

# L'industrie de la télévision en chiffres

---

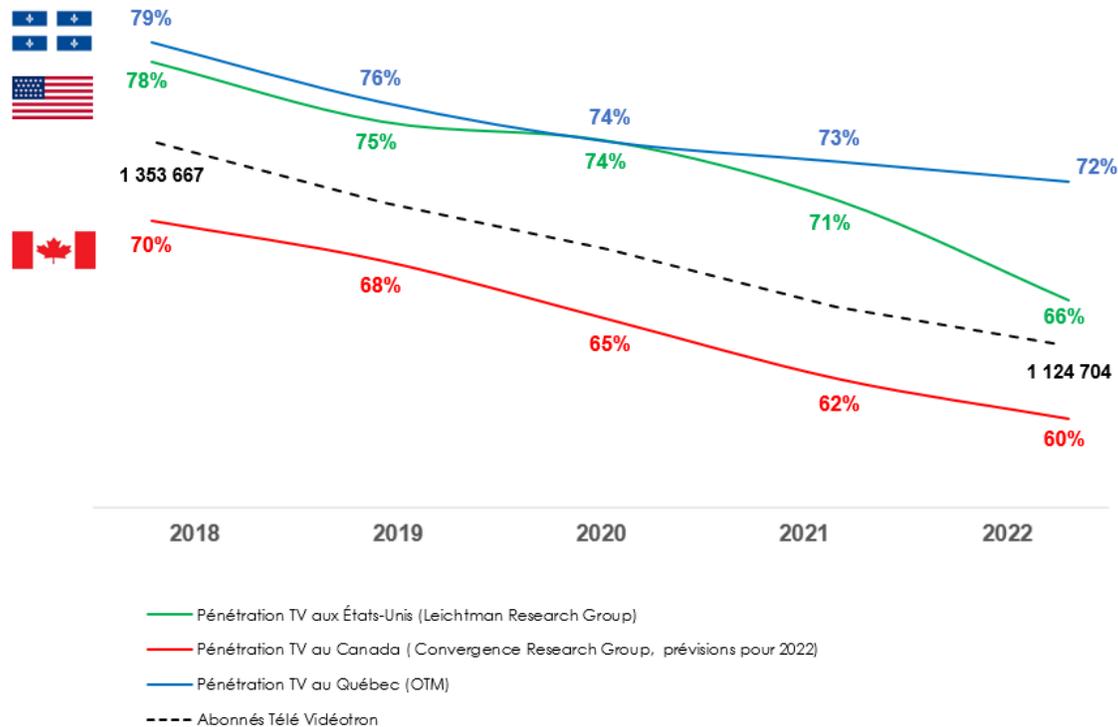
**GROUPE**



# Sources de revenus en télévision

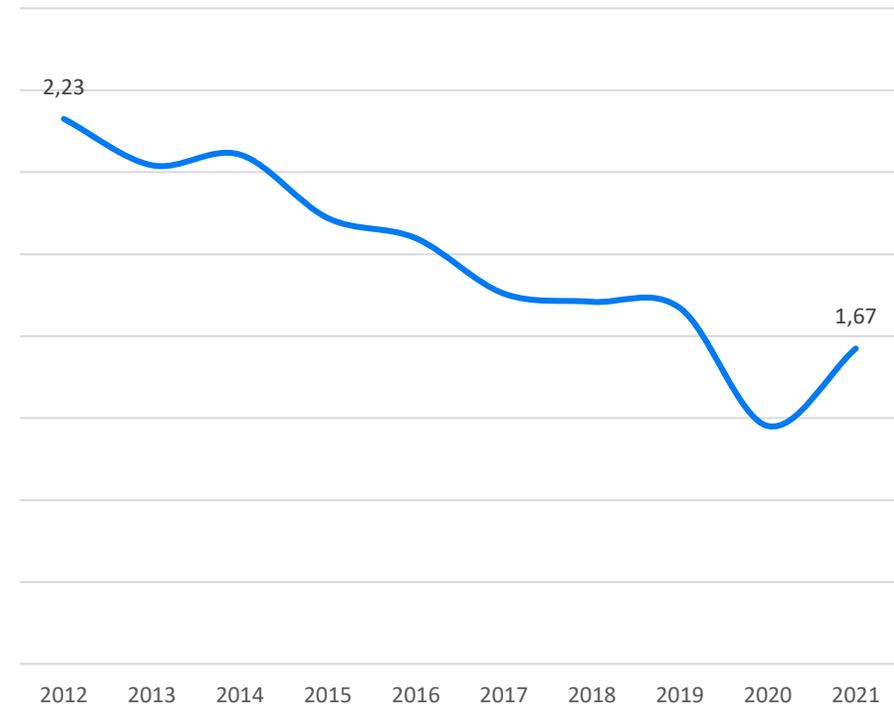
## 1. Abonnement : ↓ 10 % (pénétration)

