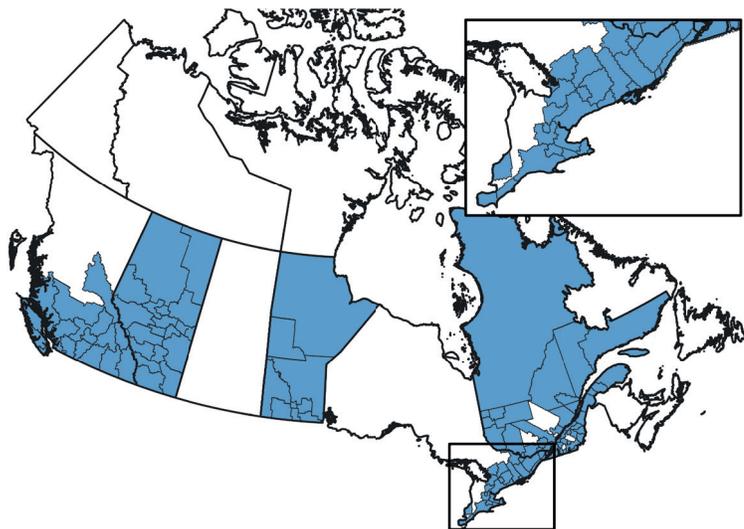


QUÉBECOR CONCRÉTISE SON INTENTION D'OFFRIR SES SERVICES À L'ÉCHELLE NATIONALE



Québecor et Vidéotron investissent

830 M\$

pour l'acquisition de 294 blocs de spectre de la bande de 3 500 MHz à travers le pays.

Position clé pour devenir LE

4^e joueur en télécommunications

qui rééquilibrera la concurrence dans le reste du pays.

L'acquisition de blocs de spectre de la bande de 3500 MHz est primordiale pour la poursuite du déploiement de la

5G au Québec et partout au pays

UN INVESTISSEMENT MAJEUR POUR UN POSITIONNEMENT PUISSANT

NOS OBJECTIFS

- Assurer la **CROISSANCE** de Vidéotron comme 4^e joueur fort sur le marché
- Maintenir et créer des **EMPLOIS**
- Sauvegarder une **CONCURRENCE** durable
- Faire bénéficier les **CONSOUMATEURS** canadiens d'un environnement concurrentiel, de choix nombreux et de prix plus bas



- Avec l'acquisition des fréquences, Québecor concrétise son intention de devenir **LE 4^e concurrent indépendant en services sans fil** en Ontario, en Alberta, au Manitoba et en Colombie-Britannique.
- Québecor aspire à **briser, une fois de plus, l'oligopole de Bell, Rogers et Telus**, de même qu'à stimuler la vitalité de la politique du 4^e joueur dans les services sans fil.
- Québecor se positionne de façon convaincante pour **étendre ses activités de télécommunication à l'extérieur du Québec**, soit par acquisition des actifs sans fil de Shaw, soit en se basant sur les récentes décisions du CRTC.

EFFETS BÉNÉFIQUES D'UN 4^e JOUEUR FORT SUR LES PRIX DU SANS-FIL



CONSUMMATEURS AVANTAGÉS

Les Canadiens bénéficiant d'un 4^e joueur fort ont payé entre 35 et 40 % de moins qu'ailleurs au pays selon le Bureau de la concurrence Canada en 2019¹



ATTEINTE DE L'OBJECTIF

Grâce à Vidéotron, le Québec est le premier endroit au pays à avoir atteint l'objectif gouvernemental de **réduire de 25 %** le prix de certains forfaits sans fil²

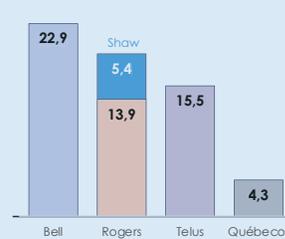


BAISSE DES PRIX

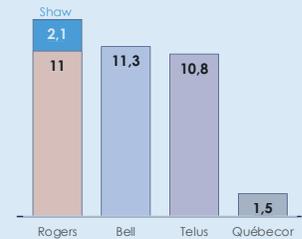
Baisse de 46 %, de façon constante et marquée de 2014 à 2020, des prix offerts au Québec³

90 % DU MARCHÉ CANADIEN DES TÉLÉCOMMUNICATIONS SANS FIL EST CONTRÔLÉ PAR LES 3 GRANDS JOUEURS⁴

REVENUS ANNUELS (Milliards de dollars)



CLIENTS EN MOBILITÉ (Millions d'abonnés)



Selon les documents publics des entreprises ciblées, au 29 juillet 2021.

VIDÉOTRON | CHEF DE FILE EN NOUVELLES TECHNOLOGIES ET EN DIVERTISSEMENT



Depuis **1964**



+ DE 10 ANS
en mobilité



+ DE 3 G\$
D'INVESTISSEMENT
pour le sans-fil



Fournisseur mobile et Internet, expérience **100 % NUMÉRIQUE**, depuis 2018

VIDÉOTRON A BRISÉ L'OLIGOPOLE DES 3 GRANDS JOUEURS AU BÉNÉFICE DES CONSOMMATEURS



- Vidéotron, l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour une 16^e année consécutive (étude Réputation 2020 de Léger)
- Fizz, au 1^{er} rang pour la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications (étude WOW Numérique 2020 de Léger)

¹ Avis de consultation de télécom CRTC 2019-57 – Autres commentaires du Bureau de la concurrence, 22 novembre 2019

² ISDE - Objectif de réduire de 25 % le prix de certains forfaits sans fil - Rapport trimestriel du 29 janvier 2021 - https://www.ic.gc.ca/eic/site/143.nsf/fra/h_00005.html

³ ISDE - Comparaison des tarifs des services filaires, sans fil et Internet offerts au Canada et à l'étranger - Forfaits de 2 Go - Édition de 2020 (réalisée par Wall Communications Inc.) <https://www.ic.gc.ca/eic/site/693.nsf/fra/00190.html>

⁴ CRTC - Rapport de surveillance des communications - Édition de 2020 - <https://crtc.gc.ca/fra/publications/reports/policymonitoring/2020/cmr2.htm#a2>