



RAPPORT
D'ACTIVITÉ
2021

QUÉBECOR



TABLE DES MATIÈRES

- 03** | 2021 EN BREF
- 05** | FAITS SAILLANTS
- 07** | MESSAGE AUX ACTIONNAIRES
- 11** | TÉLÉCOMS
- 23** | MÉDIA
- 43** | SPORTS ET DIVERTISSEMENT
- 51** | RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE
- 72** | CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.
- 73** | CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

2021 EN BREF

4,55 GS

Revenus de Québecor pour l'exercice 2021,
en hausse de 5,5 % par rapport à l'exercice 2020.

CHIEF DE FILE

des télécommunications,
des médias et du
divertissement au Québec.

+8,2%

lignes en téléphonie mobile.

+2,4%

clients aux services
d'accès Internet.

503 000

abonnés aux services
de vidéo sur demande
par abonnement
Club illico et Vrai.

830 MS

investis dans l'achat
de blocs de spectre
3 500 MHz pour le
développement du réseau 5G
de Vidéotron, dont la moitié
se trouve hors Québec.

Fournisseur Internet

N° 1

au Québec.

37 000

foyers du Québec mal
desservis concernant
l'Internet haute vitesse
seront branchés grâce
à Vidéotron.

1,6 million

de lignes connectées
au réseau mobile
de Vidéotron.

1,2 million

d'unités génératrices de
revenus converties à Helix.

+de **212 MS**

en production et acquisition
de contenu en 2021.

Le plus important

**GROUPE
MÉDIA**

au Québec en numérique.

39,8 %

de parts de marché en 2021 pour
TVA et ses chaînes spécialisées,
n° 1 au Québec.

+de **400**

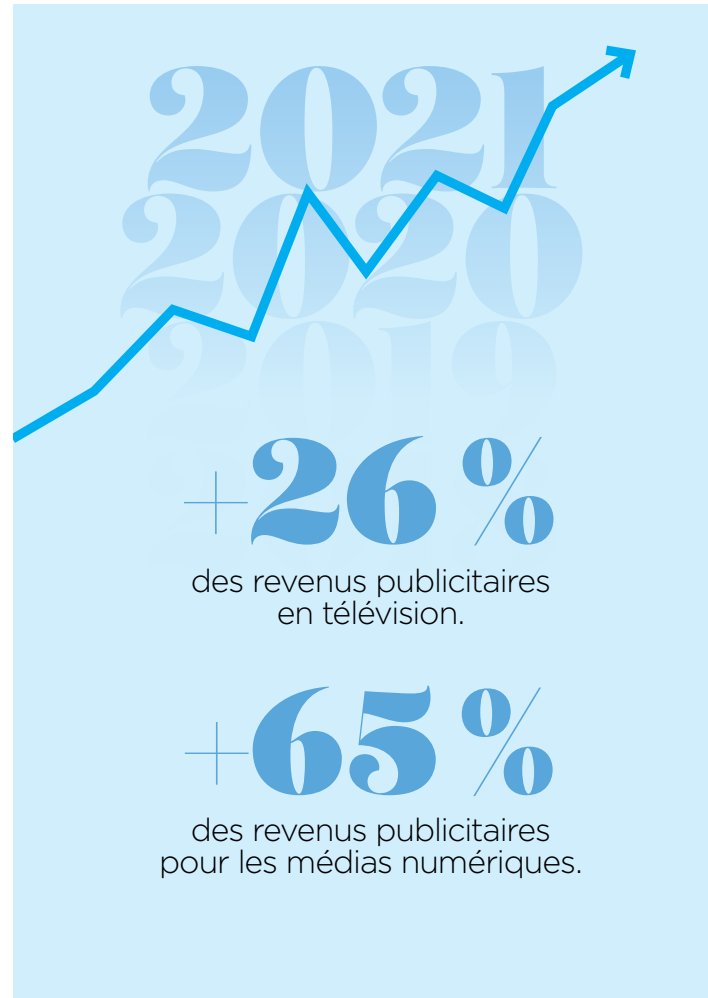
organismes soutenus
partout au Québec.

+de **27 MS**

en dons et commandites
en 2021.

Près de
10 000

employés.



FAITS SAILLANTS

Exercices terminés les 31 décembre 2021, 2020 et 2019

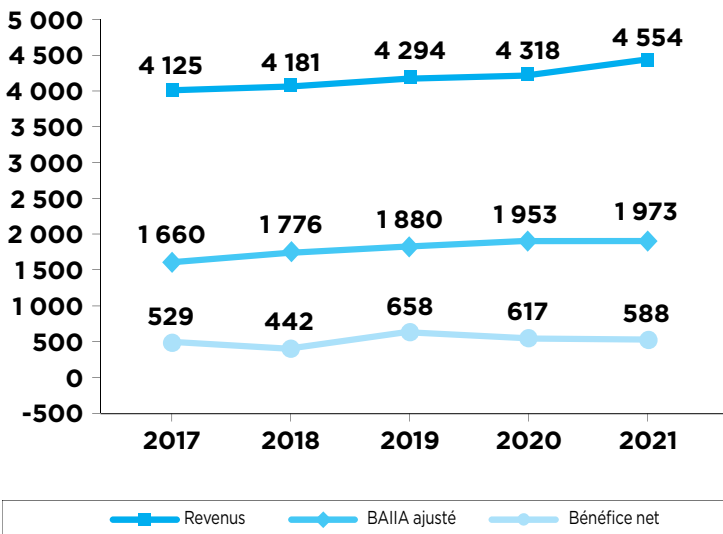
(en millions de dollars canadiens, sauf pour les montants relatifs aux données par action)

	2021	2020	2019
EXPLOITATION			
Revenus	4 554,4 \$	4 317,8 \$	4 293,8 \$
BAlIA ajusté ¹	1 973,2	1 952,6	1 879,5
Flux de trésorerie d'exploitation ajustés ¹	1 382,1	1 312,4	1 144,1
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires :			
Activités d'exploitation poursuivies ¹	621,9	594,5	581,0
Gain (perte) sur évaluation et conversion des instruments financiers	15,7	7,5	(6,1)
Éléments inhabituels	(59,2)	(28,0)	(19,6)
Activités abandonnées	-	33,2	97,5
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	578,4	607,2	652,8
DONNÉES DE BASE PAR ACTION			
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires :			
Activités d'exploitation poursuivies ¹	2,55 \$	2,36 \$	2,27 \$
Gain (perte) sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,06	0,03	(0,02)
Éléments inhabituels	(0,23)	(0,11)	(0,08)
Activités abandonnées	-	0,13	0,38
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	2,38	2,41	2,55
Dividendes	1,10	0,80	0,39
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en millions)	243,5	251,6	255,6
SITUATION FINANCIÈRE			
Total de la dette à long terme	6 554,0 \$	5 786,4 \$	5 986,1 \$
Obligations locatives	183,2	173,3	137,9
Débitures convertibles, y compris les dérivés incorporés	141,6	156,5	165,8
Capitaux propres	1 378,8	1 214,1	1 072,1
Total de l'actif	10 763,0	9 861,6	9 725,9
Ratio d'endettement net consolidé ¹	3,19x	2,68x	2,91x
EMPLOYÉS	10 000	10 000	10 000

¹ Pour une description complète de ces mesures, ainsi que pour un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS, vous référer à notre rapport de gestion de l'exercice 2021 sous Mesures non normalisées selon les IFRS, disponible sur le site Internet de la Société, à l'adresse <http://www.quebecor.com/fr/investisseurs/documents-financiers> ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à www.sedar.com.

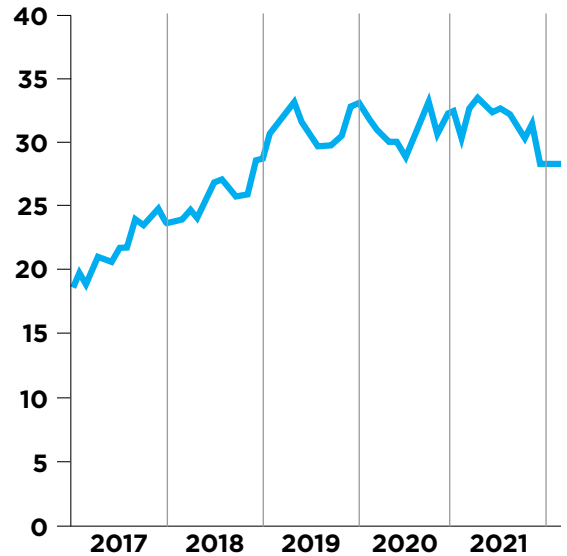
Revenus, BAIIA ajusté et bénéfice net

En millions de dollars canadiens



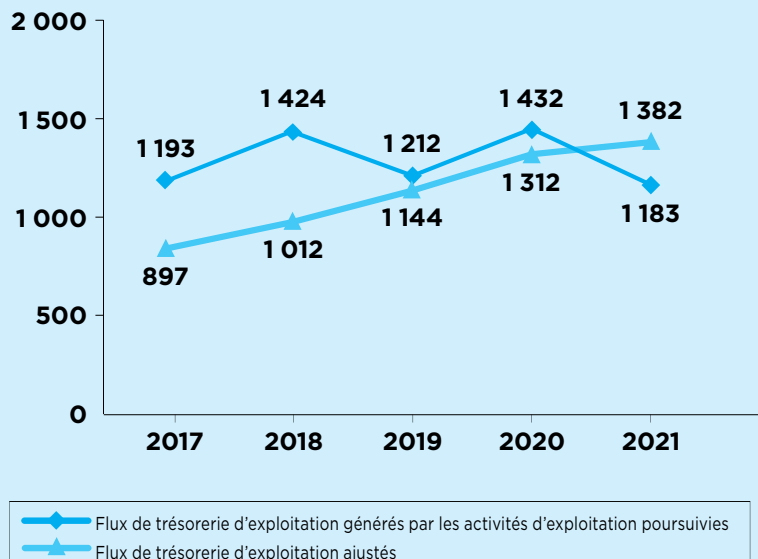
Cours de l'action (QBR.B)

En dollars canadiens



Flux de trésorerie d'exploitation ajustés et flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation poursuivies

En millions de dollars canadiens



MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

Alors que 2021 a été une autre année marquée par la pandémie de COVID-19 à travers le monde, Québecor a poursuivi sa croissance et l'optimisation de ses opérations dans un contexte de concurrence accrue particulièrement intense dans l'industrie des télécommunications au Québec. L'entreprise a été en mesure d'enregistrer des hausses de 5,5 % de ses revenus, de 1,1 % de son BAIIA ajusté et de 5,3 % de ses flux de trésorerie d'exploitation ajustés.

Pour y arriver, nous avons gardé le cap sur une saine gestion de nos activités et de nos investissements comme en témoigne, entre autres, la hausse de 7,4 % des flux de trésorerie d'exploitation ajustés générés au cours du quatrième trimestre de 2021. De plus, avec des liquidités disponibles nettes de l'ordre de 1,57 G\$ au 31 décembre 2021, nous bénéficions d'assises solides pour poursuivre la réalisation de nos priorités stratégiques afin d'offrir toujours plus d'innovations et de contenus, avec la meilleure expérience qui soit, à un nombre grandissant de clients.

Des projets porteurs pour l'avenir

Le développement de la mobilité et du numérique au Canada passe par l'émergence d'une réelle concurrence permettant de générer des avantages concrets pour les consommateurs et ainsi protéger l'intérêt public. Forte de cette mission, Québecor a déployé tous les efforts nécessaires pour connecter plus de clients et investir massivement dans le déploiement de ses technologies d'avant-garde.

À titre d'exemple, le contexte pandémique a mis en évidence toute l'importance de ces investissements en infrastructures. Une fois de plus, Vidéotron a démontré que son réseau était solide et capable de soutenir une utilisation qui dépasse largement les standards habituels. Toutes nos équipes, avec talent et savoir-faire, ont travaillé d'arrache-pied afin de permettre aux Québécois, dont les habitudes de consommation ont changé, de se divertir, de travailler, de s'informer, de s'éduquer et de rester connectés avec leurs proches, tout en permettant à notre économie de continuer à tourner.

L'acquisition de spectre de la bande de 3 500 MHz, annoncée en juillet 2021, est un autre exemple de la volonté de Vidéotron de favoriser la concurrence. Québecor a investi près de 830 M\$ par Vidéotron pour 294 blocs de spectre, un investissement stratégique dans le contexte du développement de notre réseau 5G. Plus de la moitié de cet investissement est concentré en Ontario, au Manitoba, en Alberta et en Colombie-Britannique. Nous comptons maintenant sur la mise en place d'un contexte propice et de conditions favorables à la suite de la décision du CRTC obligeant l'accès des exploitants de réseau mobile virtuel (ERMV) aux réseaux des titulaires, ce qui permettrait d'assurer leur viabilité économique dans le but d'offrir des services concurrentiels à des millions de Canadiens.

Par ailleurs, le Québec est un des marchés au Canada où la concurrence est la plus vive depuis notre arrivée en mobilité il y a plus de 15 ans. Nous sommes donc emballés par les succès obtenus lors du déploiement de notre réseau 5G à Montréal, dans plusieurs secteurs de la rive sud et de la rive nord de la région métropolitaine ainsi qu'à Québec. Par sa vitesse accrue, sa connectivité élargie et sa latence réduite au minimum, ce réseau de nouvelle génération ouvre un monde de possibilités aux particuliers comme aux entreprises. Nous continuerons d'investir dans cette technologie afin d'être en mesure de couvrir progressivement l'ensemble de notre réseau mobile au cours des prochaines années, contribuant du même coup à propulser le développement économique de notre société.

À cet égard, nous sommes particulièrement fiers de l'entente conclue en mars 2021 entre Vidéotron et le gouvernement du Québec, conjointement avec le gouvernement du Canada, pour brancher à Internet haute vitesse 37 000 foyers mal desservis dans diverses régions du Québec. En vertu de cette entente, les gouvernements se sont engagés à fournir une aide financière d'environ 258 M\$, qui sera entièrement investie dans le prolongement du réseau filaire de Vidéotron, dont les travaux avancent. Les nouveaux foyers que nous brancherons cette année pourront désormais bénéficier d'une technologie de grande qualité et ce, à des prix concurrentiels.

Assurer une connexion des régions à Internet haute vitesse est essentiel au développement d'un Québec fort et prospère. C'est pourquoi Vidéotron a également procédé, en avril 2021, à l'acquisition de Cablovision Warwick inc. et de son réseau, une entreprise familiale bien établie du Centre-du-Québec.

Toujours la meilleure expérience client

En mettant continuellement ses clients au cœur de ses actions, Vidéotron s'est encore une fois démarquée cette année en étant nommée, pour une 16^e année consécutive, l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois, selon l'étude *Réputation 2021* de Léger. La croissance de notre clientèle démontre également toute la pertinence et la complémentarité de nos marques, qui proposent des services reflétant les attentes des consommateurs.

En mobilité, Vidéotron et Fizz ont enregistré une hausse de 120 800 lignes, soit 8,2 % en 2021. Témoignant d'une tendance qui se poursuit, elles ont enregistré chaque trimestre de l'année la part de branchement combinée la plus élevée en 2021, avec un cumulatif de 33 % de nouveaux branchements en téléphonie mobile pour 2021. Fizz s'est d'ailleurs classée, pour la troisième année consécutive, au premier rang de l'indice WOW numérique Léger, qui souligne la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications au Canada.

Notre plateforme Helix a, quant à elle, poursuivi son succès, dépassant ainsi plus de 1,2 million d'unités génératrices de revenus depuis son lancement, en août 2019. Évolutive, la plateforme Helix a été bonifiée avec l'ajout de nouvelles applications et fonctionnalités qui permettent notamment l'accès à QUB musique sur Helix Télé ou encore le contrôle de vos serrures ou thermostats intelligents grâce à Helix Fi. En mars 2021, toujours dans le but de répondre aux besoins de notre clientèle, nous avons également lancé le processus d'auto-installation de nos équipements, offrant plus d'autonomie à ceux et celles qui le désirent.

Des investissements records en production de contenu

Si la concurrence est vive en télécoms, elle l'est également dans le secteur des plateformes de vidéo sur demande par abonnement (VSDA). D'ailleurs, alors que le gouvernement fédéral a déposé, en février 2022, le projet de loi C-11, modifiant la Loi sur la radiodiffusion pour y intégrer les services en ligne étrangers, il est impératif de rappeler l'importance d'alléger le fardeau réglementaire

et financier de nos entreprises de radiodiffusion pour qu'elles puissent demeurer concurrentielles et continuer d'investir un maximum de ressources dans la production de contenu original d'ici. Et c'est d'autant plus vrai au Québec, alors que la vitalité de notre culture et de notre langue en dépend.

En 2021, déterminés à nous démarquer et à faire de la production de contenu un levier de développement économique et de rayonnement culturel pour le Québec, nous avons investi plus de 212 M\$ en production et en acquisition de contenu, soit une augmentation de 40 % par rapport à l'année précédente. La majorité de ces investissements ont été dédiés à du contenu original. Ainsi, 134 productions originales ont été lancées en 2021, dont 82 nouveautés et deux longs-métrages québécois.

Autre nouveauté en 2021, Vidéotron a élargi, en août, son offre de vidéo sur demande par abonnement (VSDA) avec le lancement de la plateforme Vrai, afin de répondre à l'intérêt croissant des consommateurs face aux contenus non scriptés de type style de vie, documentaire et divertissement. Une centaine de nouvelles productions originales québécoises ont été annoncées pour sa première année d'existence. En proposant Vrai et Club illico, nous concrétisons notre engagement à créer une offre de divertissement sans pareille au cœur de laquelle les artistes et les artisans d'ici occupent une place de choix.

Grâce à une offre de contenu local, diversifié et renouvelé, Vrai et Club illico comptent maintenant plus de 503 000 abonnés, ce qui témoigne de la pertinence de nos choix et de nos investissements en production de contenu québécois.

La même stratégie judicieuse s'applique à Groupe TVA. En cette ère de multiplication des plateformes et de fragmentation des auditoires, TVA et ses chaînes spécialisées continuent de performer grâce à leurs productions originales de qualité, tout en étant un incroyable lieu de rassemblement où se déploient de grands événements télévisuels. Elles ont cumulé 39,9 % de parts de marché en 2021, demeurant ainsi toujours en tête et dépassant largement la concurrence. Les dimanches soir à TVA sont un exemple éloquent de ce succès avec ses émissions incontournables de variétés pour toute la famille, telles que *Star Académie*, *Chanteurs masqués* et *Révolution*, attirant en moyenne 1,5 million de téléspectateurs.

Le marché des séries télévisuelles est en pleine ébullition et nous observons une forte croissance de la demande de tournages de superproductions étrangères. MELS a d'ailleurs enregistré un record de performance en 2021 avec une croissance de 47 % de ses revenus. Afin d'assurer la compétitivité de Montréal et du Québec sur le marché international des productions, nous avons annoncé en juillet 2021 l'agrandissement de nos studios MELS, avec la construction de MELS 4. Grâce à l'appui du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal, MELS proposera une offre encore plus attrayante pour attirer les plus grandes productions d'ici et d'ailleurs, et ce, au bénéfice de notre industrie et de nos artisans.

MELS s'est aussi distinguée en offrant un nouveau plateau de production virtuelle à la fine pointe de la technologie qui répond aux besoins des producteurs québécois et internationaux.

L'information au cœur de notre mission

Comme ils le font depuis des décennies, les Québécois ont fait confiance aux salles de nouvelles des médias de Québecor. Que ce soit les équipes de *TVA Nouvelles*, de LCN, du *Journal de Montréal*, du *Journal de Québec*, du *24 Heures*, du Bureau d'enquête, de l'Agence QMI, de QUB radio ou de leurs différentes plateformes numériques, elles ont su, partout au Québec, accompagner et informer la population avec professionnalisme et rigueur en cette période de crise sanitaire.

Le marché de la publicité accélère sa reprise

Signe de la reprise économique et de l'engouement des annonceurs pour nos contenus, nos produits publicitaires novateurs et nos associations stratégiques avec nos marques, Québecor a connu une augmentation de ses revenus publicitaires dans la plupart de ses segments de marché en 2021. C'est particulièrement le cas pour la télévision, qui a enregistré une hausse de 26 %, et pour les médias numériques, qui ont enregistré une croissance de 65 %, notamment grâce à notre nouvelle plateforme QUB et aux performances de visionnement sur TVA+. Cette croissance de nos revenus est importante pour que nous puissions maintenir nos investissements en contenu et faire face à cette concurrence accrue sur toutes les plateformes.

C'est d'ailleurs dans une optique de continuer à innover et de favoriser la découvrabilité de nos contenus que nous avons lancé QUB, en septembre 2021. Cette plateforme numérique rassemble en un seul et même endroit des millions de contenus

tirés de notre puissant écosystème médiatique. Soulignons également le lancement de QUB livre, notre boutique en ligne intégrée à la plateforme QUB, qui propose plus de 65 000 titres. Pour sa part, la plateforme d'écoute de musique en continu QUB musique a permis de redonner 11 fois plus à l'économie culturelle québécoise que les autres plateformes de ce type au Canada.

