

**RAPPORT**

**D'ACTIVITÉ**

**2022**

**QUÉBECOR**

A blue curved line graphic that starts under the letter 'O' and sweeps upwards and to the right, ending under the letter 'R'.

# TABLE DES MATIÈRES

- 04** 2022 En bref
- 06** Faits saillants
- 08** Message aux actionnaires
- 12** Télécoms
- 26** Média
- 50** Sports et divertissement
- 61** Responsabilité sociale d'entreprise
- 99** Conseil d'administration et dirigeants de Québecor inc.
- 100** Conseil d'administration et comité de direction de Québecor Média inc.

# 2022

## EN BREF

# 4,53G\$

Revenus de Québecor pour l'exercice 2022.

## CHEF DE FILE

des télécommunications,  
des médias et  
du divertissement  
au Québec.

## 2,85 G\$

pour l'acquisition de  
Freedom Mobile, comprenant  
sa clientèle des services  
sans fil et Internet, ses  
infrastructures, les bandes  
de spectre ainsi que ses  
nombreux points de vente  
au Canada.

## N°1

**FOURNISSEUR  
INTERNET N° 1  
AU QUÉBEC.**

OBJECTIF DE  
**37 000**  
NOUVEAUX FOYERS

du Québec branchés à l'Internet  
haute vitesse grâce à Vidéotron.

## 1,7 MILLION

de lignes connectées  
au réseau mobile  
de Vidéotron.

PLUS DE  
**550 000**  
ABONNÉS

aux services de vidéo sur  
demande par abonnement,  
Club illico et Vrai.

## 1,4 MILLION

d'unités génératrices  
de revenus converties  
à Helix.

## Acquisition de VMedia

un fournisseur indépendant de services de télécommunications reconnu dans le marché canadien.

PRÈS DE  
**37 M\$**

en valeur de dons et commandites en 2022.

**+9,3%**

en revenus publicitaires pour les médias numériques.

**+10,1%**

en revenus publicitaires en affichage.

**+6,8%**

de lignes en téléphonie mobile.

**+3,4%**

de clients aux services d'accès Internet  
(incluant les clients de VMedia).



**40,8%**

de parts de marché en 2022 pour TVA et ses chaînes spécialisées, toujours n° 1 au Québec.

**10 000**  
EMPLOYÉS

PLUS DE  
**400**

ORGANISMES  
soutenus partout au Québec.

Le plus important  
**GROUPE MÉDIA**

au Québec  
en numérique.



# FAITS SAILLANTS

## Exercices terminés les 31 décembre 2022, 2021 et 2020

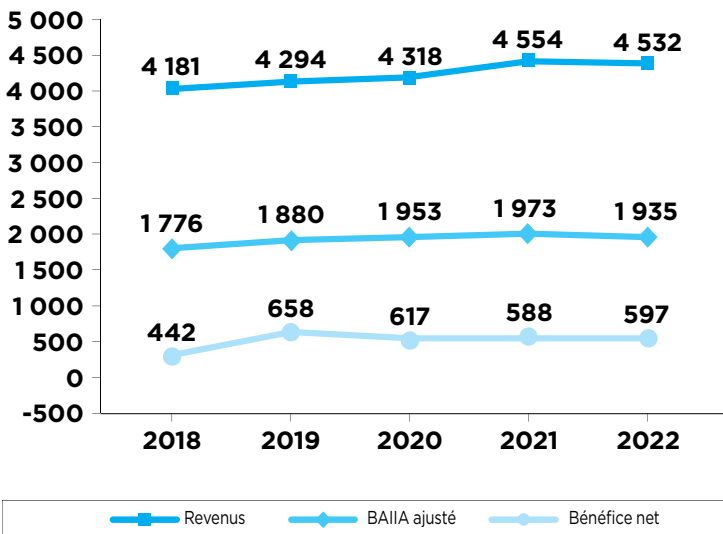
(en millions de dollars canadiens, sauf pour les montants relatifs aux données par action)

	2022	2021	2020
<b>EXPLOITATION</b>			
Revenus	<b>4 531,9\$</b>	4 554,4\$	4 317,8\$
BAlIA ajusté <sup>1</sup>	<b>1 934,5</b>	1 973,2	1 952,6
Flux de trésorerie d'exploitation ajustés <sup>1</sup>	<b>1 439,6</b>	1 382,1	1 312,4
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires :			
Activités d'exploitation poursuivies <sup>1</sup>	<b>624,8</b>	621,9	594,5
(Perte) gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	<b>(17,7)</b>	15,7	7,5
Éléments inhabituels	<b>(7,4)</b>	(59,2)	(28,0)
Activités abandonnées	-	-	33,2
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	<b>599,7</b>	578,4	607,2
<b>DONNÉES DE BASE PAR ACTION</b>			
Contribution au bénéfice net attribuable aux actionnaires :			
Activités d'exploitation poursuivies <sup>1</sup>	<b>2,66\$</b>	2,55\$	2,36\$
(Perte) gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	<b>(0,08)</b>	0,06	0,03
Éléments inhabituels	<b>(0,03)</b>	(0,23)	(0,11)
Activités abandonnées	-	-	0,13
Bénéfice net attribuable aux actionnaires	<b>2,55</b>	2,38	2,41
Dividendes	<b>1,20</b>	1,10	0,80
Nombre moyen pondéré d'actions en circulation (en millions)	<b>235,2</b>	243,5	251,6
<b>SITUATION FINANCIÈRE</b>			
Dette à long terme totale	<b>6 517,7\$</b>	6 554,0\$	5 786,4\$
Obligations locatives	<b>186,2</b>	183,2	173,3
Débiteures convertibles, y compris les dérivés incorporés	<b>160,0</b>	141,6	156,5
Capitaux propres	<b>1 483,5</b>	1 378,8	1 214,1
Total de l'actif	<b>10 625,3</b>	10 763,0	9 861,6
Ratio d'endettement net consolidé <sup>1</sup>	<b>3,20x</b>	3,19x	2,68x
<b>EMPLOYÉS</b>	<b>10 000</b>	10 000	10 000

