



Allocution de Pierre Karl Péladeau  
Président et chef de la direction de Québecor

Assemblée annuelle des actionnaires  
Le 14 mai 2020, 9 h 30

*L'allocution prononcée fait foi.*

## **INTRODUCTION | COVID-19**

Merci, monsieur Mulroney.

Je suis heureux de me retrouver devant vous aujourd'hui pour notre rendez-vous annuel, même si exceptionnellement cette année, nous nous rencontrons virtuellement.

Normalement, nous consacrerions cette rencontre à vous faire part de nos plus grandes réalisations et de nos progrès. Nous nous y attarderons sans faute, quoique plus brièvement, puisqu'il n'en demeure pas moins important pour nous de vous les partager.

Mais d'abord, nous débiterons en abordant la situation extraordinaire avec laquelle nous devons conjuguer, tout comme le reste du Québec, tout comme le monde entier.

J'aimerais d'entrée de jeu remercier tous nos employés. Ce que nous réussissons à accomplir tous ensemble, est une de plus belles illustrations de notre agilité, de notre créativité et de notre volonté de performer en tout temps.

- Merci à toutes les équipes des nouvelles de TVA, de LCN, de QUB radio ainsi que des journaux et des magazines qui permettent d'informer la population de façon continue;
- Merci aussi à tous les employés de Vidéotron, dont les techniciens qui assurent la solidité du réseau ainsi que l'équipe du service à la clientèle qui accompagne nos clients;
- Et bien sûr, je pense aussi aux employés des secteurs d'activité au ralenti ou à l'arrêt. C'est une période très difficile, mais nous serons plus que prêts pour la reprise.

En cette période sans précédent, nous sommes pleinement conscients de notre devoir de faire preuve de solidarité et de leadership. Nous avons un rôle à jouer face à la population pour continuer à leur offrir les services essentiels que sont notamment les télécommunications et les médias d'information. Nos millions de clients comptent sur nous, et je suis fier de dire que toutes les mesures que nous avons adoptées ont été mises en place dans le but de les aider et de leur offrir le meilleur accompagnement possible.

### **MESURES ADOPTÉES | COVID-19**

Du côté de Vidéotron, tous les efforts de l'entreprise ont été dirigés pour permettre à la population de rester connectée.

- Nous avons été les premiers, le 13 mars dernier, à retirer les limites de données sur tous les forfaits Internet résidentiels et affaires. Face à l'explosion de l'utilisation de bande passante, nous sommes fiers de constater que nos réseaux sont solides et en mesure de soutenir cette importante hausse d'affluence. D'ailleurs, Fizz a connu une augmentation des demandes d'auto-installation Internet, ce qui témoigne de toute la pertinence de son modèle d'affaires basé sur la simplicité et l'autonomie.
- Nous avons également annulé tous les tarifs d'itinérance à l'international et suspendu les débranchements pour non-paiement.
- Nous avons fait preuve d'une grande proactivité pour soutenir nos clients affaires affectés par la crise.
- Et nous avons offert un accès gratuit à de nombreux contenus sur demande, dont plusieurs séries de Club illico.

En ce qui concerne nos médias, nous avons été les premiers à donner l'accès sans frais à notre chaîne d'information continue, LCN, puis à notre chaîne jeunesse, Yoopa.

Nos équipes des nouvelles ont rapidement mis en place une programmation spéciale sur les développements liés à la COVID-19. L'écoute et l'achalandage sur nos plateformes d'information démontrent parfaitement toute la pertinence du travail de nos équipes et le rôle qu'elles jouent pour le bien-être de l'intérêt public.

Cependant, afin de se conformer aux mesures de distanciation sociale, nous avons été contraints d'annuler ou de reporter certains tournages non essentiels, ce qui a nécessité, et nécessitera surtout à l'automne, un remaniement de notre grille de programmation. Malgré cela, l'équipe de TVA demeure créative et agile. La mise sur pied en 10 jours seulement de l'émission *Ça va bien aller*, qui rejoint chaque jour près d'un million téléspectateurs, en est un vibrant exemple.

Parallèlement, l'interdiction de la tenue d'événements de plus de 250 personnes, et l'arrêt des activités jugées non essentielles décrété par le gouvernement du Québec, ont inévitablement entraîné un ralentissement de l'économie pour plusieurs de nos partenaires d'affaires, et par conséquent, une diminution importante de nos activités dans certains secteurs. Nous avons donc malheureusement dû procéder à la mise à pied temporaire ou à la réduction des horaires de travail de plus de 10 % de nos employés.

