



Allocution pour Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction de Québecor

Assemblée annuelle des actionnaires
Le 14 mai 2026

L'allocution prononcée fait foi.

Merci, madame la présidente du Conseil,
Chers actionnaires,
Mesdames, Messieurs, bonjour,

C'est toujours un grand plaisir de vous accueillir au siège social de Québecor pour notre rendez-vous annuel, afin de faire le bilan d'une autre année couronnée de succès.

Permettez-moi de débiter en rappelant que l'année 2025, au-delà des nombreuses réalisations que nous aborderons dans quelques instants, a été marquée par le 100^e anniversaire de naissance de mon père, Pierre Péladeau. Ce moment hautement symbolique pour la grande famille Québecor a permis d'honorer l'immense héritage qu'il a laissé et de rappeler combien son esprit visionnaire et son audace demeurent profondément ancrés au cœur de notre entreprise. Ce caractère unique continue de guider nos actions, d'inspirer nos équipes et de nourrir notre volonté d'innover et de contribuer au développement économique de notre société.

Et c'est précisément dans cet esprit que s'est inscrit l'une des décisions les plus structurantes de notre histoire récente. Il y a trois ans, pratiquement à pareille date, nous venions tout juste de compléter l'acquisition de Freedom Mobile, et nous vous en faisons état avec enthousiasme lors de l'assemblée de 2023. Cette acquisition, que le très honorable Brian Mulroney avait alors qualifiée de « *geste de transformation historique* », a marqué un moment véritablement déterminant dans l'histoire de Québecor. L'arrivée de Freedom au sein de notre grande famille a propulsé la croissance de notre secteur Télécoms en ouvrant la voie à l'expansion de nos activités au Canada. Trois ans plus tard, nous continuons de tirer pleinement parti de cet élan.

Les résultats de l'exercice 2025 le démontrent, reposant sur la force de notre groupe Télécoms ainsi que sur les réalisations de nos autres secteurs qui jouent un rôle de premier plan en culture, en divertissement et en information, ici au Québec.

Guidés par des priorités stratégiques claires et par une exécution rigoureuse et soutenue, nous avons continué d'améliorer les performances financières et opérationnelles de Québecor en 2025, affichant des hausses :

- de 27,3 % des flux de trésorerie libres;
- de 17,8 % du bénéfice net ajusté;
- et de 1,1 % du BAIIA ajusté, ou de 4,7 %, si l'on exclut les charges de rémunération à base d'actions et l'ajustement rétroactif favorable lié aux redevances de certaines de nos chaînes spécialisées.

Ces excellents résultats, après des rachats d'actions de la Société pour près de 218 M\$ et une hausse continue et mesurée de notre dividende, ont contribué à réduire notre dette nette consolidée de près de 800 M\$. Cela nous a permis d'atteindre un ratio d'endettement net consolidé de 2,95x en 2025, soit TOUJOURS le plus bas parmi les principales entreprises de télécommunications au Canada.

TÉLÉCOMS

Notre secteur Télécoms a livré, encore une fois cette année, une solide performance, en enregistrant :

- une croissance de 47,8 M\$, soit 2,0 % de son BAIIA ajusté;
- une augmentation de 12,4 M\$, soit 0,3 % de ses revenus totaux;
- une hausse de 112,2 M\$, soit 6,7 % de ses revenus de service de téléphonie mobile;
- en plus d'afficher le meilleur taux de croissance de l'industrie en téléphonie mobile au Canada, avec une augmentation de 7,6 %, représentant 311 000 nouvelles lignes en 2025.

Nous sommes fiers d'avoir livré globalement la plus forte croissance de l'industrie, appuyée par la meilleure situation financière en 2025. Une performance qui a d'ailleurs été saluée par plusieurs analystes financiers. Pour un nouveau joueur majeur sur le marché canadien, c'est toute une réussite!