<sup>1</sup> Pour une description complète de ces mesures ainsi que pour un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS, veuillez vous référer à notre rapport de gestion de l'exercice 2022 sous Mesures non normalisées selon les IFRS, disponible sur le site Internet de la Société, à l'adresse <http://www.quebecor.com/fr/investisseurs/documents-financiers> ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR, à [www.sedar.com](http://www.sedar.com).

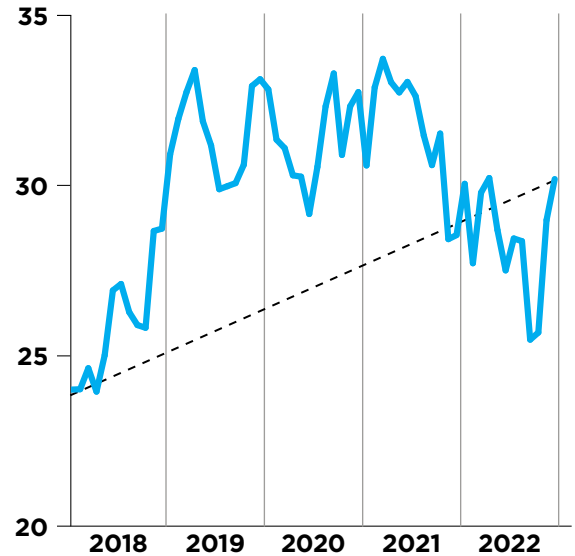
**Revenus, BAIIA ajusté et bénéfice net**

En millions de dollars canadiens



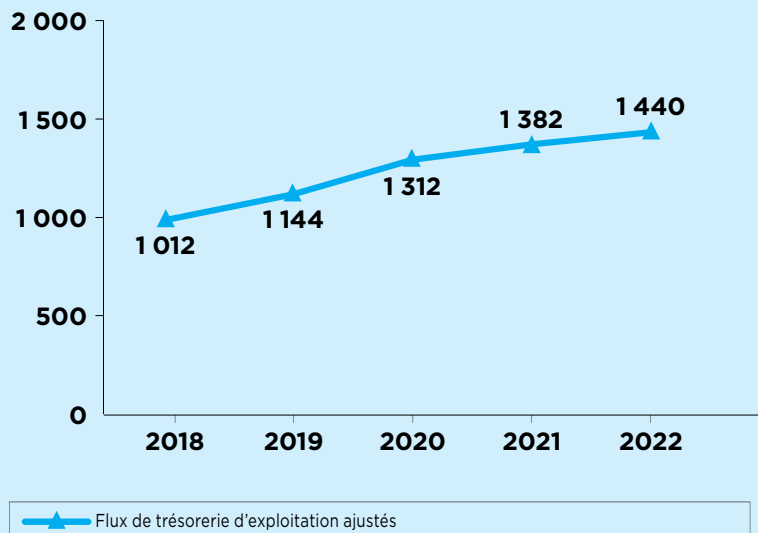
**Cours de l'action (QBR.B)**

En dollars canadiens



**Flux de trésorerie d'exploitation ajustés**

En millions de dollars canadiens



# MESSAGE AUX ACTIONNAIRES

Québecor s'est toujours démarquée par son audace et sa capacité à innover pour stimuler la concurrence. Au fil des ans, Vidéotron s'est fait reconnaître comme un solide perturbateur de marché qui a investi 3,5 G\$ depuis 2010 pour bâtir son propre réseau sans fil et qui a fait baisser les prix des forfaits au Québec, en plus d'accorder une priorité absolue à la grande qualité de son service à la clientèle et de ses produits. Aujourd'hui, l'excellence de sa feuille de route, combinée à son solide bilan financier et à la gestion rigoureuse de ses opérations, porte ses fruits.

## Élargir notre marché en télécom

Vidéotron a franchi une nouvelle étape charnière de son histoire dans l'accomplissement de ses objectifs de croissance et dans sa volonté de devenir le quatrième fournisseur de services sans fil solide et hautement concurrentiel au Canada.

Vidéotron a complété l'acquisition de Freedom Mobile, une filiale de services sans fil appartenant à Shaw et desservant 1,8 million de clients en Ontario et dans l'Ouest canadien. Grâce à cette importante transaction, conclue en avril 2023 à la suite de l'autorisation du ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, Québecor doublera sa clientèle en sans-fil et, appuyée par l'expertise et le savoir-faire des quelque 7 500 employés de Vidéotron et de Freedom, poursuivra sa mission d'accroître la concurrence partout au Canada, comme nous le faisons avec succès au Québec depuis plus de 15 ans.