Évolution du taux de pénétration TV – États-Unis, Canada et Québec



## 2. Publicité : ↓ 25 %

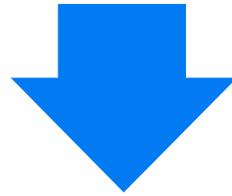
Érosion des revenus publicitaires de la télévision traditionnelle au Canada (M\$)



**Perte de près d'un auditeur sur quatre depuis 2015 au Canada**

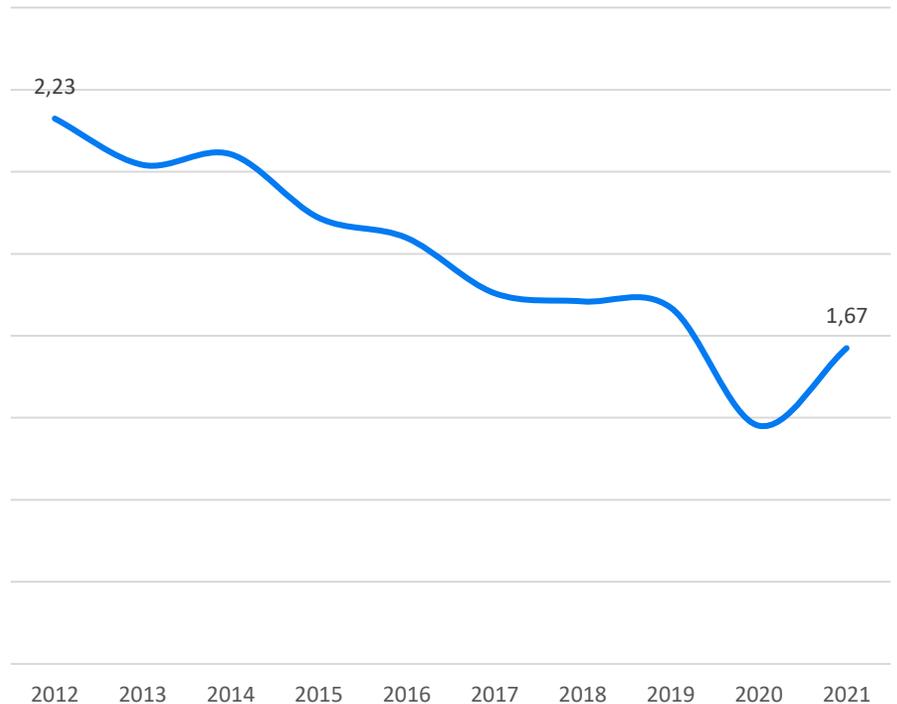
# Tendance lourde affectant l'industrie en Amérique du Nord

## Revenus publicitaires



## 2. Publicité : ↓ 25 %

Érosion des revenus publicitaires de la télévision traditionnelle au Canada (M\$)