C'est surtout la preuve de la pertinence et de l'efficacité de la stratégie que nous poursuivons pour transformer Freedom et l'amener vers son plein potentiel. Une approche

claire, entièrement centrée sur le client, qui vise à offrir « plus de choix, plus de valeur, à de meilleurs prix ». Aussi simple que ça.

Cette stratégie a trouvé un fort écho auprès des consommateurs canadiens et a permis d'établir Freedom comme le joueur qui change réellement la donne au Canada. Ce vent de renouveau a permis d'instaurer une réelle concurrence dans un marché historiquement dominé par un oligopole, et a entraîné, comme Mme Lalande l'a mentionné plus tôt, une baisse marquée des prix des services sans fil. Nous étions d'ailleurs toujours heureux de voir le ministre Champagne se lever à la Chambre des communes pour souligner la réduction des tarifs des services sans fil au Canada.

Profitant de la dynamique favorable créée par l'arrivée de Freedom, nous avons poursuivi notre expansion en élargissant encore davantage les territoires de couverture et d'abonnement de nos trois marques.

Déjà fortement établis au Québec et dans plusieurs régions de l'Ontario, de la Colombie-Britannique, de l'Alberta et du Manitoba, Vidéotron, Freedom et Fizz ont percé de nouveaux marchés en 2025, qui nous permettent de rejoindre maintenant plus de 34 millions de Canadiennes et de Canadiens, soit près de 83 % de la population. Dans le cadre de ces expansions, Vidéotron a d'ailleurs réaffirmé son engagement à améliorer les communications et la connectivité en région. Nous avons ainsi lancé les services d'accès Internet de Vidéotron dans plusieurs villes et municipalités du Québec, de Magog à Rimouski, en passant par le Saguenay–Lac-Saint-Jean, rejoignant ainsi plus de 180 000 nouveaux foyers, en plus de déployer l'offre en mobilité dans plusieurs secteurs de la MRC de Témiscamingue et de la Haute-Mauricie.

Parallèlement, nous avons continué d'investir dans notre réseau, entre autres en accélérant l'activation de nouveaux sites 5G et 5G+ et en étendant la portée de ces technologies dans près de 50 marchés au Canada. De plus, nous avons amorcé le déploiement progressif du spectre 3800 MHz sur l'ensemble du réseau 5G+ de Freedom en Ontario, en Colombie-Britannique et en Alberta, en plus de lancer la technologie 5G chez Fizz sur ces mêmes territoires et au Québec. Puis, réitérant notre volonté d'endosser pleinement notre rôle de quatrième joueur au Canada, nous avons annoncé la construction à venir de notre propre réseau sans fil au Manitoba dès cette année, un

chantier majeur de plusieurs millions de dollars, qui marque une étape clé dans le renforcement de notre autonomie technologique.

Alors que Vidéotron, Freedom et Fizz continuent de se démarquer nettement des concurrents avec leurs offres de grande valeur à meilleurs prix, l'innovation commerciale est demeurée au cœur de nos priorités. Je pense entre autres à Freedom, qui s'est positionné dès 2023 comme le précurseur de l'itinérance internationale, avec des offres jamais vues, qui ont été rapidement répliquées par la compétition et qui sont maintenant devenues des normes sur le marché canadien. Freedom Mobile a d'ailleurs confirmé sa position de leader en la matière cette année, avec le lancement de son offre *Roam Beyond Travel Data eSIM* ou encore avec ses nouveaux forfaits *Total Freedom*, qui incluent désormais tous l'itinérance dans plus de 120 pays, sans frais supplémentaires.

Valorisant une réelle proximité avec nos clientèles, nous avons accentué la présence de nos marques sur le terrain dans le cadre de partenariats d'envergure à travers le Canada, comme le *Carnaval de Québec* avec Vidéotron, l'alliance de Fizz avec Metrolinx dans le Grand Toronto, ainsi que les commandites majeures de Freedom avec le Stampede de Calgary et le PNE, le Pacific National Exhibition à Vancouver.