Acteur clé de l'industrie culturelle au Québec

Malgré un contexte pandémique amenant les promoteurs et les artistes à faire preuve d'une résilience extraordinaire, notre secteur Sports et divertissement a su tirer son épingle du jeu en 2021, notamment par la mise en place d'importants partenariats stratégiques.

En tant que gestionnaire du Centre Vidéotron et de la Baie de Beauport ainsi que propriétaire du Théâtre Capitole à Québec, Gestev est également devenu, en octobre 2021, le nouveau gestionnaire du Cabaret du Casino de Montréal, une salle de spectacle incontournable de la métropole.

En février 2021, nous avons acquis Audiogram, la plus importante maison de disques francophone indépendante en Amérique du Nord qui comprend, entre autres, Éditorial Avenue, la plus grande maison d'édition musicale francophone au Canada.

Alors que 2022 fait pressentir un retour à la normale pour l'industrie culturelle, c'est avec une grande fierté que Québecor continuera de soutenir les artistes québécois et de faire rayonner la culture partout au Québec.

Créer de la valeur pour notre communauté

Animée par une culture philanthropique forte, Québecor est fière de contribuer activement à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec des visionnaires, des créateurs et des artisans d'ici. Cette implication s'est traduite, en 2021, par un soutien à plus de 400 organismes partout au Québec.

L'appui à la relève entrepreneuriale a d'ailleurs fait partie de nos engagements phares cette année. Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau ont annoncé, en février 2022, un don historique de 40 M\$ à l'Université de Montréal. Les fonds permettront la création de Millénium Québecor, un programme complet de sensibilisation, de formation et de soutien à l'entrepreneuriat, ainsi que la construction d'un bâtiment à la fine pointe de la technologie, le pavillon Pierre-Péladeau. Fondateur de Québecor, Pierre Péladeau s'est pleinement investi pour le

développement social et économique du Québec. Par ce partenariat, nous souhaitons poursuivre sa mission et soutenir une nouvelle génération d'entrepreneurs encore plus audacieuse et innovante.

En plus de continuer à remettre les Bourses Pierre-Péladeau à des entrepreneurs universitaires québécois, nous avons également lancé, en novembre 2021, le fonds d'investissement en capital de risque asterX, qui vise à soutenir les entreprises en démarrage (*startups*) ayant le potentiel de stimuler l'innovation dans des secteurs qui contribuent à faire avancer notre société.

Québecor a aussi à cœur de favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion. L'entreprise a entre autres fait un don de 1 M\$ à la Fondation Autiste & majeur pour appuyer le développement de centres de jour pour les personnes autistes de 21 ans et plus à travers le Québec.

Québecor a toujours été une entreprise pionnière soucieuse de son impact économique, social et environnemental. C'est pourquoi nous prenons part depuis plusieurs années à la Journée mondiale de la Terre, le 22 avril, pour partager les grandes lignes de notre stratégie environnementale déployée au sein de nos filiales.

Toujours en misant sur une économie plus verte, Québecor poursuit son engagement dans la transition énergétique et la lutte contre les changements climatiques, notamment grâce à son ambitieux plan d'électrification des transports et ses démarches visant à réduire son empreinte écologique.

À terme, le plan d'action *Québecor 100 % électrique*, permettra de réduire de 50 % les émissions actuelles de gaz à effet de serre de l'entreprise. Notre engagement porte déjà ses fruits alors que le nombre de véhicules électriques, hybrides ou convertis, et de bornes de recharge au sein du parc de Québecor et de ses filiales ne cesse de croître.

En tant que joueurs majeurs de la production audiovisuelle, TVA et MELS ont récemment joint leurs efforts à ceux du Bureau du cinéma et de la télévision du Québec et du Conseil québécois des événements écoresponsables pour mettre sur pied l'initiative *On tourne vert*. Il est important pour Québecor de mettre en place les conditions et les outils nécessaires pour réduire l'empreinte écologique de nos tournages et permettre à nos équipes de prendre le virage des productions écoresponsables.

Partenaire de longue date de la Soverdi, Québecor a récemment intensifié son implication auprès de l'organisme en joignant le Comité des leaders de la forêt urbaine. Par ce partenariat, nous souhaitons offrir de la visibilité à des initiatives qui encouragent le verdissement des terrains privés et institutionnels de Montréal afin d'améliorer la qualité de vie de la population.

En terminant, nous souhaitons exprimer notre reconnaissance envers nos actionnaires, nos clients, nos annonceurs, nos partenaires et nos administrateurs. En matière de gouvernance, c'est une fierté de pouvoir compter sur un conseil engagé dont les membres cumulent des expériences et des forces complémentaires et qui a atteint de nouveau la parité hommes-femmes en 2022.

Nous tenons d'ailleurs à remercier chaleureusement Normand Provost, qui quitte son poste d'administrateur après 17 ans au sein des conseils de Québecor Média et de Québecor.

Merci également à nos employés, qui ont de nouveau fait preuve d'un dévouement hors du commun tout au long de l'année et qui incarnent au jour le jour les valeurs d'innovation, de passion, de collaboration, de performance et d'agilité qui nous caractérisent.

Nous sommes en excellente posture pour saisir les occasions qui se présentent à nous, motivés par notre volonté première de créer de la valeur sur le long terme et de contribuer à développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé pour tous.



Le président du conseil,

Le très honorable Brian Mulroney



Le président et chef de la direction,

Pierre Karl Péladeau



TÉLÉCOMS

VIDÉOTRON

Fidèle à sa réputation de leader en innovation dans le domaine des télécommunications au Canada, Vidéotron continue de se démarquer en offrant la meilleure expérience client qui soit. L'entreprise ne cesse de se distinguer notamment par sa capacité à rejoindre de nouveaux publics, à bonifier la richesse de son offre de services adaptés aux tendances ainsi qu'aux besoins des consommateurs et à proposer des contenus exclusifs et captivants.

DES INVESTISSEMENTS MAJEURS POUR DÉVELOPPER DE NOUVEAUX MARCHÉS

En 2021, portée par le leadership et l'excellence de milliers de collaborateurs, Vidéotron a poursuivi sa croissance en investissant pour développer de nouveaux marchés au Québec et au Canada, pavant ainsi la voie à des projets porteurs pour l'avenir.

Vidéotron se distingue!

- **Fournisseur Internet et Télé n°1 au Québec**, selon l'Observateur des technologies médias.
- **Entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois** pour une 16^e année consécutive, selon l'étude *Réputation 2021*, de Léger.



Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor

FAIRE PASSER LES RÉGIONS À LA HAUTE VITESSE

Les services Internet haute vitesse sont aujourd'hui considérés comme indispensables. En effet, la pandémie a mis en évidence la nécessité de bénéficier d'infrastructures numériques dignes du 21^e siècle.

L'accès à une connexion rapide en région est essentiel au développement d'un Québec fort et prospère. Au cours de la dernière année, Vidéotron a réitéré son engagement à assurer une présence au cœur des régions afin de faciliter le quotidien des familles et des entreprises québécoises.

En avril 2021, Vidéotron a annoncé **l'acquisition de Cablovision Warwick inc. et de son réseau**. Entreprise familiale bien établie du Centre-du-Québec, Cablovision Warwick se distingue par l'excellence de son service à la clientèle et sa relation privilégiée avec les citoyens de la région.

Le réseau de Vidéotron rejoint plus de 90 % de la population québécoise! Grâce aux investissements massifs en infrastructures réalisés par l'entreprise au cours des dernières années, le Québec peut compter sur l'un des plus grands réseaux hybrides de fibre optique et de câble coaxial en Amérique du Nord.

Opération haute vitesse Canada-Québec

C'est avec fierté que Vidéotron a confirmé, en mars 2021, sa participation à cet ambitieux projet des gouvernements du Québec et du Canada qui vise à connecter 150 000 foyers actuellement mal desservis en région.

Les projets financés dans le cadre d'Opération haute vitesse Canada-Québec sont un élément clé du virage numérique du Québec et favoriseront l'accès à la télémédecine, l'éducation à distance, le divertissement, la vente en ligne et le télétravail.

Les nouveaux foyers desservis par Vidéotron pourront notamment s'abonner à Helix et auront accès à ce qui se fait de mieux en matière d'expérience client, et ce, au même prix que dans les grands centres urbains.

Non seulement les foyers visés par ce projet n'avaient pas accès à Internet haute vitesse, mais ceux-ci payaient souvent trop cher pour des technologies de moindre qualité. Après des décennies d'attente, cette situation tirera à sa fin avec l'arrivée de Vidéotron, qui représentera une option très intéressante. En effet, Vidéotron déploiera un réseau de nouvelle génération basé sur la fibre optique et ayant des vitesses largement supérieures à celles initialement demandées par le gouvernement (50/10 Mbit/s).

37 000 FOYERS

Vidéotron est responsable d'assurer la connectivité de 37 000 foyers, ce qui place l'entreprise en tête des fournisseurs Internet au Québec en termes de nombre de nouveaux foyers connectés. Ces nouvelles connexions incluent celles prévues dans le cadre du projet Régions branchées.

244 MUNICIPALITÉS

faisant partie de 35 MRC du Québec bénéficieront des nouveaux branchements de Vidéotron.

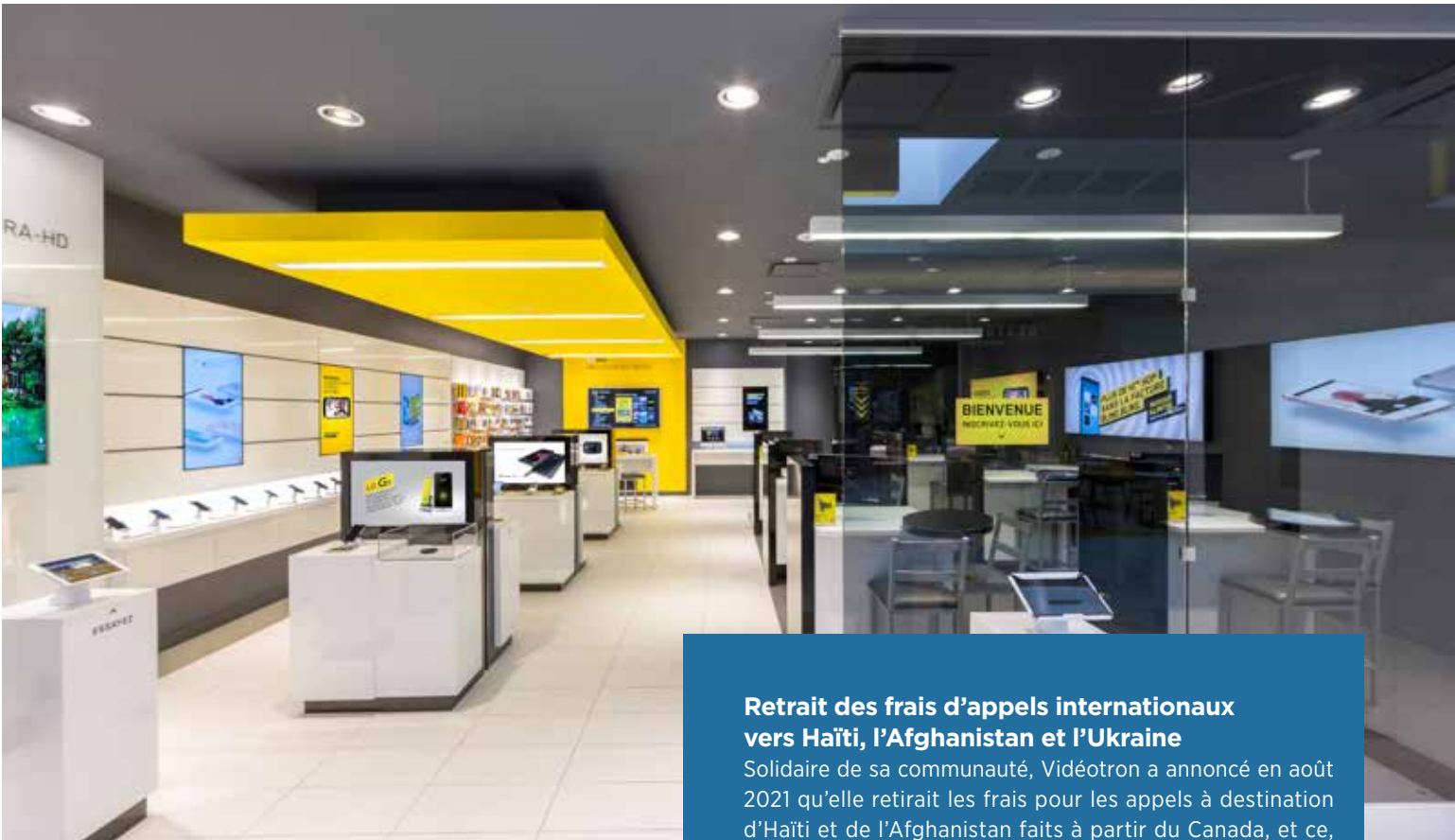
8 500 km

de fibre optique sera installée par Vidéotron à travers les différentes régions du Québec.

240 MS

accordés à Vidéotron par les gouvernements du Québec et du Canada pour la réalisation de ce projet.





Retrait des frais d'appels internationaux vers Haïti, l'Afghanistan et l'Ukraine

Solidaire de sa communauté, Vidéotron a annoncé en août 2021 qu'elle retirait les frais pour les appels à destination d'Haïti et de l'Afghanistan faits à partir du Canada, et ce, jusqu'au 15 septembre 2021. Vidéotron a également fait de même pour les appels à destination de l'Ukraine dès le 24 février 2022. L'entreprise souhaitait ainsi permettre à ses clients qui ont de la famille ou des proches dans ces pays de communiquer avec ceux-ci sans se soucier des tarifs internationaux habituels.

POUR SUIVRE LA CROISSANCE EN MOBILITÉ AU QUÉBEC ET AILLEURS

Au cœur du secteur hautement concurrentiel qu'est la mobilité, Vidéotron et Fizz ont continué de se démarquer en 2021. La clé de leur succès réside sans contredit dans leur capacité à innover sans cesse et à proposer des services qui reflètent les attentes des consommateurs.

Au cours des 12 derniers mois, les deux services en téléphonie mobile ont affiché des croissances soutenues avec des hausses de 121 000 (8,2 %) unités génératrices de revenus (UGR). On compte désormais 1 602 000 lignes connectées au réseau mobile de Vidéotron.

Ces résultats ont notamment été rendus possibles grâce à l'expérience client offerte par Vidéotron et Fizz ainsi que par la performance du réseau de Vidéotron, deux éléments pour lesquels l'entreprise a été primée à maintes reprises par l'industrie.

Des téléphones usagés pour venir en aide aux commerçants locaux

Être connectés serrés, c'est ce qui nous définit dans le contexte actuel. C'est la raison pour laquelle nous avons décidé d'adoucir le quotidien de certains commerçants en leur fournissant des appareils mobiles usagés, qui leur permettent de vérifier les passeports vaccinaux de leurs clients afin de pouvoir poursuivre leurs activités quotidiennes. Une belle manière de donner une seconde vie à nos téléphones!

Expansion à l'extérieur du Québec

L'année 2021 a été marquée par la fin des enchères de spectre de la bande 3 500 MHz. En juillet dernier, Québecor a annoncé un investissement de près de 830 M\$ par Vidéotron pour l'acquisition de 294 blocs de cette bande pour la fréquence 5G à travers le pays.

Favoriser l'émergence d'une réelle concurrence à travers le Canada

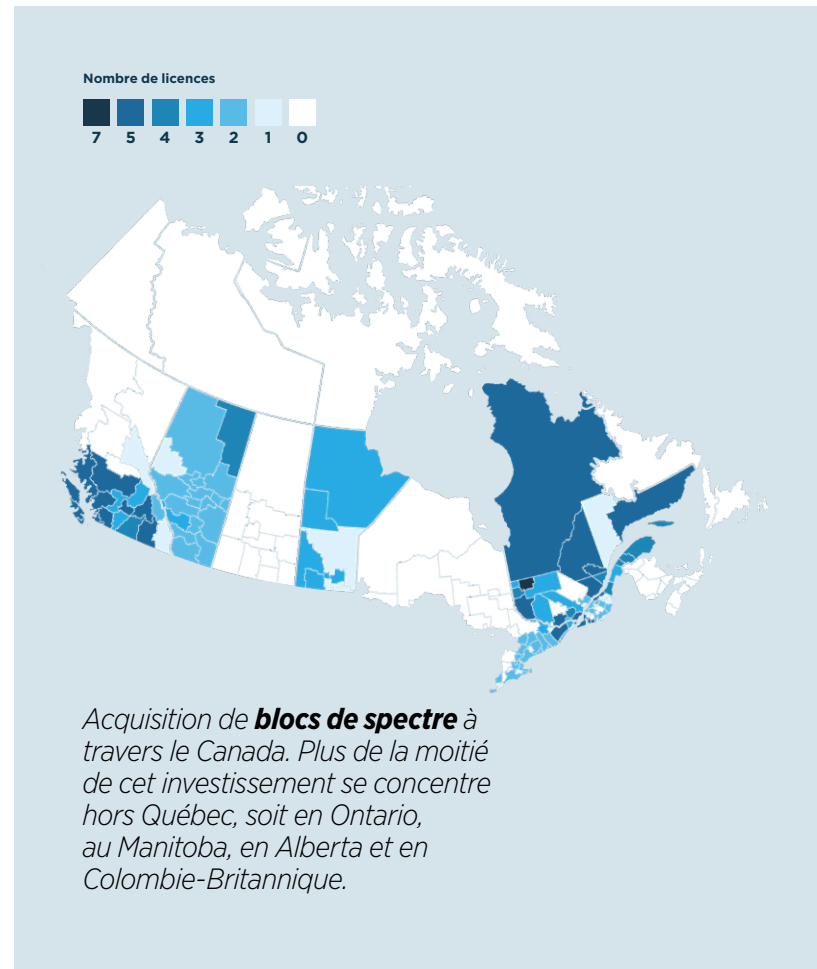
Ces investissements massifs témoignent de la volonté de Québecor de procéder à une expansion de ses services en télécommunications au Canada et de favoriser l'émergence d'une réelle concurrence ailleurs qu'au Québec. Rappelons qu'en 2006 l'entreprise a proposé un nouvel opérateur de services sans fil aux Québécois avec Vidéotron, mettant ainsi fin à l'oligopole des trois grands joueurs.

L'acquisition de fréquences de la bande 3 500 MHz permet à Québecor de se prévaloir de la décision du CRTC qui contraint les titulaires à donner accès à leur réseau à de nouveaux opérateurs sous la forme ERMV (exploitant de réseaux mobiles virtuels). Tout opérateur ayant acquis des fréquences peut lancer un service sous la forme ERMV et doit déployer son propre réseau dans un horizon de sept ans.

Ainsi, grâce à ces fréquences et à la mise en place de modalités favorables assurant la viabilité économique des ERMV, à la suite de la décision du CRTC les mandatant, Vidéotron serait le meilleur joueur indépendant pour favoriser l'émergence d'une réelle concurrence à travers le Canada.

« Vidéotron serait le meilleur joueur indépendant en mobilité au Canada pour créer une réelle concurrence, favoriser l'innovation et faire bénéficier les Canadiens de meilleurs prix, et ce, comme nous le faisons au Québec depuis plus de 15 ans. »

— PIERRE KARL PÉLADEAU,
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE QUÉBECOR



La 5G en plein déploiement

L'acquisition de blocs de spectre 3 500 MHz en 2021 est une étape essentielle qui a été franchie dans la poursuite du déploiement du réseau mobile 5G de Vidéotron.

Après avoir été déployé avec succès à Montréal ainsi que dans certains secteurs de la Rive-Sud et de la Rive-Nord en 2021, le réseau 5G de Vidéotron s'élargit maintenant vers l'est pour atteindre Québec, couvrant les principales zones urbaines où la population habite, circule et transite. Ouvrant un monde de possibilités pour ses clients, Vidéotron continuera d'investir dans cette technologie afin d'être en mesure de couvrir progressivement l'ensemble de son réseau mobile au cours des prochaines années.

Rappelons que Vidéotron a choisi de développer ses infrastructures 5G en collaboration avec Samsung, un partenaire technologique de premier choix, grandement réputé et expérimenté en la matière.



DES SERVICES INNOVATEURS QUI OFFRENT LA MEILLEURE EXPÉRIENCE CLIENT

Que ce soit en matière de mobilité, d'Internet, de divertissement, de télévision ou de téléphonie résidentielle, Vidéotron offre une vaste gamme de solutions et de produits innovants ainsi qu'un service hors pair.

FIZZ

Fournisseur mobile et Internet résidentiel nouveau genre lancé en 2018, Fizz réinvente le marché des télécommunications avec un modèle simple, juste et transparent ainsi qu'avec une offre 100 % en ligne qui donne le plein contrôle à ses utilisateurs. Fonctionnant par l'entremise du réseau filaire et mobile de Vidéotron, Fizz est une marque complémentaire au fleuron québécois.

