



Allocution de Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction de Québecor

Assemblée annuelle des actionnaires
Le 13 mai 2021, 9 h 30

L'allocution prononcée fait foi.

Merci, monsieur Mulroney.

C'est un grand plaisir de me retrouver devant vous pour notre rendez-vous annuel, afin de faire le bilan d'une année pour le moins particulière, mais somme toute remplie de succès.

M. Mulroney l'a mentionné, nous sommes très fiers du leadership dont Québecor a su faire preuve tout au long de la crise. La solidité de notre entreprise ainsi que la gestion prudente de nos activités et de notre bilan nous ont permis de maintenir le cap sur nos objectifs et notre rendement. Ainsi, malgré la crise et son incidence sur certains de nos secteurs, nous avons été en mesure de générer une hausse de 3,9 % de notre BAIIA ajusté et une augmentation de 14,7 % de nos flux de trésorerie d'exploitation.

Permettez-moi donc de vous faire part des réalisations et des progrès qui ont marqué la dernière année.

TÉLÉCOMS

Pour notre important secteur Télécoms, Vidéotron a poursuivi sa croissance avec des revenus en augmentation de 4,1 % et un BAIIA ajusté en hausse de 3,4 %, des résultats appuyés notamment par notre force en mobilité.

Nous sommes d'ailleurs fiers d'avoir souligné en 2020 le 10^e anniversaire du lancement de notre réseau mobile. En moins de 10 ans, Vidéotron est passée de joueur émergent à chef de file au Québec, affrontant ainsi le cartel des trois grandes entreprises nationales.

Aujourd'hui, on peut mesurer les effets bénéfiques de l'émergence de Vidéotron sur le marché du sans-fil au Québec. Tel que souligné par le Bureau de la concurrence, la présence d'un 4^e joueur fort a eu comme conséquence directe de faire diminuer les prix des services sans fil. Le Québec a d'ailleurs été le premier endroit au Canada à offrir les tarifs mobiles les plus bas. Vidéotron a

investi plus de 2,7 G\$ pour le développement de son réseau et pour l'acquisition de fréquences mobiles, créant au passage des milliers d'emplois partout au Québec. L'entreprise a également contribué à rehausser les standards de l'industrie, en offrant une expérience client de grande qualité. Dix ans plus tard, force est de constater que la décision stratégique de s'engager dans le sans-fil s'est avérée extrêmement judicieuse.

En 2020, Vidéotron est toujours en croissance, avec une hausse de 11,3 % des lignes connectées pour toutes ses marques, et a été nommée pour une 16^e année consécutive, l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon l'étude Réputation de Léger.

C'est pourquoi nous réitérons l'importance de maintenir la politique du 4^e joueur, doté de ses propres installations, pour créer une saine concurrence dans le marché du sans-fil au Canada. D'ailleurs, cet enjeu se trouve au centre de la transaction proposée par Rogers pour l'acquisition de Shaw. Autorisée telle quelle, elle entrainera un retour à la case départ, avec la disparition de Freedom Mobile, une filiale de Shaw, qui joue actuellement un rôle essentiel au maintien d'une réelle concurrence en Ontario et dans l'Ouest du Canada.

Parallèlement, toujours dans le but de demeurer à l'avant-plan des grands changements technologiques et d'offrir à nos clients une expérience de calibre mondial, Vidéotron a franchi un jalon important cette année avec le lancement de son réseau 5G. Sa mise en service s'est amorcée à Montréal en décembre dernier et à Québec, pas plus tard qu'hier.

En ce qui concerne l'accès Internet, la crise de la COVID-19 a inévitablement démontré la robustesse et la solidité de nos réseaux qui ont été en mesure de soutenir la forte hausse d'affluence, ce qui prouve toute l'importance d'investir dans nos infrastructures de connectivité.

Poursuivant notre stratégie de déploiement de services en région, nous avons complété cette année une série d'investissements totalisant plus de 25 M\$ qui ont permis de connecter plus de 30 000 nouveaux foyers et entreprises à notre réseau dans plusieurs régions du Québec. Nous

avons également fait plus récemment, l'acquisition de Cablovision Warwick, une entreprise familiale présente dans le Centre-du-Québec depuis près de 50 ans.

De plus, dans le cadre du projet *Opération haute vitesse* des gouvernements du Québec et du Canada, nous avons pris l'engagement le plus important parmi toutes les entreprises de télécommunications présentes au Québec, soit celui de connecter 37 000 nouveaux foyers actuellement mal desservis en régions d'ici septembre 2022.