Évidemment, fidèles à notre ADN, notre volonté d'offrir un service de grande qualité à nos clients, tant en boutique que sur nos plateformes numériques, a continué d'être au centre de nos actions. Vidéotron a été nommée par l'étude *Réputation 2026* de Léger, l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour la 20^e fois depuis 2006! Une reconnaissance qui confirme résolument son statut de leader incontesté de l'expérience client au Québec. Et ce n'est pas tout... Vidéotron a été élue au premier rang de la meilleure expérience télécoms en boutique au Québec, pour une troisième année consécutive, selon l'étude *Wow 2026* de Léger. Cette même étude a placé Fizz en première position de la meilleure expérience télécoms en ligne au Canada, pour une 7^e année consécutive.

Freedom Mobile, de son côté, continue de s'inspirer du modèle éprouvé de Vidéotron et de Fizz, en poursuivant activement la transformation de son expérience client. Ces efforts lui ont permis d'atteindre le 5^e rang de la meilleure expérience télécoms en boutique dans l'Ouest canadien, devant les trois grandes entreprises titulaires, selon *WOW 2026*. Cette

reconnaissance est d'autant plus significative dans le contexte de forte croissance et d'expansion de Freedom Mobile.

MÉDIA

Regardons maintenant du côté du secteur des médias, plus précisément celui de la télévision. Les réalisations de Groupe TVA continuent de mettre en valeur tout le talent et l'expertise d'ici, et nous en sommes très fiers. Toutefois, il est devenu impossible de parler de la portée de nos chaînes et de nos contenus, sans aborder les défis majeurs qui affectent gravement l'industrie télévisuelle privée.

Au fil des ans, l'environnement dans lequel nous évoluons n'a fait que se détériorer, exposant un modèle d'affaires profondément bouleversé et une situation financière devenue critique pour plusieurs diffuseurs privés.

Dans la dernière décennie, Groupe TVA a fait preuve de leadership et de responsabilité à travers ce contexte précaire. Nous avons dû revoir en profondeur et adapter plusieurs fois le modèle opérationnel de Groupe TVA pour faire face à la crise qui est devenue malheureusement une réalité quasi-permanente. Ce travail rigoureux s'est traduit par des décisions difficiles, mais nécessaires, qui ont notamment entraîné une réduction importante des effectifs et le resserrement du parc immobilier de Groupe TVA.

Nous avons dû fermer des stations régionales et vendre des édifices à Trois-Rivières, à Rimouski et à Saguenay, alors que l'immeuble de Sherbrooke, est en cours de vente. Nous avons dû déménager l'ensemble de nos équipes médias, de la salle de nouvelles et des studios télé au 4545, rue Frontenac, ce qui est revenu en quelque sorte à créer une nouvelle station télé en un peu plus d'un an. Je tiens d'ailleurs à remercier les équipes de Groupe TVA qui ont relevé ce défi pour leur travail exceptionnel et l'efficacité hors du commun dont elles ont fait preuve pour réaliser ce projet colossal et complexe, ainsi que les équipes techniques de Vidéotron qui ont assuré la connectivité des studios et la mise en œuvre des centres de serveurs.

Nous avons également dû faire des choix judicieux et difficile en matière de programmation pour améliorer la rentabilité de nos contenus, tout en maintenant la performance de la grille de programmation dans son ensemble.

Puis, parallèlement, nous avons poursuivi nos multiples représentations auprès des acteurs de l'industrie, des instances et des gouvernements, ce qui nous a permis de réaliser certains gains au cours des derniers mois. Notamment, nous avons pu obtenir, après d'innombrables démarches et négociations, une augmentation des taux de redevances liées à TVA Sports et à nos chaînes spécialisées de divertissement.

C'est donc après plusieurs années d'efforts soutenus, et alors que 2026 est déjà bien entamée que nous commençons à récolter certains résultats concrets découlant de ces actions.