En 2021, Fizz a continué sa progression, tant dans le domaine du sans-fil que de l'Internet résidentiel. La marque, qui jouit du meilleur taux de recommandation de l'industrie avec un NPS de +50, continue de gagner le cœur de ses abonnés en répondant à leurs besoins en matière de forfaits flexibles à prix raisonnables.

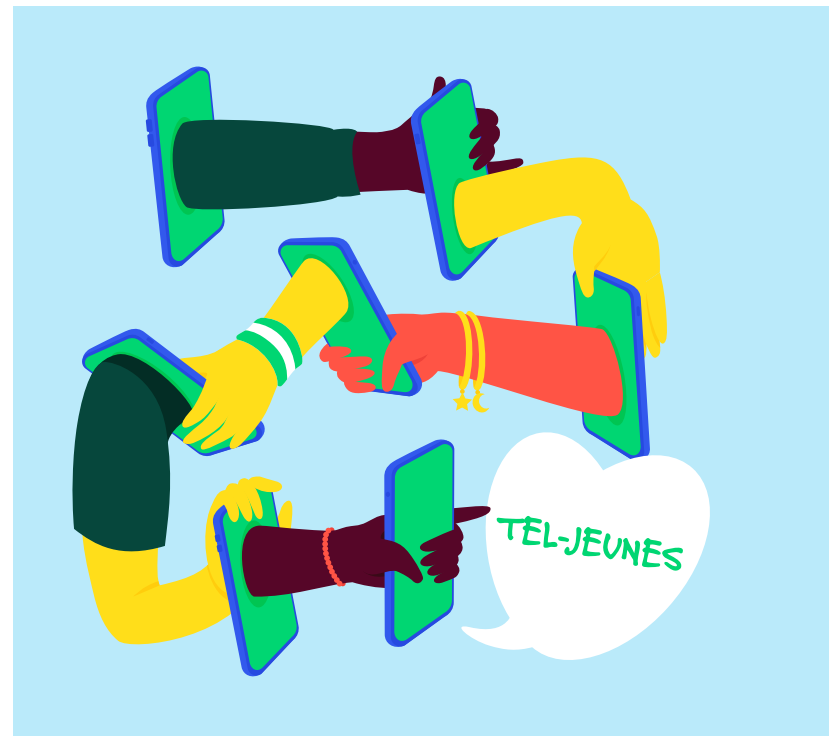
La vente de téléphones fait son arrivée chez Fizz

Alors que, depuis ses débuts, Fizz n'offrait que des forfaits mobiles « apportez votre téléphone », la marque s'est lancée dans la vente de téléphones en février 2021 après des tests concluants effectués dans les mois précédents. Comme toujours, Fizz offre des téléphones en respectant la simplicité et la flexibilité qui la caractérisent. Un large éventail de modèles est ainsi proposé pour convenir à tous les goûts et tous les budgets.

En plus des appareils neufs, Fizz propose des **téléphones Seconde chance**. Ces téléphones usagés sont rigoureusement inspectés et offerts à moindre coût, répondant ainsi aux besoins des consommateurs soucieux de leur portefeuille et de l'environnement.

Offrir ses données pour nos jeunes

Fizz est un des seuls joueurs qui permet à ses utilisateurs de transférer les données inutilisées au mois suivant ou de les donner à d'autres membres. En décembre 2021, Fizz a appelé sa communauté à se mobiliser pour une troisième campagne de levée de fonds, cette fois-ci au profit de Tel-Jeunes. Pour chaque don de données fait entre membres du 3 au 17 décembre 2021, Fizz a fait un don de 2 \$ à l'organisme. La communauté de Fizz a fait preuve d'une grande générosité : l'objectif de 25 000 \$ a été atteint en deux semaines !



Fizz se distingue!

- **Meilleur choix 2021** à titre de fournisseur de services mobiles et Internet au Québec, selon *Protégez-vous*.
- **Première position** dans l'étude *WOW numérique Léger*, pour la **meilleure expérience en ligne au Canada** dans le secteur des télécommunications.



HELIX

Véritable complice des Québécois et de leur vie de plus en plus connectée, Helix offre le Wi-Fi fiable qui répond à tous les besoins, la télé connectée (IPTV), qui convient parfaitement aux nouvelles habitudes de visionnement, et la domotique résidentielle, qui permet une gestion simple et rapide de la maison intelligente. Le tout propulsé par le réseau Internet fibre ultraperformant de Vidéotron.

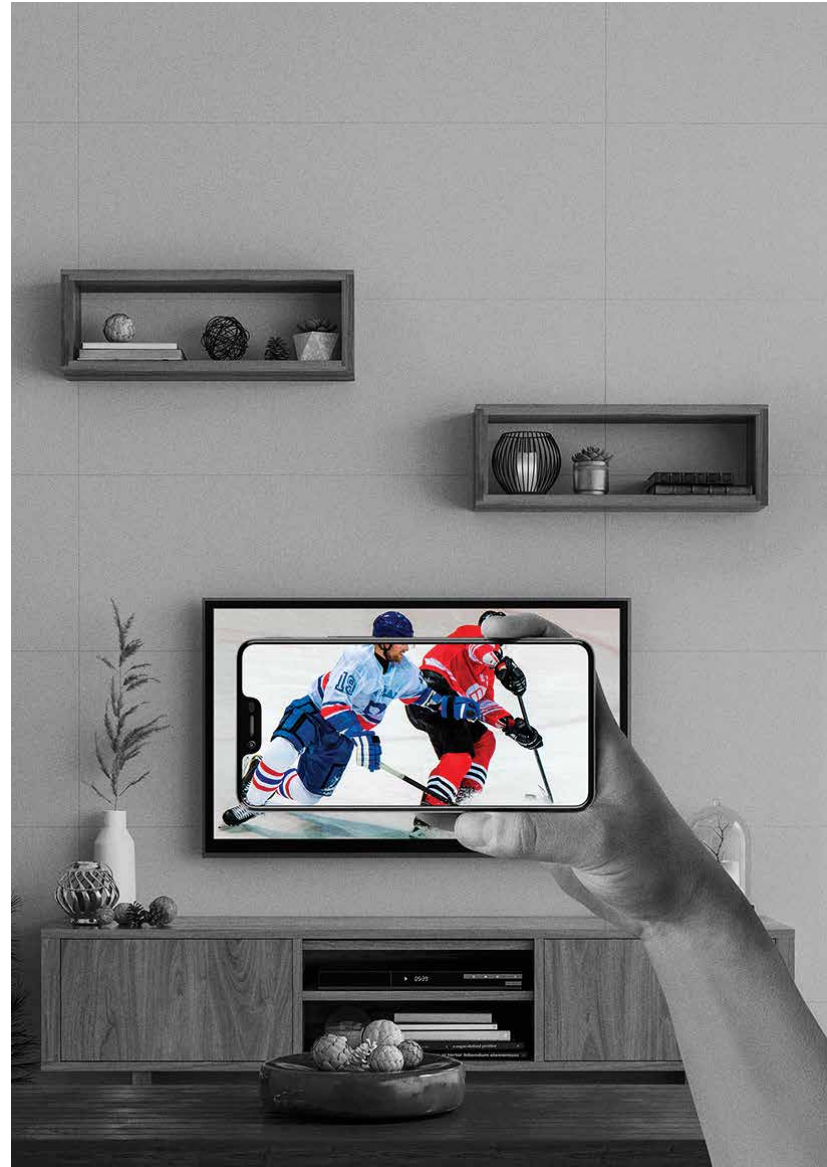
En 2021, l'attrait de la plateforme Helix n'a cessé de croître, comme en témoigne la hausse de plus de 157 000 unités génératrices de revenus (UGR) au cours du quatrième trimestre 2021. Helix dépasse maintenant plus de 1,2 million d'UGR depuis son lancement, en août 2019.

Lancement du processus d'auto-installation

En quête d'autonomie et de flexibilité, de plus en plus de gens optent pour l'auto-installation de leurs services Helix. Lancée en 2021, cette méthode rapide, simple et gratuite permet aux clients d'installer leurs équipements tout en comptant sur du soutien en continu et des modes d'accompagnement diversifiés, de la première à la dernière étape.

230 000

Près de 230 000 auto-installations ont été réalisées en 2021 avec un taux de satisfaction de 91 %.



Une plateforme en constante évolution

Incarnant le futur de Vidéotron, Helix se veut une plateforme évolutive qui se transforme au gré des nouvelles technologies et des besoins des consommateurs. De nouvelles fonctionnalités ont été intégrées afin d'offrir aux utilisateurs de nouvelles applications, une plateforme toujours plus performante et une expérience bonifiée. Voici quelques exemples récents :

- La nouvelle borne intelligente Helix Fi 2 renferme la technologie Wi-Fi la plus puissante sur le marché québécois, le Wi-Fi 6. Terminaux télé, appareils sans fil et équipements intelligents compatibles se connectent facilement à cet appareil.
- Lancement de cinq applications pratiques et ludiques sur Helix Télé (QUB musique, Toober, Zone-ify, Météo Média, Playworks), en plus de certaines options de divertissement internationales.



La mobilité
de nos partenaires
commence ici.



VIDÉOTRON AFFAIRES ET FIBRENOIRE

Proposant des solutions intégrées et sur mesure, Vidéotron Affaires est le point de contact unique pour l'ensemble des solutions technologiques des entreprises de toute taille. Ces solutions et services de télécommunications sont offerts sur son réseau filaire et mobile, constitué de fibre optique et de câbles coaxiaux.

La 5G et l'Internet des objets représentent des leviers de croissance importants pour les entreprises et les organisations. Vidéotron Affaires et Fibrenoire sont des partenaires clés pour les guider dans cette nouvelle ère technologique.

Internet des objets: propulser la transformation numérique avec X-TELIA

Vidéotron Affaires a annoncé en 2021 un partenariat avec **l'entreprise technologique québécoise X-TELIA** dans le but d'offrir une gamme élargie de solutions d'objets connectés afin d'accélérer la transformation numérique des villes, des municipalités, des organisations gouvernementales et des entreprises partout au Québec.

Cette alliance permettra entre autres de commercialiser différents capteurs électroniques de collecte de données utilisant des bandes de basses fréquences. Ceux-ci ont pour objectif d'améliorer la qualité des services offerts et de réduire les coûts opérationnels, par exemple en matière de gestion des déchets, de surveillance de la qualité de l'eau ou de l'air, de stationnement intelligent ou de gestion de l'environnement.

LA FORCE D'UNE OFFRE DE DIVERTISSEMENT ORIGINALE ET EXCLUSIVE

En 2021, Vidéotron a encore une fois renforcé son engagement à créer, pour ses auditoires, une offre de divertissement sans pareille au cœur de laquelle les artistes et artisans d'ici occupent une place de choix.

Consciente de l'intérêt croissant des consommateurs pour les contenus de types style de vie, documentaire et divertissement, Vidéotron a également choisi, en plus de Club illico, d'élargir son offre de vidéo sur demande par abonnement avec le lancement de la plateforme Vrai.

Ainsi, l'année 2021 a été foisonnante pour les plateformes de contenu par abonnement de Vidéotron. Un nombre toujours plus grand de Québécois est d'ailleurs au rendez-vous.

CLUB ILLICO

Club illico est une plateforme de divertissement en ligne offrant un large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement. Club illico offre un accès illimité à un impressionnant catalogue de contenus originaux développés en collaboration avec Québecor Contenu ainsi que des films, des séries en exclusivité et des émissions jeunesse en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs.

+460 000 ABONNÉS

Avec plus de 460 000 abonnés, Club illico rejoint un nombre important de clients friands de divertissement et de fiction.

Un nombre important de séries et de films originaux

Depuis sa création, en 2013, Club illico se donne pour mission d'investir dans les productions originales québécoises. La programmation 2021-2022 de la plateforme ne fait pas exception et propose même **un nombre important de nouvelles séries originales et films d'ici**, portés par des figures marquantes de la culture québécoise.

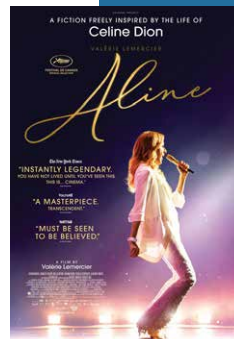


En 2021, Club illico, en collaboration avec Québecor Contenu, a proposé deux nouveaux films originaux, *Maria* et *SAM*, en exclusivité à ses abonnés, et ce n'est que le début. Ces longs-métrages fort attendus sont le fruit d'investissements de Québecor dans la production de films québécois au cours des dernières années.

Nouveautés très attendues

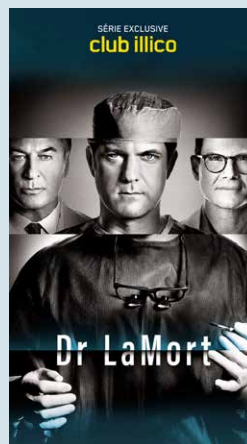
L'année 2022 sera tout aussi forte en termes de programmation sur Club illico, notamment avec le retour de séries populaires et de nouveautés très attendues, en plus de la venue de deux nouveaux films originaux, dont un diffusé en début d'année.

- *Léo* (3^e et 4^e saisons)
- *Les honorables* (2^e saison)
- *Le temps des framboises*
- *La nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé*, de Xavier Dolan
- *Babysitter*, de Monia Chokri
- *NIAGARA*, de Guillaume Lambert
- *Aline*, de Valérie Lemerrier



Des séries internationales captivantes et divertissantes

Les séries étrangères sont prisées par les abonnés de Club illico, qui propose des marques internationales fortes. D'ailleurs, Québecor Contenu a conclu en 2021 une entente avec NBC/Universal pour un accès exclusif aux contenus dramatiques de la plateforme sur demande par abonnement Peacock.



VRAI

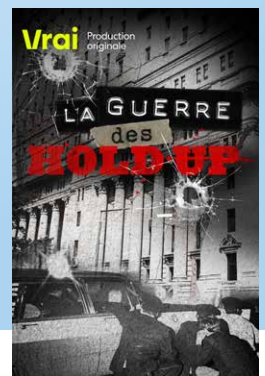
Vrai est la première plateforme québécoise par abonnement offrant exclusivement des contenus spécialisés non scriptés. Qu'il s'agisse de contenus de types style de vie, documentaire ou divertissement, Vrai regorge de productions en français à consommer sur demande.

La force de Vrai, qui a été lancée en 2021 par Vidéotron, réside dans ses multiples productions originales d'ici en tout genre ainsi que dans l'acquisition de grandes marques internationales.

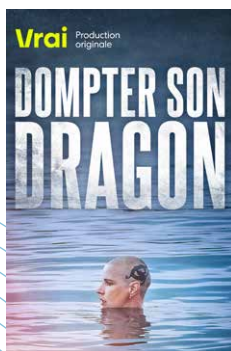
Une plateforme sans filtre et près des gens

Grâce à Vrai, les consommateurs friands d'écoute en rafale trouvent sur une seule et même plateforme des milliers d'heures de contenus entièrement en français. L'offre de contenu est bonifiée chaque semaine de plusieurs nouveautés, toutes présentant un monde sans filtre, proche des gens, ainsi que des histoires réelles qui touchent et divertissent.

Séries originales



Documentaires originaux



Grands reportages du Bureau d'enquête



+42 000 ABONNÉS

En 2021, Vrai a présenté plus de 35 nouvelles productions originales d'ici en primeur et en exclusivité. En moins de cinq mois, plus de 42 000 clients étaient déjà abonnés.

De grandes franchises internationales diffusées en primeur

En plus de la multitude de contenus québécois, une centaine de contenus d'acquisition de grandes franchises internationales sont aussi disponibles sur Vrai. Parmi celles-ci, plus de 35 exclusivités, jamais présentées au Québec en français, sont proposées aux abonnés. Des marques fortes et porteuses qui ravissent les amateurs de contenus divertissants et authentiques.



MAtv

Au service de la communauté, MAtv est distribuée en exclusivité aux clients de Vidéotron. Elle offre une programmation utile, informative et éducative qui reflète la diversité québécoise. La chaîne communautaire met de l'avant les intérêts locaux et valorise l'émergence des talents en offrant aux citoyens l'accès à un espace d'expression et de diffusion. MAtv est diffusée à la chaîne 9 (Helix et illico) ainsi qu'au 609HD (illico). Elle est également offerte en vidéo sur demande au canal 900, sur le Web, avec illico.tv, et sur mobile, avec l'application illico.

Le reflet des communautés québécoises


Connectée à la réalité des collectivités qu'elle dessert, MAtv crée majoritairement sa programmation à partir des idées et des propositions des citoyens et des organismes locaux. La programmation de MAtv met en valeur la culture d'ici, assure la promotion de saines habitudes de vie, offre un service à la communauté et informe cette dernière grâce à la présentation de l'actualité locale.

MAtv a une empreinte forte sur le terrain et assure une présence dans neuf régions et villes du Québec: Bas-Saint-Laurent, Granby, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Sorel-Tracy, Québec, Montréal, Cap-de-la-Madeleine, Outaouais et Sherbrooke.



Des émissions réalisées par et pour les citoyens:

- Accessible ou non ?
- Esprit nomade
- Pour toujours, Piloup – Les 50 ans de la première Finale des Jeux du Québec
- Le cuisinier locavore
- Festival Quartiers Danses
- Parler d'impôt, c'est pas stressant
- Entre parenthèses

The background features a light blue gradient. Large, semi-transparent letters 'M' and 'A' are positioned behind the text. A series of thin, wavy lines in a slightly darker shade of blue flow across the lower half of the image, passing through the letters.

MÉDIA

QUÉBECOR CONTENU

Fermement engagée à investir dans la production de contenu audiovisuel, Québecor Contenu crée, développe, exporte, acquiert et diffuse sur les plateformes de Québecor – TVA, chaînes spécialisées, TVA+, Club illico, Vrai – le meilleur des contenus de divertissement d’ici et d’ailleurs. Partenaire privilégiée des producteurs, des artistes et des artisans québécois, Québecor Contenu est fière de faire rayonner le talent des créateurs d’ici, tant au Québec que sur la scène internationale.

DES INVESTISSEMENTS RECORDS DANS LA PRODUCTION DE CONTENU

Déterminée à faire de la production de contenu un levier de développement économique et de rayonnement pour le Québec, Québecor Contenu a réalisé des investissements records de **plus de 212 M\$ en production et en acquisition de contenu** en 2021, soit **une augmentation de 40 %** par rapport à l’année précédente.

Ces investissements ont été réalisés en majeure partie dans la création de contenu original. Ainsi, **134 productions originales ont été lancées en 2021, dont 82 nouveautés.**

Deux premiers longs-métrages voient le jour

Ayant la volonté de diversifier encore davantage son offre de contenu original en français en investissant dans la production de films québécois, Québecor Contenu a lancé en 2021 deux premiers longs-métrages : les films *Maria* et *SAM*. Ceux-ci remportent depuis un grand succès sur la plateforme Club illico et se sont hissés parmi les 10 films québécois les plus populaires en salle.



LE TALENT D'ICI S'EXPORTE À L'INTERNATIONAL

Grâce aux liens privilégiés qu’elle a su développer avec les plus grands joueurs mondiaux de la télévision et du cinéma, Québecor Contenu continue de maximiser le rayonnement de ses productions et formats originaux partout dans le monde, en partenariat avec les producteurs locaux.

En 2021, plusieurs séries de fiction créées ici ont été présentées et vendues à travers le monde. C’est entre autres le cas de *Portrait-Robot*, *Boomerang*, *La Faille*, *Fugueuse* et *La vie compliquée de Léa Olivier*.

De plus, des formats nés au Québec, tels que *Si on s’aimait*, *Les beaux malaises* et *Blue Moon*, ont su attirer l’attention et sont présentement en développement afin d’être présentés sur d’autres marchés.



DES ADAPTATIONS QUI CONNAISSENT DU SUCCÈS

En plus de la production de contenus originaux, Québecor Contenu veille à faire l'acquisition des meilleures émissions et à adapter les meilleurs formats internationaux pour les plateformes de Québecor.

En 2021, des formats acquis à l'étranger et adaptés pour le public québécois ont su faire parler d'eux et rejoindre de larges auditoires, comme *Chanteurs masqués*, *Star Académie* et *L'île de l'amour*, qui ont remporté un vif succès sur TVA et TVA+.



GROUPE TVA

TVA et ses chaînes spécialisées – LCN, TVA Sports, CASA, addikTV, MOI ET CIE, Prise 2, YOOPA, Évasion et Zeste – occupent une place de choix dans le cœur des Québécois. Grâce à la fidélité du public, à un engagement soutenu envers les productions originales ainsi qu'à la diversité des contenus présentés, elles sont la référence au Québec pour se divertir, s'informer et se rassembler.

Toujours aussi près des téléspectateurs, TVA et ses chaînes spécialisées ont cumulé 39,8 % de parts de marché en 2021. En proposant des contenus rassembleurs et des productions originales appréciées du public, TVA a su demeurer la chaîne de télévision la plus populaire au Québec avec 24,1 % de parts de marché. Les chaînes spécialisées du groupe demeurent également toujours en tête avec 15,7 % de parts de marché pour la même période.

