



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Pour diffusion immédiate

GesteV acquiert Wasabi atelier expérientiel et bonifie ses services en marketing expérientiel

Montréal, le 4 avril 2017 — Chef de file en production et en gestion d'événements à Québec, GesteV est fière d'annoncer qu'elle a procédé à l'acquisition de Wasabi atelier expérientiel, une agence de marketing basée à Montréal. Cette transaction lui permettra d'accroître son expertise en marketing expérientiel et en activation de commandite pour ainsi développer encore davantage le marché corporatif. L'entreprise marque par le fait même son expansion dans la métropole, une présence qui profitera à sa clientèle nationale actuelle et qui sera un véritable levier pour l'ensemble de son offre de services.

« Nous sommes très heureux d'accueillir les talentueuses personnes de Wasabi au sein de notre équipe, qui sera désormais présente à Québec et à Montréal. Au fil des ans, GesteV a développé une signature reconnue pour l'excellence de ses productions événementielles. Cela a entraîné une demande croissante pour nos services en marketing expérientiel et en organisation d'événements corporatifs. En intégrant les forces de Wasabi aux nôtres, nous pourrions solidifier notre offre et desservir encore mieux notre clientèle, partout au Québec », a souligné Patrice Drouin, président et directeur général de GesteV.

« Wasabi a toujours su miser sur la créativité et l'innovation pour créer des expériences de marque mémorables et différenciatrices. Aujourd'hui, en se joignant à GesteV, mon équipe et moi sommes enthousiastes face aux nouvelles possibilités qui nous attendent. L'expertise et la fougue créative des deux organisations nous permettra d'offrir un produit unique sur le marché. C'est également un honneur pour moi de pouvoir faire équipe avec Patrice Drouin et Chantal Lachance, deux bâtisseurs pour qui j'ai une grande admiration », a mentionné Marc-Antoine Boily, cofondateur de Wasabi atelier expérientiel.

Wasabi atelier expérientiel prendra désormais le nom et l'identité de marque de GesteV. Son cofondateur, Marc-Antoine Boily, deviendra directeur principal de la création du volet marketing expérientiel de GesteV. Rappelons que Wasabi a reçu de nombreuses récompenses pour ses projets, dont le prix Créa en 2016, pour une activation de commandite de Vidéotron Mobile dans le cadre de l'événement de planche à neige Shakedown.

GesteV établira ses bureaux à Montréal au 1600 boul. Maisonneuve Est, à compter du 1^{er} juin.

gestev

À propos de Gestev

Forte de près de 30 ans d'expérience, Gestev est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels et de spectacles. En plus d'être producteur d'événements d'envergure – comme le Red Bull Crashed Ice, le Vélirium, le Jamboree, le Ski Tour Canada, la Transat Québec Saint-Malo et la Coupe du monde FIS de ski de fond – Gestev est un joueur de premier plan dans le domaine du spectacle et des tournées. Elle propose également un volet de marketing expérientiel, activations de commandite et événements corporatifs. Enfin, elle agit à titre de gestionnaire de sites de la Baie de Beauport. Gestev est certifiée par la norme BNQ-9700-253 en gestion responsable d'événements du Bureau de normalisation du Québec.

— 30 —

Renseignements :

Marie-Michelle Gagné

Chef – Relations médias, Gestev

418 561-6762 | mmgagne@gestev.com