Au premier trimestre de 2026, Groupe TVA a enregistré un BAIIA ajusté négatif de 996 000 \$, ce qui représente un écart favorable de 19 498 000 \$, par rapport au même trimestre en 2025, alors que le secteur Télédiffusion a pour sa part affiché un premier trimestre rentable depuis 2021, avec un BAIIA ajusté de 778 000 \$.

Bien que nous accueillions évidemment ces résultats favorablement, nous demeurons extrêmement prudents. Les défis auxquels nous faisons face sont toujours aussi présents. Ils sont structurels et se font sentir sur tous les fronts.

D'abord sur le marché publicitaire, où les géants du Web exercent une main mise, en accaparant la grande majorité des revenus qui allaient auparavant aux médias d'ici, tout en accélérant l'exode des abonnés à la télé vers les plateformes étrangères. Ensuite, du côté du diffuseur public, avec la concurrence déloyale de la Société Radio-Canada, qui fait la course aux revenus publicitaires tout en étant largement financé par l'État. Et comment passer sous le silence les initiatives de *streaming* payantes, comme Tou.tv Extra, qui vise encore à concurrencer des plateformes privées d'ici, comme illico+. S'ajoute à cela un cadre réglementaire, toujours aussi lourd et devenu désuet, qui impose aux diffuseurs privés un fardeau écrasant qui freine inutilement leur capacité d'adaptation. Et enfin, sur le plan du soutien institutionnel, avec des outils comme le Fonds des médias

du Canada, dont les enveloppes destinées aux télédiffuseurs baissent en continu, mettant directement en péril la production et la vitalité des contenus d'ici.

Ce contexte a un effet direct sur notre capacité à investir dans les productions originales de fiction. Nous faisons face à un paradoxe intenable. D'un côté, il y a des diffuseurs, comme TVA, qui sont entièrement engagés envers le contenu québécois, des professionnels dont l'expertise est reconnue mondialement et un public qui est au rendez-vous. Mais, d'un autre côté, nous faisons face à un problème de fond, avec des coûts de production insoutenables et un cadre financier et contractuel figés dans une autre époque. Cette pression a déjà entraîné des conséquences bien réelles. À regret, nous avons dû retirer de notre programmation des productions originales aimées du public québécois. Ce fut malheureusement le cas pour *Indomptables* et *Passez au salon*, dont les prochaines saisons ne pourront pas être déclenchées. Si rien n'est fait, d'autres productions originales ne verront pas le jour, ce qui nous mènera vers la substitution graduelle des productions d'ici par des acquisitions étrangères moins coûteuses, et ce, au détriment de notre culture, des emplois et de notre économie. Ce sont des centaines de techniciens, de comédiens et d'artisans qui travaillent sur nos plateaux et dont les emplois seront affectés.

C'est pour cette raison que j'ai tenu à m'adresser aux médias mardi, afin de faire le point sur la situation précaire de la production télévisuelle privée, et surtout, lancer un appel à la mobilisation de toutes les parties prenantes de l'industrie, incluant le gouvernement fédéral, le gouvernement du Québec, le CRTC, le BCPAC, qui est un organisme fédéral, la SODEC, un organisme québécois, ainsi que les associations et les syndicats, comme l'AQTIS, l'AQPM, l'UDA, la SARTEC et l'ARRQ.

Tous doivent travailler de pair et accepter de revoir leurs pratiques et leurs normes pour les aligner sur la capacité réelle du marché québécois d'aujourd'hui, amputé des revenus publicitaires qui sont la seule source de revenus des télévisions généralistes. Groupe TVA a fait son exercice de rationalisation, mais plusieurs autres solutions concrètes existent. Nous avons besoin de la participation de toutes les parties prenantes pour reconstruire un modèle viable. Nous demeurons pleinement engagés à poursuivre ce travail ensemble dans l'objectif commun de préserver l'essentiel, soit notre capacité collective à offrir aux Québécoises et aux Québécois des contenus de divertissement, d'information et

de sports, produits par des producteurs et des artisans d'ici, et qui permettent de soutenir tout l'écosystème et les emplois qui en découlent.

