



Allocution de Hugues Simard  
Chef de la direction financière  
Québecor et Québecor Média

Assemblée générale annuelle  
Le 14 mai 2020

*L'allocution prononcée fait foi.*

Merci Pierre Karl,  
Mesdames et Messieurs,

Bonjour,

Permettez-moi maintenant de vous présenter la rétrospective financière de l'année 2019.

### **SOMMAIRE DES RÉSULTATS**

Au cours de l'exercice, Québecor a enregistré des revenus de 4 milliards 294 millions de dollars, soit une augmentation de 2,7 % par rapport à l'exercice 2018. Le BAIIA ajusté a crû de 5,8 % pour s'établir à 1 milliard 880 millions de dollars.

Le bénéfice net attribuable aux actionnaires s'est élevé à 653 millions de dollars, soit 2,55 \$ par action, comparativement à 404 millions en 2018, ou 1,69 \$ par action.

En ajustant pour tous les éléments qui ne sont pas directement liés à nos opérations, tels que les éléments inhabituels, les pertes sur évaluation d'instruments financiers et les activités abandonnées, notre bénéfice ajusté lié aux opérations poursuivies s'est élevé à 581 millions de dollars, soit 2,27 \$ par action, en forte hausse de 24 % par rapport au bénéfice de 470 millions réalisé en 2018, soit 1,96 \$ par action. Cet écart favorable s'explique principalement par la hausse de 103 millions de dollars de notre BAIIA ajusté.

Allons maintenant un peu plus dans le détail, en commençant par le sommaire des résultats de nos principaux secteurs d'affaires.

## **REVENUS**

Au sujet des revenus, comme je l'ai déjà mentionné, ceux-ci ont augmenté de 2,7 % en 2019, poussés essentiellement par la hausse de 2,9 % des revenus de notre secteur Télécommunications, qui a su profiter de l'engouement toujours grandissant des consommateurs à l'égard de nos services mobiles et Internet, propulsé par les lancements réussis de Fizz, notre nouvelle marque de téléphonie mobile et d'Internet résidentiel, et de Helix, notre plateforme de divertissement et de gestion du domicile. Ainsi, la performance de notre service de téléphonie mobile, dont les revenus ont augmenté de 12,4 % ou 66 millions de dollars, demeure notre principal moteur de croissance. Nos services d'accès Internet ont également bien performé, augmentant leurs revenus de 3,2 %, ou 35 millions de dollars.

Notre secteur Média a quant à lui vu ses revenus croître de 1,3 %. J'aimerais souligner la hausse de 4,4 % des revenus d'abonnement provenant surtout des chaînes spécialisées, incluant l'impact de l'acquisition des chaînes spécialisées Évasion et Zeste le 13 février 2019. La performance de MELS et du secteur de production et de distribution de contenu audiovisuel mérite également d'être soulignée, avec une croissance des revenus de 23,6% due à l'augmentation des revenus générés par les activités de postproduction, d'effets visuels, de doublage et sous-titrage, ainsi qu'à l'acquisition des sociétés du groupe Incendo Media le 1<sup>er</sup> avril 2019.

Notre secteur Sports et divertissement a vu ses revenus croître de 5,5 %, hausse surtout attribuable à l'augmentation des revenus de distribution de livres.

Par ailleurs, pour le premier trimestre de l'année 2020, nous avons annoncé ce matin des revenus consolidés atteignant 1 milliard 56 millions de dollars, en hausse de 2,7 % sur l'année dernière. Notre secteur Télécommunications s'est encore une fois distingué en affichant une croissance de ses revenus de 4,0 % pour atteindre 875 millions de dollars.

## **BAIIA AJUSTÉ**

En 2019, nous avons réalisé un BAIIA ajusté de 1 milliard 880 millions de dollars, en hausse de 5,8 % par rapport à l'exercice précédent.

Notre secteur Télécommunications a amélioré sa rentabilité d'exploitation de 87 millions de dollars, soit 5,1 %, et a ainsi atteint un BAIIA ajusté de 1 milliard 803 millions de dollars. Par ailleurs, Vidéotron a su augmenter de 86 000 le nombre total d'unités génératrices de revenus, propulsé par une croissance de 177 000 lignes au service de téléphonie mobile, notre meilleure performance depuis le lancement de notre propre réseau sans-fil en 2010. Au 31 décembre, nous comptons 1 331 000 lignes à notre service de téléphonie mobile et un total de 6 076 000 unités génératrices de revenus chez Vidéotron.