Si nous saluons la volonté politique derrière ce projet porteur pour toutes les régions, les gouvernements et les organismes de réglementation doivent néanmoins s'assurer de maintenir une pression en matière d'accès aux infrastructures de soutènement.

Le CRTC a emboîté le pas en avril dernier dans une décision faisant suite aux représentations de Vidéotron concernant l'accès aux fameux poteaux de Bell. Le CRTC a donné raison à Vidéotron et a été sans équivoque : Bell a sciemment violé la *Loi sur les télécommunications* en s'adonnant à des pratiques anticoncurrentielles pour bloquer l'accès à ses poteaux. Le CRTC a conclu, et je cite : « la préférence que Bell s'est accordée, ainsi que le désavantage qu'elle a imposé à Vidéotron, sont indus et déraisonnables. »

Bell s'expose ainsi à des sanctions pouvant aller jusqu'à 10 M\$ et devra remédier à la situation dès maintenant. À défaut de quoi, les gouvernements devront sérieusement se pencher sur la possibilité de prévoir des sanctions significatives au cas où Bell refuserait de respecter la loi, comme c'est trop souvent le cas... Parce qu'avec Bell, plus ça change, plus c'est pareil. Est-ce bien nécessaire de rappeler la condamnation de Bell en 2015, par la Cour d'appel du Québec, de verser plus de 140 M\$ en dommage à Vidéotron et à TVA, en raison du piratage toléré sur leur système satellite Bell ExpressVu ?

Bref, le succès de l'Opération Internet haute vitesse en régions dépend grandement de la collaboration de tous.

Au cours de l'année, Vidéotron a également continué de faire preuve d'excellence avec des projets porteurs et des technologies innovantes. Du côté d'Helix, notre plateforme de divertissement et de gestion du domicile continue d'alimenter notre croissance et compte maintenant 826 000 unités génératrices de revenus. Fizz, la seule marque de télécom offrant une expérience 100 % numérique au Canada, a pour sa part continué d'apporter une contribution unique sur le marché du sans-fil et de l'Internet résidentiel. Fizz a été nommée pour une 2^e année consécutive au 1^{er} rang de l'étude WOW numérique de Léger, pour la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications. Quant à Club illico, notre plateforme de divertissement poursuit sa croissance et continue de se démarquer par sa programmation riche et diversifiée, ainsi que par son engagement soutenu envers la production de contenu original. Signe de leur grande qualité, 7 des 10 séries les plus regardées sur Club illico en 2020 ont été des productions originales.

Avant de conclure la portion Télécoms, j'aimerais remercier très sincèrement Jean-François Pruneau, qui après 20 ans de carrière et d'impressionnantes réalisations chez Québecor, a décidé de quitter ses fonctions de président et chef de la direction de Vidéotron. J'ai eu l'occasion de travailler très étroitement avec Jean-François, donc en mon nom et en celui de la grande famille Québecor, je lui souhaite le meilleur des succès dans la poursuite de ses projets personnels. Jean-François, merci pour tout!

MÉDIA

TÉLÉVISION ET CINÉMA

Notre secteur Média a tout autant joué un rôle crucial au cours de l'année 2020, en veillant à informer et à divertir la population dans un contexte difficile lié à la pandémie.

Groupe TVA, mené par sa présidente et chef de la direction, France Lauzière, a continué d'évoluer et de s'adapter à la transformation du marché, notamment en lançant avec succès sa marque

actualisée ainsi que sa marque numérique TVA+, une nouvelle plateforme permettant aux Québécois et aux Québécoises d'accéder en tout temps à notre riche écosystème de contenus.

En 2020, TVA et ses chaînes spécialisées ont démontré la place de choix qu'elles occupent dans le cœur des Québécois et des Québécoises, en demeurant les plus regardées au Québec avec 40,6 % de parts de marché. TVA a enregistré la plus forte augmentation de parts de marché chez les chaînes généralistes auprès de tous les groupes d'âge en 2020, en plus de connaître une hausse de 4 % de son auditoire dans le groupe des 18-34 ans.

Avec ses grands rendez-vous télévisuels, dont *La Voix* et plus récemment le retour de *Star Académie*, TVA demeure un extraordinaire lieu de rassemblement avec une moyenne d'écoute en direct de 90 % en 2020, un résultat impressionnant qui surpasse tous nos concurrents.

