



Allocution de Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction de Québecor

Assemblée annuelle des actionnaires
Le 9 mai 2024, 9 h 30

L'allocution prononcée fait foi.

Merci madame la présidente du Conseil,
Mesdames, Messieurs, chers actionnaires,

En cette journée d'Assemblée annuelle, je ne peux faire autrement, tout comme Madame Lalande, que de commencer en rendant hommage au très honorable Brian Mulroney. Sa présence nous manque certainement aujourd'hui, lui qui présidait si bien cette assemblée avec toute la prestance et la générosité qu'on lui connaît.

Je me considère extrêmement privilégié d'avoir pu compter sur M. Mulroney comme conseiller et mentor. Il a été un allié de tous les instants pour Québecor. Il nous a épaulés grâce à ses judicieux conseils lors des grandes transactions transformationnelles de l'entreprise qui nous ont permis à l'époque de passer de l'ancienne à la nouvelle économie, et de faire notre place en mobilité face aux trois grands joueurs nationaux en télécoms.

Ce fut un honneur d'avoir pu compter sur cet homme d'exception pendant toutes ces années. Nous ne l'oublierons jamais, et je suis reconnaissant du geste honorifique posé par le Conseil pour lui rendre hommage.

Je tiens par le fait même à féliciter madame Lalande pour sa nomination. Madame Lalande est, depuis plus de 20 ans, une précieuse collaboratrice au leadership fort au sein des conseils d'administration de Groupe TVA et de Québecor. Elle possède une feuille de route exceptionnelle dans le domaine des médias, des communications, du marketing, des télécommunications et de la gouvernance. Cette expertise et sa profonde connaissance de l'ensemble de nos activités placent Québecor entre bonnes mains. C'est une grande fierté que notre conseil d'administration soit dirigé par une femme de sa trempe.

Permettez-moi maintenant de dresser le bilan de la dernière année.

2023 a sans contredit été une année de transformation et de grands changements pour Québecor. Malgré les lourds défis qui fragilisent certains de nos secteurs, nous avons pu démontrer toute la force de notre écosystème, la solidité des assises de notre entreprise ainsi que la rigueur dont nous faisons preuve tant dans l'exécution de nos stratégies que dans notre discipline financière.

L'excellente performance de notre entreprise pour l'exercice 2023 en témoigne assurément, avec une augmentation de 19,9 % des revenus, une croissance de 15,7 % du BAIIA ajusté et une hausse de 16,7 % des flux de trésorerie d'exploitation ajustés.

TÉLÉCOMS

Pour notre secteur Télécoms, l'acquisition de Freedom Mobile, en avril 2023, a marqué un virage majeur pour notre entreprise, et a permis le déclenchement de notre expansion à travers le Canada. Cette acquisition stratégique, jumelée à la croissance de nos autres activités en télécommunications, a contribué à nos excellents résultats et a transformé le marché canadien des télécommunications en moins d'un an.

Freedom, c'est :

- plus de 1 600 employés;
- près de 2 millions de clients;
- plus de 800 points de vente en Ontario, en Alberta, en Colombie-Britannique et bientôt au Manitoba.

Appuyés par le travail de nos équipes, nous avons rapidement déployé un nouveau Freedom plus vaste, plus rapide et plus abordable que jamais.

Nous avons mis en place des stratégies concurrentielles qui ont contribué à transformer le marché canadien du sans-fil, et surtout, à réaliser ce que nous avons promis à la population canadienne

et à ISDE, le ministère de l'Innovation, des Sciences et du Développement économique du Canada :

- Nous avons contribué à faire baisser les prix du sans-fil, comme le reflète la baisse de plus de 26 % de l'Indice des prix à la consommation pour les services sans fil, depuis mars 2023.
- Nous avons rapidement bonifié l'ensemble du réseau Freedom et offert des forfaits 5G abordables et ultraconcurrentiels.
- Nous avons innové avec des offres jamais vues, notamment en proposant à nos clients les forfaits *Roam Beyond* de Freedom et *Canada-International* de Vidéotron qui donnent maintenant la possibilité de voyager dans des dizaines de pays sans frais d'itinérance.
- Nous avons aussi lancé notre politique de *Gel de prix à vie* en mobilité.
- Et le tout bien sûr, en continuant d'offrir le meilleur service à nos clients.

Grâce à notre portefeuille de marques complémentaires maintenant composé de Vidéotron, Freedom, Fizz et VMedia, notre secteur Télécoms a affiché une croissance de plus de 15 % de ses lignes en téléphonie mobile, au cours des 12 derniers mois.