Cumul 2023

Q2 2023

Q2 2023

Q3 2023

Q3 2023

 CORUS

- 11 %

BELL MÉDIA

- 9 %

 CBS/PARAMOUNT

- 10 %

NBC/COMCAST

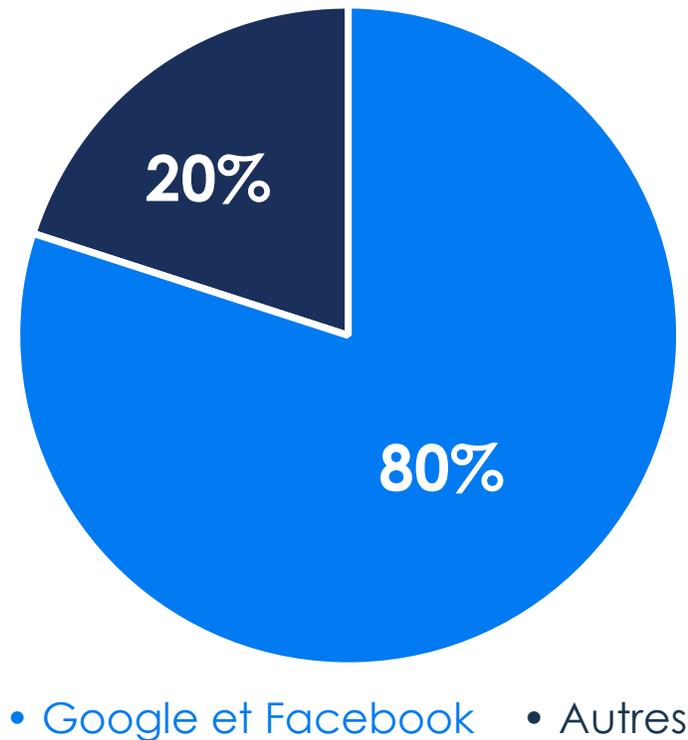
- 11 %

ABC/WALT DISNEY

- 4 %\*

\* Des revenus, majoritairement publicitaires

# Absorption des revenus publicitaires par les géants du Web



## AU CANADA :

**Google et Facebook accaparent 80 % des revenus de la publicité numérique.**

Leurs revenus publicitaires combinés en 2022 : 11,2 G\$

## Nombre d'utilisateurs

 YouTube : 33 M d'utilisateurs

 Facebook : 20 M d'utilisateurs

## Sources :

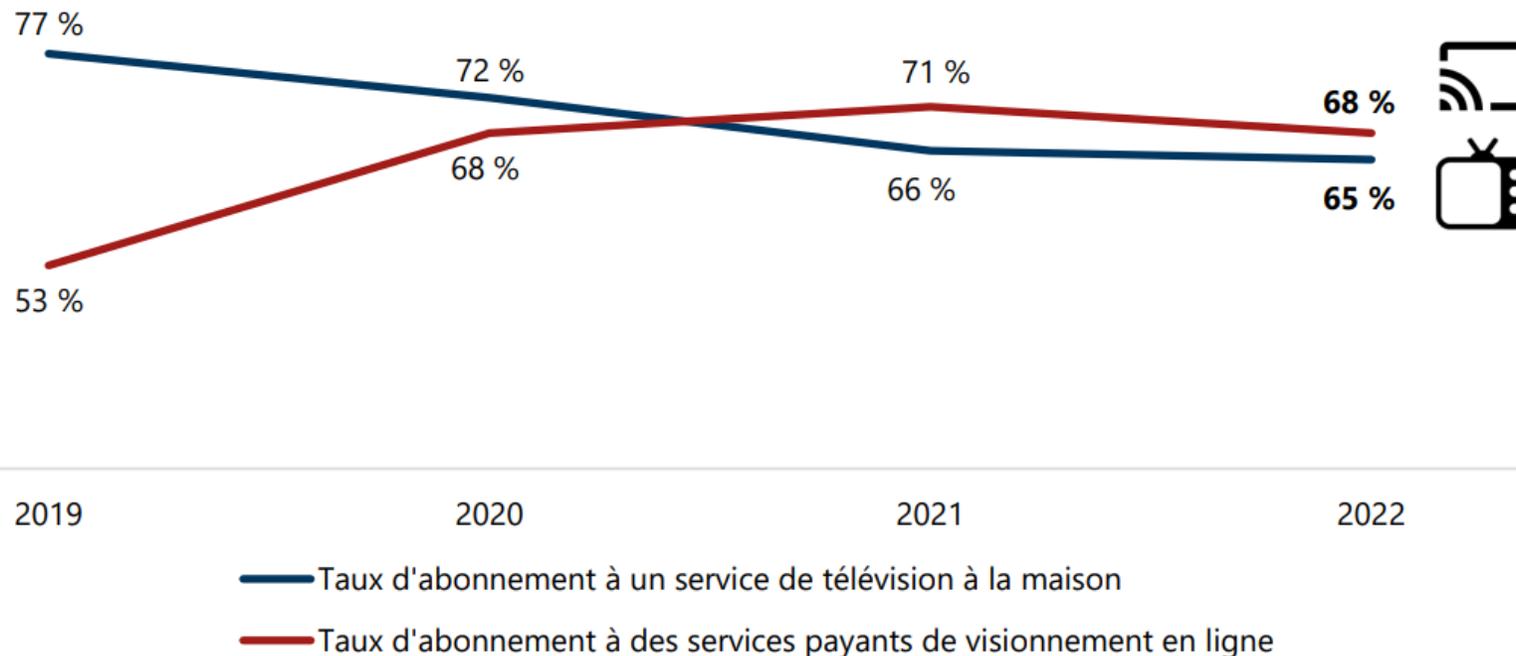
Meta's advertising resources, Keipos Analysis et Google's advertising resources (2023)

