

## Communiqué de presse

### **Québecor Groupe Média et Tuango : deux leaders annoncent un partenariat stratégique exclusif.**

**MONTREAL, le 1 mars 2017** – Québecor Groupe Média, le plus grand groupe média au Québec, joint ses forces à celles de Tuango, le plus important réseau promotionnel en ligne de la province, dans le cadre d'un partenariat qui ouvrira de nouvelles possibilités à leurs clients respectifs.

Grâce à cette entente, les clients annonceurs de Québecor pourront dorénavant profiter d'inventaire médias multiplateforme – télévision, numérique, journaux, magazines, affichage - en échange de biens ou de services qui seront vendus sur le site de Tuango.

Donald Lizotte, Vice-président exécutif, Régie publicitaire Québecor Groupe Média, reconnaît tout le potentiel de ce nouveau mariage entre les deux entreprises à propriété entièrement québécoise : « Parce que nous partageons les mêmes valeurs, cette alliance s'est imposée tout naturellement. Ce nouveau modèle d'affaires novateur nous permet d'offrir une opportunité supplémentaire à nos clients actuels et d'accueillir de nouveaux clients qui ne pouvaient s'offrir de campagne média chez nous, tant à l'échelle locale que nationale. C'est vraiment une relation gagnante pour les deux parties. »

Pour Québecor Groupe Média, ce partenariat exclusif permettra d'accepter davantage de contrats sous forme d'échange média, et la nature même de cette nouvelle opportunité est une façon d'assurer à ses annonceurs un volume mesurable de nouveaux clients, de visites et de ventes.

La Vice-présidente, marketing et Partenaire de Tuango, Nicole Tarazi, est également d'avis que cette association profitera à tous les intervenants : « Ce partenariat représente pour nous la possibilité d'offrir à nos membres une variété encore plus vaste d'offres exclusives en attirant, avec l'échange média, encore plus de clients d'envergure, ce qui consolidera notre position de leader dans le marché. »

En effet, cette annonce offrira la possibilité aux clients partenaires de Tuango de bénéficier d'une offre élargie, incluant l'intégration de campagnes hors ligne. De cette façon, les clients obtiennent à la fois la visibilité publicitaire considérable qu'offre Québecor Groupe Média combinée aux résultats garantis et immédiats que procure Tuango, grâce à son réseau numérique de près de 1,3 million d'abonnés courriel et de 2 millions de visites mensuelles sur son site et ses applications.

## À propos de Tuango

Lancée en juin 2010 à Montréal, Tuango compte plus d'un million d'abonnés et a pour mission de proposer à ses membres des offres promotionnelles exclusives chez les meilleurs commerçants locaux et entreprises nationales. Dans ce contexte, Tuango est la référence en matière d'expériences à vivre et d'endroits à découvrir près de chez soi.

Tuango a développé des partenariats avec des entreprises de toutes tailles et a publié des offres pour certaines des plus grandes entreprises nationales incluant La Ronde, Marriott, Fairmont, Evenko, Yves Rocher, Lindt, Costco, Cinémas Guzzo, Bureau en Gros et bien d'autres.

## À propos de Québecor Groupe Média

Chef de file des médias d'information et du divertissement, Québecor Groupe Média regroupe les activités de journaux, de l'édition, de la musique, de Groupe TVA inc, d'affichage, d'impression et de distribution, tout en ayant à son actif une régie publicitaire et une agence de presse. Québecor Groupe Média fait vivre, à travers ses marques, la meilleure expérience client et contribue au rayonnement de la culture.

(30)

### Renseignements :

Marianne Nycz

Directrice communications, Québecor Groupe Média

[marianne.nycz@tva.ca](mailto:marianne.nycz@tva.ca)

514 526-9251 poste 3087



**Photo** - Dans l'ordre, de gauche à droite: **Eduardo Mandri** Co-président de Tuango, **Nicole Tarazi** Vice-présidente, marketing et partenaire de Tuango, **Katia Villeneuve** Directrice ventes régionales Montréal, Estrie et Mauricie de Québecor Groupe Média **Donald Lizotte** Vice-président exécutif, Régie publicitaire de Québecor Groupe Média.