Québecor est fière d'être devenue le quatrième joueur en sans-fil au Canada. Comme nous l'avons fait au Québec en investissant 3,5 G\$ pour bâtir notre propre réseau sans fil et accroître la concurrence dans le marché, nous sommes pleinement engagés à offrir à l'ensemble de la population canadienne des prix abordables. C'est pourquoi nous avons réalisé dans les trois dernières années des investissements majeurs de 1,1 milliard \$ pour l'acquisition de blocs de spectre à travers le pays. Et aujourd'hui, nous gardons le cap sur notre objectif de continuer à bâtir nos propres infrastructures afin d'élargir notre réseau 5G fiable et performant, partout au Canada au cours des prochaines années.

D'ici là, nous bénéficions du nouveau cadre réglementaire pour les ERMV (les exploitants de réseau mobile virtuel) mis en place par le CRTC. Nous avons ainsi pu pénétrer de nouveaux marchés et élargir considérablement notre portée en lançant nos services en tant qu'ERMV, ce qui nous a permis d'étendre l'offre de Freedom dans plusieurs autres villes canadiennes.

Nous avons également pu lancer pour la première fois notre marque numérique Fizz à travers le Canada, soit en Ontario, au Manitoba, en Alberta et en Colombie-Britannique. Suivant le succès de la phase « beta », nous avons accéléré l'expansion canadienne de Fizz en déployant des offres extrêmement avantageuses destinées à rejoindre plus de 26 millions de Canadiennes et de Canadiens dans ces marchés, et au Québec.

Et pas plus tard que cette semaine, Freedom a annoncé le lancement graduel de ses nouveaux services d'Internet filaire et de télévision, *Freedom Home Internet* et *Freedom TV*, auprès de sa clientèle existante, devenant ainsi un véritable joueur multiservices. Cette nouveauté permettra à Freedom de rejoindre un nouveau segment de clientèle qui recherche des offres de services groupés concurrentielles et abordables.

À la lumière de ce que nous venons d'énoncer, il est clair que nous sommes prêts à déployer tous les efforts nécessaires pour stimuler le marché.

Pour que nous puissions continuer à jouer notre rôle de quatrième joueur fort, l'obstruction constante du « Big 3 » à toute forme de concurrence doit cesser. La mise en place par le CRTC d'outils adéquats doit également se poursuivre pour nous permettre de nous battre à armes égales avec l'oligopole en place, et ce, peu importe les conditions de marché.

Afin de continuer à offrir des propositions innovantes à meilleurs prix, nous avons besoin de mesures mieux adaptées au contexte actuel. C'est pourquoi nous avons été déçus de la décision

d'arbitrage rendue dernièrement par le CRTC concernant les tarifs que nous devons déboursier pour accéder au réseau sans fil de TELUS en mode ERMV.

Cette décision nous obligera à revoir nos offres sans fil ainsi que le lancement de nos services dans certaines régions canadiennes, considérant les coûts d'exploitation trop importants qu'elle engendrera.

Cela contribuera à créer deux classes de Canadiennes et de Canadiens : celles et ceux qui bénéficieront d'une saine concurrence là où Freedom détient son propre réseau, et les autres qui se verront privés des bénéfices générés par notre présence à part entière comme quatrième joueur canadien.

De plus, les tarifs d'itinérance nationale réglementés canadiens sont parmi les plus élevés au monde, et sans une mise à niveau juste et raisonnable de ces derniers et des tarifs ERMV, le Canada n'atteindra pas son objectif de permettre à la population d'avoir accès à de meilleurs prix pour leur service sans fil.

Sans surprise, la même problématique s'applique aux tarifs Internet de gros qui devraient également être révisés afin qu'ils soient eux aussi justes et raisonnables, et qu'ils tiennent compte des offres de détail du « Big 3 ».

Et ce ne sont là que quelques exemples des difficultés auxquelles nous sommes confrontés en tant que nouveau joueur, alors que nous cherchons à innover au bénéfice de la population. Les titulaires feront tout pour protéger leur monopole le plus longtemps possible, au mépris de la politique gouvernementale. Tous les moyens doivent donc être mis en place pour respecter l'intérêt public.

Parallèlement, au Québec, nous avons continué le déploiement de notre réseau filaire dans le cadre de l'Opération haute vitesse, réalisée en partenariat avec les gouvernements du Québec et

du Canada. Ce travail colossal des équipes de Vidéotron a permis à plus de 37 000 nouveaux foyers situés dans 259 municipalités du Québec de pouvoir désormais bénéficier de notre réseau Internet fibre ultraperformant.

