



Allocution de Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction de Québecor

Assemblée annuelle des actionnaires
Le 11 mai 2023, 9 h 30

L'allocution prononcée fait foi.

Merci Monsieur Mulroney.

Bonjour à tous,

Je suis très heureux de me retrouver devant vous aujourd'hui pour notre rendez-vous annuel. Nous pouvons convenir qu'il s'agit du point culminant d'une année qu'on peut qualifier d'historique pour Québecor.

TÉLÉCOMS

Au fil des ans, Vidéotron s'est taillée une place de choix au Québec grâce à des investissements de plus de 3,5 G\$ pour construire son réseau de première qualité. Trimestre après trimestre, Vidéotron sans fil obtient la plus importante part de marché grâce à ses prix concurrentiels, à l'innovation de ses produits et à l'excellence de son service à la clientèle.

Maintenant, comme vous le savez, Vidéotron a franchi il y a à peine un mois, une nouvelle étape charnière de son histoire dans l'accomplissement de ses objectifs de croissance et dans sa volonté de devenir le quatrième fournisseur de services sans fil au Canada.

Nous avons complété l'acquisition de Freedom Mobile après avoir signé une entente définitive avec Rogers et Shaw l'été dernier et obtenu l'autorisation du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie. Vidéotron a ainsi doublé sa clientèle en sans-fil et, maintenant appuyée par l'expertise et le savoir-faire de nos quelque 7 500 employés en télécoms, compte bien poursuivre sa mission d'accroître la concurrence partout au Canada, comme elle le fait avec succès au Québec depuis plus de quinze ans.

Dans le cadre de cette entente, nous nous sommes notamment engagés auprès du gouvernement fédéral à :

- Maintenir les prix pour les clients actuels de Freedom pour une durée de cinq ans :
 - o À cet effet, nous avons annoncé la semaine dernière à l'ensemble des clients de Freedom que les prix dont ils bénéficient seront toujours maintenus et que leur forfait serait aussi bonifié de 10 % en données mobiles ;
- Nous nous sommes également engagés à offrir à la nouvelle clientèle de Freedom des forfaits mobiles au moins 20 % plus abordables que ceux offerts par les titulaires cet hiver ;
- Et à investir plus de 150 M\$ pour permettre à 90 % de sa clientèle d'avoir accès au réseau 5G d'ici deux ans.

Grâce à notre acquisition en juillet 2022 de VMedia inc., un fournisseur indépendant de service de télécommunications, nous souhaitons également offrir des forfaits multiservices, comprenant la mobilité, l'Internet et la télévision, à la clientèle de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Manitoba et de l'Ontario.

En devenant le 4^e joueur au Canada, nous avons promis au gouvernement et à la population de faire baisser les prix, et nous pouvons déjà constater à l'heure actuelle que notre stratégie concurrentielle fonctionne face au « Big 3 » des télécoms, ce qui réjouira certainement les autorités réglementaires et gouvernementales.

Non seulement les équipes de Freedom sont déjà à pied d'œuvre pour remplir les engagements que je vous ai mentionnés, mais elles vont même au-delà en ayant proposé cette semaine un nouveau forfait à un prix qui n'avait jamais été proposé dans le marché des télécommunications canadien. Nous avons également pris la décision d'introduire une nouvelle garantie de gel des prix en mobilité qui s'applique à tous les clients actuels et futurs de Freedom.

Cela dit, pour « améliorer l'accessibilité, la concurrence et l'innovation dans le secteur des télécommunications », comme le dit le ministre François-Philippe Champagne, il faudra que les grands joueurs canadiens signent rapidement des accords commerciaux MVNO ou ERMV (Exploitants de réseaux mobiles virtuels) avec les acteurs régionaux, comme Vidéotron, afin que nous puissions utiliser les réseaux existants, le temps de construire nos propres infrastructures.

Alors que Vidéotron et Rogers ont conclu des accords, les négociations demeurent toujours difficiles avec Bell et Telus, qui multiplient depuis des années les délais pour freiner la concurrence.

Heureusement, la nouvelle présidente du CRTC, Mme Vicky Eatrises, forte de son expérience précédente au Bureau de la concurrence, semble déterminée à mettre fin aux stratégies dilatoires de Bell et Telus pour minimalement freiner ou carrément combattre la concurrence.

Ces tentatives furent illustrées par leurs manœuvres extrêmement discutables pour bloquer la transaction Québecor/Freedom, ou encore, par la contestation judiciaire, qu'a entreprise Telus, pour révoquer la décision du gouvernement d'ouvrir l'enchère de spectre du 3500 MHz à Vidéotron dans l'Ouest canadien. Cette démarche a échoué autant en Cour fédérale qu'en Cour d'appel fédérale.