Dans ce contexte, Québecor s'est, entre autres, engagée auprès du gouvernement fédéral à ce que les forfaits mobiles de Freedom soient 20 % plus abordables que ceux actuellement offerts par les titulaires dans ses marchés. Nous investirons plus de 150 M\$ dans la mise à niveau des infrastructures de Freedom pour permettre à 90 % de sa clientèle d'avoir accès au réseau 5G d'ici deux ans. De plus, notre acquisition en juillet 2022 de VMedia inc., un fournisseur indépendant de service de télécommunication, nous permettra d'offrir des forfaits multiservices comprenant la mobilité, l'Internet et la télévision à la clientèle de la Colombie-Britannique, de l'Alberta, du Manitoba et de l'Ontario.

Ces efforts s'ajoutent aux investissements massifs en infrastructures filaires et sans fil que continue de réaliser Vidéotron pour rejoindre la population du Québec. Rappelons également que Vidéotron a investi près de 830 M\$ en 2021 pour l'acquisition de blocs de spectre à travers le pays pour le déploiement de la 5G, dont près de la moitié se concentre au Québec. Le travail se poursuit également dans le cadre de l'Opération haute vitesse, en partenariat avec les gouvernements du Québec et du Canada, pour donner accès à une connexion Internet rapide à davantage de citoyennes et de citoyens dans les différentes régions du Québec. À terme, 37 000 nouveaux foyers seront branchés au réseau Internet ultraperformant de Vidéotron.

Québecor est fière de participer activement à la transformation de l'industrie des télécommunications au Québec et à l'échelle du Canada, au plus grand bénéfice des consommatrices et des consommateurs.

Les résultats 2022 de notre secteur des télécommunications témoignent d'ailleurs de l'intérêt et de la confiance de la clientèle à notre égard.

Vidéotron et Fizz gagnent toujours des parts de marché avec une hausse de 108 500 lignes, soit 6,8 %, en téléphonie mobile et une augmentation de 63 400 clients, soit 3,4 %, aux services d'accès Internet, comprenant les 37 200 clients de VMedia au moment de l'acquisition. Grâce à ces bons résultats, Vidéotron a affiché une augmentation de près de 9 % de ses flux de trésorerie d'exploitation ajustés et une augmentation de 2 % de son BAIIA ajusté en 2022. Les flux de trésorerie d'exploitation ajustés et le BAIIA ajusté représentent respectivement 39,2 % et 51,4 % des revenus de Vidéotron, soit de loin les meilleures performances de l'industrie des télécommunications au Canada.

Pour 2022, Vidéotron a été nommée l'entreprise de télécommunications offrant la meilleure qualité de service client au Québec ainsi que l'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour une 17<sup>e</sup> fois depuis 2006, selon des études Léger. Quant à notre marque Fizz, elle maintient sa première position dans l'étude *WOW numérique* de Léger pour la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications.

Placer les clients au cœur de nos actions, c'est aussi pour nous être solidaires dans les moments plus difficiles. En soutien à la communauté ukrainienne, Vidéotron a offert des forfaits mobiles gratuits pendant six mois, en plus de faire don de 1 000 appareils mobiles au Congrès des Ukrainiens canadiens à des familles ukrainiennes dans le besoin. L'entreprise a également retiré pour un certain temps les frais pour les appels à destination de l'Ukraine, de l'Iran, de la Turquie et de la Syrie afin de permettre à ces communautés de communiquer avec leurs familles et leurs proches sans se soucier des tarifs internationaux habituels.

### **Investir dans la production de contenu original et notre culture**

Depuis 10 ans, croyant fermement à l'importance de notre culture et à la plus-value d'offrir un contenu d'ici distinctif à notre clientèle, Québecor a pratiquement doublé ses investissements en production de contenu. En 2022, plus de 400 M\$ ont été investis en contenu, incluant 136 productions originales, de nombreuses acquisitions ainsi que les nouvelles et les sports, sur l'ensemble de nos plateformes.

Signe de leur popularité, TVA et nos chaînes spécialisées ont atteint 40,8 parts de marché en 2022, soit une augmentation de 1,5 part. TVA a d'ailleurs dominé les heures de grande écoute auprès des 25-54 ans, notamment grâce à ses émissions millionnaires, telles que *Chanteurs masqués*, *Révolution* et *Star Académie*, ainsi que les fictions *Le bonheur* et *Indéfendable*. La performance de LCN est également digne de mention avec une part de marché de 6,4 %, confirmant ainsi son titre de chaîne spécialisée n° 1 au Québec.

Quant à son Groupe Sports et divertissement, Québecor est fière d'avoir pleinement repris ses activités cette année, après une période difficile causée par la pandémie. Étant propriétaire du Théâtre Capitole à Québec ainsi que gestionnaire du Centre Vidéotron, de la Baie de Beauport et du Cabaret du Casino de Montréal, Québecor a poursuivi sa mission de faire rayonner les talents québécois et internationaux en ajoutant, en 2022, le Théâtre du Casino du Lac-Leamy à ses lieux de diffusion. L'entreprise s'est également démarquée par la mise en place d'événements culturels phares à Québec avec entre autres les premières éditions à succès des festivals de musique *Cigale* et *Igloofest Québec*.

### **Défendre les intérêts de notre industrie**

Produire de l'information de qualité ainsi que de la programmation québécoise requiert des investissements considérables. Toutefois, notre contribution majeure à l'économie du Québec dans ces domaines est mise en péril en raison des problématiques criantes de notre industrie, qui évolue dans un environnement de plus en plus précaire.