Les 91 productions originales créées par Québecor Contenu et par les producteurs québécois en 2020, et ce malgré la crise, les annulations et les reports de tournages non essentiels, témoignent également de notre fort engagement envers la culture d'ici.

La grande qualité et l'unicité de nos contenus originaux ont d'ailleurs continué à faire leur marque sur le marché de l'exportation. En plus de la vente de formats comme *Révolution*, la vente de séries de fiction originales à travers le monde a connu une augmentation importante, grâce notamment à des productions comme *Épidémie*, *La Faille* et *La vie compliquée de Léa Olivier*.

Du côté de la production cinématographique et télévisuelle, l'année 2020 fut pour MELS une occasion de mettre en place des projets novateurs au bénéfice de ses clients. Sous la nouvelle présidence de Martin Carrier, MELS a consolidé son statut de joueur de marque sur le marché local et international en lançant son nouveau plateau de production virtuelle avec un mur d'écran DEL. Cette grande avancée technologique permet à MELS de soutenir des clients de toute envergure dans la création de leurs projets, que ce soit pour le cinéma, la télévision, la publicité, la musique ou le divertissement. MELS continue également d'attirer les plus grandes productions d'ici et d'ailleurs dans ses studios, comme c'est le cas actuellement avec *Transformer 7*.

MÉDIAS D'INFORMATION

Tout au long de la crise, nous sommes fiers que les médias d'information de Québecor aient été les plus consultés au Québec en 2020.

La moyenne d'écoute combinée du TVA Nouvelles s'est chiffrée à près d'un million de téléspectateurs et de téléspectatrices, ce qui représente plus du double de son principal concurrent. LCN, qui demeure la chaîne spécialisée la plus regardée au Québec, a quant à elle joué un rôle encore plus indispensable auprès des Québécois et des Québécoises, comme en témoignent ses parts de marché qui ont atteint un record de 8 %, en hausse de 3 % par rapport à 2019. Réitérant son engagement envers l'information régionale, TVA a proposé depuis l'hiver 2021, un format bonifié pour les bulletins de nouvelles des régions de Québec, de Sherbrooke, de Trois-Rivières et de l'Est-du-Québec, offrant ainsi encore davantage de nouvelles locales.

Nos journaux ont pour leur part rejoint chaque semaine 3,7 millions de lecteurs et de lectrices multiplateformes en 2020. Grâce à un contenu de qualité et une puissance dans le journalisme d'enquête, nos médias d'information continuent d'être une source fiable et incontournable, grâce à nos équipes de journalistes et de chroniqueurs de Groupe TVA, du *Journal de Montréal*, du *Journal de Québec*, de l'Agence QMI, du Bureau d'enquête, du Bureau parlementaire et de QUB radio.

Dans un contexte de concurrence mondialisée, il devient plus qu'urgent que nos gouvernements adoptent les mesures nécessaires pour encadrer les géants du web et préserver la pérennité de nos médias qui sont confrontés à une iniquité injustifiable et insoutenable.

C'est pour cette raison que nous avons fait front commun avec les éditeurs de presse de partout au Canada pour demander au gouvernement fédéral d'adopter, à l'instar de l'Australie, un cadre législatif qui permet de contrer les pratiques monopolistiques de Google et de Facebook, qui accaparent 80 % des revenus publicitaires en ligne, et qui profitent, sans payer, des contenus

d'actualité produits chez nous. Ce cadre permettrait de compenser les entreprises médiatiques pour leur contenu mis en ligne. Il est essentiel pour assurer l'avenir de tous les médias d'information locaux, peu importe la plateforme.

Dans le même ordre d'idées, le gouvernement et le législateur doivent également agir dans le cadre du projet de loi C-10 sur la révision de la *Loi sur la radiodiffusion*, pour permettre aux entreprises traditionnelles de continuer d'innover et de préserver l'auditoire québécois. Pour que la Loi soit moderne et pour créer des règles du jeu équitables avec les géants du web, il faudra surtout revoir à la baisse les nombreuses obligations auxquelles sont assujetties les entreprises traditionnelles de radiodiffusion, qui sont étouffés par des exigences kafkaïennes. Il est donc important, tout en encadrant les joueurs étrangers, de donner aux entreprises d'ici la flexibilité réglementaire nécessaire et d'alléger leurs fardeaux administratif et financier. Il en va de la pérennité de notre télévision et de notre écosystème culturel.