Groupe TVA occupe une place précieuse auprès des téléspectatrices et des téléspectateurs et nous continuerons de tout mettre en œuvre pour la préserver.

TVA ET CHAÎNES SPÉCIALISÉES

Grâce à ses contenus forts et rassembleurs, Groupe TVA est demeuré au sommet de l'industrie avec près de 42 parts de marché en 2025, un résultat en hausse de 1,1 part comparativement à 2024. Sur le Réseau TVA, la quotidienne *Indéfendable* a réussi à rejoindre, quatre jours par semaine, tout au long de l'année, à heure de grande écoute, un public fidèle et captivé de près de 1,4 million de téléspectateurs en moyenne, soit près de 36 parts de marché. *Chanteurs masqués* a pour sa part été, encore une fois cette année, l'émission de variétés la plus regardée au Canada, avec un auditoire moyen de près de 1,5 million de téléspectateurs, cumulant une impressionnante part de marché de plus de 48 %.

La popularité de nos contenus, particulièrement de nos productions originales, s'est poursuivie sur notre plateforme illico+, la destination québécoise par excellence du divertissement en français, qui a connu des hausses de 11 % de ses abonnés et de 15 % du temps de visionnement sur sa plateforme en 2025.

De son côté, TVA Sports a enregistré en 2025 une part de marché record des cinq dernières années. La performance de notre chaîne a été soutenue par une programmation forte et variée, présentant plusieurs grands rendez-vous sportifs en direct, dont la *Confrontation des 4 nations*, un événement unique qui a connu un vif succès, les *Séries éliminatoires de la Coupe Stanley* de 2025, auxquelles les Canadiens de Montréal ont accédé de justesse, les *Séries mondiales de baseball*, où les Blue Jays de Toronto nous ont fait vivre un match 7 inoubliable, ainsi que le tournoi de tennis de l'*Omnium Banque Nationale*, marqué par la victoire de la jeune Canadienne Victoria Mboko.

Et alors que les séries 2026 battent actuellement leur plein, l'engouement se poursuit sur TVA Sports, qui est le diffuseur francophone exclusif des séries de la Coupe Stanley. La performance des matchs des Canadiens de Montréal en première ronde en a été une preuve éloquente, avec un match 7 cumulant 1,6 million de téléspectateurs et une pointe d'écoute dépassant les 2,1 millions d'auditeurs.

Ces événements sportifs marquants ont également permis à notre plateforme de visionnement en continu TVA Sports Direct de renforcer son statut d'incontournable pour suivre le sport en direct au Québec. Sa croissance remarquable en 2025 continue de prendre de l'ampleur, avec une hausse de 60 % de son nombre d'abonnés au premier trimestre.

Information

Quant à l'information, LCN est demeurée la chaîne spécialisée la plus regardée au Québec en 2025, avec des parts de près de 8 %, un résultat en hausse de près d'une part comparativement à 2024, et qui place LCN – une chaîne spécialisée ! – toujours devant la généraliste Noovo. Que l'on parle d'actualité locale ou nationale, de politique étrangère ou de grands événements internationaux, LCN est LA référence en matière d'information au Québec. Le *TVA Nouvelles*, diffusé sur TVA et LCN, a de nouveau dominé les audiences, en s'imposant comme l'émission de nouvelles n° 1 au Québec en 2025, toutes chaînes confondues, du lundi au vendredi, à midi, 18 h et 22 h.

Du côté des autres médias d'information, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* sont demeurés les quotidiens francophones imprimés les plus lus au Canada. Cette popularité se poursuit également sur l'ensemble des plateformes numériques de nos journaux, qui, combinées au papier, ont rejoint plus de 3,1 millions de lecteurs multiplateformes par semaine en 2025. La programmation d'affaires publiques de QUB radio a pour sa part continué de rayonner à la télévision, sur les plateformes numériques et sur les ondes du 99,5 FM, à la suite de l'entente d'acquisition du contenu de QUB par Leclerc Communication.