Le contexte économique difficile, la tendance à la baisse des audiences télévisuelles, l'érosion des revenus publicitaires au profit des géants du numérique, la concurrence féroce et déloyale déployée par Radio-Canada, qui confond sa mission avec celle d'un diffuseur privé, et les redevances payées en deçà de la valeur de nos chaînes spécialisées par Bell Télé sont tous des enjeux qui placent notamment le Groupe TVA dans une position insoutenable et qui expliquent sa baisse de rentabilité en 2022. Face à ces circonstances, nous avons dû prendre les mesures nécessaires pour réduire nos frais d'exploitation, ce qui a eu pour conséquence l'abolition d'environ 240 postes.

Dans ce contexte difficile, l'adoption rapide des projets de loi C-11 sur la radiodiffusion et C-18 pour encadrer les négociations entre les géants du Web et les médias sur les nouvelles en ligne est primordiale. Nous ne le répéterons jamais assez. Pour maintenir nos engagements le plus largement possible à l'égard de notre culture, de nos contenus et de nos médias d'information, le CRTC doit réduire le fardeau réglementaire et financier des entreprises de presse canadiennes pour assurer leur pérennité. Nous avons besoin de la même liberté à laquelle ont droit les géants du Web étrangers pour les concurrencer à armes égales.

### **Être près de nos communautés**

En tant qu'entreprise responsable, nous croyons qu'il est de notre devoir de soutenir les acteurs de la société qui, comme nous, souhaitent s'impliquer activement pour développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

À travers son engagement « La Culture du possible », Québecor a soutenu plus de 400 organismes partout au Québec en y investissant une valeur de près de 37 M\$ en dons et commandites en 2022.

En culture, Québecor a accordé près de 50 % de la valeur de ses contributions philanthropiques au soutien de ceux et celles qui mettent tout en œuvre pour faire rayonner le talent d'ici et mettre en valeur la richesse de notre langue française, de notre histoire et de notre patrimoine. À cet égard, soulignons le travail colossal et essentiel d'*Éléphant : mémoire du cinéma québécois* qui, avec le soutien financier de Québecor, a poursuivi sa mission de numériser, de restaurer et de rendre accessible au grand public l'ensemble de notre patrimoine cinématographique québécois. Québecor remet également chaque année plus de 100 000 \$ en bourses pour soutenir directement le travail d'artistes, de musiciens ou d'auteurs.

En environnement, pour lutter contre les changements climatiques et réduire notre impact environnemental, Québecor a mis en place quatre programmes phares abordant les principaux impacts liés à nos activités, soit : *On roule électrique*, un ambitieux plan d'électrification de nos parcs de véhicules qui permettra à terme de diminuer nos émissions de gaz à effet de serre de plus de 50 %; *On recycle*, un programme qui a permis de récolter plus de 12 millions de produits et d'accessoires électroniques à des fins de réemploi et de recyclage en 10 ans; *On tourne vert*, un plan d'action offrant une accréditation et une trousse à outils favorisant des plateaux de tournage écoresponsables au Québec; et *GesteVert*, des initiatives de gestion responsable d'événements pilotées par GesteV qui ont notamment permis cette année d'augmenter de 47 % la consignation de canettes au Centre Vidéo-tron par rapport à 2019. Soucieuse de préserver la biodiversité et de contribuer à accroître le verdissement de Montréal, Québecor a également intensifié son partenariat de longue date avec la Soverdi, en devenant membre du Comité des leaders de la forêt urbaine. De plus, Québecor est fière d'avoir soutenu la Semaine de l'océan 2022, mise sur pied par l'Organisation Bleue.

En entrepreneuriat, Québecor a fait un don de 1 M\$ à HEC Montréal, qui permettra à la Chaire de recherche en expérience utilisateur d'accompagner une centaine de jeunes entreprises dans leur stratégie numérique, dans le cadre du *Programme asterX Québecor d'entrepreneuriat numérique*. Grâce aux Bourses Pierre-Péladeau, créées en 1999, un total de 200 000 \$ a encore une fois été accordé cette année à huit entrepreneurs universitaires afin de soutenir leurs projets d'affaires innovants.

Les valeurs d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité sont très importantes pour Québecor. L'entreprise a, entre autres, créé un comité multisectoriel afin d'assurer la mise en place de diverses actions et initiatives favorisant l'élimination de certains obstacles pour les personnes issues de la diversité, telles que celles qui vivent avec un handicap.

Nos équipes en production de contenu se donnent également le mandat d'être le plus représentatif possible de la société, favorisant ainsi des comédiens, des animateurs et des participants issus de la diversité culturelle, sexuelle et de genre ainsi que des Premières Nations. TVA poursuit également son plan d'action pour atteindre la parité hommes-femmes dans certains postes-clés en production télévisuelle.

Parmi ses contributions cette année, Québecor a remis un don supplémentaire de 300 000 \$ à la Fondation Le Pilier, un organisme qu'elle soutient depuis 2005, afin de l'aider à réaliser d'importants projets pour les adultes multihandicapés résidant à la Maison Québecor. L'entreprise s'est aussi jointe à l'Alliance Arc-en-ciel de Québec, qui a pour mission de lutter pour la défense et la promotion des droits des personnes issues de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres.

