



Québecor en action pour le Jour de la Terre

Montréal, le 4 avril 2017 – Québecor est heureuse d’être partenaire du Jour de la Terre depuis plus de dix ans et de prendre part à cette journée symbolique du 22 avril pour l’environnement et le développement durable. Québecor déploiera notamment une vaste campagne publicitaire dans l’ensemble de ses plateformes médiatiques afin de permettre à l’organisation du Jour de la Terre de sensibiliser la population face aux enjeux environnementaux.

« Le Jour de la Terre nous rappelle que chacun d’entre nous, par de simples gestes quotidiens, peut faire une différence positive pour l’avenir de notre planète. C’est pourquoi nous avons à cœur d’appuyer sa mission chaque année et de contribuer, nous aussi, à encourager nos employés, l’ensemble de nos partenaires ainsi que toute la population à participer à la protection de notre environnement », a déclaré le président et chef de la direction de Québecor, Pierre Karl Péladeau.

Québecor et ses employés s’activent pour célébrer le Jour de la Terre

Dans la foulée des activités du Jour la Terre, Québecor a pris l’initiative d’organiser pour ses employés deux foires écologiques, qui auront lieu à son siège social ainsi qu’à TVA. Sur le thème de l’innovation responsable, ces événements seront l’occasion de présenter le fruit du travail de *start-ups* montréalaises qui développent des produits et des services écoresponsables.

À titre de collaborateur officiel du programme *375 000 arbres* du Jour de la Terre, Québecor et plusieurs de ses employés participeront également à la plantation d’arbres organisée par l’organisme le 22 avril prochain. D’ailleurs, grâce à la mobilisation de ses employés, Québecor a planté plus de 250 arbres sur ses sites au cours de la dernière année.

Enfin, MAtv dévoilera, le 10 avril prochain, lors de l’émission *Mise À Jour*, en collaboration avec le Jour de la Terre, le nom du ou de la gagnante du programme Porteur d’espoir qui récompense les meilleures réalisations environnementales citoyennes. Une bourse de 2 000 \$ sera ainsi remise à un jeune âgé entre 16 et 25 ans afin de souligner ses efforts.

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d’information et de la culture, Québecor est l’une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l’industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,07 % dans Québecor Média, laquelle emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s’impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s’investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l’éducation, l’environnement et l’entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : www.quebecor.com
Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Quebecor

— 30 —

Renseignements :

Martin Tremblay
Vice-président, Affaires publiques
Québecor
514-380-1985
martin.tremblay@quebecor.com