Vu le rôle majeur de nos médias pour rejoindre et informer la population sur toutes les plateformes, il est clair que le nouveau crédit d'impôt pour les médias d'information québécois constitue une avancée majeure, particulièrement dans le contexte actuel marqué par d'importantes pertes d'emplois, par la fermeture de salles de nouvelles et par la montée de la désinformation. Cette nouvelle mesure, que nous demandions depuis des années, et qui couvre enfin toutes les classes de journalistes, vient apporter un soutien essentiel qui permettra aux médias de continuer de livrer une information fiable et de qualité sur toutes les plateformes.

Le gouvernement du Québec et le ministre des Finances ont reconnu la nécessité d'intervenir sur ce point et nous les remercions vivement. Il revient maintenant au gouvernement du Canada d'agir à son tour, en passant rapidement de la consultation aux actes. Et contrairement à certains chiffres qui ont circulé, cette éventuelle contribution se chiffrerait autour de trois millions de dollars, en ce qui concerne nos médias d'information télévisuels.

MELS

Poursuivons avec les services cinématographiques et audiovisuels. Les résultats de notre secteur ont été affectés par l'absence de tournage de superproductions étrangères chez MELS en 2025, bien que ses installations et ses services aient été grandement sollicités au cours de l'année.

S'il est devenu plus difficile d'attirer les productions internationales majeures à venir tourner au Québec, c'est principalement en raison du manque d'attractivité des incitatifs fiscaux québécois offerts aux producteurs étrangers. Pour que le Québec redevienne une destination concurrentielle de premier plan pour ce type de projets, nos partenaires devront pouvoir bénéficier de crédits d'impôt comparables, voire plus avantageux, que ceux offerts ailleurs au Canada et à l'international. Les retombées économiques qui en découlent sont majeures pour les territoires-hôtes. Il est donc impératif que le gouvernement du Québec ajuste rapidement son cadre fiscal afin de rétablir la compétitivité de notre industrie et capter ces investissements stratégiques qui participent à l'amélioration de la balance commerciale du Québec.

Sports et divertissement

Passons au secteur Sports et divertissement, où notre Groupe a continué de s'imposer comme une force majeure en production, en diffusion et en promotion de spectacles et d'événements culturels et sportifs au Québec.

Pilier de notre écosystème de lieux de diffusion, le Centre Vidéotron a célébré son 10^e anniversaire en 2025. Une étape symbolique qui a permis de mettre en lumière l'essor remarquable de l'amphithéâtre de Québec qui a présenté près de 800 événements, dont 308 spectacles, et qui a rassemblé près de 8 millions de visiteurs depuis son ouverture en 2015. En dix ans, le Centre Vidéotron s'est rapidement positionné comme un amphithéâtre de calibre international autant pour les artistes d'ici que pour les vedettes mondiales, comme Katy Perry et Bryan Adams, qui ont tous deux présenté des spectacles mémorables en 2025.

Le Centre Vidéotron s'est également imposé comme une destination prisée dans le créneau du hockey, notamment avec les Remparts de Québec. Nous sommes fiers que le Centre Vidéotron ait été choisi pour tenir deux événements majeurs de la Fédération internationale de hockey sur glace, soit le Championnat mondial féminin en 2027 et le Championnat mondial junior en 2029. Des événements qui accueilleront des centaines de joueurs et de joueuses de hockey de l'étranger dans notre Capitale nationale, et qui participeront à notre enrichissement collectif et à l'amélioration de notre balance commerciale.

Puis, afin de solidifier notre rôle de leader en événementiel dans un plus grand nombre de régions du Québec, notre filiale GesteV a annoncé en mars 2026 l'acquisition du Festival Country Lotbinière, une démarche qui s'inscrit pleinement dans la trajectoire de croissance de notre Groupe et qui vient bonifier notre offre événementielle en région.