### **Un avenir sous le signe de la croissance et du succès**

L'année 2022 s'est inscrite dans un contexte de ralentissement économique et d'inflation élevée. En plus d'œuvrer dans un environnement très concurrentiel, Québecor a, en 2022, enregistré des flux de trésorerie d'exploitation ajustés de 1,44 G\$, en hausse de 4,2 %, un BAIIA ajusté de 1,93 G\$, en baisse de 2 %, et des revenus de 4,53 G\$, en baisse de 0,5 % par rapport à l'exercice précédent.

Pour l'avenir, Québecor compte garder le cap sur ses priorités stratégiques en investissant dans ses réseaux, dans des contenus uniques de qualité et dans la création de valeur à long terme, au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes.

Pour ce faire, nous bénéficions, au 31 mars 2023, d'un bilan solide et de ressources financières importantes, dont des liquidités disponibles nettes de 1,51 G\$.

En terminant, nous souhaitons exprimer notre reconnaissance envers nos actionnaires, nos clients, nos annonceurs, nos partenaires et nos administrateurs. Nous tenons d'ailleurs à souligner la précieuse contribution de Normand Provost et Robert Paré, qui, après respectivement 17 et 8 années de judicieux services, ont quitté le conseil d'administration de Québecor cette année.

Chaque jour, des millions de personnes nous font confiance en utilisant nos produits, en regardant nos émissions de télé, en lisant nos journaux, nos magazines et nos livres ou encore en assistant à nos spectacles. Pour cela, nous remercions grandement l'ensemble des employés de Québecor et de ses filiales pour leur professionnalisme et leur travail acharné afin d'offrir la meilleure expérience client qui soit.

L'avenir s'annonce hautement stimulant et nous avons plus que jamais hâte de poursuivre notre ambitieux plan d'expansion à l'échelle canadienne. Ensemble, nous avons tous les atouts pour que Québecor puisse continuer de croître et d'obtenir du succès.



Le président du conseil,

Le très honorable Brian Mulroney



Le président et chef de la direction,

Pierre Karl Péladeau



**TÉLÉCOMS**



# VIDÉOTRON

Vidéotron s'est une fois de plus démarquée dans l'industrie canadienne des télécommunications par des gestes concrets qui lui permettront d'étendre sa prestation de services en Ontario et dans l'Ouest canadien. L'entreprise a aussi mis de l'avant, encore cette année, une abondance de contenu exclusif et captivant pour ses abonnés alors que le grand soin qu'elle continue d'apporter à sa clientèle s'est vu reconnaître.

## NOUVEAU CONCURRENT DE TAILLE À TRAVERS LE CANADA

Vidéotron est plus déterminée que jamais à poursuivre ses ambitions de croissance à l'échelle canadienne. Portée par le leadership et l'excellence de milliers de collaborateurs, l'entreprise a franchi, dans les derniers mois, des étapes clés dans son projet d'expansion à l'extérieur du Québec visant la création d'une réelle concurrence au bénéfice des consommatrices et des consommateurs canadiens.

*« Nous avons démontré que nous sommes le meilleur joueur pour créer une véritable concurrence et perturber le marché. Notre vaste expérience dans le secteur, conjuguée à la grande empreinte canadienne de Freedom, nous permettra d'offrir plus de choix, un meilleur rapport qualité-prix et une accessibilité accrue aux consommatrices et aux consommateurs à travers le Canada [...] »*

— PIERRE KARL PÉLADEAU,  
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE QUÉBECOR



# 1,8 million

Freedom compte 1,8 million de clients au Canada.

## Acquisition de Freedom Mobile

Au début de 2023, Vidéotron a complété l'acquisition de Freedom Mobile, une filiale de services sans fil appartenant à Shaw et desservant 1,8 million de clients en Ontario, en Colombie-Britannique et en Alberta. L'arrivée de Freedom au sein de la famille Québecor contribuera à l'expansion rapide des services de télécommunication qu'offre cette dernière en Ontario et dans l'Ouest canadien.

Ensemble, Vidéotron et Freedom seront avantageusement positionnées pour proposer, à l'échelle canadienne, une offre 5G solide et compétitive misant notamment sur les blocs de spectre acquis récemment par Vidéotron au Québec, en Ontario, au Manitoba, en Alberta et en Colombie-Britannique.

Rappelons qu'en 2006, Québecor avait proposé, avec l'arrivée de Vidéotron, un nouvel opérateur de services sans fil aux Québécois, mettant ainsi fin à l'oligopole des trois grands joueurs au Québec. Forts de notre feuille de route, nous permettons maintenant à nos clients de l'Ontario et de l'Ouest canadien de bénéficier de la qualité de nos produits et services.



Pierre Karl Péladeau

## Acquisition de VMedia

Vidéotron a réalisé, en juillet, l'acquisition de VMedia, une entreprise basée en Ontario et reconnue dans l'industrie canadienne des télécommunications comme un joueur innovant qui prend grand soin de ses clients. VMedia dispose de solutions technologiques qui, avec le soutien de Vidéotron, seront exploitées à leur plein potentiel et propulsées aux quatre coins du Canada.

L'entreprise fait désormais partie des partenaires clés qui permettront à Vidéotron d'accélérer son plan visant à créer une plus grande concurrence au Canada à l'aide d'offres multiservices avantageuses, donnant aux consommatrices et aux consommateurs canadiens plus de choix à meilleur prix.