Nous encourageons ainsi le leadership du CRTC à poursuivre ses efforts afin de faire bénéficier les Canadiennes et les Canadiens d'une véritable concurrence.

Pour la suite, nous comptons garder le cap sur nos objectifs pour Freedom, soit :

1. d'améliorer la qualité et d'augmenter l'empreinte territoriale de notre réseau, dont notamment le déploiement complet de la 5G;
2. de mettre en place le transfert de réseau sans interruption afin que nos abonnés puissent profiter de l'itinérance transparente;
3. d'élargir les canaux de commercialisation de Freedom, qui est aujourd'hui uniquement engagée dans le réseau de détail alors que Vidéotron utilise autant les centres d'appel, le télémarketing, le commerce électronique transactionnel et le bon vieux porte-à-porte.

Nous travaillons également à mettre en place nos stratégies de commercialisation qui seront déployées au cours des prochains mois. Restez à l'affût, ce n'est qu'un début! Ou comme on dit, *Stay tuned* !

Au Québec

Tous ces efforts s'ajoutent aux investissements massifs en infrastructures filaires et sans fil que continue de réaliser Vidéotron pour rejoindre la population du Québec.

Pour le déploiement et le rayonnement de la 5G, rappelons que Vidéotron a acquis, en 2021, pour près de 830 M\$ en blocs de spectre à travers le pays, dont près de la moitié se concentre au Québec. Le travail se poursuit également, dans le cadre de l'Opération haute vitesse en partenariat avec les gouvernements du Québec et du Canada, pour donner accès à une connexion Internet rapide à davantage de citoyennes et de citoyens dans les différentes régions du Québec mal desservies. À terme, 37 000 nouveaux foyers dans 244 municipalités seront branchés au réseau Internet ultraperformant de Vidéotron.

Québecor est fière de participer activement à la transformation de l'industrie des télécommunications au Québec et à l'échelle du Canada, au plus grand bénéfice des consommatrices et des consommateurs.

Les résultats 2022 de notre secteur des télécommunications témoignent d'ailleurs de l'intérêt et de la confiance de la clientèle à notre égard.

Vidéotron et Fizz gagnent toujours des parts de marché avec une hausse de 6,8 % en téléphonie mobile et de 3,4 % en services d'accès Internet, incluant l'ajout des clients de VMédia. Club illico et Vrai ont, quant à eux, connu une augmentation de 9,8 % de leur clientèle, comptant désormais conjointement 552 000 abonnés.

Toujours en 2022, Vidéotron a été nommée l'entreprise de télécommunications offrant la meilleure qualité de service client au Québec ainsi que l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécoises et des Québécois pour une 17^e fois depuis 2006, selon des études Léger.

Quant à notre marque Fizz, elle maintient sa première position dans l'étude *WOW numérique* de Léger pour la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications.

GROUPE TVA

Proposer une offre de contenu de grande qualité en information et en divertissement se trouve également au cœur de notre mission.

Croyant fermement à l'importance de notre culture et à la plus-value d'offrir un contenu d'ici distinctif à notre clientèle, Québecor a pratiquement doublé ses investissements en production de contenu durant les 10 dernières années.

En 2022, ce sont plus de 400 M\$ qui ont été investis dans 136 productions originales, de nombreuses acquisitions ainsi que dans l'information et les sports, sur l'ensemble de nos plateformes.

Les statistiques d'écoute de Groupe TVA sont éloquentes alors qu'elles représentent le double des parts de marché de ses concurrents. Pour l'année 2022, les chaînes francophones de Groupe TVA ont atteint 40,8 % de parts de marché, soit une augmentation de 1,5 part, alors que celles de Radio-Canada et de Bell Média ont respectivement été de 19,9 % et de 19,5 %.

Cet hiver, nos parts de marché sont encore plus impressionnantes alors qu'elles ont atteint 41,2 % : une performance record en 10 ans.

Quant à la chaîne généraliste TVA, elle est demeurée la plus populaire au Québec tout au long de l'année 2022 avec 24,5 % de parts de marché, soit plus que les parts de marché réunies de Radio-Canada et de Noovo.

TVA a dominé les heures de grande écoute, notamment grâce à ses émissions millionnaires telles que *Chanteurs masqués*, *Révolution* et *Star Académie* ainsi que la fiction *Le bonheur* et notre quotidienne *Indéfendable*.

Nos chaînes spécialisées demeurent elles aussi en tête avec 16,3 % de parts de marché, soit une augmentation de 0,5 part.