En guise de loyauté et de reconnaissance, nous avons d'une part constitué un Fonds d'urgence de 500 000 \$ pour apporter une aide financière immédiate à nos employés, collaborateurs et pigistes de Groupe Sports et divertissement qui ont été les premiers affectés par cette situation.

D'autre part, afin d'apporter une sécurité accrue à l'ensemble des employés touchés dans tous nos secteurs, nous avons également mis en place des mesures d'aide assurant aux employés des revenus pouvant aller jusqu'à 95 % des salaires dans certains cas.

Malgré l'incertitude qui règne quant à la reprise complète des activités, nous travaillons d'arrache-pied pour maintenir le cap sur nos objectifs. Nous avons fait un exercice rigoureux de révision de notre plan stratégique et avons repriorisé l'ensemble de nos projets. Heureusement, les solides assises sur lesquelles repose notre entreprise nous permettent d'être bien positionnés pour faire face à ces défis, comme en témoigne notre rendement pour l'exercice 2019 qui fut excellent.

Permettez-moi donc de vous faire part des grandes réalisations qui ont marqué la dernière année.

## **RÉALISATIONS 2019**

### **TÉLÉCOMS**

2019 fut pour Vidéotron une année de grandes réalisations, de croissance et de construction de l'avenir. Une année marquée par l'arrivée d'un nouveau président et chef de la direction, Jean-François Pruneau, que je salue.

Vidéotron a poursuivi sa lancée en continuant d'investir dans des projets porteurs et en misant sur les meilleures technologies pour soutenir sa croissance. Avec un BAIIA en hausse de 5 % comparativement à l'an dernier, les résultats sont probants.

L'arrivée d'Helix dans les foyers du Québec est un exemple dont nous sommes très fiers. Comptant déjà plus de 230 000 unités génératrices de revenus depuis son lancement en août dernier, Helix se positionne pour répondre en tout point aux besoins évolutifs de sa clientèle.

Fizz a, pour sa part, continué de se démarquer par son expérience novatrice 100 % numérique qui lui a valu le prestigieux prix international *Disruptive Innovation*. Ce prix récompense l'entreprise illustrant le mieux l'évolution numérique dans l'industrie des

télécommunications à l'échelle mondiale. Le succès de Fizz, avec son offre complémentaire à celle de Vidéotron, a contribué à l'excellente performance de nos activités en téléphonie mobile, qui ont connu leur plus forte hausse annuelle depuis le lancement de notre réseau en 2010, grâce à une augmentation record de 176 700 nouvelles lignes!

Forts de ces excellents résultats, nous continuons de nous préparer au déploiement de nos réseaux d'accès LTE-A et 5G, notamment aux côtés de Samsung, notre partenaire pour la construction de notre réseau de nouvelle génération. Une mise en service graduelle est prévue au cours des prochains mois.

L'achat, en avril 2019, de 10 blocs de basses fréquences dans la bande de 600 MHz, propices au déploiement des réseaux de cinquième génération, nous place également dans une position favorable pour l'avenir et pour rejoindre un nombre grandissant de clients dans toutes les régions du Québec.

Plus récemment, en février 2020, Vidéotron a lancé son propre réseau mobile à Rimouski et dans 12 autres municipalités du Bas-Saint-Laurent. Vidéotron s'établira également en Abitibi-Témiscamingue au cours des prochains mois, à la suite d'une décision rendue par le CRTC obligeant Cablevision, une filiale de Bell, à fournir à Vidéotron un accès à son service Internet de tierce partie. L'arrivée de Vidéotron dans ces deux régions permettra de créer une saine concurrence dans le marché. Nous sommes d'ailleurs fiers que le Bureau de la concurrence ait souligné, en novembre 2019, que la présence d'un quatrième joueur fort, comme Vidéotron au Québec, a comme effet direct de faire diminuer les prix des services sans fil, pour le plus grand bénéfice des consommateurs.

Grâce à l'ensemble de nos efforts et à la priorité accordée à l'expérience client, Vidéotron a reçu plusieurs distinctions cette année, dont notamment :

- L'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois selon l'étude Réputation de Léger pour une 15<sup>e</sup> année;
- Et l'entreprise parmi les meilleurs employeurs à Montréal selon MediaCorp Canada, pour une 2<sup>e</sup> année consécutive.