TVA est la chaîne de télévision
la plus populaire au Québec avec

24,1%

DE PARTS DE MARCHÉ.

DES ÉMISSIONS MILLIONNAIRES

Les soirées télé du dimanche des Québécois sont sous le signe du divertissement à TVA. À l'hiver 2021, *Star Académie* a su se démarquer en rejoignant plus de 1,4 million de téléspectateurs en moyenne chaque dimanche, en plus d'offrir une vitrine sans pareille aux artistes établis et émergents de la scène culturelle québécoise.

À l'automne 2021, ce fut au tour de *Chanteurs masqués*, produite par Productions Déferlantes, suivie de la 3^e saison de *Révolution*, produite par Fair-Play, en collaboration avec Québecor Contenu, d'en mettre plein la vue aux téléspectateurs. Ce sont plus de 1,6 million de téléspectateurs qui ont été au rendez-vous pour *Chanteurs masqués* et 1,4 million pour *Révolution*, deux véritables phénomènes télévisuels.



Chanteurs masqués

Chanteurs masqués est le variété le plus populaire au Canada et la 3^e émission la plus regardée au pays, toutes langues confondues.



Alertes

Des fictions qui captivent

Le public a été au rendez-vous en grand nombre en 2021 pour suivre le parcours de personnages uniques et attachants dans des séries captivantes. Ainsi, la fiction *Les beaux malaises 2.0* a rejoint plus de 1,6 million de téléspectateurs et les séries *Alertes*, *L'échappée* et *L'heure bleue* ont attiré chacune plus de 1 million de téléspectateurs.



Révolution

TVA rafle +40 % des parts de marché les dimanches soirs grâce à ses émissions de variétés incontournables pour toute la famille.



TVA+

DE PLUS EN PLUS DE VISIONNEMENTS
SUR LA PLATEFORME TVA+

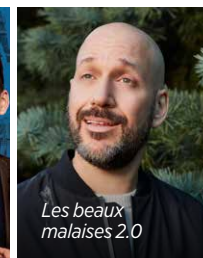
En 2020, TVA lançait **TVA+**, un nouvel écosystème de contenus permettant aux Québécois de visionner gratuitement leurs émissions préférées, séries et certains contenus issus des chaînes spécialisées via un site Web et une application mobile. **TVA+ a connu une hausse de 61 % de ses visionnements en 2021**, entre autres grâce à une stratégie de diffusion d'émissions à succès comme *L'île de l'amour*.

62 PRODUCTIONS ORIGINALES

diffusées en 2021, dont 23 nouveautés.

DES PRODUCTIONS ORIGINALES APPRÉCIÉES DU PUBLIC

Engagée dans la création de contenus qui interpellent ses auditeurs, TVA a proposé une programmation utile, divertissante et touchante qui se veut le reflet des intérêts du public. Celle-ci a été marquée par une abondance de productions originales et par plusieurs nouveautés.



DES ÉMISSIONS UTILES QUI ACCOMPAGNENT LES QUÉBÉCOIS

Salut Bonjour et Salut Bonjour Week-end

Gino Chouinard, Eve-Marie Lortie et leurs chroniqueurs ont été au cœur du quotidien des Québécois avec une remarquable part de marché de 44,4 % du lundi au vendredi et une moyenne de 2,9 millions de téléspectateurs par semaine, incluant les résultats de l'édition du week-end.



Marie-Claude

Depuis l'automne 2021, Marie-Claude Barrette est à la barre de cette nouvelle émission de service qui porte un regard unique sur les enjeux de société.



Si on s'aimait

Le public est tombé sous le charme des couples en quête d'un amour durable et de leur guide dans cette aventure, Louise Sigouin. Animée par Guillaume Lemay-Thivierge et Emily Bégin, cette émission sur les secrets de la vie à deux a remporté un grand succès.



Face-à-Face Fédérales 2021

SOURCES D'INFORMATION PRIVILÉGIÉES DES QUÉBÉCOIS

Au cours de l'année 2021, TVA et LCN ont su accompagner le public grâce à de l'information de qualité livrée en temps réel dans une période caractérisée par l'incertitude liée à la pandémie.

Dans ce contexte, *TVA Nouvelles* a su demeurer en tête en matière d'information partout au Québec avec 29,1 % des parts de marché en 2021. Le site tvanouvelles.ca attire également près de 4 millions de visiteurs uniques chaque mois. LCN conserve quant à elle son titre de **chaîne spécialisée numéro 1 au Québec** avec des parts de marché de 4,7 %.

À l'automne 2021, *TVA Nouvelles* et LCN ont été la destination de prédilection des Québécois pour suivre la campagne électorale fédérale. Le débat *Face-à-Face Fédérales 2021*, réunissant les quatre chefs des principaux partis, a attiré un auditoire combiné de 1 million de téléspectateurs pour les deux chaînes avec une pointe de 1,2 million de téléspectateurs. Lors de la soirée électorale, animée par **Pierre Bruneau**, TVA et LCN ont également capté l'attention du public en attirant en moyenne 660 000 téléspectateurs avec une pointe de 1,1 million de téléspectateurs.

L'information régionale au cœur des préoccupations

L'an dernier, TVA réitérait son engagement envers l'information régionale et l'importance de sa présence sur le terrain partout au Québec. Au cours des derniers mois, le bulletin de *TVA Nouvelles Québec* est passé de 30 à 60 minutes, et ceux des régions sont également passés de 22 à 30 minutes. L'objectif de la chaîne est d'améliorer sa couverture des événements régionaux et de présenter des bulletins ancrés dans le quotidien des régions.



LE MEILLEUR DU SPORT EN DIRECT

Au cours de l'année, TVA Sports a su faire battre le cœur des amateurs de sport en diffusant des événements sportifs incontournables en direct, commentés par les meilleurs animateurs et analystes.

Le hockey des Canadiens de Montréal suscite toujours autant les passions, et c'est à TVA Sports que les matchs sont les plus regardés ! Plus de 200 rencontres ont été présentées durant la saison régulière, en plus des matchs des séries, qui ont attiré des auditoires records. En saison, **les matchs du Tricolore à TVA Sports attirent 19 % plus de téléspectateurs** que ceux présentés chez son principal concurrent. Pour les séries, jusqu'à 2,1 millions de téléspectateurs étaient de la partie.

Diffuseur de 51 matchs de l'EURO 2020, opposant les meilleures équipes de soccer du monde, TVA Sports a attiré 1,9 million de téléspectateurs pour l'édition 2021, avec une moyenne de 5,8 % des parts de marché.

Les amateurs de baseball choisissent eux aussi TVA Sports. En saison régulière, les matchs sur TVA Sports et TVA Sports 2 ont attiré en moyenne 83 % de plus de téléspectateurs que les chaînes de la concurrence combinées chez les 25-54 ans. D'ailleurs, TVA Sports a annoncé à l'automne dernier le renouvellement de son entente avec la Ligue majeure de baseball (MLB) pour les sept prochaines années.

Les femmes prennent de plus en plus de place au sein de l'équipe de la chaîne ! TVA Sports est fière de compter dans ses rangs des animatrices comme Elizabeth Rancourt, Justine St-Martin et Frédérique Guay ainsi que des collaboratrices telles qu'Isabelle Éthier, Claude Guillet et Mélodie Daoust, qui se sont jointes à l'équipe en 2021.



En 2021, l'écoute de TVA Sports a été à son plus haut niveau depuis ses débuts, en 2011, avec des parts de marché records.



DIFFUSEUR OFFICIEL EXCLUSIF DES LIONS DE TROIS-RIVIÈRES

TVA Sports a conclu une entente afin d'agir en tant que diffuseur officiel exclusif des matchs à domicile des Lions de Trois-Rivières, disputés au Colisée Vidéotron. Au grand bonheur des amateurs de hockey, TVA Sports présentera plus de 25 rencontres des Lions de Trois-Rivières cette saison, sans compter des matchs des séries éliminatoires.

Un partenariat porteur qui saura mettre de l'avant le talent de la relève sportive !



DES CHAÎNES DE DIVERTISSEMENT QUI PERFORMENT

Couvrant des sujets variés qui rejoignent les intérêts du public, les chaînes spécialisées de divertissement de Groupe TVA sont les plus regardées au Québec avec 6,8 % des parts de marché.

En 2021, plusieurs émissions ont su se démarquer et toucher les téléspectateurs.



Trois fois par jour et vous

Teintée d'une belle légèreté et d'un esthétisme délicat qui caractérisent Marilou, cette émission culinaire a fait son arrivée sur Zeste à l'automne 2021.



Coups de food

Toujours aussi populaire, cette émission présentée sur Zeste et animée par Sébastien Benoît dévoile chaque semaine les coups de cœur culinaires d'un artiste.



Autiste, maintenant majeur

Présentée sur MOI ET CIE, cette série documentaire nous plonge dans la réalité de sept jeunes adultes autistes et attachants.

MELS

Reconnue mondialement pour ses studios de tournage, sa main-d'œuvre hautement qualifiée et ses équipements à la fine pointe de la technologie, MELS est l'une des plus grandes entreprises de services auprès des producteurs de cinéma et de séries télévisées au Canada. Elle propose une gamme complète de services allant de la préproduction au tournage, en passant par la postproduction image et son, les effets visuels, la production virtuelle et la distribution physique et numérique.

L'année 2021 s'est déroulée sous le signe de la transformation et de l'innovation pour MELS, qui poursuit le virage technologique entrepris en 2020. Résolument tournée vers l'avenir, MELS a procédé à des investissements majeurs qui visent à l'aider à demeurer en tête de peloton et à offrir le meilleur aux grands joueurs internationaux et aux créateurs d'ici.

Profitant d'une année record en termes de retombées économiques liées au tournage de productions étrangères à Montréal, MELS a su se positionner favorablement et accueillir plusieurs mégaproductions en 2021, telles que *Home Sweet Home Alone* et *Transformers: Rise of the Beasts*.



CONSTRUCTION D'UN NOUVEAU STUDIO POUR ATTIRER LES MÉGAPRODUCTIONS INTERNATIONALES

Afin de renforcer son positionnement sur le marché des mégaproductions et des séries étrangères, Groupe TVA, avec l'appui du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal, a annoncé la construction de MELS 4 à l'été 2021.

Ce projet d'infrastructure d'envergure, auquel s'ajouteront des investissements en équipements, sera bâti selon les normes les plus rigoureuses de l'industrie, entièrement climatisé et insonorisé afin d'offrir des conditions de tournage idéales. De nombreux critères environnementaux seront également inclus dans la conception du projet.



L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE LA PRODUCTION

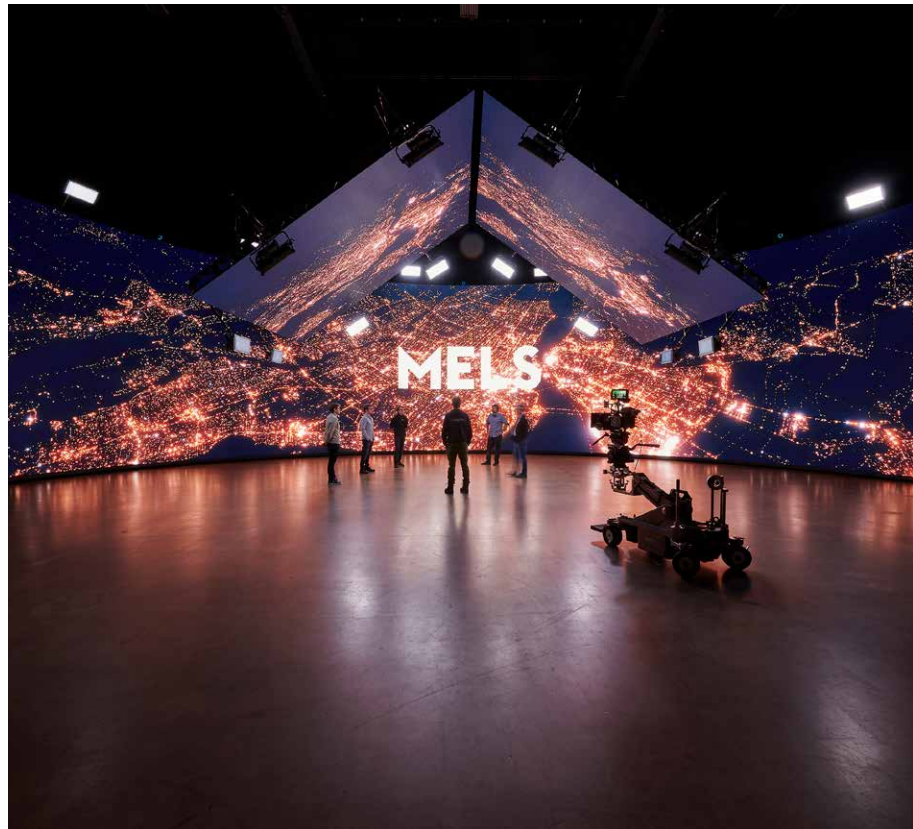
Après plus d'une année de développement et d'investissements, MELS a récemment dévoilé son plateau de production virtuelle à la fine pointe de la technologie. Toujours à l'avant-garde, ce plateau permanent de 10 000 pi² propose une infrastructure haut de gamme munie d'un plafond dynamique et motorisé qui offre des possibilités exceptionnelles en production virtuelle. Ces nouvelles installations permettront à l'entreprise de pousser son expertise à un autre niveau et de poursuivre le développement de son offre auprès des plus grands projets locaux et internationaux.

Afin d'innover sans cesse pour proposer les meilleurs services, les équipes de postproduction de MELS utilisent désormais la solution de reconnaissance vocale *Veritone*. Celle-ci met à profit les meilleurs algorithmes de reconnaissance vocale et des composantes d'intelligence artificielle afin de générer automatiquement les sous-titres, ce qui permet d'accélérer le processus de rédaction et de maximiser l'expertise des sous-titres.

MELS récipiendaire d'un *Epic MegaGrant* d'Epic Games

En 2021, MELS s'est démarquée en recevant une bourse du développeur et éditeur américain de jeux vidéo et de logiciels Epic Games dans le cadre de son programme *Epic MegaGrant*. Celle-ci servira à appuyer le développement continu des initiatives en production virtuelle de MELS.

Depuis le développement de son offre de production virtuelle, Epic Games a été un partenaire clé de MELS alors que les deux entreprises ont travaillé de pair afin d'amener l'innovation *Unreal Engine* encore plus loin.



Des productions qui se démarquent

MELS est fière d'avoir contribué encore une fois en 2021, grâce entre autres à ses services de postproduction, au succès de plusieurs projets cinématographiques et télévisuels qui se sont démarqués ici comme ailleurs. Voici quelques exemples :

- **Prix Gémeaux** du meilleur son : Fiction pour la série *Les Pays d'en haut*.
- 4 prix au **Sundance Film Festival 2021** pour le film original d'Apple *CODA*.
- *Flag Day*, un long-métrage de Sean Penn, en compétition au **Festival de Cannes 2021**.
- *Les oiseaux ivres*, un long-métrage d'Ivan Grbovic, a été sélectionné pour représenter le Canada aux **Oscars**.

INCENDO

Incendo est une entreprise canadienne spécialisée dans la production et la distribution de films et d'émissions de télévision destinés au marché mondial. Elle est également responsable de la distribution cinématographique en salle au Québec des films de Paramount Pictures. Basée à Montréal, la compagnie possède aussi des bureaux à Toronto et à Los Angeles.

Incendo, qui a souligné son 20^e anniversaire à l'automne 2021, compte désormais plus d'une centaine de films et de séries à son actif. La dernière année a été particulièrement faste avec la production de neuf films, dont trois coproductions en Nouvelle-Zélande et une en Australie.

DES PARTENARIATS PORTEURS

Au cours des derniers mois, Incendo a conclu de nouveaux partenariats stratégiques aux États-Unis avec des groupes comme BYUtv, Roku et Tubi afin que ses productions soient rendues disponibles sur ces plateformes.

À la suite de la signature d'une entente en 2020, Incendo a connu une année productive en ce qui a trait à la distribution de contenus non scénarisés de FOX Entertainment au Canada. En effet, elle a procédé à la vente de séries comme *The Masked Singer* et *Alter Ego*, en plus de la vente du format *Qui sait chanter* (v.f. de *I Can See Your Voice*).

Incendo récolte les honneurs

Chaque année, Incendo obtient des nominations et des prix pour ses téléfilms au Canada ou ailleurs dans le monde.

- 3 prix aux **Canadian Screen Awards** sur 10 nominations ainsi que des nominations aux **Directors Guild of Canada (DGC) Awards** et **WGC Screenwriting Awards**.
- Le prix **SOCAN** dans la catégorie Musique de film a été décerné à James Gelfand et Louise Tremblay pour leur travail à quatre mains sur le film *The Sisterhood*, réalisé par Jean-François Rivard.

TVA FILMS

Avec un catalogue comprenant plus de 1 000 titres de films québécois et étrangers, de séries télévisées, de spectacles d'humour et de documentaires, TVA Films est depuis plus de 20 ans un joueur important sur le marché canadien de la distribution de contenus audiovisuels. Son équipe est responsable de toutes les étapes entourant la commercialisation des produits de son catalogue, du marketing à la promotion, jusqu'à la vente.



UN DISTRIBUTEUR QUI FAIT RAYONNER LE TALENT QUÉBÉCOIS

En 2021, TVA Films a présenté 13 films au cinéma sur les 50 nouveautés qu'elle a distribuées, parmi lesquelles on trouve des films, des séries ou des spectacles d'humour pour la télévision ou les plateformes de vidéo sur demande. Accordant une importance toute particulière au rayonnement des artistes québécois, TVA Films a notamment assuré la distribution du film *Maria*, réalisé par Alec Pronovost. Avec une sortie en salle dans plus de 70 cinémas au Québec, le film a généré près d'un demi-million de dollars au box-office, et ce, malgré la fermeture des salles de cinéma une partie de l'année. Il est également offert en exclusivité sur Club illico, en plus d'avoir été présenté dans certains festivals au Canada et ailleurs dans le monde.

JOURNAUX ET MAGAZINES

Avec plus de 18 marques de journaux et de magazines, Québecor est le plus important groupe de presse au Québec en matière de portée. En plus de ses marques fortes, qui sont de véritables piliers sur lesquels l'entreprise a été érigée lors de sa fondation, Québecor se démarque sur le marché en favorisant la convergence entre ses différentes filiales, en plus de compter sur son Bureau d'enquête, l'Agence QMI et ses activités d'imprimerie et de distribution.

LES JOURNAUX DE QUÉBECOR TOUJOURS AUSSI PRÈS DES GENS

Incontournables du paysage médiatique d'ici, les journaux de Québecor sont une source d'information privilégiée pour les Québécois, et ce, 7 jours sur 7, sur la plateforme de leur choix, incluant le papier.

Avec plus de 2,8 millions de lecteurs chaque semaine sur toutes ses plateformes, *Le Journal de Montréal* demeure le quotidien le plus populaire au Québec. Par ailleurs, le lectorat de la version papier du *Journal de Montréal* est demeuré fidèle par rapport à 2020 avec plus de 1,7 million de lecteurs chaque semaine.

Seul quotidien de la Capitale-Nationale à être encore publié tous les jours de la semaine, *Le Journal de Québec* rejoint 1 587 000 lecteurs chaque semaine, toutes plateformes confondues, ce qui représente 72 % plus de lecteurs que son principal concurrent.

CAHIER SPÉCIAL
Comparez la performance de
52 collèges du Québec!

**LE PALMARÈS
DES CEGEPS DU JOURNAL**

Découvrez les 3 programmes préuniversitaires et les 10 programmes techniques les plus populaires

AUJOURD'HUI LE JOURNAL DE MONTRÉAL

UN JOURNAL
QUI MÈNE DES
ENQUÊTES
SOLIDES

LE JOURNAL DE MONTRÉAL
LE JOURNAL VRAI.

BUREAU D'ENQUÊTE
GANGS DE RUE
violents et armés jusqu'aux dents.

Un dossier spécial à ne pas manquer.

À LIRE SAMEDI LE JOURNAL DE MONTRÉAL

UN JOURNAL
QUI COUVRE LE
HOCKEY
SUR TOUTES
LES GLACES

LE JOURNAL DE MONTRÉAL LE JOURNAL DE QUÉBEC
LE JOURNAL VRAI.

46%

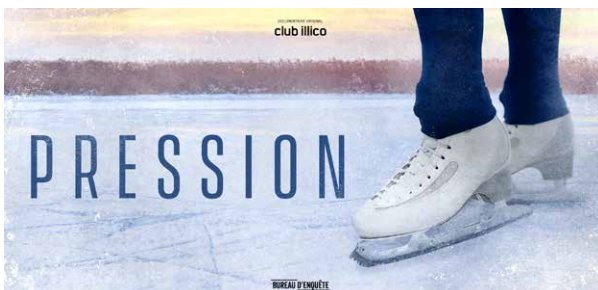
Grâce à leurs éditions papier et à leurs différentes plateformes numériques, Le Journal de Montréal et Le Journal de Québec rejoignent chaque semaine 46 % de la population québécoise.