Online News Act could see Google, Meta pay combined \$234 million to Canadian media - CBC News

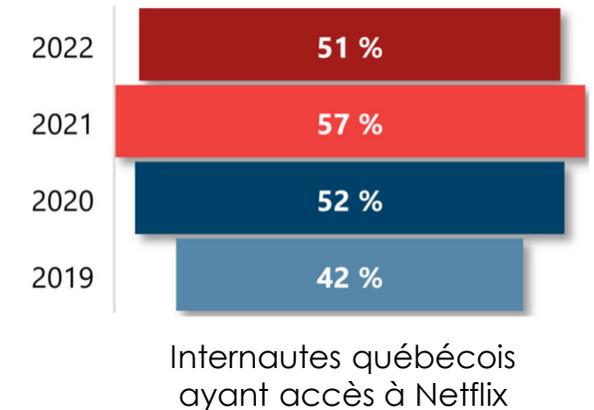
Graphique : Global Media and Internet Concentration Project, Dataset 2021, 11 mai 2023, figure 17: Internet Advertising Outstrips Advertising on Television and Other Media by a Widening Margin, 1984-2021

# La télé traditionnelle supplantée par les plateformes payantes de visionnement en ligne

**SERVICES PAYANTS DE VISIONNEMENT EN LIGNE ET SERVICES DE TÉLÉVISION :**  
*COMPARAISON DU TAUX D'ABONNEMENT CHEZ LES ADULTES QUÉBÉCOIS*



## NETFLIX



### Sources :

Portrait numérique des foyers québécois (2022), Académie de la transformation numérique  
Adoption des technologies médias, analyse du marché francophone, Observateur des technologies médias (OTM), 23 février 2023

# ■ Multiplication des plateformes en ligne

## Principaux services par abonnement (VSDA)

- Netflix
- Amazon Prime Video
- Disney+
- Club illico
- Crave
- Tou.tv Extra
- Apple TV+
- Youtube Premium
- Paramount +
- Discovery+
- DAZN
- Hayu
- Gem Premium
- Britbox
- CityTV +

## Services avec publicité, sans abonnement

- Youtube
- Noovo
- Tou.tv
- TVA+
- Gem (CBC)
- Tubi

**En moyenne, les ménages québécois sont abonnés à 2,3 services par abonnement (T2 2023)**

Source : Tracking Léger Marketing

# Incursion de la publicité sur les plateformes de visionnement

## Nouveau modèle hybride : abonnement avec ou sans publicité

- **Netflix**
- **Amazon Prime Video**
- **Disney+**
- Club illico
- **Crave**
- Tou.tv Extra
- Apple TV+
- Youtube Premium
- **Paramount +**
- Discovery+
- DAZN
- Hayu
- Gem Premium
- Britbox
- CityTV +

**30 à 40 %** des nouveaux abonnés choisissent le forfait avec publicité (Netflix et Disney+)

En plus des abonnements, la publicité génère actuellement, pour Netflix, **une marge bénéficiaire supplémentaire de 50 %.**