Ces distinctions, nous en sommes très fiers, et nous les devons entièrement à tous les employés de Vidéotron qui sont les artisans de notre succès.

### **CONTENU ORIGINAL ET TÉLÉDIFFUSION**

Innover pour se démarquer ne passe pas seulement par la technologie. Pour Québec, cela passe également par la création de contenu original en français. C'est ce qui nous a toujours permis de nous différencier. Aujourd'hui, face à la mondialisation, notre contenu demeure notre meilleure arme.

Portée par l'expérience et le leadership de France Lauzière, présidente et chef de la direction de Groupe TVA et chef du contenu de Québec Contenu – que je salue – l'offre de contenu original s'est multipliée et diversifiée dans une foule de genres, et a triplé dans la dernière année sur Club illico.

Les succès de nos productions originales ont contribué à l'indéniable popularité des chaînes de Groupe TVA qui demeurent les plus regardées au Québec avec 38,4 % de parts de marché. Club illico a quant à lui affiché un solide taux de croissance de 9,1 % de sa clientèle.

Parmi les 81 productions originales créées en collaboration avec la talentueuse équipe de Québecor Contenu, je pense notamment au succès qu'a eu *Les Honorables* et à *Révolution* qui a rayonné à l'international et qui a notamment été vendu en Russie, en Chine et en Lituanie. Je pense aussi à *La Faille*, tournée en plein hiver sur la Côte-Nord, qui a enregistré un record d'un million de visionnements moins de sept jours après son lancement sur Club illico.

Concernant nos chaînes spécialisées, après avoir réclamé un rééquilibrage des tarifs de distribution pendant de nombreuses années, nous sommes heureux d'avoir pu renouveler la majorité de nos ententes avec les câblodistributeurs qui ont su reconnaître la juste valeur marchande de nos chaînes. Sans grande surprise, Bell s'empêtre dans son statu quo et refuse de faire preuve de bonne foi dans les négociations. Bell refuse également, une fois de plus, de corriger la situation de préférence induite qu'elle octroie à sa chaîne RDS au détriment de TVA Sport, et ce, malgré le fait que le CRTC ait donné raison à ce sujet à Groupe TVA en décembre dernier.

Les autorités doivent avoir le courage de poser les gestes nécessaires pour assurer une concurrence saine au sein de l'industrie.

C'est d'ailleurs pourquoi nous avons également élevé notre voix afin de réitérer l'importance de recentrer le mandat de la Société Radio-Canada. Tel que souligné dans le *Rapport Yale sur l'avenir des communications au Canada*, la société d'État doit être orientée vers une culture de service public plutôt qu'une culture de performance commerciale. Faire concurrence au secteur privé avec des revenus garantis du trésor public est manifestement inéquitable pour les diffuseurs privés. Il en va de l'équilibre de notre système télévisuel.



## **MÉDIA D'INFORMATION**

L'avenir des médias d'information a aussi occupé une place importante au cœur des grands débats publics en 2019. Subissant déjà les impacts des GAFAs depuis de nombreuses années, l'industrie de la presse se retrouve face à un gouffre encore plus grand en raison de la pandémie qui entraîne d'énormes baisses de revenus publicitaires. Alors que l'Australie et la France ont annoncé dernièrement leur intention d'obliger Google et Facebook à payer leur juste part pour l'utilisation du contenu des éditeurs de presse, notre gouvernement fédéral tarde à agir et même à prendre position.

Québecor et les éditeurs représentant la majorité des journaux canadiens ont donc uni leur voix dans les dernières semaines pour demander au gouvernement, d'un commun accord, de passer aux actes en suivant les conseils de son groupe d'experts qui recommande une approche similaire.

## **SPORTS ET DIVERTISSEMENT**

Pour ce qui est de notre secteur Sports et divertissement, malgré qu'il faille attendre une reprise complète des activités économiques pour entrevoir l'avenir, nous pourrions assurément compter sur la notoriété acquise au cours des dernières années.

En 2019, sous le leadership de Martin Tremblay, chef de l'exploitation de Groupe Sports et divertissement, le Centre Vidéotron a continué d'attirer les plus grands artistes internationaux, comme Céline Dion qui y a lancé sa tournée mondiale *Courage World Tour*, ainsi que les artistes québécois les plus populaires de l'heure, tels que le rappeur Loud.