BUREAU D'ENQUÊTE

Regroupement de professionnels de l'information issus de tous les médias de Québecor, le **Bureau d'enquête** produit des textes pour les journaux, les sites Web et les applications des médias d'information de l'entreprise, en plus de diffuser des reportages télé, des documentaires disponibles sur Vrai, des dossiers interactifs sur le Web, des livres et des baladodiffusions sur QUB radio. Le Bureau d'enquête présente également l'émission hebdomadaire *J.E.* sur les ondes de TVA.

À LA DÉFENSE DES INTÉRÊTS DE LA POPULATION

En 2021, le Bureau d'enquête de Québecor a continué de défendre les intérêts du public afin de révéler au grand jour une multitude de dossiers qui seraient demeurés inconnus autrement.



Le Bureau d'enquête a signé de nombreux documentaires qui se sont penchés sur l'état de la forêt québécoise et sur la pollution du fleuve Saint-Laurent de même que sur la pression que subissent les patineuses et patineurs artistiques de haut niveau.



Les pires pollueurs environnementaux au Québec ont fait l'objet de l'un des grands dossiers d'intérêt publié au cours de la dernière année.

Dans le contexte entourant les élections municipales, le Bureau d'enquête a élaboré un cahier spécial levant le voile sur les élus municipaux punis ou faisant l'objet d'une enquête en raison de manquements à l'éthique.



Paru aux *Éditions du Journal*, *Le Parloir* nous plonge dans l'univers de l'ex-chef des *Hells Angels*, Maurice «Mom» Boucher, l'un des criminels les plus connus du Québec.



TVA PUBLICATIONS

TVA Publications est le plus grand éditeur de magazines francophones du Québec et publie des titres anglophones parmi les plus populaires au Canada. Couvrant les domaines de la mode, de l'art de vivre, de la décoration et de l'actualité culturelle et artistique québécoise, les magazines de TVA Publications rejoignent un très vaste public.

Avec 7,2 millions de lecteurs, toutes plateformes confondues, TVA Publications confirme son statut d'influenceur incontournable sur le marché des magazines au Canada et conserve la position de tête en tant qu'éditeur de magazines francophones.

1,2 million DE LECTEURS

Avec près de 1,2 million de lecteurs multiplateformes, Coup de pouce est le magazine francophone art de vivre le plus lu sur le marché. Afin d'alimenter l'intérêt de son lectorat, le magazine s'est aussi refait une beauté en 2021.

Croissance du lectorat numérique

Plusieurs magazines francophones de TVA Publications ont connu une importante croissance de leur lectorat numérique en 2021: **Clin d'œil** (+20 %), **Les idées de ma maison** (+20 %) et **Coup de pouce** (+9 %). Sur le marché anglophone, **Canadian Living** s'est illustré par une hausse de 13 %, rejoignant près de 3,4 millions de lecteurs sur toutes les plateformes, et **Style at Home** a connu une hausse de 17 %.

Le site Web de 7Jours est un incontournable du showbiz québécois avec une moyenne de 4,7 millions de pages vues par mois, soit une hausse de 45 % par rapport à 2020.

QUELQUES FAITS SAILLANTS DES ACTIVITÉS DE DISTRIBUTION DE QUÉBECOR

- Premier distributeur de journaux et de magazines au Québec, **Messageries Dynamiques** a desservi plus de 6 450 points de vente au cours de la dernière année.
- La filiale du groupe a également assuré la distribution de 80,8 millions d'exemplaires de journaux et distribué en kiosque 24,7 millions de magazines en 2021.
- Partenaire privilégié et exclusif de près de 260 éditeurs québécois et européens francophones, **Messageries A.D.P.** est l'un des plus importants diffuseurs et distributeurs de livres papier et numériques de langue française au Canada.
- Grâce à une force de frappe unique auprès des librairies, des grandes chaînes de vente au détail, des écoles et des bibliothèques, la filiale a distribué plus de 8,2 millions de livres au Canada, dont 69 046 titres différents en 2021.

NUMÉRIQUE

Véritable centre d'expertise numérique et d'innovation de Québec, NumériQ est responsable de la stratégie, du développement de plateformes et de la création de contenus numériques pour les médias de Québec.

LA NOUVELLE EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE QUB

En 2021, Québecor a dévoilé l'un de ses plus ambitieux projets numériques à ce jour : la plateforme QUB. Conçue et réalisée au Québec par l'équipe de NumériQ, elle consolide, à un seul endroit, l'ensemble des contenus d'information et de divertissement de Québecor.

QUB est la concrétisation d'une vision stratégique globale où la grande majorité des contenus sont connectés les uns avec les autres dans une interface conviviale, moderne et accessible, sur laquelle l'utilisateur peut trouver une offre de contenus incomparable dans le marché québécois provenant de plus d'une cinquantaine de sources et de médias.

Accessibles sur le Web et via l'application mobile, les millions de contenus sont pour la plupart gratuits, au plus grand bénéfice des utilisateurs, qui peuvent également profiter de suggestions personnalisées en fonction de leurs intérêts.



Dans un marché aussi compétitif que celui des médias et du divertissement, notre plus grande force, chez Québecor, est notre contenu. C'est notre façon de nous différencier des grands joueurs locaux et internationaux. C'est aussi une façon unique de connecter avec le public et de garder au Québec les revenus provenant de l'information et du divertissement, assurant ainsi la compétitivité de nos industries.

— PIERRE KARL PÉLADEAU,
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE QUÉBECOR



Avec QUB, Québecor se positionne parmi les premiers groupes médiatiques dans le monde à offrir autant de contenus (information, divertissement et musique) de tous les formats numériques (vidéo, radio et balado) ainsi qu'une boutique de livres en ligne.



QUB musique propose un catalogue de plus de 75 millions de chansons et de plus de 3 500 listes de lecture. La plateforme d'écoute de musique en continu se distingue en proposant un produit créé au Québec qui accorde une place de premier plan au rayonnement des artistes d'ici. En effet, QUB musique redonne 11 fois plus à l'économie culturelle québécoise que les autres plateformes.

QUB musique s'est démarquée lors des Rencontres de l'ADISQ 2021 en remportant le prix Initiative musicale!



QUB radio est une radio numérique en direct ou sur demande comprenant une programmation diversifiée d'émissions de radio et plusieurs balados. Pour sa troisième année de service, QUB radio a poursuivi sa croissance et rejoint plus de 1,5 million d'auditeurs. La radio numérique s'est aussi bonifiée avec la création d'un format « radiovisuel », en plus de créer pas moins de 40 nouvelles séries balados.



QUB livre est un modèle novateur qui intègre le commerce électronique à nos médias dans l'environnement QUB. QUB livre propose plus de 65 000 titres et permet d'enrichir l'expérience de nos visiteurs par des suggestions de lecture en lien avec les contenus qu'ils consomment.

DES SITES WEB ET MARQUES NUMÉRIQUES EN CROISSANCE

Les sites Web de Québecor demeurent des sources d'information et de divertissement incontournables pour les Québécois. NumériQ contrôle directement une dizaine de marques purement numériques, en plus de contribuer aux activités des sites Web des grandes marques de Québecor.

Les sites Web de contenus numériques tels que *Billie*, *En 5 minutes*, *Le sac de chips*, *Porte-Monnaie*, *Pèse sur Start* et *Silo 57* ont contribué à rejoindre 600 000 visiteurs par semaine et sont maintenant regroupés sous la marque du 24 heures, qui a renouvelé son identité en 2021 en ciblant directement les audiences plus jeunes, principalement de 18 à 35 ans.

Fort de ce renouveau et du lancement d'une plateforme numérique revampée en 2021, le *24 heures* s'est démarqué.



SILO 57

billie



LES MEILLEURS REPORTAGES ET BALADOS

En 2021, NumériQ a poursuivi son mandat de production audiovisuelle en créant des contenus vidéo de tout genre, dont plusieurs ont été récompensés.

Prix Gémeaux

Retour choc chez les aînés: soigner avec la peur au ventre, un reportage réalisé par le Bureau d'enquête, a remporté le prix Meilleur reportage original produit pour les médias numériques.

Prix du journalisme en loisir

Le reportage *On a passé une journée sur le terrain avec le dernier trappeur*, diffusé sur *24 heures*, a été lauréat du prix Coup de cœur, ex aequo avec le reportage *L'indomptable vallée des fantômes*, de Vicky Boutin.

Canadian Podcast Awards

QUB radio a remporté le prix de la catégorie Outstanding Science Series pour son balado *En 5 minutes*, qui a franchi le cap des 650 épisodes.



Canadian Online Publishing Awards

- Le balado *Sur un 10 cents* a remporté l'or de la meilleure série balado dans la catégorie B2B Media (Best Podcast Series – B2B Media).
- Pour sa part, *Ce n'est qu'une théorie* a remporté l'or de la meilleure série balado dans la catégorie Media Consumer, en plus de gagner le prix Hommage de la meilleure solution numérique, toutes catégories confondues (Best Podcast Series – Consumer + Best Digital Solution).
- Du côté du *24 heures*, le média a remporté l'or du meilleur contenu vidéo dans la catégorie Media (Best Video Content – Media) pour son reportage *Urgence climatique – Érosion aux Îles-de-la-Madeleine* de même que l'or de la meilleure publication numérique (Best Digital Edition Publication – News Media), toujours dans la catégorie Media.
- La nouvelle plateforme QUB a remporté l'or du meilleur design pour un site Web dans la catégorie Media (Best Website Design – News Media).
- Finalement, *Billie* a remporté l'argent du meilleur contenu de marque dans la catégorie Consumer (Best Branded Content – Consumer).



Urgence climatique – Érosion aux Îles-de-la-Madeleine

VENTES ET AFFICHAGE

Grâce à une couverture de marché incomparable ainsi qu'à sa proximité avec les consommateurs, Québecor Expertise Média est un partenaire de choix pour les annonceurs dans l'atteinte de leurs objectifs et la performance de leurs campagnes.

Québecor se démarque en proposant des solutions d'affaires permettant d'activer et d'influencer les consommateurs à chaque étape du processus d'achat, en plus de faire profiter aux annonceurs de la portée inégalée de son offre publicitaire, de la convergence de ses plateformes médiatiques et de sa force dans le secteur numérique.

Nouvelle identité pour les ventes

Dans un souci de refléter son dynamisme et sa vision tournée vers le client, Québecor a lancé en avril 2021 Québecor Expertise Média, la toute nouvelle identité de son équipe des ventes.

QUÉBECOR EXPERTISE | MÉDIA

99%

de la population francophone du Québec est rejointe par les médias de Québecor.

Au cours de l'année 2021, la reprise économique a été synonyme de croissance significative des revenus publicitaires. Porté par la force des contenus et médias de Québecor et les investissements réalisés par l'entreprise ces dernières années pour développer des produits novateurs destinés aux annonceurs, ce secteur a connu **une augmentation de ses revenus publicitaires dans la plupart des segments de marché.**

Télévision

Croissance de 26 % des revenus publicitaires par rapport à 2020, grâce à l'augmentation des parts de revenus publicitaires et à de nombreuses associations stratégiques entre les marques de Québec et celles des annonceurs.

Numérique, journaux et magazines

Croissance de 65 % des revenus publicitaires en numérique par rapport à 2020, notamment grâce au lancement de la plateforme QUB et à l'augmentation de 61 % des visionnements vidéo sur TVA+ par rapport à l'an dernier. Les résultats des journaux ont notamment été marqués par une forte popularité des cahiers thématiques, qui ont connu une croissance de revenus publicitaires de 42 %. Quant au secteur des magazines, il a enregistré une augmentation des parts de revenus publicitaires de 7 % par rapport à 2020.

Affichage

Croissance des revenus publicitaires de 47 % par rapport à 2020 avec une part de revenus s'élevant à 19 %, notamment grâce à son parc de mobilier urbain situé près des commerces essentiels et des secteurs résidentiels.



Avec une part de marché de 35 %, Québec dispose de **la plus importante offre publicitaire sur mobilier urbain au Québec**, comprenant plus de 4112 faces publicitaires sur aribus et un parc de près de 950 autobus répartis stratégiquement dans les marchés de Montréal, de Laval, de l'agglomération de Longueuil, de Sherbrooke ainsi que de Lévis.

LIVRES

Le secteur Livres de Québecor est le chef de file de l'édition de langue française au Canada. Il comprend, d'une part, la filiale Sogides, comptant 18 maisons d'édition réparties sous Groupe Homme, Groupe Ville-Marie Littérature et Groupe Librex, et, d'autre part, les Éditions CEC, le plus important éditeur scolaire de niveaux primaire et secondaire du Québec.

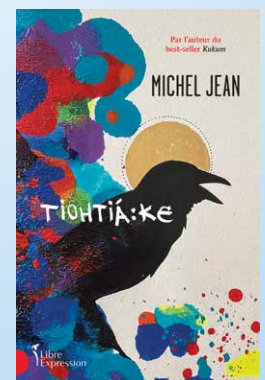
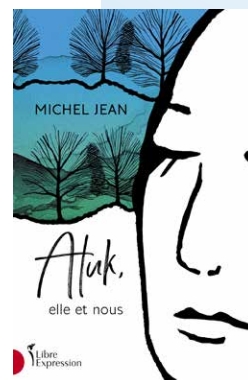
NOS MAISONS D'ÉDITION FONT RAYONNER LES AUTEURS D'ICI

En 2021, l'industrie du livre a permis à de nombreux auteurs québécois de se faire connaître et de rayonner auprès de leur lectorat. Dans cette optique, les maisons d'édition de Québecor ont fait paraître, au cours de la dernière année, 253 nouveautés et rééditions issues de divers genres littéraires, tels que la fiction, la poésie, les biographies, la cuisine, la psychologie et la jeunesse, incluant plusieurs best-sellers.

L'ensemble du secteur Livres de Québecor a connu une hausse de plus de 23 % en 2021, dépassant même la croissance de 16 % du marché des librairies indépendantes.

Les maisons d'édition en littérature se sont démarquées par les performances exceptionnelles des ouvrages *Le Sablier*, *Le Guide de l'auto 2022*, *Kukum*, *Fast-food santé*, *Atuk, elle et nous* et *Tiohtiá:ke*, qui se sont hissés dans le top 10 des meilleures ventes de livres au Québec, tous créneaux confondus.

Parmi ces ouvrages se trouvent trois romans signés par l'écrivain, chef d'antenne, animateur et reporter d'enquête **Michel Jean**.



DE NOMBREUX SUCCÈS LITTÉRAIRES À L'HONNEUR

Grâce à de nombreux succès littéraires, les maisons d'édition de Québecor se sont largement démarquées au cours de la dernière année. Soulignons notamment que l'écrivaine **Kim Thúy** a été finaliste au prestigieux prix Giller pour la troisième fois en carrière, avec son roman *Em*, publié chez Libre Expression en 2020, et que l'écrivain **Michel Jean** a remporté deux prix pour son roman *Kukum*, soit le Combat national des livres et le prix Nature Nomade, à Nantes.

Le domaine de la littérature culinaire francophone a également été couronné de succès principalement lors de l'édition 2021 des Lauréats des saveurs du Canada, qui a récompensé six livres du groupe:

OR



ARGENT



+250 titres

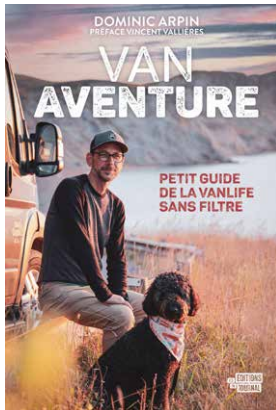
Chaque année, nos maisons d'édition publient plus de 250 titres, dont plusieurs sont lauréats de prestigieux prix littéraires.



Paul Serge Forest, auteur du roman *Tout est ori*

Prix Robert-Cliche du premier roman

Depuis plus de 10 ans déjà, Québecor soutient la relève littéraire au moyen d'une bourse de 10 000 \$: le livre récompensé est également publié par le Groupe Ville-Marie Littérature. En 2021, **Paul Serge Forest** en a été le lauréat pour son roman *Tout est ori*, lequel est également l'un des finalistes aux **Prix littéraires du Gouverneur général 2021**, pour le Prix des libraires 2021 ainsi que pour le Prix des collégiens 2021.



FAIRE CONVERGER LES INTÉRÊTS

Au cours de la dernière année, plusieurs titres provenant d'autres plateformes ou marques de Québecor ont été publiés afin d'alimenter la soif de connaissances des Québécois. Cette stratégie a porté ses fruits en donnant naissance à plusieurs livres à succès et produits dérivés de productions télévisuelles du groupe.

QUB livre: une vitrine unique pour la littérature québécoise

La plateforme numérique QUB, lancée en 2021, a récemment ajouté la section QUB Livre à son offre de contenu. Dans un environnement attrayant et fonctionnel, les utilisateurs de QUB peuvent naviguer parmi des milliers de titres du catalogue des maisons d'édition de Québecor et effectuer leurs achats à même l'application. Cette initiative numérique vise à créer une occasion de rayonnement supplémentaire pour les auteurs d'ici, en plus de donner le goût du livre à un plus large auditoire.

LES ÉDITIONS CEC EN MODE SOLUTIONS POUR NOS ÉCOLES

Cette année encore, la pandémie a provoqué l'absence de plusieurs élèves de même que la fermeture de nombreuses classes et écoles. Dans un contexte d'enseignement à distance, la demande de matériel didactique – cahiers d'exercices et produits numériques – a connu une importante hausse dans le marché scolaire.

Résolument axées sur les besoins des enseignants et des élèves, Les Éditions CEC offrent des ouvrages destinés aux écoles primaires et secondaires ainsi qu'aux institutions collégiales et universitaires partout au Québec. En 2021, la maison d'édition a conservé sa position de chef de file, ce qui s'est reflété par une importante croissance.

MaZoneCEC 2.0 gagnante d'un OCTAS

MaZoneCEC 2.0 s'est démarquée dans la catégorie Capital humain – PME de la 34^e édition du **Grand Gala des OCTAS**, qui s'est tenue le 17 juin 2021. En tant que plateforme numérique intuitive de distribution et de personnalisation de contenus pédagogiques du primaire au collégial, MaZone CEC 2.0 comprend plus de 3 000 ouvrages, plus de 88 000 exercices interactifs et un système de visioconférence destiné à l'enseignement à distance.

En 2021, les revenus totaux des Éditions CEC ont bondi de

+12 %

DES COLLECTIONS PENSÉES POUR LES JEUNES

ScientifiQ

Durant cette première année suivant son lancement, cette nouvelle collection éclatée destinée aux élèves du primaire a su faire parler d'elle! Forte de son succès auprès des parents et des enseignants, elle a permis la création d'une nouvelle série d'émissions éducatives et dynamiques portant sur la science et la technologie, en collaboration avec MATV.

Phénix

Destinée à l'enseignement du français en 3^e année du secondaire, la collection *Phénix* a connu du succès auprès des enseignants, en leur apportant de nouveaux outils pour guider leurs élèves vers la réussite dans l'apprentissage de la langue française.

A large, stylized logo consisting of the letters 'S' and 'D' in a light blue color. The letters are partially overlaid by a series of thin, wavy lines that create a sense of motion and depth. The background is a solid light blue color.

SPORTS ET
DIVERTISSEMENT

SPORTS ET DIVERTISSEMENT

Expert en production, en diffusion et en promotion d'événements culturels et sportifs, Groupe Sports et divertissement de Québecor fait rayonner les talents québécois et internationaux dans son marché.

Depuis le début de l'année 2020, le secteur événementiel a été plongé dans l'incertitude, amenant les promoteurs et les artistes à faire preuve d'une résilience extraordinaire. En dépit des nombreuses restrictions sanitaires imposées, Groupe Sports et divertissement est demeuré confiant, poursuivant sa mission d'être au cœur de l'activité culturelle au Québec.

L'automne 2021 a d'ailleurs fait pressentir un retour probable à la normale alors que 27 événements ont été annoncés en quelques semaines pour bonifier la programmation 2022 du Centre Vidéotron et l'impressionnante liste d'événements extérieurs signés Gestev. Avec plus de 100 000 billets vendus très rapidement, l'engouement des promoteurs et du public est palpable et annonciateur d'une grande ferveur pour l'année à venir.

ÉVÉNEMENTS ET SPECTACLES

En 2021, Gestev a déployé tous les efforts nécessaires afin de continuer de miser sur ses champs d'expertise, soit la production d'événements et de spectacles d'envergure et la gestion de sites, tout en respectant les règles de la santé publique en vigueur.



Marc Dupré

CABARET DU CASINO DE MONTRÉAL

Riche de son expérience en événementiel, Gestev a décroché un premier mandat majeur pour la gestion de salle de spectacles à Montréal au **Cabaret du Casino** de Montréal. Un comité de programmation composé de partenaires stratégiques, tels que Productions Martin Leclerc, ComediHa! et Musicor Spectacles, vient grandement bonifier cette offre de divertissement collaborative. À la suite de cette annonce, près de 50 spectacles ont été ajoutés au calendrier du Cabaret du Casino de Montréal lors des derniers mois de 2021.

