



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 6 mois
se terminant le 30 juin 2018**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, Vice-président principal et chef de la direction financière,
au 514 380-4144, Investor.relations@Quebecor.com

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2018 Bénéfice net attribuable aux actionnaires

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Bénéfice net par action (de base)	0,18 \$	0,57 \$	0,42 \$	0,58 \$
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	0,45 \$	0,37 \$	0,83 \$	0,68 \$

Rapprochement du résultat par action

	<u>2e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Bénéfice net par action, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et activités abandonnées	0,45 \$	0,37 \$	0,83 \$	0,68 \$
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels	0,05	0,32	0,03	0,32
Perte sur évaluation et conversion des instruments financiers	(0,32)	(0,15)	(0,44)	(0,45)
Activités abandonnées	-	0,03	-	0,03
Total	(0,27)	0,20	(0,41)	(0,10)
Bénéfice net par action déclarée (de base)	0,18 \$	0,57 \$	0,42 \$	0,58 \$

¹ Après impôts et participations ne donnant pas le contrôle.

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2018 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Québecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2019 (disponibilité : 300 \$)	- \$
Prêt hypothécaire échéant en 2022	49,2
	<u>49,2 \$</u>

Québecor Média inc.

Crédit renouvelable échéant en 2020 (disponibilité : 300 \$)	- \$
Prêt à terme B échéant en 2020	437,1
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2023	1 116,3
Billets de premier rang - 6 5/8% échéant en 2023	500,0
	<u>2 053,4</u>

Vidéotron Itée

Crédit renouvelable échéant en 2021 (disponibilité : 965 \$)	812,4
Billets de premier rang - 5% échéant en 2022	1 050,6
Billets de premier rang - 5 3/8% échéant en 2024	788,0
Billets de premier rang - 5 5/8% échéant en 2025	400,0
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2026	375,0
Billets de premier rang - 5 1/8% échéant en 2027	788,0
	<u>4 214,0</u>

Groupe TVA inc.

Crédit renouvelable échéant en 2019 (disponibilité : 150 \$)	-
Crédit à terme échéant en 2019	58,1
	<u>58,1</u>

Autres dettes

	-
Total Québecor Média inc.	6 325,5 \$

TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME

	6 374,7 \$
Emprunts bancaires - QI	-
Emprunts bancaires - QMI	27,3
Débiteures échangeables - QI	2,1
Débiteures convertibles échéant en 2018 (coût si repayées en espèces à maturité) - QI ¹	923,0
Débiteures convertibles échéant en 2024 (coût si repayées en espèces à maturité) - QI ¹	150,0
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ²	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ²	(739,0)

Espèces et quasi-espèces :

Québecor inc.		0,2
Québecor Média inc.		8,0
Vidéotron Itée	0,7 \$	
Autres filiales détenues à 100%	1,9	
Groupe TVA inc.	5,4	
		<u>8,2 \$</u>

¹ Basé sur la valeur au marché d'un nombre d'actions correspondant au résultat de la division du capital impayé par le cours d'une action catégorie B de Québecor inc. le 30 juin 2018, sous réserve d'un prix plancher de 9,625 \$ et d'un prix plafond de 12,03125 \$ pour les débentures convertibles échéant en 2018 et sous réserve d'un prix plancher de 26,85 \$ et d'un prix plafond de 33,5625 \$ pour les débentures convertibles échéant en 2024.

² Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Québecor Média inc. et Québecor inc.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 30 juin 2018 Résultats d'exploitation

	2018		2017		
	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin
Unités génératrices de revenus ('000) ¹	5 899,4	5 900,4	5 881,1	5 846,2	5 795,8
Lignes à la téléphonie mobile ('000)	1 079,2	1 047,3	1 024,0	990,3	953,3
Foyers potentiels ('000)	2 891,7	2 879,5	2 873,7	2 867,4	2 859,2
Clients à Internet par câble ('000)	1 674,1	1 674,6	1 666,5	1 654,1	1 627,2
Pénétration des foyers potentiels	57,9%	58,2%	58,0%	57,7%	56,9%
Clients de base ('000)	1 606,0	1 625,5	1 640,5	1 649,0	1 656,7
Pénétration des foyers potentiels	55,5%	56,5%	57,1%	57,5%	57,9%
Décodeurs numériques ('000)	2 884,2	2 910,2	2 925,6	2 867,1	2 837,6
Clients numériques ('000)	1 606,0	1 625,5	1 640,5	1 603,9	1 596,8
Pénétration des foyers potentiels	55,5%	56,5%	57,1%	55,9%	55,8%
Lignes à la téléphonie par câble ('000)	1 148,2	1 169,6	1 188,5	1 205,4	1 221,0
Pénétration des foyers potentiels	39,7%	40,6%	41,4%	42,0%	42,7%
Clients à la VSD par abonnement ('000)	391,9	383,4	361,6	347,4	337,6

