

QUÉBECOR



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 12 mois
se terminant le 31 décembre 2022**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Hugues Simard, Chef de la direction financière,
au 514 380-7414, relations.investisseurs@quebecor.com

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires

31 décembre 2022

Données de base par action

	4e trimestre		Annuel	
	<u>2022</u>	<u>2021</u>	<u>2022</u>	<u>2021</u>
Bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies	0,69 \$	0,66 \$	2,66 \$	2,55 \$
Ajustements :				
(Perte) gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	(0,07)	0,03	(0,08)	0,06
Éléments inhabituels	-	(0,02)	(0,03)	(0,23)
Total	(0,07)	0,01	(0,11)	(0,17)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	0,62 \$	0,67 \$	2,55 \$	2,38 \$
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en millions)	231,4	239,8	235,2	243,5

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires

31 décembre 2022

Structure de capital

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Québecor Média inc.

Crédit renouvelable échéant en 2025 (disponibilité : 300 \$)	- \$
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2023	1 152,1
	<u>1 152,1</u>

Vidéotron Itée

Crédit renouvelable échéant en 2026 (disponibilité : 2 000 \$)	77,5
Billets de premier rang - 5 3/8% échéant en 2024	813,2
Billets de premier rang - 5 5/8% échéant en 2025	400,0
Billets de premier rang - 5 3/4% échéant en 2026	375,0
Billets de premier rang - 5 1/8% échéant en 2027	813,2
Billets de premier rang - 3 5/8% échéant en 2028	750,0
Billets de premier rang - 3 5/8% échéant en 2029	677,7
Billets de premier rang - 4 1/2% échéant en 2030	800,0
Billets de premier rang - 3 1/8% échéant en 2031	650,0
	<u>5 356,6</u>

Groupe TVA inc.

Crédit renouvelable échéant en 2024 (disponibilité : 75 \$)	9,0
	<u>9,0</u>

Autres dettes

TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME ¹	6 517,7 \$
--	-------------------

Emprunts bancaires	10,1
Débiteures échangeables - Québecor inc.	2,1
Débiteures convertibles (coût si repayées en espèces à maturité) - Québecor inc. ²	150,0
Obligations locatives	186,2
(Actif) passif lié aux instruments financiers dérivés	(520,3)

Espèces et quasi-espèces :

Groupe TVA inc.	-
Autres	6,6
	<u>6,6 \$</u>

¹ Exclut les variations de la juste valeur de la dette à long terme liées au risque de taux d'intérêt couvert et les frais de financement. Se reporter à la note 19 aux états financiers consolidés.

² Basé sur la valeur au marché d'un nombre d'actions correspondant au résultat de la division du capital impayé par le cours d'une action catégorie B de Québecor inc. le 31 décembre 2022, sous réserve d'un prix plancher d'environ 24,62 \$ et d'un prix plafond d'environ 30,77 \$.

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 décembre 2022 Ratio d'endettement net consolidé

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens, sauf les ratios)

	2022				2021
	31 déc	30 sept	30 juin	31 mars	31 déc
Total de la dette à long terme ¹	6 517,7 \$	6 709,5 \$	6 603,4 \$	6 376,4 \$	6 554,0 \$
Ajouter (déduire) :					
(Actif) passif lié aux instruments financiers dérivés	(520,3)	(576,0)	(406,0)	(305,4)	(382,3)
Obligations locatives	186,2	184,9	178,6	180,3	183,2
Emprunts bancaires	10,1	14,4	21,6	25,2	-
Espèces et quasi-espèces	(6,6)	(37,5)	(9,1)	(26,9)	(64,7)
Dette nette consolidée excluant les débentures convertibles	6 187,1 \$	6 295,3 \$	6 388,5 \$	6 249,6 \$	6 290,2 \$
Divisée par : BAIIA ajusté des 12 derniers mois	1 934,5 \$	1 950,3 \$	1 952,6 \$	1 962,6 \$	1 973,2 \$
Ratio d'endettement net consolidé	3,20x	3,23x	3,27x	3,18x	3,19x