Également gestionnaire du **Centre Vidéotron** et de la **Baie de Beauport Sun Life** ainsi que propriétaire du **Théâtre Capitole**, Gestev détient tous les outils nécessaires afin de faire rayonner les talents québécois et internationaux et réaliser une excellente promotion de ses événements au Québec.

Le **Théâtre Capitole** a d'ailleurs présenté en 2021, malgré la pandémie, 82 spectacles de musique et d'humour, accueillant ainsi plus de 44 000 spectateurs dans sa merveilleuse salle, véritable joyau patrimonial et haut lieu de la culture à Québec.



Spectacle de Marc Dupré célébrant la réouverture du Cabaret du Casino de Montréal, maintenant géré par Gestev.



La Baie de Beauport Sun Life

+93 000 VISITEURS

En 2021, la Baie de Beauport Sun Life a connu un achalandage record en accueillant plus de 93 000 visiteurs, en plus de créer plus de 60 emplois dans la région de Québec.

UN ÉTÉ RECORD À LA BAIE DE BEAUPORT SUN LIFE

Pour une deuxième année consécutive, la Baie de Beauport Sun Life, une propriété du Port de Québec dont la gestion est assurée par GesteV, a connu une saison record. Alimentée par plusieurs nouveautés, des boutiques éphémères offrant une vitrine aux artisans locaux et le tout premier centre d'escalade extérieure de Québec, elle propose une programmation estivale qui a connu un succès retentissant auprès de ses visiteurs et de ses nouveaux partenaires.



Le camping, géré pour une première année en collaboration avec Go-Van, a reçu 867 réservations, soit le plus grand nombre de son histoire.



FORT ENGOUEMENT POUR LE DÉMI-MARATHON DE LÉVIS

Quelque 4800 coureurs et marcheurs ont pris part à cette 17^e édition du Demi-marathon de Lévis. L'événement a connu une augmentation marquée de 7 % du nombre d'inscriptions pour la distance du 21,1 km; un engouement qui s'est également fait sentir auprès des tout-petits alors que la course des enfants, rassemblant 125 petits coureurs, était au maximum de sa capacité.



Fort de son succès, le Demi-marathon a été nommé Organisation de compétition sur Route lors du 28^e Gala Athlétas de la Fédération québécoise d'athlétisme.

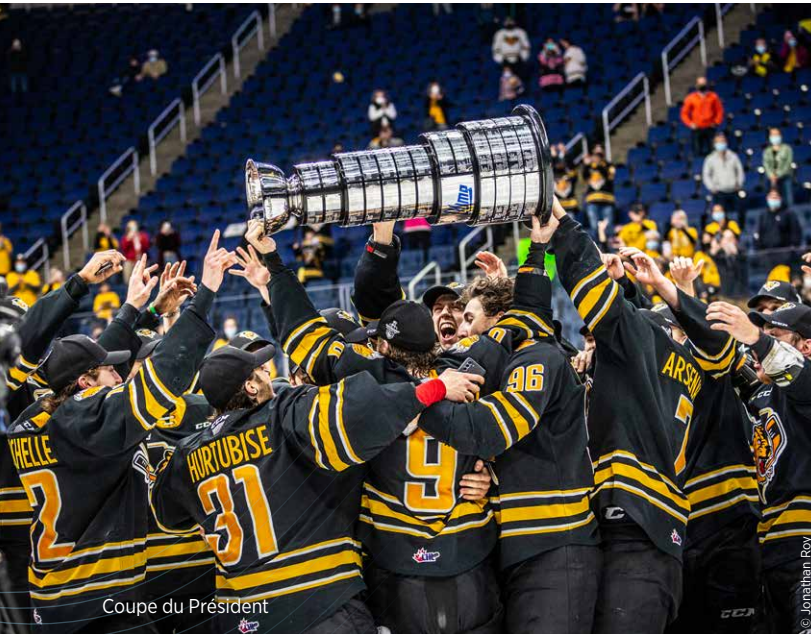


LE RETOUR DES SPECTATEURS AU CENTRE VIDÉOTRON

Solidaire des mesures pour lutter contre la pandémie, Québecor Sports et divertissement avait rapidement procédé au réaménagement de son calendrier d'événements en 2020. C'est donc avec une immense fébrilité que le groupe a accueilli de nouveaux événements sportifs de grande envergure au Centre Vidéotron, dès 2021, pour le plus grand bonheur des amateurs de sports de Québec.

La Coupe du Président 2021

La Coupe du Président 2021 de la Ligue de hockey junior majeur du Québec (LHJMQ) a marqué le retour des partisans au Centre Vidéotron alors que les équipes devaient disputer leurs matchs à huis clos depuis 15 mois. Malgré une capacité limitée en fonction des restrictions imposées par la situation épidémiologique, l'événement s'est déroulé devant plus de 10 000 spectateurs.



Coupe du Président

Combats de boxe

Six combats de boxe ont été disputés devant plus de 2 500 spectateurs lors du gala de boxe du promoteur Eye of the Tiger Management au Centre Vidéotron. L'événement a également été diffusé en direct à TVA Sports, rejoignant ainsi plus de 35 000 téléspectateurs.



© Stevens LeBlanc



Les Remparts de Québec

Les Remparts

Le Centre Vidéotron avait participé activement à la mise en place du premier événement en environnement protégé contre la pandémie de la COVID-19 de la Ligue de hockey junior majeur du Québec (LHJMQ), en 2020. Plus que positive, cette expérience a été répétée en février 2021 alors que Les Remparts, une propriété de Québecor, ont accueilli un second événement du genre avant de recevoir toutes les équipes à partir de la deuxième ronde des séries éliminatoires de la Coupe du Président. Au total, 34 parties de saison régulière et 25 parties en séries éliminatoires ont ainsi été disputées en environnements protégés au Centre Vidéotron en 2021, en plus de 15 parties de la saison régulière 2021-2022 des Remparts de Québec.

La fièvre des séries de la LNH

Des milliers de spectateurs se sont déplacés au Centre Vidéotron pour assister à la diffusion sur écran géant des matchs de la finale de la coupe Stanley opposant les Canadiens de Montréal au Lightning de Tampa Bay. L'événement-bénéfice a permis de remettre 36 000 \$ à trois organismes dévoués aux jeunes: le Pignon Bleu, la Fondation des Canadiens pour l'enfance et le Fonds d'étude des Remparts de Québec.



© Agence OMI

MUSIQUE

Grâce à ses activités de production d'albums, de vidéos et de spectacles, le secteur Musique de Québec, composé de Disques Musicor, Disques Audiogram inc. (Audiogram), MP3 Disques, STE-4 et Musicor Spectacles, joue un rôle prépondérant dans l'industrie musicale au Québec. Partenaire privilégié des artistes de la francophonie, il représente autant les grands noms que les nouveaux talents prometteurs.



Luñou Zucchini et William Cloutier, les finalistes de Star Académie 2021

Joueur clé de l'industrie musicale d'ici, le secteur Musique de Québec a fait d'importants choix stratégiques cette année afin d'assurer la pérennité de ses activités et sa rentabilité. Dans un contexte d'économie numérique et de disparition accélérée du support physique, l'entreprise a dû procéder à la fermeture de Distribution Sélect en juillet 2021. Québecor Sports et divertissement a également fait l'acquisition d'un joueur majeur de l'industrie musicale francophone, soit Audiogram, qui comprend notamment Éditorial Avenue, la plus importante maison d'édition musicale francophone au Canada, témoignant ainsi de sa volonté de continuer à investir dans la production musicale.

En 2021, le secteur Musique, excluant Audiogram, a produit et mis en marché 12 albums de formats physique et numérique, 69 simples numériques, 3 EP numériques et 22 vidéoclips.

TRACER LA VOIE DE L'INNOVATION DANS LA MISE EN MARCHÉ

En 2020, la pandémie avait incité le secteur Musique à explorer de nouvelles voies de mise en marché. Cette stratégie s'est renforcée au cours de la dernière année alors que l'accent a été mis sur deux grandes avenues : le développement et la mise de l'avant des catalogues sur les plateformes de musique en ligne ainsi que la multiplication des albums distribués au format physique dans une sortie conjointe avec les magazines de TVA Publications et distribués par Messageries Dynamiques.

Cette alliance de commercialisation avec TVA Publications a permis à quatre nouveaux albums de cumuler un total de 89 400 unités mises en marché et de rejoindre plus facilement leurs publics, tout en donnant la chance aux magazines d'élargir leur lectorat auprès des adeptes de ces artistes.

- *Nos retrouvailles – Star Académie*, avec un hors-série *Échos Vedettes*.
- *Star Académie 2021*, avec un hors-série *7 Jours*.
- *Les cowboys du Québec*, avec un hors-série *Échos Vedettes Spécial Country*.
- *René Simard – Condor*, avec un hors-série *Échos Vedettes Biographie*.



Plusieurs chansons de 2Frères se sont classées en tête des palmarès radio.



L'album *Contre vents et marées*, de Paul Daraïche et Renée Martel, s'est illustré dans le Top 40 des ventes 2021 SoundScan.

Kaïn a reçu le Prix de la chanson populaire SOCAN.



L'album *Comme au premier rendez-vous*, de Mario Pelchat, s'est classé en 5^e position du Top 40 des ventes 2021 SoundScan.



Kingdom Street s'est démarqué par son vidéoclip pour la chanson *Diva*, avec Denyzee, et pour sa chanson *Je ne veux que toi*, diffusée à TVA pour son « Tube Noël ».

VÉRITABLE CRÉATEUR DE CONTENUS POUR LES AUTRES FILIALES DE QUÉBECOR

Les productions et les artistes du secteur Musique ont été, cette année encore, une source de contenus de grande qualité pour les autres filiales de l'entreprise, notamment pour la programmation de TVA. Pour *Star Académie*, un appel d'offres a d'ailleurs été lancé auprès des auteurs et des compositeurs du Québec afin de créer la chanson thème originale de l'émission. Avec sa composition *Maintenant et partout*, Hubert Lenoir a remporté cet appel d'offres. Il s'agissait d'une première collaboration de ce genre pour l'émission.

Le secteur Musique fait vibrer comme jamais

Les œuvres produites ou commercialisées par le secteur Musique de Québecor ont brillé de mille feux et sur tous les fronts cette année.

- Sur le palmarès radio, *Guérir nos mémoires*, de 2Frères, a été numéro 1 du Top 100 radio correspondant francophone et numéro 2 du Top 100 BDS francophone.
- Le vidéoclip *Diva*, de Denyzee feat. Kingdom Street, sorti sous l'étiquette STE-4, a récolté plus de 7 millions de visionnements sur YouTube. Il s'agit de la chanson originale québécoise la plus écoutée sur la plateforme, arrivant à la tête d'un palmarès de plus de 1 100 chansons.
- Parmi les albums produits ou commercialisés, six d'entre eux ont figuré dans le Top 40 des ventes 2021 SoundScan. À ce nombre s'ajoutent trois autres grands succès publics qui n'ont toutefois pas été comptabilisés, puisque les ventes des albums provenaient d'un magazine.
- Les Éditions Musicor inc. ont été récompensées lors des prix Chansons populaires francophones SOCAN alors que trois chansons se sont classées en tête des palmarès radio au cours de la dernière année.
- Le secteur Musique de Québecor a récolté 10 nominations au 43^e Gala de l'ADISQ.



Roxane Bruneau

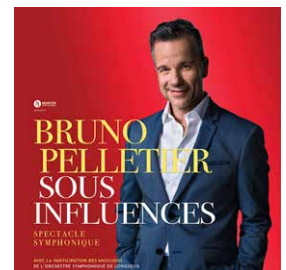
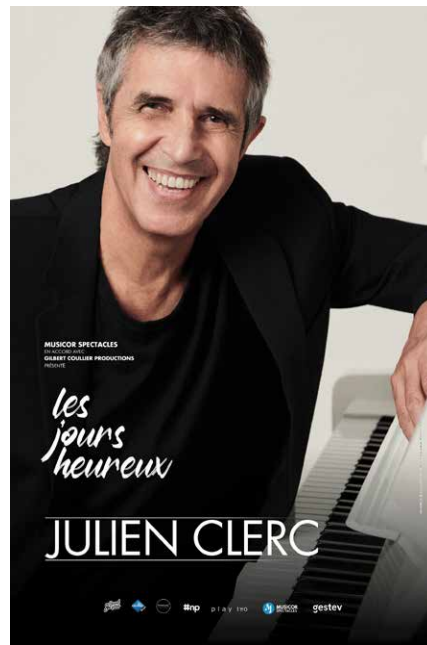
Sur le plan numérique, à l'image des nouvelles habitudes des consommateurs, qui se tournent de plus en plus vers l'écoute de la musique en ligne, le secteur Musique a enregistré une hausse de 10,71 % de ses revenus de lecture en continu.

La musique publicitaire est également un créneau qui a continué son développement avec Éditions Musicor. Les œuvres de son répertoire sont de plus en plus demandées, notamment à la télévision et dans plusieurs longs-métrages de fiction.

MUSICOR SPECTACLES

Soumise aux aléas des mesures et restrictions visant à lutter contre la pandémie et soucieuse de protéger les spectateurs, l'équipe de Musicor Spectacles s'est mobilisée afin de faire preuve de créativité, saisissant ainsi chaque occasion pour développer son offre et rejoindre son public.

Au printemps 2021, alors que *Star Académie* était diffusée sur les ondes de TVA, Musicor Spectacles a profité de la plateforme convergente pour mettre en vente plus de 50 représentations des artistes qu'elle produit, dont 2Frères, Marc Dupré, Lara Fabian, Isabelle Boulay, Bruno Pelletier, Roxane Bruneau, Mario Pelchat, William Cloutier et Lunou Zucchini.



À L'AVANT-SCÈNE DE LA RELANCE

Présentant plusieurs tournées de spectacles en jauges réduites, Musicor Spectacles a été l'une des premières sociétés de production à profiter de la réouverture complète des salles afin de présenter le spectacle symphonique *Sous influences*, de Bruno Pelletier, à guichets fermés tant à Montréal qu'à Québec et Trois-Rivières. Ce fut également l'occasion pour les artistes André-Philippe Gagnon et Roxane Bruneau d'effectuer à l'automne leur grande rentrée montréalaise.

Pour 2022, Musicor Spectacles a notamment annoncé les tournées au Québec de Patrick Bruel et de Julien Clerc ainsi que l'adaptation du succès de Broadway *Rock of Ages*, au Théâtre Capitol, signe de la reprise active des événements culturels à grand déploiement.



RESPONSABILITÉ
SOCIALE
D'ENTREPRISE

CULTURE • ENVIRONNEMENT • ENTREPRENEURIAT
COMMUNAUTÉ • EMPLOYÉS • GOUVERNANCE

LA culture DU possible

QUÉBECOR

ENSEMBLE, CONTINUONS À PROVOQUER LE CHANGEMENT

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté. Nous souhaitons ainsi développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

+de **27 M\$**

Valeur en dons et commandites en 2021, dont près de la moitié est consacrée à la culture.

+de **135 h** d'activités offertes à nos employés par le biais de notre Programme santé et mieux-être.

+de **400**
ORGANISMES
soutenus partout au Québec.

40 M\$

Dons de Québecor et de la Fondation Chopin-Péladeau à l'Université de Montréal pour propulser la relève entrepreneuriale québécoise.

100 %

Objectif d'électrification de nos parcs de véhicules d'ici 2030.

1,41 %

Part du BAIIA ajusté de Québecor consacrée aux contributions en dons et commandites.

CULTURE

LA CULTURE DU RAYONNEMENT

La culture québécoise fait partie intégrante de notre raison d'être. Que ce soit par le biais de nos activités économiques ou par notre engagement philanthropique, nous sommes déterminés à soutenir et faire rayonner le talent des artistes et des créateurs d'ici ainsi qu'à mettre en valeur la richesse de notre culture, de notre langue, de notre histoire et de notre patrimoine.

DES DIZAINES D'ÉVÉNEMENTS SOUTENUS À TRAVERS LE QUÉBEC

Les défis occasionnés par la crise de la COVID-19 n'ont pas empêché les artistes d'ici de briller et de faire vibrer leurs publics. Cette année encore, malgré l'annulation d'événements et de spectacles, nous nous sommes engagés à faire découvrir tout le talent, la diversité et la richesse de notre culture aux Québécois, dans la métropole comme en région, à travers divers partenariats.



Festival Stradivaria

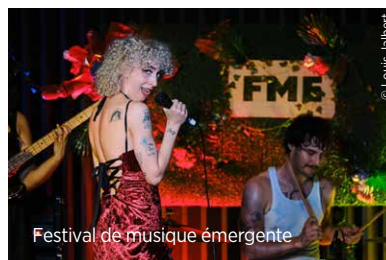
Près de 50 % des contributions philanthropiques de Québecor sont vouées au soutien, au développement et à l'accompagnement de plus de 100 organismes et événements culturels partout au Québec.



Louis-Jean Cormier au Festival en chanson de Petite-Vallée

Festivals de musique

- Festival en chanson de Petite-Vallée
- Festival de la chanson de Tadoussac
- Festival de musique émergente (Abitibi-Témiscamingue)
- Festival de la poutine de Drummondville
- Festival Artefact (Vaudreuil-Dorion)
- Festival Stradivaria (Laurentides)
- Festi Jazz international de Rimouski



Festival de musique émergente



Festival de la chanson de Tadoussac





Festival du nouveau cinéma



Théâtre du Rideau Vert



Sibyllines

Saison théâtrale

- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre La Bordée
- La Chapelle
- Théâtre Aux Écuries
- Premier Acte
- Sibyllines
- Simoniaques Théâtre
- Usine C

Festivals de cinéma

- Festival du nouveau cinéma
- Festival Fantasia
- Vues d'Afrique



Festival international Présence autochtone

Autres événements

- Concours de châteaux de sable et Festival international Contes en Îles (Îles-de-la-Madeleine)
- Camp chanson Québecor de Petite-Vallée
- Week-ends de la chanson Québecor (Montréal)
- Baie-Comeau : D'aventure et de culture
- La remise des Prix d'excellence en français Gaston-Miron, organisée par la Société nationale des Québécoises et Québécois, région des Laurentides
- Les Correspondances d'Eastman
- Festival international de la poésie (Trois-Rivières)
- *Picasso. Figures*, une exposition présentée au Musée national des beaux-arts du Québec
- Concours de musique du Canada (65 villes à travers le pays)
- Festival international Présence autochtone
- Les Dames du Lac (Tremblant)

Des campagnes d'envergure pour le soutien aux artistes et à la langue française

Nous avons poursuivi notre partenariat de longue date avec la **Fondation des artistes** afin de venir en aide à des centaines d'artistes particulièrement touchés cette année par les effets de la pandémie. Notre implication s'est traduite par un soutien financier et par le déploiement d'une toute première campagne de sensibilisation.

Nous avons également soutenu la campagne *Ne perds pas ton français*, déployée par à la **Fondation pour la langue française** afin de freiner la tendance à l'anglicisation de plusieurs termes dans nos vies personnelles et professionnelles.

DES PRIX QUI SOUTIENNENT LES ARTISTES D'ICI

Afin de soutenir le milieu de la création, nous remettons chaque année plusieurs bourses et prix à des acteurs de la culture québécoise, qu'ils soient vétérans ou issus de la relève.

Concours musical international de Montréal

Pour stimuler l'émergence des jeunes musiciens professionnels et favoriser leur rayonnement auprès de la communauté artistique internationale, tout en rendant la musique classique accessible au plus grand nombre, nous avons offert une bourse de 15 000 \$ au Japonais Yoichiro Chiba, lauréat du prix Pierre-Péladeau et Raymonde-Chopin, de l'édition Piano 2021.

Grand Prix du Conseil des arts de Montréal

Afin de souligner son travail de commissariat et de mobilisation en lien avec des enjeux complexes et locaux, nous avons remis à l'organisme Nigra Iuventa, en collaboration avec l'École nationale de théâtre du Canada, une bourse de 10 000 \$ associée au prix Nos indispensables de l'équité, dans le cadre du 36^e Grand Prix du Conseil des arts de Montréal.

Festival international de la poésie de Trois-Rivières

Depuis plus de 15 ans, nous remettons, en collaboration avec le Festival international de la poésie, le Grand Prix Québecor, accompagné d'une bourse de 15 000 \$, afin de soutenir et d'encourager le travail des créateurs qui font briller notre langue. En 2021, Hugues Corriveau a remporté les honneurs de la 37^e édition grâce à son recueil *Jardin-cendre*.

Fondation du Centre des auteurs dramatiques (CEAD)

En tant que partenaire de la Fondation du Centre des auteurs dramatiques, nous remettons le prix Gratiien-Gélinas, une bourse destinée à un auteur dramatique francophone de la relève, ainsi qu'un montant à la compagnie de théâtre qui portera le texte à la scène. En 2021, l'auteure Marie-Hélène Laroche-Truchon a obtenu cette reconnaissance pour son texte *Le Jardin d'Éden*.