Responsabilité sociale d'entreprise

Alors que nous venons de témoigner de certaines de nos plus grandes réalisations, ce bilan ne serait pas complet sans aborder les nombreuses initiatives que nous mettons en œuvre afin de contribuer à l'enrichissement de notre collectivité. Mon père, Pierre Péladeau, en avait fait un enseignement fondamental, et nous sommes fiers de poursuivre cet héritage avec la même conviction. Comme Madame Lalande l'a mentionné, nous avons octroyé une contribution d'une valeur de plus de 38 M\$ en dons et commandites en 2025, qui a été mise à profit de plus de 400 organismes œuvrant dans plusieurs régions du Québec, des Îles-de-la-Madeleine, à Rimouski, en passant à Baie-St-Paul et Saint-Venant-de-Paquette.

En plus de notre important apport à l'industrie culturelle par le biais de nos activités économiques, nous avons alloué, encore une fois en 2025, près de la moitié de notre contribution annuelle au milieu de la culture. Nous avons entre autres offert une aide concrète à la relève culturelle du Québec en remettant un don de 150 000 \$ à la Fondation des artistes, pour la création du *Fonds Québécois pour la relève*. Nous avons également poursuivi notre plus important projet philanthropique, *Éléphant : mémoire du cinéma québécois*, dans lequel nous avons investi plus de 48 M\$ depuis 2007. Ce projet unique a permis de restaurer, de numériser et de rendre accessibles au public 265 longs métrages qui témoignent de plus de 60 ans de notre histoire collective.

En appui à la communauté, nous avons offert un don de 2 M\$ à la Fondation sablon pour soutenir l'épanouissement par le sport chez les jeunes provenant de milieux moins favorisés. Nous avons aussi remis 100 000 \$ à la Fondation LHJMQ, qui permettront d'offrir des bourses d'études et d'accompagnement scolaire et sportif à de jeunes hockeyeuses et hockeyeurs.

Sur le plan de l'environnement, nous avons poursuivi nos actions pour lutter contre les changements climatiques, grâce entre autres à notre plan d'électrification des transports *On roule électrique*, et à la gestion responsable de notre parc de véhicules. Nous avons poursuivi les programmes *On tourne vert*, avec MELS et TVA, et *GesteVert*, avec Gestev, afin de travailler à favoriser l'écoresponsabilité des plateaux de tournage au Québec et des événements produits par notre Groupe Sports et divertissement. De plus, nous avons continué à encourager les clients de Vidéotron à rapporter en boutique les appareils électroniques dont ils ne se servent plus, dans le cadre du programme *revi*, qui a permis

de récupérer plus de 14 millions de produits électroniques à des fins de réemploi ou de recyclage depuis 2013.

Fidèles à nos racines entrepreneuriales, nous maintenons toujours aussi fermement notre volonté d'encourager la création d'entreprises novatrices qui façonneront le Québec. Nous le faisons d'une part avec les *Bourses Pierre-Péladeau* qui ont offert depuis 1999 plus de 3,3 M\$ à plusieurs entrepreneurs étudiants afin de les aider à concrétiser leur projet et leur plan d'affaires. Nous appuyons d'autre part l'entrepreneuriat par l'entremise d'asterX, la cellule de capital de risque de Québecor, à travers laquelle nous investissons auprès d'entreprises émergentes, qui développent des solutions novatrices pouvant stimuler l'innovation au sein de nos activités ainsi qu'à l'échelle de la société.