Tout mettre en œuvre pour faire vivre notre culture, notre identité et notre langue fait partie de notre mission chez Québecor. Et à ce propos, j'aimerais prendre un moment pour saluer l'importante contribution de Christian Jetté, notre président du secteur Livres et de notre important éditeur scolaire Les Éditions CEC, qui, après plus de 30 ans, prendra sa retraite à la fin du mois. Sous son leadership, notre secteur Livres s'est démarqué par sa vitalité et par la publication de grands succès littéraires et d'ouvrages primés chaque année. J'en profite aussi pour saluer et remercier Lyne Robitaille, vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines, et présidente et éditrice du Journal de Montréal qui, en plus de ses fonctions actuelles, prendra la relève du secteur Livres. Merci Lyne, et Christian, je te souhaite une très bonne retraite!

SPORTS ET DIVERTISSEMENT

Passons maintenant au secteur Sports et divertissement. Alors que l'année s'annonçait faste avec plusieurs grands spectacles et événements au calendrier, notre secteur fut le premier touché par la crise, avec l'interdiction de la tenue d'événements.

Dans ces circonstances inédites, notre Groupe Sports et divertissement, mené par son chef de l'exploitation, Martin Tremblay, a géré ses activités de façon à protéger la pérennité de l'entreprise, à préparer l'après-pandémie afin d'occuper une place encore plus grande au sein de l'industrie, et à trouver des solutions créatives pour relancer ses activités et générer des retombées économiques.

Gestev et Musicor Spectacles ont été parmi les premiers à proposer une activité culturelle approuvée par la santé publique, en lançant en mai 2020, les TD musiparcs présentés par Vidéotron, une série d'une centaine de spectacles qui a permis à plus de 325 artisans de l'industrie de travailler pendant cette période. Le Centre Vidéotron a quant à lui mis sur pied *l'événement d'environnement protégé de la Ligue de hockey junior majeur du Québec*, afin de participer à la relance économique de la ville de Québec.

À travers les nombreux défis, Groupe Sports et divertissement a su démontrer cette année sa résilience et sa solidité, en poursuivant ses activités avec la même détermination et une confiance certaine en l'avenir de l'industrie du spectacle et du divertissement au Québec.

L'acquisition en février 2021 d'Audiogram, la plus importante maison de disques francophone indépendante en Amérique du Nord, le prouve certainement, tout comme l'acquisition en juin 2020 du Théâtre Capitoile de Québec. Nous avons également lancé QUB musique, une plateforme d'écoute en continu créée au Québec par notre équipe NumériQ et qui offre une visibilité sans pareille aux artistes d'ici. En augmentant ainsi nos plateformes et nos lieux de diffusion, nous

créons un écosystème fort et diversifié au bénéfice des promoteurs, des artistes et des amateurs de musique et de culture du Québec.

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE ET REMERCIEMENTS

En terminant, si la crise de la COVID-19 n'a fait qu'intensifier notre engagement face à notre communauté, il n'en demeure pas moins que la solidarité et la générosité ont toujours fait partie des fondements mêmes de Québecor. Nous avons cette responsabilité d'entreprise de participer au développement économique du Québec, mais aussi d'alimenter sa vitalité culturelle et sociale, de soutenir sa diversité et de préserver son environnement.

C'est un engagement que nous prenons pour nos actionnaires, nos annonceurs, nos partenaires, et bien sûr, nos millions de clients que je remercie grandement pour leur fidélité et leur confiance. C'est un engagement que nous prenons aussi pour nos 10 000 employés qui œuvrent partout au Québec. Merci à chacun et chacune d'entre vous pour votre dévouement et votre précieuse contribution.

Merci également à notre conseil d'administration pour son expertise et sa confiance, de même qu'à notre cher président du conseil, le très honorable Brian Mulroney, pour son soutien et ses nombreux conseils avisés.

Grâce à vous tous et toutes, Québecor est une entreprise solide qui est en mesure de partager le fruit de ses succès avec sa communauté.

C'est donc avec grande fierté que je vous partage aujourd'hui une vidéo qui témoigne de l'ensemble de notre engagement social, mais qui surtout met en lumière toute la créativité et l'audace dont font preuve chaque jour les Québécois et les Québécoises.

Merci de votre attention et bon visionnement!