Quant à notre secteur Musique, les artistes de nos maisons de disques Musicor, MP3 Disques et Ste-4 Musique, ont connu plusieurs succès, notamment à la radio, qui ont généré une croissance des droits voisins de 93 % cette année.

De plus, dans le but de créer une réelle concurrence dans le marché du divertissement et de la musique à Montréal, nous avons acquis, en décembre 2019, une participation minoritaire dans l'ensemble des actifs de Multicolore, une entreprise d'ici reconnue pour ses événements phares tels que Piknic Électronik et Igloofest.

### **SOUTENIR LA CULTURE ET LES ARTISTES D'ICI**

Pour aider le Québec à rebondir face à cette crise, nous avons tous un rôle à jouer. Ayant toujours eu à cœur de soutenir la culture québécoise, la grande famille Québecor a mis sur pied plusieurs initiatives pour faire rayonner le talent d'ici sur toutes ses plateformes et ainsi promouvoir l'importance de consommer local.

C'est pourquoi nous avons fait le choix, le 4 mai dernier, de devancer le lancement de QUB musique, la toute première plateforme québécoise d'écoute de musique en continu. Face aux grandes plateformes internationales, nous souhaitons proposer un produit d'ici qui offre une vitrine sans pareille aux talents de chez nous et qui contribue à mieux rémunérer les artistes et les ayants droit de la musique.

QUB musique propose un important catalogue de calibre international regroupant 50 millions de chansons. En cette période sans précédent, il est plus important que jamais d'écouter de la musique québécoise si nous voulons soutenir les artistes québécois.

### **SOUTIEN À LA COMMUNAUTÉ**

Alors que nous venons de témoigner de certaines de nos plus grandes réalisations, il nous semble tout aussi important de partager l'impact qu'ont ses succès dans notre collectivité. En plus de participer activement au développement économique, social et culturel du Québec, nous avons à cœur de nous impliquer au sein de notre communauté

en offrant notamment chaque année un accompagnement à plus de 500 organismes, partout au Québec.

À l'heure actuelle, l'engagement des entreprises prend un sens encore plus fondamental. La solidarité doit être au cœur de nos actions.

Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau ont ainsi tenu à offrir leur appui aux Banques alimentaires du Québec, en s'associant à l'initiative des Cuisines Solidaires de la Tablee des Chefs. Afin de les épauler dans leur objectif de produire plus de 1,6 million de repas, Groupe TVA s'est joint au mouvement en mettant à leur disposition son espace événementiel Dock619 ainsi que son équipe de cuisiniers.

De plus, afin de contribuer à lutter contre l'isolement, Vidéotron, en collaboration avec le gouvernement du Québec, a fourni 1 000 téléphones intelligents assortis de forfaits illimités dans les Centres pour jeunes en difficulté ainsi que dans les CHSLD.

Québecor a également tenu à offrir son soutien, en tant que grand partenaire de la Fondation du CHUM, en remettant 150 appareils mobiles Vidéotron qui permettent aux professionnels de la santé de prendre contact avec leurs patients tout en minimisant les risques de contagion.

Finalement, le grand événement télévisuel *Une chance qu'on s'a*, diffusé à TVA et à Télé-Québec, et présenté en partenariat avec le gouvernement du Québec, a permis de remettre 2 M\$ aux organismes SOS violence conjugale ainsi qu'aux Petits Frères qui a pour mission de contrer l'isolement des aînés.

## **CONCLUSION**

En terminant, bien qu'il soit impossible de savoir ce que l'avenir nous réserve, nous savons assurément que Québecor continuera de participer activement à l'économie du Québec, de s'engager au sein de sa communauté et de contribuer à la vitalité de notre culture.

C'est un grand privilège de pouvoir compter sur le dévouement et l'agilité de tous nos collaborateurs et collaboratrices, sur le soutien et l'expertise de notre conseil d'administration ainsi que bien sûr, sur l'apport inestimable de notre président du conseil, M. Brian Mulroney. Je profite également de l'occasion pour témoigner de notre reconnaissance envers nos actionnaires, nos annonceurs, nos partenaires et bien sûr, nos clients.

Malgré tous les défis auxquels nous serons confrontés, nous entamons cette nouvelle décennie en demeurant axés sur nos priorités stratégiques et en continuant d'investir dans la croissance de nos secteurs porteurs. Nous maintiendrons le cap de l'excellence et continuerons d'assumer notre rôle de leader au Québec.

Merci.

Je cède maintenant la parole à mon collègue Hugues Simard, chef de la direction financière.