Forte de ce succès, Vidéotron a encore une fois été sélectionnée pour participer à une nouvelle initiative du gouvernement du Québec visant à renforcer la couverture sans fil en région. Nos équipes procéderont ainsi à la construction d'au moins 37 nouvelles infrastructures de téléphonie mobile dans les Laurentides et en Abitibi-Témiscamingue, où nous occupons une place grandissante grâce aux investissements que nous avons réalisés dans la région depuis 2019.

Enfin, je ne pourrais conclure le chapitre Télécoms sans souligner la fierté que nous avons de voir notre service à la clientèle être encore une fois salué par l'industrie et par la population.

Récemment, un rapport semestriel de la Commission des plaintes relatives aux services de télécom-télévision a révélé que le volume des plaintes répertoriées dans l'ensemble de l'industrie des télécoms avait connu une forte hausse de 43 %, alors que Vidéotron, elle, s'était démarquée des autres grands joueurs, grâce à une baisse significative de 11,4 %, inversant ainsi une tendance généralisée.

Également, pour une 18^e fois depuis 2006, Vidéotron a été élue l'entreprise de télécommunications la plus admirée par les Québécoises et les Québécois, selon l'étude *Réputation 2024* de Léger, en plus d'être citée dans l'étude *WOW 2024* de Léger, en tant qu'entreprise offrant la meilleure expérience en boutique parmi les détaillants télécoms au Québec.

Démontrant son offre unique sur le marché, Fizz a été nommée dans cette même étude : l'entreprise offrant la meilleure expérience en ligne au Canada en télécoms, pour une 5^e année consécutive.

MÉDIA

Poursuivons maintenant avec notre secteur Média. 2023 nous a permis de connaître des réalisations remarquables et de grands succès renouvelés auprès de nos téléspectateurs, de nos lecteurs et de nos clients. Toutefois, d'un point de vue financier, 2023 nous a également confrontés aux mêmes défis majeurs qui perdurent depuis de nombreuses années au sein de l'industrie des médias, et qui, inévitablement, continuent d'avoir une incidence sur nos résultats.

Face à cette pression insoutenable, nous avons été contraints de revoir nos priorités et de diminuer nos coûts d'exploitation, en mettant en place les plans de réorganisation majeurs annoncés en février et en novembre 2023, et qui nous ont malheureusement amenés à réduire le total des effectifs de Groupe TVA de plus de 600 employés.

Nous sommes donc actuellement à pied d'œuvre pour déployer ce plan.

Nos dernières émissions de divertissement produites à l'interne ont été transférées auprès de producteurs externes, ce qui permettra à TVA de se concentrer sur sa mission première à titre de diffuseur ainsi que de producteur d'informations et d'émissions d'affaires publiques et sportives.

Nous avons également débuté l'optimisation de notre parc immobilier, en procédant à la relocalisation de nos équipes.

Alors qu'un nouveau départ s'offre à nous, je tiens à vous assurer que nous continuerons de déployer tous les efforts nécessaires et de prendre des décisions responsables afin que Groupe TVA puisse retrouver des assises solides.

Pour demeurer la télé préférée des Québécoises et des Québécois, Groupe TVA peut compter sur la force de sa programmation comprenant les meilleurs contenus originaux.

En 2023, Groupe TVA a augmenté ses parts de marché avec 41,0 parts, un résultat qui nous place largement en tête et qui représente le double des parts de marché de nos deux plus proches concurrents.

Le Réseau TVA est demeuré la chaîne de télévision la plus populaire au Québec en 2023, et le premier trimestre l'a encore prouvé, cumulant 26,8 % de parts de marché. TVA a diffusé 7 des 10 émissions les plus regardées au Québec, et 8 émissions millionnaires, dont *La Voix*, *Indéfendable*, *Alertes*, et *Sortez-moi d'ici!*, qui connaît un succès retentissant en rejoignant plus de 1,6 M de téléspectateurs et en cumulant 46,5 parts de marché. *Chanteurs masqués* a pour sa part été l'émission la plus regardée au Canada, toutes langues confondues, en 2023.

Les chaînes spécialisées de Groupe TVA ont elles aussi confirmé leur position de n° 1 en 2023, avec des parts de 16,7 % et un gain de 0,5 part comparativement à la même période en 2022.

Le succès de nos contenus se poursuit également sur TVA+, qui a connu un achalandage remarquable cet hiver, avec une croissance de plus de 55 % des visionnements sur demande au cours du premier trimestre de 2024, comparativement à celui de 2023.