Notre secteur Média a enregistré un BAIIA ajusté en forte hausse au cours de l'exercice 2019, soit une hausse de 15 millions de dollars ou 24,7%, pour s'établir à 75 millions de dollars.

De son côté, le secteur Sports et divertissement a vu son BAIIA ajusté décroître de 3 millions de dollars, pour s'établir à 7 millions de dollars

Pour le premier trimestre 2020, nous rapportons un BAIIA ajusté consolidé de 437 millions de dollars, un résultat en hausse de 3,8 % par rapport à l'an dernier, appuyé par la croissance de 3,0 % du BAIIA ajusté du notre secteur Télécom, qui s'est élevé à 436 millions de dollars.

## **FLUX DE TRÉSORERIE**

En 2019, les flux de trésorerie d'exploitation ont atteint 1 milliard 144 millions de dollars, contre 1 milliard 12 millions en 2018, soit une augmentation de 132 millions de dollars. Cette hausse découle principalement de la croissance de 103 millions de dollars du BAIIA ajusté et de la baisse de 29 millions de dollars des acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels.

Vidéotron a également acquis, au cours de l'année, 10 blocs de basses fréquences dans la bande de 600 MHz au coût de 256 millions de dollars.

Les acquisitions d'entreprises se sont élevées à 36 millions de dollars, contre un montant de 10 millions de dollars investi en 2018. En 2019, TVA a réalisé l'acquisition des sociétés des groupes Serdy Média inc. et Serdy Video inc., y compris les chaînes spécialisées Évasion et Zeste. Finalement, TVA a réalisé l'acquisition du groupe Incendo Media inc., une entreprise qui produit et distribue des contenus audiovisuels destinés au marché mondial.

Il est également important de signaler le produit de disposition de 261 millions de dollars réalisé au premier trimestre 2019 lors de la vente des centres de données 4Degrés. La vente de ces opérations, quatre ans après leur acquisition en 2015, s'est traduite par un gain fort intéressant pour Vidéotron.

## **RATIO D'ENDETTEMENT NET**

Nous maintenons une gestion prudente de notre levier financier, tel que démontré par l'amélioration plus que substantielle de notre principale mesure en matière de levier financier. En effet, au 31 décembre 2019, notre ratio d'endettement net, exprimé par le ratio de la dette nette de l'encaisse sur le BAIIA ajusté, s'élevait à 2,8x alors qu'il se situait à 3,2x au 31 décembre 2018. La croissance de notre BAIIA ajusté, de même qu'une génération constante de flux monétaires positifs, ont contribué à la réduction de notre ratio d'endettement net au fil des années. Ceci fut accompli malgré les investissements dans notre réseau sans fil de plus de 2 milliards de dollars et les rachats combinés des actions détenues par la CDPQ pour un montant cumulatif de plus de 3,7 milliards de dollars.

## **ÉCHÉANCES DES DETTES**

Par ailleurs, les marchés financiers continuent de témoigner toute leur confiance dans nos opérations et notre stratégie de déploiement de capital, tel que démontré par le succès continu de nos exercices de financement.

À ce titre, je soulignerais l'émission par Vidéotron en octobre 2019 de 800 millions de dollars en valeur nominale de billets de premier rang au taux d'intérêt de 4,5%. Cette opération de financement sur le marché canadien des billets à rendement élevé représente à la fois la plus grande taille et le plus bas taux de coupon pour des billets 10 ans jamais atteints sur ce marché. La vente de ces billets aura permis le remboursement d'une portion des montants dus au terme de la facilité de crédit de Vidéotron.

Nos liquidités disponibles s'élevaient à plus de 1,7 milliard de dollars au 31 décembre 2019, une somme largement suffisante pour le financement de notre plan d'affaires, nos projets d'investissements et pour faire face aux échéances de nos dettes.

Enfin, notre conseil d'administration a approuvé en mars dernier une hausse de 78 % du dividende trimestriel sur les actions ordinaires catégories A et B composant notre capital-actions, le faisant passer de 11,25 cents par action à 20 cents par action. Nous maintenons par ailleurs notre objectif, établi en 2018, qui vise à atteindre progressivement la distribution annuelle de 30 à 50 % de nos flux monétaires. Notre politique de dividendes témoigne de toute la confiance que le conseil et la direction démontrent envers le profil financier actuel et futur de notre entreprise, d'autant plus que, à la suite du rachat complet de la CDPQ en 2018, nous avons dorénavant accès à la totalité des flux monétaires générés par nos opérations.

Ceci complète la revue financière de l'exercice 2019 et je vous remercie de votre attention.