Enfin, nous avons continué de joindre nos forces à celles de partenaires engagés à créer une société plus solidaire, plus inclusive et plus égalitaire. Nous avons poursuivi notre alliance avec l'organisme Mission Unitaînés, en portant notre contribution à un total d'un million de dollars.-L'expertise de Vidéotron permettra notamment d'assurer la connectivité de 12 résidences pour personnes âgées à faibles revenus, pour favoriser le maintien de liens avec leurs proches.-Nous avons aussi renouvelé notre participation pour une 2^e année à l'initiative *Giving Tuesday* des Banques alimentaires Canada, dans le cadre de laquelle Freedom Mobile a contribué à offrir des repas à près de 80 000 personnes dans le besoin au Canada.-Puis, nous sommes fiers de l'ouverture à venir de trois nouveaux « *Espaces Autistes & Majeur – Québecor* », qui marque l'aboutissement d'initiatives réalisées grâce au don d'un million de dollars offert par l'entreprise en 2021 afin de soutenir l'émergence de ressources pour les adultes autistes et leurs familles.

Conclusion et remerciements

En terminant, forts de ces réalisations, nous poursuivons l'année 2026 avec détermination. Nous continuerons de nous appuyer sur la solidité de notre situation financière et sur notre capacité rigoureuse à mettre en œuvre nos stratégies, qui demeurent de puissants leviers pour maintenir une croissance disciplinée et pour assurer une création de valeur durable pour l'ensemble de nos parties prenantes. Pour ce faire, nous pouvons bien sûr compter sur le dévouement et le travail exemplaires de l'ensemble de nos employés, que je tiens à remercier.

Sur ce point, vous me permettrez de saluer 12 employés, qui célèbrent cette année des anniversaires particulièrement marquants. Ensemble, ils cumulent plus de 550 ANNÉES de service et de contribution au sein de l'entreprise. Je tiens à les remercier sincèrement pour leur loyauté au cours de toutes ces années. C'est une grande fierté pour l'entreprise, et pour ma part, de pouvoir compter sur des collaboratrices et des collaborateurs aussi engagés.

J'inviterais donc à se lever celles et ceux qui ont pu être parmi nous ce matin afin que nous puissions les applaudir comme il se doit :

- Nicole Guenard, de Vidéotron, bientôt 45 ans de service;
- Guy Archambault, de Vidéotron, bientôt 45 ans de service;
- Andrée Rivest, de Vidéotron, 45 ans de service;
- Carole Gladu, de Vidéotron, bientôt 46 ans de service;
- Michel Cormier, de Vidéotron, bientôt 46 ans de service;
- Marie-Hélène Brunet, de Vidéotron, bientôt 46 ans de service;
- Micheline St-Martin, de Vidéotron, 46 ans de service;
- Louise Sartori, de Distributions Dynamiques, 46 ans de service;
- Michel Joly, de TVA, 48 ans de service;
- Claire Lebel, du secteur Livres, 49 ans de service;
- Madeleine Brien, de Vidéotron, 49 ans de service;
- Jean-Guy Bernard, de Vidéotron, avec 50 ans de service;
- Et la doyenne... elle est entrée chez Vidéotron en 1975, avec 51 ans de service, Rose-Anne Judd!

Félicitations à toutes et tous, et encore fois, un immense merci!

Je tiens à remercier également l'ensemble de nos actionnaires et de nos partenaires pour leur soutien. Je remercie également nos annonceurs pour leur confiance renouvelée. Nous avons besoin d'eux, puisqu'ils jouent un rôle essentiel dans notre production de contenu télévisuel d'ici.

Merci aussi à Mme Lalande pour son engagement indéfectible, et à tous les membres du conseil, pour leur précieux soutien. J'en profite pour souligner à mon tour la contribution remarquable de mon grand frère, Érik Péladeau, au cours des 20 dernières années, de

même que l'apport important de Chantal Bélanger depuis 2018. Je souhaite par le fait même la bienvenue à Marc Tremblay au sein du conseil. Marc, bon retour chez Québecor!

Et, je termine bien sûr en exprimant ma profonde reconnaissance envers nos millions de clientes et de clients ainsi qu'envers l'ensemble de nos publics pour leur fidélité qui nous est essentielle.

J'invite maintenant Hugues Simard, chef de la direction financière, à prendre la parole.