La performance de LCN est digne de mention avec une part de marché de 6,4 %, confirmant ainsi son titre de chaîne spécialisée n° 1 au Québec.

Grâce au succès de nos émissions, TVA+, notre plateforme de vidéo gratuite, a connu une hausse de plus de 30 % de ses visionnements sur son site Web ou l'application mobile, depuis le début de l'année 2023.

DÉFENDRE NOS INTÉRÊTS

Alors que les géants du Web nous livrent une concurrence féroce, il serait grandement préjudiciable d'oublier que les entreprises canadiennes de radiodiffusion, comme TVA, Vidéotron et d'autres, sont de véritables vecteurs de notre culture télévisuelle ainsi qu'un contributeur économique très important dans l'ensemble de ses écosystèmes. Et n'ayons pas peur de le dire, un contributeur largement plus important que les entreprises étrangères qui viennent offrir leurs produits et services sans aucune réglementation.

Sans télé qui nous rassemble, on perd tous ces rendez-vous à partager, notre lien social, notre star-système et nos salles de rédaction pour procurer aux Canadiennes et aux Canadiens de l'information de qualité.

Or, notre industrie fait face à des risques majeurs qui mettent non seulement en jeu la pérennité des entreprises canadiennes, mais minent également notre capacité à maintenir nos investissements qui sont nécessaires au développement de contenus originaux.

Les résultats financiers de TVA en 2022, et encore cette semaine avec les résultats du premier trimestre, témoignent de l'environnement précaire dans lequel nous évoluons.

La prochaine étape des directives ministérielles données au CRTC dans le cadre de l'adoption récente du projet de loi C-11 est cruciale.

Pour rétablir une équité entre les plateformes étrangères et les entreprises d'ici, il est urgent d'alléger le carcan réglementaire dans lequel nous sommes contraints et d'introduire plus de flexibilité dans nos modes de fonctionnement.

Il sera également important d'imposer aux géants du Web une obligation de contribution financière dédiée au contenu canadien plutôt que des obligations de diffusion de ce contenu. Si le gouvernement souhaitait obliger ces entreprises étrangères à diffuser du contenu canadien, il est à prévoir et à s'inquiéter de l'accélération du déclin du système canadien.

Une autre mesure importante à appliquer rapidement, pour freiner la concurrence déloyale menée par le diffuseur public et la course aux cotes d'écoute, est le retrait de la publicité sur toutes les plateformes de Radio-Canada, ce qui permettrait de libérer les espaces publicitaires qui constituent l'unique source de revenus de TVA.

Et finalement, nous attendons impatiemment l'adoption du projet de loi C-18 afin que les médias d'information d'ici puissent obtenir une juste rétribution pour la production de leurs contenus qui sont repartagés sur les plateformes étrangères.

Pour assurer une saine démocratie, l'information est primordiale. À ce propos, j'aimerais profiter de l'occasion pour souligner l'excellent travail des équipes Médias sur l'ensemble de nos plateformes, que ce soit TVA Nouvelles, LCN, *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec*, le 24 heures ou QUB radio, qui tous ensemble, demeurent la référence en information au Québec.

SPORTS ET DIVERTISSEMENT

Maintenant, 2022 a aussi été une année de très bonnes nouvelles, notamment pour notre Groupe Sports et divertissement qui a pleinement repris ses activités. Nous sommes fiers d'avoir contribué à faire rayonner les talents d'ici et internationaux sur la scène québécoise.

En plus d'être propriétaire du Théâtre Capitole et gestionnaire du Centre Vidéotron à Québec, ainsi que promoteur d'événements à la Baie de Beauport et au Cabaret du Casino de Montréal, nous avons ajouté à nos lieux de diffusion de spectacles, le Théâtre du Casino du Lac-Leamy situé à Gatineau.

L'entreprise s'est également démarquée par la mise en place d'événements culturels phares à Québec avec, entre autres, les premières éditions des festivals de musique *Cigale* et *Igloofest Québec*. Signe de leur succès, la 2e édition de *Cigale*, qui aura lieu cet été à la Baie de Beauport, affiche déjà presque complet.

Musicor Spectacles s'est illustrée avec des productions telles que *Révolution en tournée*, présentée à guichets fermés dans plusieurs régions du Québec, la comédie musicale *Rock of Ages* et la tournée de Lara Fabian.

Le Centre Vidéotron a connu beaucoup de succès en présentant 85 événements culturels et sportifs.

Les Remparts de Québec continuent d'ailleurs d'y attirer des foules record avec près de 18 000 personnes en demi-finales de la LHJMQ (Ligue de hockey junior majeur du Québec). La série finale est à ne pas manquer dès demain (vendredi) alors que les Remparts affronteront Les Mooseheads d'Halifax!

RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

En tant qu'entreprise responsable, nous croyons qu'il est de notre devoir de soutenir les acteurs de la société qui, comme nous, souhaitent davantage s'impliquer pour développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

À travers notre engagement « La Culture du possible », Québecor a soutenu plus de 400 organismes partout au Québec, en y investissant une valeur de près de 37 M\$ en dons et commandites en 2022.

En culture, Québecor a accordé près de 50 % de la valeur de ses contributions philanthropiques au soutien de ceux et celles qui mettent tout en œuvre pour faire rayonner le talent d'ici et mettre en valeur la richesse de notre langue française, de notre histoire et de notre patrimoine. À cet égard, soulignons le travail colossal et essentiel d'*Éléphant : mémoire du cinéma québécois* qui, avec le soutien financier de Québecor, a poursuivi sa mission de numériser, de restaurer et de rendre accessible au grand public une grande partie de notre patrimoine cinématographique québécois. Québecor remet également chaque année plus de 100 000 \$ en bourses pour soutenir directement le travail d'artistes, de musiciens ou d'auteurs.

En environnement, pour lutter contre les changements climatiques et réduire notre impact environnemental, Québecor a mis en place quatre programmes phares abordant les principaux impacts liés à ses activités, soit :

- *On roule électrique*, un ambitieux plan d'électrification de nos parcs de véhicules qui permettra de diminuer considérablement nos émissions de gaz à effet de serre. Plus de 100 véhicules à faibles émissions de carbone ont été ajoutés à notre parc cette année;
- *On recycle*, un programme qui a permis de récolter plus de 12 millions de produits et d'accessoires électroniques à des fins de réemplois et de recyclage en dix ans;
- *On tourne vert*, un plan d'action conjointement mis en place avec le BCTQ (Bureau du cinéma et de la télévision du Québec) pour mobiliser l'industrie en faveur des plateaux de tournage écoresponsables au Québec, et;
- *GesteVert*, des initiatives de gestion responsable d'événements pilotées par GesteV qui ont notamment permis cette année d'augmenter de 47 % la consignation de canettes au Centre Vidéotron.

En entrepreneuriat, Québecor a fait un don de 1 M\$ à HEC Montréal qui permettra à la Chaire de recherche en expérience utilisateur d'accompagner une centaine de jeunes entreprises dans leur stratégie numérique, dans le cadre du *Programme asterX Québecor d'entrepreneuriat numérique*.

Les Bourses Pierre-Péladeau, créées en 1999, se poursuivent encore une fois cette année où un total de 200 000 \$ sera accordé à des entrepreneurs universitaires afin de soutenir leurs projets d'affaires innovants.

Les valeurs d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité sont très importantes pour Québecor. L'entreprise a, entre autres, créé un comité multisectoriel afin d'assurer la mise en place d'actions favorisant l'élimination de certains obstacles pour les personnes issues de la diversité. TVA continue également son plan d'action pour atteindre la parité homme-femme dans certains postes-clés en production télévisuelle.

Parmi ses contributions cette année, Québecor a remis un don supplémentaire de 300 000 \$ à la Fondation Le Pilier, un organisme qu'elle soutient depuis 2005, afin de l'aider à réaliser d'importants projets pour les adultes multihandicapés résidant à la Maison Québecor.

UN AVENIR PORTEUR

En terminant, nous souhaitons exprimer notre reconnaissance envers nos actionnaires, nos clients, nos annonceurs, nos partenaires et nos administrateurs. Nous tenons d'ailleurs à souligner la précieuse contribution de Normand Provost et de Robert Paré, qui après respectivement 17 et 8 années de précieux services, ont quitté le conseil d'administration de Québecor en 2022.

Je suis également très fier de l'ajout d'un atout indéniable au sein du Conseil, soit mon petit frère Jean B. Péladeau!

Chaque jour, des millions de personnes nous font confiance en utilisant nos produits, en regardant nos émissions de télé via les canaux traditionnels ou nos plateformes numériques, en lisant nos journaux, nos magazines et nos livres ou encore, en assistant à nos spectacles. Pour cela, nous remercions grandement l'ensemble des employés de Québecor et de ses filiales pour leur professionnalisme et leur travail acharné afin d'offrir la meilleure expérience client.

L'avenir s'annonce hautement stimulant et nous avons très hâte de poursuivre notre ambitieux plan d'expansion à l'échelle canadienne. Ensemble, nous avons tous les atouts pour que Québecor puisse continuer de croître et d'obtenir du succès.

Merci,