¹ Exclut les variations de la juste valeur de la dette à long terme liées au risque de taux d'intérêt couvert et les frais de financement.
Se reporter à la note 19 aux états financiers consolidés.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires

31 décembre 2022

Résultats d'exploitation

	2022				2021
	31 déc	30 sept	30 juin	31 mars	31 déc
Unités génératrices de revenus ('000) ¹	6 314,8	6 290,2	6 191,1	6 203,4	6 189,6
Lignes à la téléphonie mobile ('000)	1 710,4	1 697,3	1 661,0	1 626,4	1 601,9
Foyers potentiels ('000) ²	3 619,7	3 608,4	3 597,6	3 584,1	3 572,6
Clients Internet ('000)	1 904,2	1 902,9	1 846,1	1 846,1	1 840,8
Pénétration des foyers potentiels ²	51,6%	51,7%	51,3%	51,5%	51,5%
Clients à la télédistribution ('000)	1 396,1	1 402,1	1 393,5	1 406,4	1 418,6
Pénétration des foyers potentiels ²	38,1%	38,4%	38,7%	39,2%	39,7%
Lignes à la téléphonie filaire ('000)	751,2	769,9	785,7	803,6	824,9
Pénétration des foyers potentiels ²	20,7%	21,3%	21,8%	22,4%	23,1%
Clients à la VSD par abonnement ('000)	552,9	518,0	504,8	520,9	503,4

	4e trimestre			Annuel		
	2022	2021	VAR	2022	2021	VAR
(en millions)						
Revenus						
Internet	319,6 \$	301,6 \$	6,0%	1 238,1 \$	1 201,4 \$	3,1%
Télédistribution	200,6	203,8	-1,6%	799,2	836,1	-4,4%
Téléphonie mobile	199,9	185,4	7,8%	780,3	712,5	9,5%
Téléphonie filaire	71,3	77,7	-8,2%	292,5	318,5	-8,2%
Vente d'équipements mobiles	102,2	80,9	26,3%	322,2	276,4	16,6%
Vente d'équipements filaires	17,8	55,8	-68,1%	92,2	204,0	-54,8%
Autres	48,6	47,9	1,5%	193,7	186,1	4,1%
Télécommunications	960,0 \$	953,1 \$	0,7%	3 718,2 \$	3 735,0 \$	-0,4%
BAIIA ajusté						
Télécommunications	475,9 \$	466,5 \$	2,0%	1 912,9 \$	1 875,7 \$	2,0%
Flux de trésorerie utilisés pour:						
Acquisitions d'immobilisations	74,4 \$	83,6 \$		369,7 \$	407,3 \$	
Acquisitions d'actifs incorporels	17,3	695,4		75,1	986,1	
Télécommunications	91,7 \$	779,0 \$	-88,2%	444,8 \$	1 393,4 \$	-68,1%
RMPU (téléphonie mobile) ³	39,08 \$	38,97 \$		39,16 \$	38,65 \$	
RMPU (total) ³	47,63 \$	47,07 \$		47,21 \$	47,06 \$	

¹ Les unités génératrices de revenus («UGR») représentent la somme des clients aux services d'accès Internet, de télédistribution et de vidéo sur demande par abonnement, à laquelle est ajouté le nombre de lignes aux services de téléphonie mobile et filaire.

² Au cours du premier trimestre de 2022, le nombre de foyers potentiels a été retraité pour 2021 suite à une révision de la méthodologie relative aux adresses de type multilogements et commercial. Pénétration des foyers potentiels excluant les clients des services d'accès Internet, de télédistribution et de téléphonie filaire desservis via l'achat par Québecor de services Internet de gros auprès de tiers.

³ Le revenu mensuel moyen par unité («RMPU») est un indicateur servant à mesurer les revenus mensuels moyens par unité génératrice de revenus.