© Yoichiro Chiba
Concours musical international de Montréal



© Michel Bouvette
Festival international de la poésie de Trois-Rivières



© Normand Huberdeau, Groupe NH Photographes
Diane Gistal — Nigra Iuventa

Fondation de la Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec (SPACQ)

Depuis plus de 15 ans, nous appuyons les auteurs-compositeurs en remettant le prix André-Gagnon – Musique instrumentale, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, lors du gala de la Fondation de la SPACQ. En 2021, le prix pour la musique instrumentale a été remis à la violoniste Angèle Dubeau.

Prix Robert-Cliche présenté par Québecor

Le prix Robert-Cliche du premier roman, que nous remettons depuis plus de 10 ans, nous permet de soutenir un auteur émergent en lui offrant une bourse de 10 000 \$ et en publiant son premier manuscrit chez VLB éditeur, une maison d'édition de Québecor. En 2021, Paul Serge Forest a été nommé lauréat pour son roman *Tout est ori*.

Festival du nouveau cinéma

Dans le cadre de la 50^e édition du Festival du nouveau cinéma, nous avons remis le prix Louve d'Or, présenté par Québecor et accompagné d'une bourse de 15 000 \$, à Sebastian Meise pour *Great Freedom*, le meilleur long-métrage de la compétition internationale.

Prix littéraire des collégiens

En nous associant au Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec, nous soutenons les activités encadrant le Prix littéraire des collégiens, un prix littéraire décerné chaque année par les différents collèges et cégeps du Québec afin de promouvoir la littérature québécoise actuelle auprès des étudiants.



Festival Vue sur la Relève

Festival Vue sur la Relève

Ayant à cœur de soutenir la professionnalisation des artistes de la relève, Québecor est partenaire de Vue sur la relève depuis plus de 15 ans et présente la soirée Coups de Pouce, au cours de laquelle une cinquantaine d'intervenants du milieu de la culture, dont MATv et QUB musique, offrent à un participant de leur choix un prix destiné à soutenir le développement de sa carrière. Québecor soutient également directement les artistes en contribuant aux cachets offerts à ces derniers par le Festival.



Prix de la danse de Montréal



Ma première Place des Arts



Festival du nouveau cinéma

Concours Ma première Place des Arts

Le concours Ma première Place des Arts permet aux interprètes et aux auteurs-compositeurs-interprètes de prendre part à une véritable expérience professionnelle en chanson. Elle a servi de tremplin à de nombreux artistes de la relève, en leur offrant une vitrine à la télévision et du mentorat. En 2021, MATv a offert une bourse de 500 \$ à un participant de chaque catégorie de la 27^e édition.

Prix de la danse de Montréal

Depuis leur création, nous contribuons aux Prix de la danse de Montréal en remettant une bourse de 25 000 \$ qui souligne la contribution exceptionnelle d'un créateur du milieu de la danse, en collaboration avec la Ville de Montréal. En 2021, les efforts de la chorégraphe, interprète, metteuse en scène et auteure Mélanie Demers ont été couronnés.

Fonderie Darling

Depuis 2016, nous participons au programme de Parrainage d'ateliers d'artistes de la Fonderie Darling. Chaque année, nous offrons notre soutien à un artiste montréalais en résidence à la Fonderie Darling, lui permettant de se consacrer de façon plus soutenue à son métier et à son œuvre, comme ce fut le cas de Frances Adair McKenzie, en 2021.

+de **240**

films québécois numérisés et restaurés
par *Éléphant* depuis sa création.



Tapis rouge du film *15 février 1839*

ÉLÉPHANT : MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

En 2007, afin de rendre accessible le patrimoine cinématographique québécois et de contribuer à sa pérennité, nous avons créé **Éléphant : mémoire du cinéma québécois**. Orchestré par une équipe d'experts et de passionnés de cinéma, Éléphant numérise, restaure et met à la disposition du grand public des films québécois qui ont marqué notre histoire et notre culture.

Depuis sa création, nous avons investi une valeur de plus de 40 M\$ pour le développement et le rayonnement d'Éléphant, ce qui en fait notre plus grand projet philanthropique. Aussi, la quasi-totalité des revenus de la diffusion des films est versée aux détenteurs des droits et aux créateurs du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de la plateforme d'Éléphant.

En 2021, Éléphant a restauré 7 longs-métrages et les 9 derniers épisodes de la série Le son des Français d'Amérique.

50^e ANNIVERSAIRE DE L'ASSOCIATION COOPÉRATIVE DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE (ACPAV)

L'année 2021 marquait le 50^e anniversaire de l'ACPAV. Pour l'occasion, Éléphant a complété la restauration de l'un des plus grands films de Pierre Falardeau : *15 février 1839*. Le 9 septembre, une dizaine de comédiens et d'artisans du film et des membres de la famille du cinéaste ont assisté à la présentation de l'œuvre cinématographique au Cinéma Impérial.

ÉLÉPHANT REPREND SES PROJECTIONS MENSUELLES SUR GRAND ÉCRAN

Dès le mois de février 2021, Éléphant a pu reprendre ses projections mensuelles sur grand écran à la Cinémathèque québécoise durant quelques mois, au grand bonheur des cinéphiles. Ce partenariat a permis de présenter 11 films restaurés.



Le 26 octobre, la restauration du deuxième long-métrage de Denis Villeneuve, *Maelström*, a été projetée devant une salle comble à la Cinémathèque québécoise en présence du réalisateur de renom.



En juin, Éléphant a présenté *Madame Brouette* en présence de Rock Demers, quelques semaines avant son décès.



TROIS PROJECTIONS PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE FESTIVALS DE CINÉMA PARTENAIRES

Éléphant s'est de nouveau associé avec le Festival international de films Fantasia pour la présentation sur grand écran de deux longs-métrages nouvellement restaurés: *Yes Sir! Madame...* (1994), un film culte de Robert Morin, et *Finalemment...* (1971), une œuvre peu connue de Richard Martin faisant une belle place à la scène musicale de l'époque. Le premier long-métrage de fiction réalisé par une femme au Québec, *La vie rêvée* (1972), de Mireille Dansereau, a également été projeté au Festival du nouveau cinéma.

Préserver la mémoire du théâtre au Québec

Québecor est devenue partenaire de **Rappels** afin de raviver la mémoire du théâtre au Québec et d'appuyer l'organisme chargé de répertorier l'histoire et les archives des productions théâtrales professionnelles du Québec depuis 1948.

ENVIRONNEMENT

LA CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Soucieuse de préserver l'environnement, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise est engagée dans la transition énergétique et la lutte contre les changements climatiques, notamment grâce à son plan d'électrification des transports, afin de bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour tous.

Notre engagement envers l'environnement

4 champs d'action

- **Participer à la lutte contre les changements climatiques** en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par notre parc de véhicules et notre parc immobilier.
- **Gérer proactivement les risques environnementaux** et assurer la conformité légale de nos activités.
- **Préserver les ressources naturelles** en collaborant avec les communautés et nos fournisseurs.
- **Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles** en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

4 programmes phares

Notre stratégie environnementale s'articule autour de programmes porteurs qui abordent les principaux impacts liés à nos activités :

- Émissions de gaz à effet de serre: *Québecor 100% électrique*;
- Produits électroniques en fin de vie: *On recycle*;
- Productions cinématographiques et télévisuelles *On tourne vert*;
- Événements: *GesteVert*.



LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Québecor a toujours été une entreprise pionnière soucieuse de son impact économique, social et environnemental au sein de la société. Nous sommes déterminés à contribuer à la lutte contre les changements climatiques et à participer à la transition énergétique du Québec vers une économie durable.

Depuis 2012, nous effectuons la divulgation et le suivi de nos émissions de gaz à effet de serre par l'entremise d'une déclaration au CDP.

Émissions de gaz à effet de serre en tonnes de CO₂ eq

	2019	2020	2021
Émissions de portée 1	13 824	14 853	11 495
Émissions de portée 2	251	219	216
Émissions de portée 1 et 2 combinées	14 075	15 072	11 711

Dans l'objectif d'améliorer constamment son efficacité, Vidéotron a récemment mis en place un centre d'expertise ayant pour but de résoudre les appels de service les plus complexes. Cette équipe a réussi à régler 8,05 % des cas à distance, réduisant ainsi les déplacements de techniciens. Grâce à cette initiative, plus de 980 000 km ont pu être évités en 2021, ce qui représente 350 tonnes de CO₂ eq.

ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE: ON ROULE ÉLECTRIQUE!

En janvier 2020, nous avons lancé le plan d'action *Québecor 100 % électrique*, qui permettra à terme de réduire de 50 % les émissions actuelles de gaz à effet de serre de l'entreprise. Celui-ci se décline selon trois axes moteurs :

- La réévaluation constante de la taille de notre parc.
- L'acquisition de nouvelles voitures électriques ou hybrides pour remplacer celles à essence en fin de vie.
- L'électrification de nos camions légers grâce à des technologies propres et novatrices.

Notre engagement porte ses fruits alors que le nombre de véhicules électriques, hybrides ou convertis, et de bornes de recharge au sein du parc de Québecor et de ses filiales ne cesse de croître.



Nombre de véhicules électriques, hybrides, convertis ou à l'hydrogène et bornes de recharge

	2019	2020	2021
Véhicules électriques, hybrides, convertis ou à l'hydrogène	30	48	86
Bornes de recharge	50	105	108

Cet ambitieux plan a pour objectif d'électrifier la totalité des quelque 1 000 voitures et camions légers exploités par les filiales de Québecor, dont Vidéotron et Groupe TVA, d'ici 2030.

UNIR NOS FORCES POUR PROPULSER LA MOBILITÉ DURABLE

Le secteur de la mobilité durable est en effervescence, et Québecor s'implique fièrement au sein de cet écosystème afin de contribuer à l'électrification des transports dans l'ensemble du milieu des affaires au Québec. Nous sommes partenaires d'organisations et d'initiatives variées dans le domaine afin d'amener notre engagement encore plus loin!



Pour une deuxième année consécutive, Québecor a contribué à l'événement IMPULSION MTL, un forum international sur la gestion des parcs de véhicules organisé par Propulsion Québec. Cet événement, qui joue un rôle important au sein de l'écosystème des transports électriques québécois, permet le partage de visions et d'expertises entre les acteurs de différents milieux souhaitant participer à la transition énergétique du Québec.



Au centre, Stéphane Labrecque, directeur du parc de véhicules de Québecor

Un programme éducatif pour compenser nos émissions de GES

En 2021, nous avons compensé l'équivalent de 958 tonnes de CO₂ eq d'émissions, soit l'équivalent des gaz à effet de serre émis par MELS en 2020. Cette compensation s'est effectuée par l'entremise de notre partenaire, la bourse Carbone Scol'Ère de la COOP FA, un programme éducatif visant à encourager les élèves du primaire et leurs familles à adopter des habitudes respectueuses de l'environnement.

DES GESTES CONCRETS POUR AMÉLIORER NOTRE EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Nous avons poursuivi, en 2021, la mise en place de mesures permettant d'améliorer encore davantage l'efficacité énergétique de nos activités. En voici quelques exemples:

- Remplacement progressif des équipements des salles des serveurs par des climatiseurs permettant d'utiliser l'air extérieur pour refroidir les salles techniques et mise en place de systèmes d'éclairage automatisés;
- Respect des engagements de Vidéotron pris dans le cadre de l'Accord volontaire canadien sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada et de l'Entente volontaire sur l'efficacité énergétique des petits équipements de réseau au Canada, en vertu desquels elle s'engage à ce que 90 % de ses nouveaux décodeurs et petits équipements de réseau respectent des cibles rigoureuses d'efficacité énergétique;
- Virtualisation des serveurs permettant des économies d'énergie par rapport à des serveurs physiques traditionnels.

Québecor est fière de mener ses activités à partir d'énergie provenant majoritairement de sources renouvelables à faible empreinte carbone.

Consommation d'énergie de Québecor et ses filiales

	2018	2019	2020
Consommation d'énergie en MWh	308 540	314 435	298 666
Pourcentage de l'énergie provenant de sources renouvelables	82 %	83 %	84 %

PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

En tant qu'entreprise soucieuse de la qualité de vie de la population, nous souhaitons faire notre part pour contribuer à la création d'espaces verts et pour préserver la biodiversité. Ces dernières années, nous avons mis en place différentes initiatives en lien avec l'agriculture urbaine.

En 2021, Groupe TVA a poursuivi son projet de potager urbain sur le toit de l'édifice de son siège social, au centre-ville de Montréal, permettant d'accroître la biodiversité dans un quartier densément peuplé de la ville et d'atténuer les effets des îlots de chaleur. L'été dernier, deux ruches se sont ajoutées au projet, contribuant ainsi à la pollinisation du secteur.



Le toit vert du siège social de Québecor

ACCROÎTRE L'INDICE DE CANOPÉE DE MONTRÉAL

Pour l'agglomération montréalaise, l'augmentation de la canopée jouera un rôle essentiel dans la lutte et l'adaptation aux changements climatiques. Partenaire de longue date de la Soverdi, Québecor a intensifié son implication en 2021 en devenant membre du **Comité des leaders de la forêt urbaine**, composé de sept entreprises montréalaises majeures activement impliquées dans le verdissement de Montréal.

Nous poursuivons également notre engagement à titre de partenaire majeur de la campagne *Un arbre pour mon quartier*, de la Soverdi. Grâce à cette initiative, près de 4 500 arbres ont été plantés à Montréal cette année, contribuant à améliorer la qualité de l'air, à créer des îlots de fraîcheur et à participer à la lutte contre les changements climatiques.

APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

Afin d'améliorer continuellement nos processus en matière d'approvisionnement responsable, nous continuons de miser sur des actions concrètes, et ce, à travers l'ensemble de nos filiales. En voici quelques exemples :

- Impression sur du papier certifié FSC® des magazines de TVA Publications;
- Intégration d'un code de conduite des fournisseurs dans les contrats de Vidéotron et de Québecor;
- Intégration de critères environnementaux dans la conception de l'emballage de produits offerts par Vidéotron, tel que les boîtes des équipements Helix, faites au Québec à partir de matières recyclées.



En 2021, ce sont environ 12 kg de haricots, piments forts, chou frisé, rhubarbe et fines herbes qui ont été récoltés et utilisés à la cafétéria de TVA pour créer des repas nutritifs pour les employés et 200 pots de miel qui ont été préparés.

Afin d'encourager nos employés à emboîter le pas et à verdir leur environnement, nous avons offert des ateliers sur l'agriculture urbaine écologique présentés par l'organisme MicroHabitat, couvrant les grands principes de l'agriculture en ville, de la semence jusqu'à la fermeture des potagers, en passant par ses bienfaits sur l'humain et la nature.

GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES



Depuis 2012, Vidéotron, par le biais de son programme *On recycle*, invite les consommateurs à retourner leurs appareils électroniques défectueux dans ses points de vente. L'objectif : contribuer à réduire le volume de déchets destinés aux sites d'enfouissement en misant sur la réduction, le réemploi, le recyclage et la valorisation des matières résiduelles. Le recyclage de ces appareils est réalisé en collaboration avec l'organisme communautaire Service d'intégration au travail – Mauricie, dont l'objectif est de favoriser l'intégration sociale et professionnelle de personnes ayant une problématique de santé mentale.

Instauré il y a 10 ans, *On recycle* a permis à Vidéotron de récolter plus de 10 millions de produits et d'accessoires électroniques à des fins de réemploi et de recyclage.

Téléphones Seconde chance de Fizz : des appareils à faible impact sur la planète

En février 2021, la marque Fizz a lancé ses téléphones Seconde chance. Nos clients peuvent choisir parmi une sélection allant jusqu'à 25 modèles de marques variées, inspectés selon un processus rigoureux pour confirmer l'état et la qualité des téléphones mobiles. En plus de réduire l'impact environnemental associé à la production des équipements, cette offre permet à nos clients de faire des économies. Depuis son lancement, ce sont 27 % de nos clients qui ont fait le choix de donner un répit à notre planète et à leur portefeuille!

ON TOURNE VERT : FAVORISER L'ÉCORESPONSABILITÉ SUR LES PLATEAUX DE TOURNAGE

Québecor, en collaboration avec ses filiales TVA et MELS, le Bureau du cinéma et de la télévision du Québec (BCTQ) et le Conseil québécois des événements écoresponsables (CQEER), a lancé cette année les outils du programme *On tourne vert*. Ce programme unique permet d'encourager l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production audiovisuelle pour l'ensemble des projets tournés au Québec.

L'académie du guide de l'auto, production diffusée sur TVA et TVA Sports, est ainsi devenue le tout premier plateau de télévision écoresponsable accrédité en obtenant le niveau Excellence, soit le plus haut niveau d'accréditation.

En tant que joueur majeur de l'industrie cinématographique et télévisuelle, Québecor contribue ainsi à améliorer les pratiques et à se positionner comme un leader en matière de productions audiovisuelles écoresponsables.



Pierre Moreau, président-directeur général du BCTQ, Caroline Yoyer, directrice générale du CQEER, Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor, et Valérie Plante, mairesse de Montréal, lors de l'annonce en avril 2021.

Pour des événements verts, solidaires et responsables

Reconnu pour son expertise en organisation et gestion responsable d'événements, **Gestev** continue de miser sur son programme **GesteVert**, basé sur la norme en gestion responsable d'événements du Bureau de normalisation du Québec (BNQ) et sur les meilleures pratiques des industries locales et internationales.

À titre d'exemple, les coureurs du Demi-Marathon 2021 de Lévis, organisé par Gestev, avaient l'option de faire un don à la bourse **Carbone Scol'Ère** pour une compensation carbone, qui était égalée par l'organisation par la suite. Plus de 110,84 tonnes de CO₂ eq ont ainsi été compensées au total, équivalant à la plantation de 820 arbres.

ENTREPRENEURIAT

LA CULTURE DE L'AUDACE

Animés par nos racines entrepreneuriales, nous soutenons la relève et contribuons activement à la création et à l'essor d'entreprises proposant des solutions et des modèles d'affaires novateurs et durables qui façonneront le Québec de demain.

UN DON HISTORIQUE À L'UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

En février 2022, Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau ont annoncé un don majeur de 40 M\$ à l'Université de Montréal, versé à parts égales, afin de soutenir l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Les fonds permettront la création du programme Millénum Québecor, un programme complet de sensibilisation, de formation et de soutien à l'entrepreneuriat, ainsi que la construction d'un bâtiment à la fine pointe de la technologie, nommé en l'honneur du fondateur de Québecor, le Pavillon Pierre-Péladeau.



Le Pavillon Pierre-Péladeau accueillera le programme Millénum Québecor et le futur Centre d'innovation de l'Université de Montréal.

Le programme Millénum Québecor donnera l'occasion aux étudiants de recevoir une formation spécialisée en entrepreneuriat, en plus de bénéficier de l'accompagnement d'une équipe d'experts pour concrétiser et faire croître leurs projets d'entreprise. De plus, grâce au soutien financier de Québecor, un Fonds d'aide au démarrage d'entreprise sera créé. Le programme s'intéressera à toutes les formes d'actions entrepreneuriales, incluant les organismes à but non lucratif et l'entrepreneuriat social.

La Fondation Chopin-Péladeau est une fondation familiale privée présidée par Pierre Karl Péladeau et nommée à la mémoire de ses parents, Raymonde Chopin et Pierre Péladeau.



Daniel Jutras, recteur de l'UdeM, et Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor et président de la Fondation Chopin-Péladeau, entourent deux étudiantes de l'UdeM, Camille d'Anjou, cofondatrice de Vocavie, et Marie Péladeau, la fille de Pierre Karl Péladeau.

« Mon père, Pierre Péladeau, s'est pleinement investi pour le développement social et économique du Québec. Par notre partenariat, nous souhaitons poursuivre sa mission en envoyant un réel message de soutien à toute une nouvelle génération d'entrepreneurs encore plus audacieuse et innovante. »

— PIERRE KARL PÉLADEAU,
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE QUÉBECOR

ASTERX: UNE NOUVELLE CELLULE DE CAPITAL DE RISQUE DESTINÉE AUX ENTREPRISES ÉMERGENTES

Avec le dévoilement en 2021 de sa cellule en capital de risque, Québecor bonifie ses activités entrepreneuriales en soutenant les startups ayant le potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi que pour l'ensemble de la société.

Nous partageons ressources et expertises avec des entrepreneurs qui soumettent des solutions innovantes propulsées par un modèle d'affaires et des pratiques de gestion et de gouvernance qui s'inscrivent dans la durabilité. Au-delà des critères financiers, ces startups sont sélectionnées selon un processus rigoureux, incorporant la culture d'impact de Québecor, afin de prendre part au programme des Bourses Pierre-Péladeau et le fonds d'investissement asterX Capital.

asterX joue un rôle d'allié stratégique dans le démarrage et le développement des entreprises d'ici en leur offrant une validation commerciale locale en amont.



