

LA FORCE DE NOTRE TÉLÉ PASSE PAR UN DIFFUSEUR PUBLIC DISTINCT ET COMPLÉMENTAIRE

Nous avons fait le choix, en tant que société, de nous doter d'un diffuseur public canadien pour veiller au partage d'une conscience et d'une identité nationales.

Course aux cotes d'écoute et aux revenus publicitaires, acquisitions de contenus étrangers doublés, pratiques à visées purement commerciales... la télévision d'État s'est éloignée de sa culture de service public et doit renouer avec son rôle de diffuseur public.

Un diffuseur public ouvert sur le monde, osant prendre des risques créatifs et suscitant les découvertes.

Un diffuseur public qui investit davantage dans le journalisme d'enquête, les nouvelles internationales et les documentaires, et qui témoigne de la diversité régionale et locale du Canada.

Un diffuseur public qui met en valeur les créateurs émergents et la diversité, proposant des émissions originales canadiennes.

L'avenir de notre télé et la diversité de son offre dépendent d'un écosystème équilibré où chaque diffuseur a son rôle à jouer.

Le temps est venu pour le CRTC de recentrer le mandat de CBC/Radio-Canada afin d'assurer la pérennité de la télévision privée.