## Vidéotron se distingue

- **Fournisseur Internet et Télé n° 1 au Québec**, selon l'Observateur des technologies médias.
- Entreprise de télécommunications **offrant la meilleure qualité de service client** au Québec, selon Léger.
- **Bonne première parmi les fournisseurs canadiens** dans de nombreuses catégories du rapport annuel sur les pratiques de vente du CRTC.

## FAIRE PASSER LES RÉGIONS À LA HAUTE VITESSE

L'accès à une connexion rapide en région est essentiel au développement d'un Québec fort et prospère. Au cours de la dernière année, Vidéotron a réitéré son engagement à assurer une présence au cœur des régions afin de faciliter le quotidien des familles et des entreprises québécoises.

Dans le cadre de l'Opération haute vitesse, en partenariat avec les gouvernements du Québec et du Canada, Vidéotron travaille à réaliser l'objectif de brancher plus de 37 000 nouveaux foyers à son réseau Internet fibre ultraperformant.

Ces efforts permettront aux nouveaux foyers desservis par Vidéotron d'avoir accès à ce qui se fait de mieux en matière d'expérience client, notamment grâce à Helix, et ce, au même prix que dans les grands centres urbains.

### Le réseau de Vidéotron rejoint plus de 90 % de la population québécoise

Grâce aux **investissements massifs en infrastructures** réalisés par l'entreprise au cours des dernières années, le Québec peut compter sur l'un des plus grands réseaux hybrides de fibre optique et câble coaxial en Amérique du Nord.

Les équipes de Vidéotron sont activement à l'œuvre afin d'installer environ **8 500 km de fibre optique dans 244 municipalités** faisant partie de 35 MRC différentes, situées partout au Québec.





## AU CŒUR DU QUOTIDIEN DES QUÉBÉCOIS

### Téléphonie mobile

Au cœur du secteur hautement concurrentiel qu'est la mobilité, Vidéotron et Fizz ont continué de se démarquer en 2022. La clé de leur succès réside sans contredit dans leur capacité à innover sans cesse et à proposer des services qui reflètent les attentes des consommateurs.

Au cours des 12 derniers mois, les deux services en téléphonie mobile ont affiché des croissances de 108 500 (6,8 %) unités génératrices de revenus (UGR). On compte désormais plus de 1 710 000 lignes connectées au réseau mobile de Vidéotron.

Ces résultats ont notamment été rendus possibles grâce à la qualité de l'expérience proposée par Vidéotron et Fizz, à la valeur de leur offre ainsi qu'à la performance du réseau de Vidéotron, trois éléments pour lesquels l'entreprise a été primée à maintes reprises par l'industrie au cours des dernières années.



### Helix

Véritable complice des Québécois et de leur vie de plus en plus connectée, Helix offre le Wi-Fi fiable qui répond à tous les besoins, la télé connectée (IPTV), qui convient parfaitement aux nouvelles habitudes de visionnement, et la domotique résidentielle, qui permet une gestion simple et rapide de la maison intelligente. Le tout propulsé par le réseau Internet fibre ultraperformant de Vidéotron.

## Helix poursuit sa croissance

Helix a atteint maintenant **plus de 1,4 million d'URG** depuis son lancement, en août 2019.



## TOUJOURS PRÈS DES COMMUNAUTÉS

### Aide aux nouveaux arrivants ukrainiens

Vidéotron a renouvelé son soutien à la communauté ukrainienne avec une initiative visant à faciliter l'arrivée et l'intégration de ses citoyens en sol canadien. Les nouveaux arrivants ukrainiens ont pu obtenir gratuitement un forfait Tout inclus de 20 Go pendant six mois afin de demeurer en contact avec leur famille et leurs proches.

En parallèle, Vidéotron a fait don de 1 000 appareils mobiles remis à neuf au Congrès des Ukrainiens canadiens ainsi qu'à ses partenaires afin que ceux-ci puissent les remettre aux familles ukrainiennes qui en avaient besoin.

La chaîne d'information continue Ukraine 24 est demeurée accessible à tous les clients de Vidéotron à partir de mars. Les frais d'appels internationaux mobiles et résidentiels faits à partir du Canada vers l'Ukraine ont également été retirés.

La grande famille de Québecor a aussi apporté sa contribution à la cause en offrant de la visibilité médiatique à l'organisme d'aide internationale la Coalition humanitaire. De plus, *Star Académie*, l'une des émissions phares de TVA, s'est associée à l'UNICEF afin de recueillir des dons en soutien aux enfants et aux familles victimes de la guerre en Ukraine.

### Retrait des frais d'appels internationaux en guise de soutien

Solidaire de sa communauté, Vidéotron a retiré les frais pour les appels à destination de l'Iran entre le 29 septembre et le 31 octobre 2022, ainsi que vers la Turquie et la Syrie entre le 6 et le 28 février 2023. L'entreprise souhaitait ainsi permettre à ses clients qui ont de la famille ou des proches dans ces pays de garder contact avec ceux-ci durant les moments éprouvants survenus dans la dernière année, sans se soucier des tarifs internationaux habituels.



Vidéotron a accueilli plus de 150 Ukrainiens, qui ont pu bénéficier de l'offre d'un forfait gratuit pendant six mois. Nos agents ont également remis des téléphones aux familles qui en avaient besoin.