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 décembre 2022 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Québecor inc.</u>			
Québecor Média inc.	79 377 062	100,0 %	100,0 %
<u>Actions détenues par Québecor Média inc.</u>			
Groupe TVA inc.	29 539 364	68,4 %	99,9 %

QUÉBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 décembre 2022 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Québecor inc. et son secteur d'opération télécommunications. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats de l'exercice 2022 de Québecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Québecor inc. disponibles sur le site de Québecor à l'adresse http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées selon les IFRS

Les mesures non normalisées selon les Normes internationales d'information financière («IFRS») utilisées par Québecor inc. pour évaluer son rendement financier, telles que le BAIIA ajusté, le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation ajustés, les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies et le ratio d'endettement net consolidé ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de Québecor inc. peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce document peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion de l'exercice 2022 sous «Mesures non normalisées selon les IFRS» pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.



VIDÉOTRON

(Secteur Télécommunications)

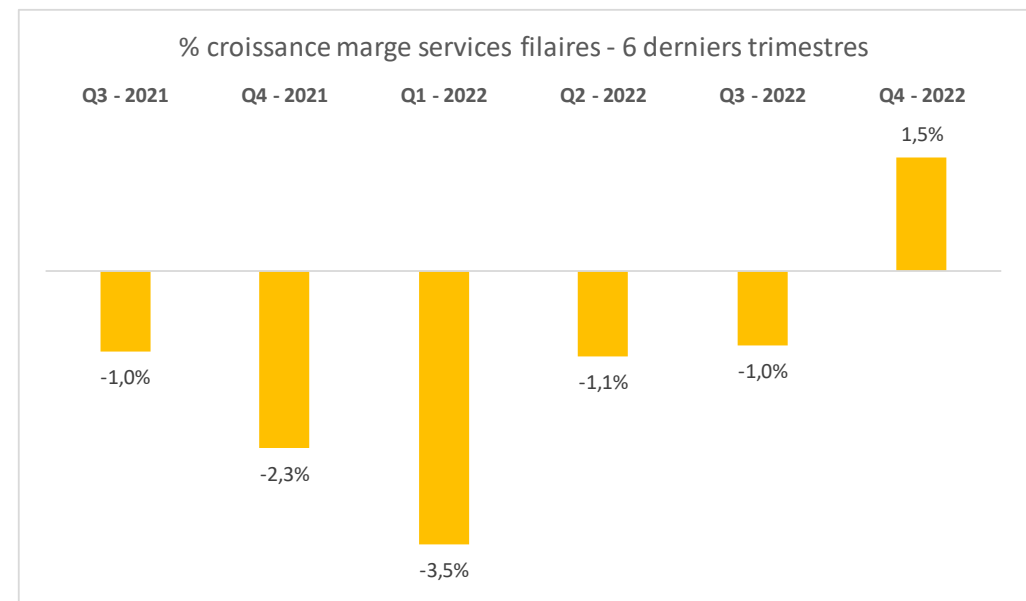
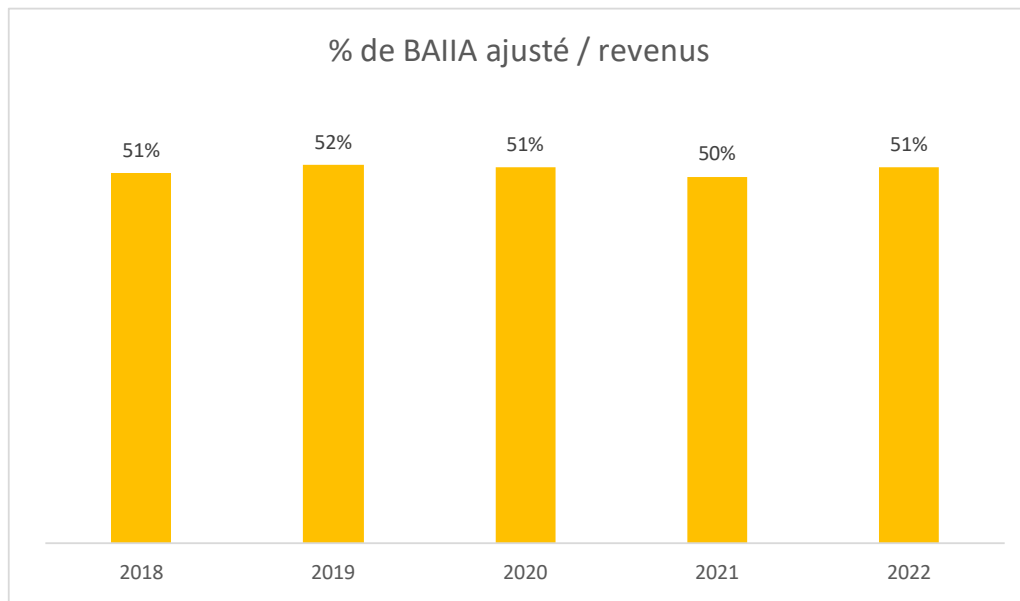
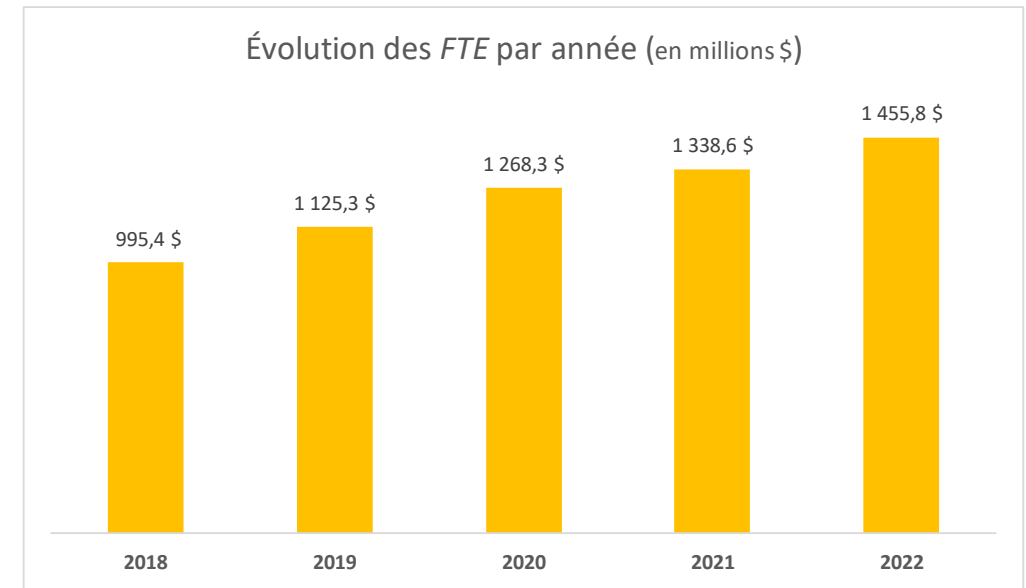
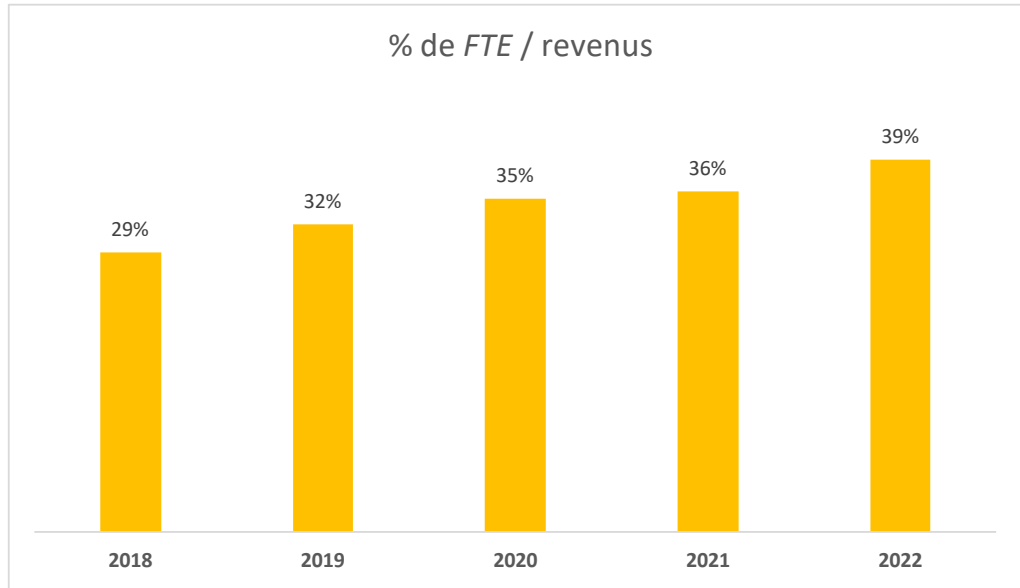
RÉSULTATS ANNUELS ET 4^E TRIMESTRE 2022