L'ensemble de ces excellents résultats mettent en lumière toute l'importance et la pertinence de notre engagement envers la production de contenu original en français. Cela restera toujours un élément clé qui nous permettra de nous démarquer dans notre marché, autant sur les chaînes de TVA que sur nos plateformes Club illico et Vrai.

Je pense notamment à la série-événement *Mégantic*, qui a été la production originale la plus écoutée sur Club illico en 2023, ou encore le documentaire *Lac-Mégantic – Ceci n'est pas un accident*, qui a été le contenu le plus populaire sur Vrai cette année. Nos productions originales s'illustrent également à l'international, où nous connaissons des succès d'exportation, tels qu'avec *La nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé*, la série de Xavier Dolan, et *Classé secret*.

Notre secteur d'information occupe lui aussi une place privilégiée dans le quotidien des Québécoises et des Québécois. Le TVA Nouvelles demeure en tête dans chaque créneau et dépasse largement la compétition. Ces grands rendez-vous de l'information sur TVA et LCN, la chaîne spécialisée la plus écoutée au Québec, rejoignent un nombre impressionnant de 4,6 millions de téléspectateurs chaque semaine.

C'est d'ailleurs forts de notre engagement envers le travail et le contenu journalistiques, que nous avons pris la décision d'ajouter notamment deux postes de journalistes supplémentaires pour chacune de nos quatre antennes régionales, soit au Saguenay-Lac-Saint-Jean, à Rimouski, à Trois-Rivières et à Sherbrooke. De plus, démontrant encore une fois toute notre force en information, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* rejoignent plus de 3,2 millions de Québécoises et de Québécois, toutes plateformes confondues.

Malgré la popularité de nos chaînes et de notre secteur d'information, la situation demeure critique considérant la baisse des revenus publicitaires qui affecte l'ensemble de l'industrie des médias.

Dans un environnement où la télé peine à survivre, et où CBC/Radio-Canada a reçu récemment 42 M\$ en compensation pour la perte de revenus publicitaires, il est difficile de comprendre le choix des gouvernements de ne pas élargir le crédit d'impôt pour la main-d'œuvre journalistique au secteur de l'information télévisée. Encore une fois, ils choisissent de créer deux classes de journalistes, entre l'écrit et la télé, alors que c'est l'ensemble du travail des journalistes qui devrait être soutenu si nous voulons préserver une couverture médiatique forte et essentielle à notre démocratie.

Au risque de me répéter, l'avenir de la télé passe également par la modernisation de notre système réglementaire qui n'est plus adapté face aux géants du Web qui nous concurrencent directement et face à Radio-Canada qui agit comme un diffuseur privé, mais en ayant l'avantage de bénéficier d'un énorme financement de l'État. Ces iniquités doivent être corrigées, notamment

en éliminant la publicité des plateformes du diffuseur public et en octroyant aux radiodiffuseurs privés des allègements et de la flexibilité qui refléteraient plus adéquatement et équitablement la réalité télévisuelle d'aujourd'hui. C'est de notre culture dont on parle, et c'est notre culture qui en dépend.

MELS et INCENDO

Concernant MELS et Incendo, elles ont été particulièrement affectées par les grèves des scénaristes et des acteurs aux États-Unis, qui ont entraîné l'arrêt des tournages de nombreuses productions étrangères en 2023.

Depuis le premier trimestre, les activités ont repris et nos services ont été très sollicités, notamment par la présence des studios américains Apple et Skydance pour le tournage de deux méga-productions dans les installations de MELS.

Nous saluons par ailleurs la décision du gouvernement du Québec de majorer le crédit d'impôt pour les services de production cinématographique concernant les tournages étrangers, afin que Montréal et le Québec puissent garder leur attractivité.

SPORTS ET DIVERTISSEMENT

Notre engagement envers la culture est tout aussi présent du côté de notre secteur Sports et divertissement et de notre Groupe Livre.

Nous avons continué de tirer profit de notre écosystème de lieux de diffusion de spectacles et avons présenté plus de 450 événements culturels et sportifs en 2023.

Le Centre Vidéotron a connu un record d'achalandage, notamment grâce à ses spectacles mettant en vedette des artistes de la francophonie, comme les Cowboys Fringants, Roxane Bruneau,

Michel Sardou et Angèle, et des grands noms internationaux tels que Morgan Wallen, Muse, Kiss et Depeche Mode.

Le Centre Vidéotron a de plus été choisi par la superstar mondiale, Billie Eilish, pour donner le coup d'envoi officiel de sa tournée internationale, en septembre 2024!

