



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Québecor et le Festival Vue sur la Relève : dix ans de partenariat au service des artistes de la relève

Montréal, le 28 mars 2017 – Pour la 10^e année consécutive, Québecor est fière de soutenir le Festival Vue sur la Relève, qui tiendra sa 22^e édition du 9 au 20 mai à Montréal et présentera 30 spectacles variés, soit en musique, en danse, en théâtre ou en arts du cirque. En appui à cet événement réservé à des jeunes professionnels issus de différents horizons des arts de la scène, elle offrira une vaste campagne publicitaire sur ses plateformes médiatiques. Québecor soutiendra également directement les artistes en contribuant aux cachets offerts par le Festival à ces derniers.

« Pour Québecor, il a toujours été de première importance de soutenir les arts, la culture et la relève. C'est donc une très grande fierté pour nous de marcher aux côtés du Festival Vue sur la Relève depuis 10 ans, un événement qui est à la fois une extraordinaire vitrine et un important tremplin pour les artistes émergents. J'espère que les gens seront nombreux à venir à la rencontre de ces talents », a déclaré le président et chef de la direction de Québecor, Pierre Karl Péladeau.

Ajoutons que dans la foulée de son engagement, Québecor sera aussi la présentatrice de la soirée *Remise des Coups de Pouce Vue sur la Relève*, au cours de laquelle une cinquantaine d'intervenants du milieu de la culture offriront à un participant de leur choix un prix *Coup de pouce* destiné à soutenir le développement de sa carrière.

MATv : complice de la relève

Associée également au Festival depuis 10 ans, MATv remettra de nouveau un Prix Coup de pouce de 25 000 \$ en valeur média à un artiste ou à un groupe émergent pour la qualité de sa prestation. Ainsi, MATv offrira au lauréat une campagne promotionnelle sur mesure lui permettant de faire la promotion d'un album ou d'un spectacle. Rappelons que parmi les gagnants des dernières années, on retrouve Eli et Papillon, les Hay Babies, Little Suns, BELLFLOWER et Samuele.

« Vue sur la relève et MATv partagent une mission commune, soit celle de soutenir et d'encourager la relève. C'est dans l'ADN de notre chaîne télé de s'associer à des organisations qui ont à cœur la relève », a indiqué le directeur principal de MATv, Steve Desgagné. « En s'associant à Vue sur la Relève, MATv soutient une programmation de spectacles pluridisciplinaires conçus par de jeunes créateurs, une occasion unique pour eux de se démarquer en réinventant les arts de la scène », a-t-il poursuivi.

Nouveauté 2017

Grâce notamment à l'appui continu de Québecor, le Festival proposera une intéressante nouveauté en 2017, soit l'aménagement d'une scène extérieure dans le Quartier des spectacles, où diverses prestations seront proposées à l'heure du lunch.

Pour connaître la programmation complète et les artistes participants : vuesurlareleve.com.

À propos de Québecor

Chef de file canadien des télécommunications, du divertissement, des médias d'information et de la culture, Québecor est l'une des entreprises de communication intégrées les plus performantes de l'industrie. Portées par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients, toutes les filiales et marques de Québecor se distinguent par une offre de produits et services de qualité, multiplateformes et convergents.

Québecor (TSX : QBR.A, QBR.B), dont le siège social est solidement implanté au Québec, détient une participation de 81,07 % dans Québecor Média, laquelle emploie plus de 10 000 personnes au Canada.

Entreprise familiale fondée en 1950, Québecor a à cœur de s'impliquer activement dans sa communauté. Chaque année, elle s'investit auprès de plus de 400 organismes dans les domaines aussi essentiels que sont la culture, la santé, l'éducation, l'environnement et l'entrepreneuriat.

Visitez notre site Internet : www.quebecor.com

Suivez-nous sur Twitter : twitter.com/Quebecor

À propos de MATv

Au service des clients de Vidéotron et accessible à tous, MATv offre une expérience télévisuelle multiécran qui se veut utile, informative et éducative tout en favorisant un environnement de connectivité et de divertissement. MATv facilite l'expression des communautés québécoises et des talents émergents. Elle s'intéresse de près à la réalité de la communauté que forme les 1,7 million de foyers qu'elle sert à Montréal, Québec-Lévis, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, à Sherbrooke, au Cap-de-la-Madeleine, à Sorel-Tracy, Granby, Rivière-du-Loup et en Outaouais. Elle est également disponible sur illico télé au canal 900, sur le Web avec illico.tv et sur mobile avec l'application illico. MATv est aussi présente sur les médias sociaux [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#) et [Instagram](#).

— 30 —

Renseignements :

Martin Tremblay

Vice-président, Affaires publiques, Québecor

514 380-1985 | martin.tremblay@quebecor.com

Isabelle Larin

Directrice, Programmation et Marketing, MATv

514 598-2964 | isabelle.larin@videotron.com