23 Février 2023

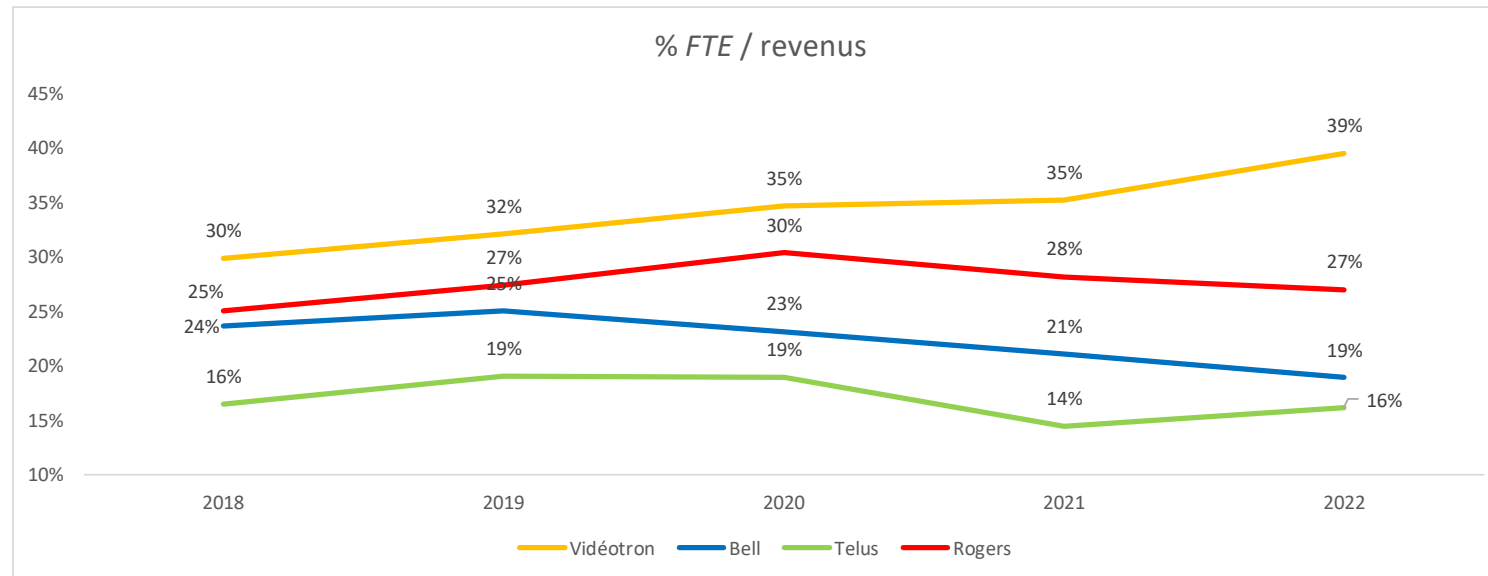
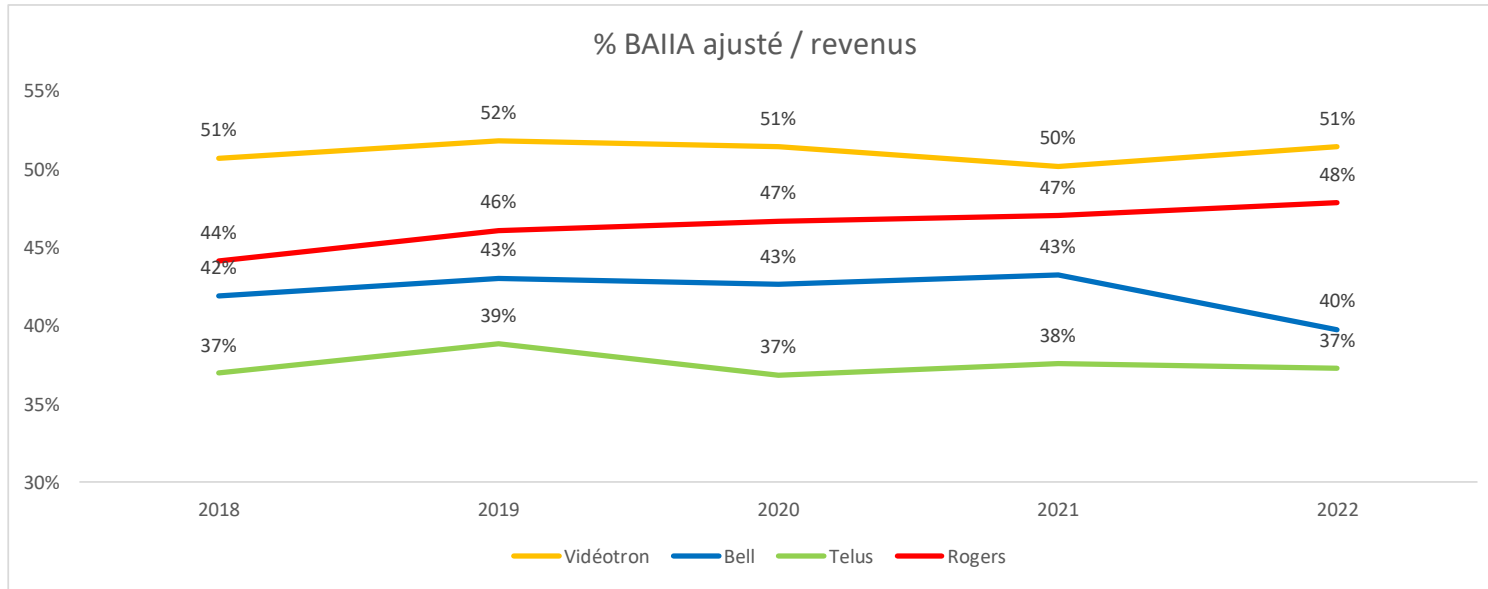
PERFORMANCE FINANCIÈRE

	Delta \$ - Delta % T4		Delta \$ - Delta % 2022	
Flux trésorerie d'exploitation ajustés (FTE)	+2 M\$	+0,5 %	+117 M\$	+9 %
BAlIA ajusté	+9 M\$	+2 %	+37 M\$	+2 %
Revenus téléphonie sans fil	+14 M\$	+8 %	+68 M\$	+10 %
Revenus équipements sans fil	+21 M\$	+26 %	+46 M\$	+17 %
BAlIA ajusté sans fil	+23 M\$	+22 %	+77 M\$	+18 %
Revenus services filaires	+9 M\$	+1 %	-19 M\$	-1 %
Revenus équipements filaires	-38 M\$	-68 %	-112 M\$	-55 %
BAlIA ajusté filaire	-14 M\$	-4 %	-38 M\$	-3 %