### En action pour l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité

Les valeurs d'inclusion, de diversité, d'équité et d'accessibilité sont très importantes pour Vidéotron. C'est pourquoi, en août, l'entreprise a créé une équipe de travail regroupant des collaborateurs de plusieurs secteurs afin de s'assurer de toujours mieux desservir ses différentes clientèles. Le rôle principal de ce comité multisectoriel est d'assurer la mise en place de diverses actions et initiatives contribuant à éliminer certains obstacles pour les personnes issues de la diversité, notamment celles qui vivent avec un handicap.

### Déjà 45 ans de partenariat avec le Groupe AFFI

Vidéotron souligne le partenariat exceptionnel qui l'unit depuis 45 ans au Groupe AFFI. Cette entreprise de la Rive-Sud, qui se spécialise en sous-traitance industrielle et qui emploie majoritairement des personnes qui composent avec une limitation physique ou cognitive, est responsable de préparer et d'expédier les commandes de produits de Vidéotron et de Fizz.

## LA FORCE D'UNE OFFRE DE DIVERTISSEMENT ORIGINALE ET EXCLUSIVE

Vidéotron a encore une fois renforcé son engagement à créer, pour ses auditoires, une offre de divertissement sans pareille au cœur de laquelle les artistes et artisans d'ici occupent une place de choix. Ainsi, l'année 2022 a été foisonnante pour les plateformes de contenu par abonnement de Vidéotron. Un nombre toujours plus grand de Québécois est d'ailleurs au rendez-vous.

### Club illico

Club illico est une plateforme de divertissement en ligne offrant un large éventail de contenu francophone en vidéo sur demande par abonnement. Celle-ci offre un accès illimité à un impressionnant catalogue de contenus originaux développés en collaboration avec Québecor Contenu ainsi que des films, des séries en exclusivité et des émissions jeunesse en provenance des plus grands studios d'ici et d'ailleurs.

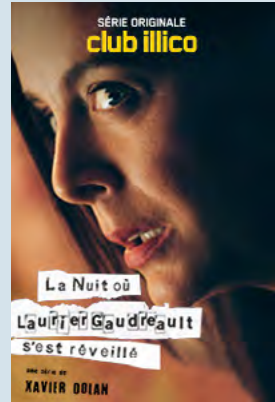
### Un nombre important de séries et de films originaux

Depuis sa création en 2013, Club illico se donne pour mission d'investir dans les productions originales québécoises. La programmation 2022-2023 de la plateforme ne fait pas exception et propose même **un nombre important de nouvelles séries originales et films d'ici**, portés par des figures marquantes de la culture québécoise.

+ **420 000**  
ABONNÉS

Avec plus de 420 000 abonnés, Club illico rejoint un nombre important de clients friands de divertissement et de fiction.

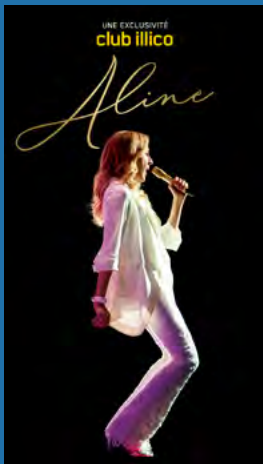
## Certaines productions originales présentées sur Club illico



- *Le temps des framboises*
- *Léo* (4<sup>e</sup> saison)
- *La nuit où Laurier Gaudreault s'est réveillé*
- *Lac-Noir*
- *Les honorables* (2<sup>e</sup> saison)
- *La faille* (3<sup>e</sup> saison)
- *Nous* (2<sup>e</sup> saison)



En collaboration avec Québecor Contenu, Club illico a proposé trois nouveaux films originaux en exclusivité à ses abonnés. Ces longs-métrages fort attendus sont le fruit d'investissements de Québecor dans la production de films québécois au cours des dernières années.



- *Babysitter*, de Monia Chokri
- *Niagara*, de Guillaume Lambert
- *Aline*, de Valérie Lemerrier

L'année 2023 sera tout aussi forte en termes de programmation sur Club illico, notamment avec le retour de séries populaires et de nouveautés très attendues.

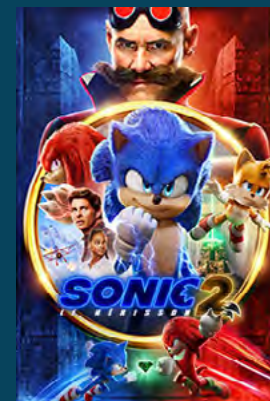


- *Portrait-robot* (2<sup>e</sup> saison)
- *À propos d'Antoine*
- *Mégantic*
- *Les perles*
- *Léo* (5<sup>e</sup> saison)
- *Les révoltés*
- *IXE-13*
- *Coco ferme* (annonçant le retour des *Contes pour tous*)

## Les meilleurs films en exclusivité

Québecor Contenu a conclu, en 2022, une entente avec Paramount Studios pour un accès exclusif aux plus grands films. Club illico propose maintenant un accès exclusif à des films après leur sortie en salle.

- *Top Gun : Maverick*
- *Sonic le hérisson 2*
- *La cité perdue*
- *Babylone*





## Vrai

Première plateforme québécoise par abonnement offrant exclusivement des contenus spécialisés non scriptés, qu'il s'agisse de contenus de types style de vie, documentaire ou divertissement, Vrai regorge de productions en français à consommer sur demande.