Pierre Karl Peladeau et Peira Azondekon

« Malgré une année record en 2021 en termes d'investissements en capital de risque, il existe encore aujourd'hui très peu de grandes entreprises actives dans cette industrie au Québec et au Canada. L'émergence de ce type d'investisseurs est pourtant primordiale pour favoriser l'essor de notre écosystème d'innovation et l'amener à son prochain niveau de maturité. »

— PIERRE KARL PÉLADEAU,
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE QUÉBECOR

En 2021, Québecor a investi plusieurs millions de dollars en s'associant à une dizaine de startups innovantes de plusieurs domaines, tels que les technologies publicitaires et les dispositifs médicaux.

En soutenant **Arcadia.tv**, Québecor participe concrètement au développement d'une jeune pousse prometteuse qui met la technologie au profit du dépassement de soi ainsi que du bien-être mental comme physique.



Arcadia.tv développe le sport du métavers et offre une expérience immersive unique de jeux vidéo purement athlétique et physique.

Notre expertise en matière de marketing Web et de médias numériques représente pour **Billdr** un atout important alors que l'entreprise poursuit l'exécution de son plan stratégique et qu'elle maintient un rythme de croissance accéléré.



Billdr est une place de marché en ligne qui réinvente et facilite la planification et la gestion des rénovations résidentielles.

LES BOURSES PIERRE-PÉLADEAU: ALLIÉES DE L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE AU QUÉBEC

Les Bourses Pierre-Péladeau célèbrent l'audace d'étudiants universitaires qui évoluent en tant qu'entrepreneurs. Totalisant un soutien financier de 200 000 \$ chaque année, elles ont pour objectif d'aider les étudiants de la relève à démarrer leur entreprise, à réaliser leur plan d'affaires et à développer leurs produits et leurs marchés.

Souvent axées sur des innovations qui améliorent notre qualité de vie et qui ont un impact positif sur notre environnement, les entreprises sélectionnées proposent des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec.

Bourse de 100 000 \$ Statera Medical

Frédéric Plourde et Samuel Bourdon, de l'École de technologie supérieure et de Polytechnique Montréal, ont développé des prothèses orthopédiques de prochaine génération pour les patients souffrant d'arthrose et de déchirures musculaires nécessitant un remplacement total du joint de l'épaule afin de leur permettre de retrouver une mobilité complète.

Bourse de 50 000 \$ Ethnocare

Louis-Philippe Garneau, Marc-Antoine Malouin-Lizotte et Vincent Breton, de l'Université Laval et de HEC Montréal, ont développé des produits prothétiques de haute performance qui intègrent des technologies sportives afin de permettre aux personnes amputées d'être plus actives au quotidien.

Bourse de 35 000 \$ Ora Médical

Sarah Lambert, Marie-Pier Michaud, Guillaume Jones et Louis St-Pierre, de Polytechnique Montréal, ont amélioré les soins de réadaptation à domicile pour les enfants handicapés en proposant un outil d'aide à la marche innovant qui inclut une technologie unique de soutien partiel du poids.

Bourse de 15 000 \$ Hélis

Samantha Bellamy et Steve Alliance, de l'Université du Québec à Montréal, ont placé l'intelligence artificielle au service de l'inclusion en entreprise dans le but de réduire les inégalités et de promouvoir l'idée d'un travail décent pour tous, tout en favorisant la croissance économique. Leur solution permet l'audit des profils de diversité des entreprises ainsi que l'analyse des campagnes de recrutement et des biais inconscients potentiels.



Statera Medical – Bourse de 100 000 \$



Ethnocare – Bourse de 50 000 \$



Ora Médical – Bourse de 35 000 \$



Hélis – Bourse de 15 000 \$

Depuis 1999

2,5 M\$
offerts en bourses.

+de **50** entreprises toujours en activité grâce au soutien du programme.

+de **250 M\$**
en financement obtenus par les entreprises lauréates à la suite de l'octroi de la bourse.

COMMUNAUTÉ

LA CULTURE D'ENGAGEMENT

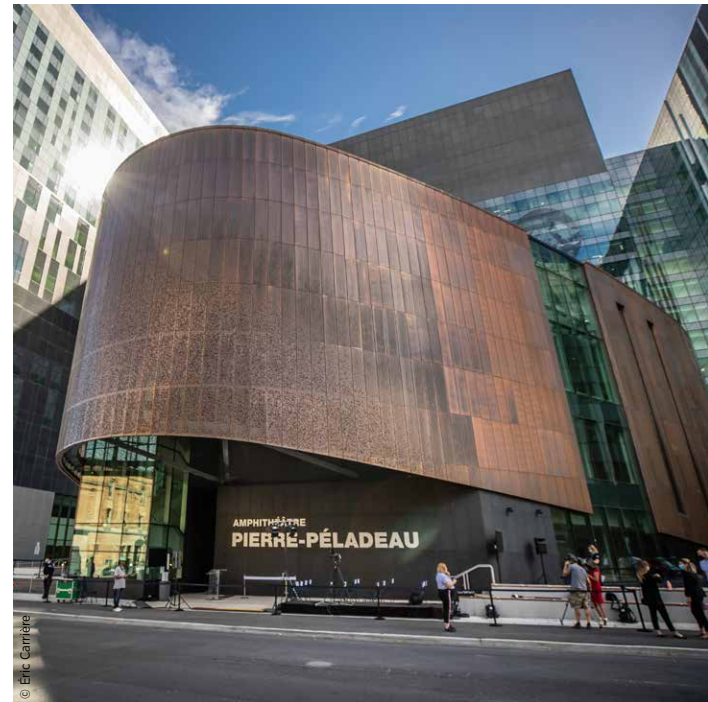
Pour nous, s'investir dans sa communauté, c'est participer activement à l'effort collectif pour une population active et en santé, une jeunesse épanouie et diplômée ainsi qu'une société inclusive, égalitaire et solidaire envers les plus démunis.



PARTENAIRE D'ACTION AVEC LE GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE

Conscients des bienfaits d'une vie active sur notre santé physique et mentale, nous avons poursuivi notre engagement à titre de partenaire d'action du Grand défi Pierre Lavoie afin d'encourager les Québécois à bouger et à adopter de saines habitudes de vie.

Véritable amplificatrice de l'événement **1 million de km ensemble**, en juin 2021, Québecor a pris part au rassemblement de 220 893 participants qui ont parcouru « ensemble » 3 057 264 km! Notre équipe, composée de notre président et chef de la direction, Pierre Karl Péladeau, de nos employés et de leurs familles ainsi que de plusieurs talents et personnalités de la grande famille Québecor, était particulièrement motivée à partir à la conquête des kilomètres. Nous sommes également fiers d'avoir participé à **La Grande marche**, qui a réuni près de 135 000 personnes en octobre 2021.



INAUGURATION DE L'AMPHITHÉÂTRE PIERRE-PÉLADEAU DU CHUM

Trois ans après l'annonce d'un don de 15 M\$ à la Fondation du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM), nous avons fièrement pris part à l'inauguration de l'**Amphithéâtre Pierre-Péladeau** le 10 juin 2021. Nommé en l'honneur de notre fondateur, Pierre Péladeau, ce lieu d'enseignement et de partage des connaissances symbolise parfaitement la vision humaniste et les valeurs culturelles et sociales qu'il a léguées à sa famille et à la société québécoise.





DES PARTENARIATS POUR PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Souhaitant contribuer à l'avancement de notre société afin qu'elle soit plus inclusive et égalitaire, nous collaborons avec plusieurs organismes qui se dévouent au rayonnement et à l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle.

Don d'un million pour la Fondation Autiste & majeur

Soutenir les différences: voilà une manière exceptionnelle de nous impliquer auprès de notre collectivité afin de permettre à chaque être humain de s'épanouir, tel qu'il est. Ainsi, nous avons remis une contribution de 1 M\$ à la Fondation Autiste & majeur, une initiative de Charles Lafortune et de Sophie Prigent, aussi abordée dans les docu-séries *Autiste, bientôt majeur* et *Autiste, maintenant majeur*, diffusés sur MOI ET CIE. Ce don contribue au développement de centres de jour pour les personnes autistes de 21 ans et plus à travers le Québec afin d'améliorer la qualité de vie des jeunes adultes autistes et de leurs parents.

Lutter contre l'isolement des personnes âgées

Dans le contexte de la COVID-19, le rôle joué par l'organisme Les Petits Frères, qui accompagne des aînés souffrant d'isolement au Québec, s'est avéré plus essentiel que jamais. C'est avec grande fierté que Québecor a fait équipe avec l'organisme pour présenter l'événement-bénéfice *Avec vous, jusqu'au bout*. Présenté le 1^{er} octobre 2021, à l'occasion de la Journée internationale des personnes âgées, l'événement a été diffusé en direct sur le Web, réunissant des artistes bien connus tels que France Castel, Michel Rivard, Véronique DiCaire et Guylaine Tremblay.

Fierté Montréal sous le thème *Ensemble pour tous*

Depuis 2015, Québecor est partenaire de Fierté Montréal, un des plus importants festivals 2SLGBTQI+ francophone au monde afin de célébrer et de mettre de l'avant les droits des communautés de la diversité sexuelle et de genre. La Marche de la Fierté a réuni des milliers de personnes le 15 août 2021, mettant notamment en lumière les revendications liées à la violence et aux discriminations vécues par ces communautés et soulignant cette année la cause des peuples autochtones et des personnes bispirituelles.

Rendre les espaces extérieurs plus accessibles

Depuis l'été 2021, la plage de la Baie de Beauport Sun Life, dont la gestion est assurée par Gestev, est accessible aux personnes à mobilité réduite grâce à l'installation sur le sable d'un tapis permettant aux fauteuils roulants de se rendre jusqu'à l'eau.



Quelques autres partenariats pour soutenir notre communauté

- Le Chaînon
- Fondation des soins palliatifs à domicile
- Maison Dauphine
- Tel-jeunes
- Association québécoise de prévention du suicide
- Croix-Rouge canadienne

EMPLOYÉS

LA CULTURE DU DÉPASSEMENT

Offrir une expérience de travail stimulante chez Québecor, c'est permettre à nos employés de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois. C'est proposer un milieu équilibré, ouvert et inclusif. C'est valoriser l'union des forces et des idées de chacun. C'est la possibilité de donner le meilleur de soi-même pour atteindre de nouveaux sommets et s'épanouir pleinement au sein de la grande famille.

Chaque jour, près de 10 000 employés sont en action au sein de l'ensemble de nos filiales. Ils se démarquent par leur créativité, leur capacité à innover et à travailler en équipe en unissant leurs forces et leurs idées, par leur agilité et leur souci de la satisfaction du client.

PROGRAMME

santé+mieux-être



LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE AU CŒUR DES PRIORITÉS

Afin d'encourager les employés de l'ensemble de nos filiales à adopter de saines habitudes de vie, nous avons bonifié notre Programme santé et mieux-être. Celui-ci couvre les volets de la santé physique, psychologique, financière et sociale; une aide qui s'est avérée particulièrement importante dans le contexte de la pandémie.

Quelques exemples de ressources offertes et d'activités réalisées:

- Gamme complète et gratuite de services professionnels et d'outils pratiques.
- Ateliers culinaires avec Hugo Saint-Jacques, chef exécutif des cuisines Zeste.
- Capsules financières avec Pierre-Olivier Zappa, journaliste et animateur, économie et finances.
- Webinaires sur l'alimentation intuitive.
- Webinaires en santé mentale.
- Cours d'activité physique offerts en ligne par Olympe: plus de 2 800 participations et plus de 135 heures de cours offertes.

Des politiques qui répondent aux besoins des employés et de l'entreprise

- Une **politique de télétravail** a été mise en place dans certaines filiales à l'automne 2021 afin d'établir les modalités entourant le télétravail (fixe, en mode hybride ou occasionnel), tout en assurant le maintien des activités, la qualité du travail effectué et une flexibilité pour les employés.
- Une **politique de prévention du harcèlement et de la violence en milieu de travail** a été instaurée en mai 2021 au sein des entités de compétence fédérale, soit Vidéotron et Groupe TVA, en collaboration avec les syndicats concernés, afin de prévenir tout type de harcèlement et de violence et pour gérer efficacement tout incident qui pourrait survenir.
- Une **politique de vaccination contre la COVID-19** a été déployée au début de l'année 2022 dans l'ensemble de l'entreprise. Québecor exige ainsi que toute personne qui doit se présenter dans l'un de ses établissements ou dans l'une de ses filiales, participer à quelconques activités de l'entreprise, être en contact direct avec la clientèle ou travailler à l'extérieur de son domicile, soit adéquatement protégée contre la COVID-19, comme il est défini par la santé publique.



Karine Gravel -
Webinaire alimentation intuitive



My Linh Diep -
Webinaire santé mentale



Hugo Saint-Jacques -
Capsules culinaires



NOUS MOBILISONS LE TALENT

Parce que nous avons à cœur de propulser le talent de nos équipes, notre programme de développement professionnel **Campus Québecor** offre plusieurs formations qui s'adressent à tous les niveaux hiérarchiques et à toutes les filiales de l'entreprise.

Afin de nous adapter au contexte pandémique, nous avons misé sur des formations en virtuel et sur l'intégration de nouvelles thématiques prioritaires, telles que le développement de compétences de gestion d'équipes en contexte de télétravail, les opportunités de connexion entre pairs malgré la distance, la gestion des outils et des applications Microsoft 365, la santé, l'éthique, la gouvernance et la sécurité de l'information.

En 2021, plus de 10 000 heures de formation et de conférences virtuelles ont été offertes aux employés et aux gestionnaires de toutes les filiales.

Des formations en sécurité de l'information pour outiller nos équipes

Afin d'accompagner encore davantage nos employés, d'autant plus dans un contexte de télétravail, des formations obligatoires en protection de renseignements personnels et en cybersécurité ont été offertes plusieurs fois dans l'année, en plus de rencontres virtuelles portant sur le même sujet.

La sécurité de l'information étant une priorité, notre politique d'entreprise permet d'outiller nos employés afin qu'ils contribuent activement à la protection des actifs informationnels de Québecor.

UN MILIEU DE TRAVAIL INCLUSIF

Nous sommes engagés à créer un environnement de travail respectueux, équitable et accessible à tous. Chaque talent est traité également, indépendamment de son genre, de sa culture, de sa religion, de son handicap ou de son orientation sexuelle.

RECONNAÎTRE LE LEADERSHIP FÉMININ

Les femmes sont fortement représentées chez Québecor et au sein de ses différentes filiales. L'entreprise a d'ailleurs pour objectif de mettre en valeur le leadership féminin et de faire grandir les femmes qui souhaitent accéder à des postes de gestion.

Représentation féminine au sein de Québecor et de ses filiales en 2021

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion	Femmes dans les comités de direction
Québecor	61 %	45 %	38 %
Groupe TVA	48 %	51 %	33 %
Groupe Sports et Divertissement	44 %	39,5 %	29 %
Vidéotron	29 %	27 %	25 %
Secteurs Livres, Journaux et Numérique	46,5 %	45 %	56 %

Plan d'action pour la parité des sexes en production

Afin d'encourager et de soutenir la prochaine génération de femmes dans l'industrie de la télévision, TVA a lancé en 2019 un plan d'action pour la parité hommes-femmes en production. L'objectif de ce plan est de s'assurer que les postes-clés (réalisateur, producteur et scénariste) des productions télévisuelles originales de langue française de TVA soient occupés à 50 % par des femmes d'ici 2025.

Dans le rapport publié par Groupe TVA en janvier 2022, 51 % des producteurs, 24 % des réalisateurs et 32 % des scénaristes étaient des femmes, et ce, pour l'ensemble des productions originales du groupe pour l'année de référence 2020-2021.

Bien qu'il reste encore du chemin à parcourir, TVA entend maintenir ses efforts pour atteindre ses objectifs.

GOUVERNANCE

Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intégrée répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures.

À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

DES COMITÉS ET ADMINISTRATEURS ENGAGÉS

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le Comité de responsabilité sociale d'entreprise de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeants et d'employés. Ce comité effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Celui-ci relève de la haute direction et se rapporte au Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise de Québecor.

En plus des enjeux ESG, ce comité est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil d'administration a également mis en place un comité d'audit et de gestion des risques, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquiesse de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.

Au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2021, Québecor rapporte un taux de présence de 99 % de ses administrateurs aux réunions du conseil et de 100 % aux comités tenus, ce qui démontre leur engagement et leur assiduité.



UN CONSEIL D'ADMINISTRATION FORMÉ D'UNE MAJORITÉ D'ADMINISTRATEURS INDÉPENDANTS

Soixante-quinze pour cent des administrateurs siégeant au conseil d'administration de Québecor sont indépendants. Son président ne l'étant pas, le conseil de Québecor a nommé une vice-présidente et administratrice en chef indépendante. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administrateurs indépendants.

UN CONSEIL D'ADMINISTRATION À L'ÉCOUTE DE SES ACTIONNAIRES

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. Même si la Société a tenu des assemblées virtuelles en 2020 et en 2021, elle s'est assurée que les actionnaires puissent transmettre leurs questions à l'avance ou lors de l'assemblée.

REPRÉSENTATIVITÉ FÉMININE AU SEIN DU CONSEIL

En 2018, Québecor a adopté une politique écrite sur la sélection des candidats au conseil visant l'atteinte d'une cible d'au moins 40 % des sièges occupés par des femmes d'ici 2020. À la suite de l'atteinte de cette cible en 2019, la politique a été renouvelée et le conseil s'est engagé à maintenir cette cible.

Au sein du conseil d'administration de TVA, ce sont maintenant 50 % des sièges qui sont occupés par des femmes depuis l'arrivée de M^{me} Régine Laurent en octobre 2021.

Plusieurs femmes occupent actuellement des postes de direction au sein de la Société et de ses filiales. Dans un processus de planification à long terme, tant la direction que le conseil s'assurent que les femmes constituent une forte relève. Au 31 décembre, 46,3 % des comités de direction au sein de la Société et de ses filiales étaient composés de femmes.

GOUVERNANCE ET RÉMUNÉRATION

En 2021, le vote consultatif sur la rémunération de la haute direction a de nouveau obtenu un large appui avec plus de 99 % des voix, soit 99,96 % des actions de catégorie A et 96,58 % des actions de catégorie B en faveur de l'approche de l'entreprise.

SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et MédiaQMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* – détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières en termes de technologie de sécurité. En 2020, la Société et ses différentes filiales ont mis en œuvre une politique visant la gouvernance et la saine gestion des données, en plus de nommer un dirigeant responsable des données et des renseignements personnels (CPO).



UNE EXPERTISE INTERNE EN CYBERSÉCURITÉ

En matière de cybersécurité, Québecor collabore régulièrement avec les universités et les collèges et contribue de façon soutenue à l'évolution de l'écosystème de la cybersécurité au Québec. L'entreprise a également constitué une équipe de spécialistes dédiés à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation des employés à l'interne face à cet enjeu, dirigée par le chef de la sécurité de l'information.

Des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité sont données à tous les employés et consultants sur une base trimestrielle. De plus, une évaluation du risque à la sécurité de l'information est effectuée pour les nouveaux fournisseurs de l'entreprise.

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1, 2}

Président du conseil et chef de la direction,
Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1, 2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalande²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, et
présidente du comité des ressources humaines et
de régie d'entreprise,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
présidente du conseil et présidente du comité des ressources
humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et
administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
associé principal,
Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Robert Paré

Conseiller stratégique, Fasken Martineau DuMoulin, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau

Président, Cie de Publication Alpha inc.

DIRIGEANTS

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL. D.

Président du conseil

Sylvie Lalande

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

Denis Sabourin

Vice-président et contrôleur général

Sophie Riendeau

Secrétaire de l'entreprise

Vanessa Romano

Secrétaire adjointe

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chantal Bélanger¹

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
administratrice de sociétés

André P. Brosseau^{1, 2, 3}

Président du conseil et chef de la direction,
Les Investissements Du Musée inc.

Michèle Colpron¹

Administratrice de sociétés

Lise Croteau^{1, 2}

Administratrice de sociétés

Sylvie Lalonde²

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, et
présidente du comité des ressources humaines et
de régie d'entreprise,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
présidente du conseil et présidente du comité des ressources
humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et
administratrice de sociétés

Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil,
Québecor inc. et Québecor Média inc., et
associé principal,
Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Robert Paré³

Conseiller stratégique, Fasken Martineau DuMoulin, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

Érik Péladeau³

Président, Cie de Publication Alpha inc.

¹Membre du comité d'audit et de gestion des risques

²Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

³Membre du comité exécutif

COMITÉ DE DIRECTION

Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

Hugues Simard

Chef de la direction financière

Lyne Robitaille

Vice-présidente principale, Journaux,
Livres et Magazines, Québecor, et
présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

Patrick Jutras

Vice-président principal et chef des revenus publicitaires

Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, affaires juridiques et secrétariat d'entreprise



QUÉBECOR

A blue swoosh graphic that starts under the letter 'Q' and curves upwards and to the right, ending under the letter 'R'.