	2e trimestre			Cumul annuel		
	2018	2017	VAR	2018	2017	VAR
(en millions)						
Revenus						
Télédistribution	251,5 \$	252,9 \$	-0,6%	500,1 \$	504,1 \$	-0,8%
Internet	271,6	256,7	5,8%	533,2	507,1	5,1%
Téléphonie mobile	130,7	115,8	12,9%	256,6	226,8	13,1%
Téléphonie par câble	92,7	100,2	-7,5%	187,8	202,8	-7,4%
Affaires	31,7	31,5	0,6%	63,4	62,9	0,8%
Autres	67,7	68,0	-0,4%	126,7	124,7	1,6%
Vidéotron	845,9	825,1	2,5%	1 667,8	1 628,4	2,4%
Vente au détail et éliminations	1,3	1,5	-13,3%	2,8	3,2	-12,5%
Revenus totaux - Télécommunications	847,2 \$	826,6 \$	2,5%	1 670,6 \$	1 631,6 \$	2,4%
BAIIA						
Vidéotron	422,3 \$	397,7 \$	6,2%	832,4 \$	780,9 \$	6,6%
Vente au détail	0,3	0,1	200,0%	0,7	0,8	-12,5%
BAIIA total - Télécommunications	422,6 \$	397,8 \$	6,2%	833,1 \$	781,7 \$	6,6%
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	56,2 \$	58,6 \$		108,7 \$	121,1 \$	
Infrastructure graduelle	27,5	45,4		75,3	111,1	
Extensions de réseaux	19,3	18,4		42,0	27,7	
Modernisation / reconstruction	14,7	13,4		26,5	29,8	
Immobilisation de soutien et autres	41,6	36,2		101,6	77,7	
Total - Télécommunications	159,3 \$	172,0 \$	-7,4%	354,1 \$	367,4 \$	-3,6%
FMPU (téléphonie mobile) ²	53,70 \$	53,32 \$		53,48 \$	52,99 \$	
FMPU (total) ²	49,68 \$	48,12 \$		49,25 \$	47,76 \$	

¹ Les unités génératrices de revenus représentent la somme des clients des services de télédistribution, d'accès Internet par câble et du service de vidéo sur demande par abonnement Club illico, à laquelle est ajouté le nombre de lignes en téléphonie par câble et en téléphonie mobile.

² La facturation moyenne par unité (« FMPU ») est un indicateur servant à mesurer la facturation moyenne d'abonnement par unité génératrice de revenus.

MÉDIA

Informations supplémentaires 30 juin 2018 Résultats d'exploitation

	2e trimestre			Cumul annuel		
	2018	2017	VAR	2018	2017	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains payants	5 941	6 076	-2,2%	11 346	11 565	-1,9%
(en millions)						
Revenus						
Publicité	19,6 \$	22,0 \$	-10,9%	38,3 \$	42,8 \$	-10,5%
Tirage	9,8	10,0	-2,0%	19,4	19,8	-2,0%
Numériques	3,3	3,4	-2,9%	6,1	6,5	-6,2%
Autres	12,1	11,7	3,4%	24,0	23,3	3,0%
Revenus - Édition de journaux	44,8	47,1	-4,9%	87,8	92,4	-5,0%
Publicité	65,5	74,2	-11,7%	130,3	141,4	-7,9%
Abonnement	31,4	32,2	-2,5%	63,0	64,4	-2,2%
Autres	11,6	10,9	6,4%	22,4	22,2	0,9%
Revenus - Télédiffusion	108,5	117,3	-7,5%	215,7	228,0	-5,4%
Autres ¹	33,2	35,1	-5,4%	56,2	63,2	-11,1%
Revenus totaux - Média	186,5 \$	199,5 \$	-6,5%	359,7 \$	383,6 \$	-6,2%
BAIIA						
Édition de journaux	1,7 \$	1,3 \$	30,8%	(0,1 \$)	1,5 \$	n.s.
Télédiffusion	(8,3)	5,1	n.s.	(5,9)	5,7	n.s.
Autres	5,9	7,0	-15,7%	4,2	4,0	5,0%
BAIIA total - Média	(0,7 \$)	13,4 \$	n.s.	(1,8 \$)	11,2 \$	n.s.

¹ Inclut l'édition de magazines, les activités d'affichage extérieur et les services de location de studios et d'équipements, ainsi que de postproduction pour l'industrie du cinéma et de la télévision.

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2018 Actions détenues dans les filiales

	<u>Nombre d'actions</u>	<u>Capital- actions (%)</u>	<u>Droit de vote (%)</u>
<u>Actions détenues par Québecor inc.</u>			
Québecor Média inc.	79 377 062	100,0 %	100,0 %
<u>Actions détenues par Québecor Média inc.</u>			
Groupe TVA inc.	29 539 364	68,4 %	99,9 %

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2018 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Québecor inc., Québecor Média inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et média. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du deuxième trimestre 2018 de Québecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés résumés de Québecor inc. disponibles sur le site de Québecor à l'adresse http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées selon les IFRS

Les mesures non normalisées selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le BAIIA ajusté, le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs et les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Québecor Média ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce document peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du deuxième trimestre 2018 sous « Mesures non normalisées selon les IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.