PERFORMANCE FINANCIÈRE



PERFORMANCE FINANCIÈRE VS COMPARABLES



PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE T4

Faits saillants

- BAIIA en hausse de 2 %, attribuable à une progression de la marge autant au niveau des services filaires que de la mobilité, de même qu'à un contrôle très serré des charges d'exploitation
- Marge « BAIIA ajusté / revenus » de 49,6%, la meilleure performance du secteur canadien des télécommunications
- Croissance de nos RMPU* dans les 4 services au 4^e trimestre
- Marge « flux trésorerie d'exploitation ajustés / revenus » de 37,5 %, de loin la meilleure de l'industrie
- Ralentissement important de la décroissance filaire
- Pour un 14^e trimestre consécutif, meilleure performance de branchement sans fil dans l'industrie

* Revenu moyen par utilisateur. Voir Rapport de gestion, section Mesures non normalisées..

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE 2022

Marge BAIIA

- BAIIA en hausse de 2 %, attribuable à une progression de la marge sans fil de même qu'à un contrôle très serré des frais d'exploitation
- Marge « BAIIA ajusté / revenus » de 51,4 %, la meilleure performance du secteur canadien des télécommunications
- Croissance du RMPU de nos produits de téléphonie sans fil et filaire, jumelée à un rattrapage important en Internet et en télédistribution
- Croissance importante de près de 9 % des flux trésorerie d'exploitation ajustés en 2022

Initiatives de réduction de coûts

- Stratégie de migration optimisée vers Hélix
- Remise en question constante et optimisation des frais d'exploitation
- Renégociation à la baisse de contrats majeurs

Optimisation des investissements

- Priorisation stratégique : construction du réseau 5G, extensions des réseaux, régions branchées
- Réduction du coût indirect des projets

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

Excellence opérationnelle sans fil

- Revenus de service : 8 % de croissance pour le T4 2022 et 10 % de croissance pour l'année
- Clients et RMPU : croissance de 108 k unités de service en 2022 et de 1,3 % du RMPU
- Propension au débranchement : diminution de 7 points entre 2022 et 2021
- Achat de spectre résiduel dans les bandes 600 MHz au Manitoba et 3 500 MHz au Québec pour une valeur de près de 10 M\$
- Plan de déploiement 5G plus rapide que prévu

L'effet Vidéotron

- Vidéotron a investi plus de 3,5 G\$ dans ses réseaux sans fil lui permettant d'offrir aux Québécois des forfaits multiservices moins chers et des produits innovants
- La feuille de route impressionnante et le potentiel de Vidéotron ont été reconnus par le Tribunal de la concurrence dans sa décision de décembre : « Vidéotron est un perturbateur de marché chevronné qui a connu beaucoup de succès au Québec. »
- La meilleure satisfaction client de l'industrie, encore et toujours

PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE - SUITE

Stabilité des produits filaires

- UGR*
 - Télévision : ralentissement de la décroissance de 28 % vs 2021
 - Téléphonie : ralentissement de la décroissance de 25 % vs 2021
 - Internet : croissance de 63 k unités vs 2021, jumelée à une croissance du RMPU
- Marges en hausse
 - Croissance de la marge filaire de 0,9 % en T4 2022, propulsée par une croissance de la marge Internet de 3,4 % en T4 2022

* Unité génératrice de revenu. Voir Rapport de gestion, section Mesures non normalisées..

Croissance des services à large bande

- Croissance de 63 k clients Internet (3,4 %), dont 37 k par l'acquisition de VMedia
 - Régions Branchées – 41 % des km complétés
 - Plus de 5 900 km en déploiement de pose de câble
 - 3 000 km atteints en construction de fusions
- Malgré les nombreux défis, le projet avance à un rythme optimal.