### Sources

Netflix Subscribers Rise by Nearly 9 Million in Q3 - variety.com

3 Reasons Netflix Profits Will Soar This Year - The Globe and Mail

Disney+ readies ad-supported subscription plan for Canada - Media in Canada

# Inégalité réglementaire flagrante

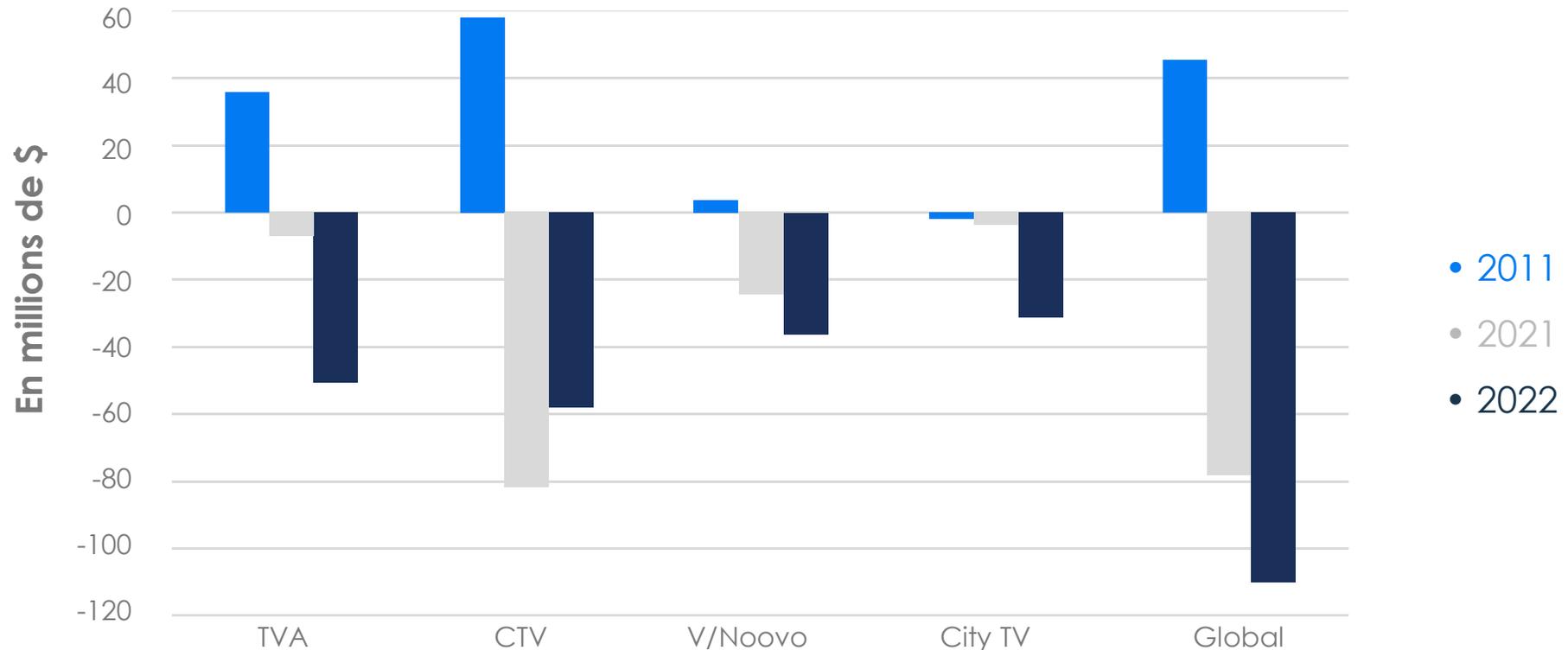
Obligations réglementaires		Entreprises de télédistribution	
Contribution à la programmation canadienne	✓	✓	Aucune licence, aucune condition, aucune obligation
Pourcentage de contenu canadien / services canadiens	✓	✓	
Prohibition d'exclusivité de contenu		✓	
Service de base obligatoire		✓	
Quotas pour les producteurs indépendants	✓		
Règles d'assemblage et d'accès		✓	
Mesures d'accessibilité	✓	✓	
Code sur la vente en gros	✓	✓	
Code des fournisseurs de services de télévision		✓	
Restrictions au niveau de la propriété mixte (TV, radio, quotidien) / propriété	✓	✓	

**Les entreprises canadiennes** sont sur-réglementées et contribuent financièrement au système de façon importante depuis toujours.

**Les plateformes numériques étrangères** ont une liberté réglementaire depuis toujours et ne contribuent pas au système.

# Situation déficitaire des chaînes conventionnelles au Canada

## Bénéfices avant intérêt et impôt (BAIIA) des principales chaînes conventionnelles privées



**Pour revenir aux résultats de 2011, la télévision privée canadienne doit combler un écart de plus de 431 M\$**