

L'expérience Gestev s'étend à l'industrie du spectacle

Québec, le 7 avril 2016 – Québecor s'inspire de l'expérience Gestev des 25 dernières années en organisation d'événements et mise sur la crédibilité de sa marque pour s'établir comme joueur de premier plan dans le monde du spectacle et du divertissement. Gestev devient ainsi la signature officielle de l'ensemble des événements et des spectacles qui seront produits par Québecor.

« Depuis 25 ans, l'originalité, l'énergie et la capacité d'innover caractérisent l'équipe de Gestev. La population de tout le pays a été le témoin privilégié de plusieurs de ses grandes réussites en matière d'organisation d'événements sportifs et culturels de haut niveau, dont le Red Bull Crashed Ice et plus récemment, le Ski Tour. Partenaires depuis maintenant trois ans, il était naturel pour Québecor Sports et divertissement et Gestev de jumeler leurs activités sous une même marque afin de se positionner avec force dans l'industrie du spectacle et du divertissement, » a déclaré le président de Québecor Sports et divertissement, Benoit Robert.

L'expérience Gestev

Gestev Spectacles entre en scène avec une combinaison de talents et de savoir-faire et propose de faire vivre aux mordus de musique et de spectacles de partout au Québec, la même expérience épique et avant-gardiste qui caractérise Gestev depuis ses débuts en 1992. Ainsi, tous les spectacles produits par Québecor, au Centre Vidéotron ou sur d'autres sites, seront regroupés sous la bannière Gestev. C'est à Michel Granger, jusqu'ici vice-président au contenu créatif de Québecor Sports et divertissement, qu'a été confiée la responsabilité de piloter l'ensemble des opérations de Gestev Spectacles.

Quant aux activités existantes de Gestev en organisation et logistique d'événements sportifs et corporatifs, en activation de commandites, en marketing expérientiel et en gestion de sites, elles seront toujours sous la responsabilité de Patrice Drouin et Chantal Lachance, respectivement président et vice-présidente et directrice des opérations de l'entreprise.

« Gestev est une marque reconnue et qui a fait ses preuves. C'est un catalyseur d'émotions positives mais c'est aussi un gage de qualité et d'expérience unique. Par la création de Gestev Spectacles, on fusionne cette immense force créative avec la stratégie de convergence et les ressources de Québecor pour prendre une place de choix dans l'industrie du spectacle et du divertissement », ont affirmé Patrice Drouin et Chantal Lachance.

Mumford and Sons à la Baie de Beauport : une coproduction Live Nation et Gestev

Le spectacle de Mumford and Sons, qui sera présenté le 11 juin dans le décor unique de Baie de Beauport sera co-produit par Live Nation et Gestev. « Bien que le Centre Vidéotron demeurera un lieu névralgique de Gestev Spectacles, ses activités s'étendront à d'autres sites et à d'autres régions du Québec, dont Montréal, a pour sa part indiqué Michel Granger. Nous mettrons à contribution les connaissances, l'expertise et la créativité de nos équipes et de nos partenaires comme Live Nation et AEG afin de permettre aux fans de musique de partout au Québec de savourer l'expérience Gestev. »

Une nouvelle image de marque et un site web repensé

Gestev dévoile aujourd'hui sa nouvelle image de marque, qui met l'accent sur l'offre renouvelée de Gestev, plus imposante et plus diversifiée. « Pour marquer le coup d'envoi de Gestev Spectacles de manière significative, il est primordial qu'elle puisse avoir une identité et une image de marque forte, originale et distinctive. Au cours des prochaines semaines, les gens pourront voir la nouvelle image de Gestev s'animer et se déployer de plusieurs façons dans l'ensemble de nos communications et pour tous les événements que nous allons présenter, tant au Centre Vidéotron, qu'ailleurs dans d'autres environnements », a ajouté Michel Granger.

Pour visiter le site web de Gestev : www.gestev.com

Pour visionner les vidéos de Gestev : <http://ow.ly/10n1G>

Rejoignez-vous à la conversation : [#experiencegestev](https://twitter.com/experiencegestev)

Facebook : www.facebook.com/GestevEvenements

Twitter : www.twitter.com/gestevinc

Instagram : www.instagram.com/gestevinc

À propos de Gestev

Créée en 1992, Gestev est une firme spécialisée dans l'organisation et la création de concepts événementiels qui se sont démarqués tant au Québec qu'à l'échelle internationale. Gestev a su, au fil des ans, rehausser les standards en organisation et production d'événements. Aujourd'hui, en plus d'être producteur d'événements d'envergure comme le Ski Tour Canada, la Transat Québec Saint-Malo, le Jamboree ou encore le Red Bull Crashed Ice, Gestev propose également un volet de marketing expérientiel et de gestion de site comme la Baie de Beauport. À ceci s'ajoute Gestev Spectacles, une nouvelle dimension qui vient bonifier l'offre globale de l'entreprise et qui lui permet de s'établir de manière significative dans l'industrie du spectacle et du divertissement.

À propos de Groupe Sports et divertissement de Québecor

Groupe Sports et divertissement de Québecor produit, distribue, diffuse et fait la promotion de contenus culturels et de divertissement diversifiés qui font rayonner les talents québécois et internationaux. Composé d'entreprises pleinement intégrées, Groupe Sports et divertissement est porté par la volonté de faire vivre la meilleure expérience qui soit à ses clients. Ainsi, le Centre Vidéotron, l'Armada de Blainville Boisbriand, les Remparts de Québec et Gestev se distinguent par une offre variée de contenus, de spectacles et d'événements sportifs de qualité, multiplateforme et convergente.

-30-

Information :

Jean-Philippe Guay

Québecor Sports et divertissement

418 704-8131

jean-philippe.guay@quebecor.com

Marie-Andrée Houde

Bambou Communication

418 681-5559

marie-andree@bambou.ca