



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**

### **Une visibilité sans précédent pour le FME**

**Montréal, le 6 juin 2017** — Fière de soutenir le Festival de musique émergente (FME) d'Abitibi-Témiscamingue pour une dixième année consécutive, Québecor renouvelle son partenariat pour les trois prochaines années et lance une campagne promotionnelle sans précédent pour faire rayonner cet événement à travers le Québec. L'édition 2017 du FME se tiendra à Rouyn-Noranda du 31 août au 3 septembre et permettra au public de découvrir une panoplie d'artistes de la relève musicale. L'an dernier, ce sont près de 30 000 festivaliers qui ont participé à cette grande célébration nationale de la découverte musicale.

« Québecor a à cœur de contribuer à la promotion de la musique d'ici et à l'épanouissement des artistes de la relève. C'est pourquoi nous sommes un fidèle partenaire du FME depuis 10 ans. Ce rendez-vous rassembleur, aujourd'hui d'envergure nationale, permet d'ouvrir nos horizons musicaux et d'apprécier toute la créativité des musiciens de la relève, a déclaré le président et chef de la direction de Québecor, Pierre Karl Péladeau. J'invite toute la population québécoise à venir en Abitibi-Témiscamingue cet été pour y découvrir de nouveaux coups de cœur musicaux. »

#### **Québecor vibre au son de la musique d'ici**

Ce partenariat s'inscrit dans la continuité de l'engagement de Québecor à favoriser l'essor de la relève musicale au Québec. En effet, l'entreprise a déployé ce printemps une vaste campagne promotionnelle à l'échelle du Québec intitulée *On vibre au son de la musique d'ici*, afin de mettre en lumière des festivals de musique de différentes régions du Québec, dont le FME qui a pour ambassadeur l'auteur-compositeur-interprète Louis-Jean Cormier.

Le FME met en vedette plus d'une soixantaine d'artistes et de formations musicales originaires du Québec, du Canada, des États-Unis et même de l'Europe. L'événement promet d'entremêler les styles, en passant entre autres du rock au métal et de la pop au hip-hop. Pour en savoir plus sur le FME et pour connaître la programmation de l'édition 2017, visitez le [www.fmeat.org](http://www.fmeat.org).

#### **À propos de Québecor**

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,07 % dans Québecor Média, laquelle emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : [www.quebecor.com](http://www.quebecor.com)  
Suivez-nous sur Twitter : [twitter.com/Quebecor](https://twitter.com/Quebecor)

— 30 —

**Renseignements :**

Martin Tremblay  
Vice-président, Affaires publiques  
Québecor  
514 380-1985 | [martin.tremblay@quebecor.com](mailto:martin.tremblay@quebecor.com)