Notre filiale Gestev s'est démarquée par la création d'événements culturels phares à Québec avec les festivals de musique Cigale et Igloofest Québec, qui ont tous deux connu un grand succès en 2023.

Enfin, nos maisons d'édition de littérature générale ont publié 7 des 15 livres les plus vendus au Québec en 2023. Le roman *Qimmik* de Michel Jean, paru chez Libre Expression, s'est même hissé dans le top 3 des plus grands succès de vente de l'année.

ENGAGEMENT SOCIAL

Au-delà de la fierté que nous avons à l'égard de nos réalisations, nous sommes également fiers de partager notre succès avec notre communauté.

À travers notre engagement *Cultivons le possible*, nous avons offert un soutien d'une valeur de plus de 33 M\$ en dons et commandites à plus de 400 organismes.

Nous avons, comme chaque année, alloué près de la moitié de la valeur de nos contributions au soutien, au développement et au rayonnement de la culture, tant dans les domaines de la musique, du cinéma, du théâtre, de la littérature, de la danse ou des arts visuels.

Nous avons bien sûr poursuivi notre engagement envers la préservation et le rayonnement de notre patrimoine cinématographique, grâce à notre projet *Éléphant : mémoire du cinéma québécois*. Ce programme que Québecor finance entièrement permet de numériser, restaurer et donner une

deuxième vie à des longs métrages marquants, et de les rendre accessibles en assurant leur distribution.

Du côté de l'environnement, la lutte aux changements climatiques est un enjeu important de notre société pour lequel notre entreprise est pleinement engagée.

Grâce à notre plan d'électrification de nos parcs de véhicules, nous comptons maintenant 127 véhicules 100 % électriques, près de 60 véhicules hybrides et 164 bornes de recharge. Toujours dans le but de diminuer nos émissions de gaz à effet de serre, nous veillons constamment à réduire la taille de nos parcs de véhicules.

Nous avons également poursuivi notre programme *On recycle*, qui a permis de récolter auprès de notre clientèle des millions de produits électroniques, et notre soutien au programme *On tourne vert*, grâce auquel, chaque année, un nombre toujours grandissant de producteurs et de diffuseurs de l'industrie choisissent de prendre le virage des productions écoresponsables.

Notre entreprise est également fière de contribuer à l'essor de la relève entrepreneuriale.

Nous avons soutenu la création d'un programme de formation spécialisée en entrepreneuriat à l'Université de Montréal et son projet de construction du Pavillon Pierre-Péladeau, grâce à un don de 40 M\$ de Québecor et de la Fondation-Chopin-Péladeau, soit la plus importante contribution alors reçue par l'Université.

Nous avons investi auprès d'entreprises en démarrage par l'entremise de notre cellule de capital de risque asterX.

Puis, nous avons célébré en 2023 le 25^e anniversaire des *Bourses Pierre-Péladeau* en remettant encore une fois cette année 200 000 \$ à de jeunes entrepreneurs universitaires.

La création d'une société plus inclusive et égalitaire est également au cœur de nos préoccupations. Dans le cadre de nos activités d'entreposage et d'emballage pour les produits de Vidéotron et de Fizz, nous sommes fiers de faire équipe depuis plus de 45 ans avec le Groupe AFFI, un partenaire à vocation sociale favorisant l'embauche de personnes présentant des limitations fonctionnelles. Nous avons de plus contribué en 2023 à l'ouverture de l'Espace Autiste & majeur, et Vidéotron a, pour sa part, collaboré à la réalisation de la maison intelligente de la Fondation Les Petits Rois.

En terminant, à travers les succès et les défis qui ont marqué cette dernière année, nous avons pu démontrer toute la solidité de notre puissant écosystème et, bien sûr aussi, tout le talent, l'agilité, l'innovation et l'engagement indéfectible dont nos employés font preuve au quotidien. Nous les en remercions grandement.

Nous tenons également à exprimer notre reconnaissance envers notre précieuse clientèle, nos partenaires, nos annonceurs, nos administrateurs et nos actionnaires pour leur confiance.

L'année 2023 a assurément permis à Québecor d'entamer un nouveau chapitre qui contribuera, sans aucun doute, à solidifier les bases de notre entreprise. Comme l'a si bien dit M. Mulroney, avec l'acquisition de Freedom, il s'agit de la 2^e transaction transformationnelle de l'entreprise, et c'est ce qui nous permet de regarder vers l'avenir avec confiance, convaincus que nous avons tout en main pour assurer la croissance à long terme de Québecor ainsi que son succès.