La force de Vrai, qui a été lancée en 2021 par Vidéotron, réside dans ses multiples productions originales d'ici en tout genre ainsi que dans l'acquisition de grandes marques internationales.

PRÈS DE  
**130 000**  
ABONNÉS

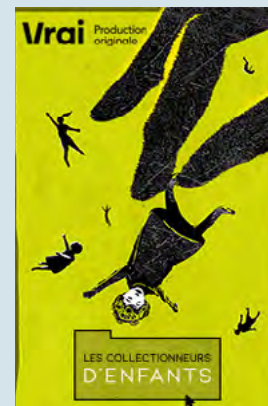
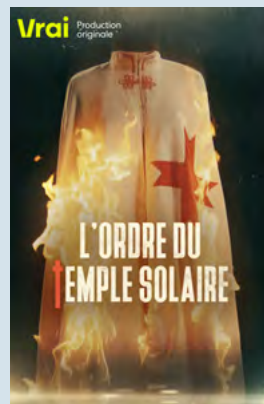
En 2022, Vrai a présenté 42 nouvelles productions originales d'ici en primeur et en exclusivité. La plateforme compte déjà près de 130 000 abonnés.

### Une plateforme sans filtre et près des gens

Grâce à Vrai, les consommateurs friands d'écoute en rafale trouvent sur une seule et même plateforme des milliers d'heures de contenus entièrement en français. L'offre de contenu est bonifiée chaque semaine de plusieurs nouveautés, toutes présentant un monde sans filtre, proche des gens, ainsi que des histoires réelles qui touchent et divertissent.

## Quelques-unes des productions originales proposées sur Vrai

- *L'ordre du temple solaire*
- *Le meilleur pâtissier du Québec*
- *Chef de bois (2<sup>e</sup> saison)*
- *Marie-Soleil et Jean-Claude : Au-delà des étoiles*
- *Les collectionneurs d'enfants*
- *Canadiens-Nordiques : La rivalité*



## De grandes franchises internationales diffusées en primeur

En plus de la multitude de contenus québécois, une centaine de contenus d'acquisition de grandes franchises internationales sont aussi disponibles sur Vrai. Des marques fortes et porteuses qui ravissent les amateurs de contenus divertissants et authentiques.

- *Dr. Death: The Undoctored Story (Dr La Mort : une histoire d'horreur)*
- *Paris in Love (Paris Hilton se marie)*
- *FBoy Island (L'île des arnacoeurs, saison 2)*

## FIZZ

Fournisseur mobile et Internet résidentiel nouveau genre, Fizz réinvente le marché des télécommunications avec un modèle simple, juste et transparent ainsi qu'avec une offre 100 % en ligne qui donne le plein contrôle à ses utilisateurs. Fonctionnant par l'entremise du réseau filaire et mobile de Vidéotron, Fizz est une marque complémentaire au fleuron québécois.

En 2022, Fizz a continué sa progression, tant dans le domaine du sans-fil que dans celui de l'Internet résidentiel. La marque, qui jouit du meilleur taux de recommandation de l'industrie avec un NPS de +31, continue de gagner le cœur des consommateurs en répondant à leurs besoins avec des forfaits 100 % flexibles à prix raisonnables.

### FIZZ ÉTEND SON RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Fizz a surpris le marché encore cette année avec un nouveau modèle de distribution de cartes SIM à travers des machines distributrices dans le métro de Montréal. Il s'agit d'une façon inédite au pays de se procurer une carte SIM sur le pouce, simplement et rapidement. Une fois leur carte SIM en main, les clients n'ont qu'à se rendre en ligne au [fizz.ca](http://fizz.ca) pour l'activer et choisir le forfait qui leur convient le mieux.

Dans un souci d'accroître l'accessibilité de ses cartes SIM partout sur son territoire et d'accélérer le processus d'abonnement client, Fizz a conclu une entente de distribution avec le groupe Métro, propriétaire des pharmacies Jean Coutu, afin de distribuer ses cartes dans plus de 300 points de vente au Québec. Ceux-ci s'ajoutent aux plus de 500 Couche-Tard où Fizz était déjà présente.



### Fizz se démarque

Fizz maintient sa **première position dans l'étude WOW numérique Léger** pour la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications.





Îlot d'été Aire commune à l'image de Fizz.

## TOUJOURS PRÉSENTE POUR LES MONTRÉALAIS

En tant qu'entreprise locale, Fizz tient à s'impliquer dans la communauté et à faciliter les échanges authentiques et humains. C'est pourquoi, en 2022, Fizz s'est une fois de plus associée à BIXI, un moyen de transport actif et écoresponsable, pour inviter les Montréalais à découvrir leur ville et à encourager les commerçants locaux.

Offerts gratuitement par Fizz durant toute la saison estivale, **40 îlots d'été Aire commune**, positionnés stratégiquement dans différents quartiers de Montréal, ont permis à près de 20 000 personnes de profiter d'un service Wi-Fi de qualité et d'ainsi travailler à distance en plein air.

## La campagne *Abribus vert* de Fizz remporte un prix Idéa 2022

Imaginée par Qolab et réalisée en collaboration avec TVA et Québecor Expertise Média, la campagne 360 *Abribus vert* de Fizz s'est vu décerner la position Bronze de la catégorie Meilleure utilisation de l'hors-norme – approche hors média des prix Idéa 2022. Cette campagne, qui exploite le volet convergent de créativité média des filiales de Québecor, misait sur la personnalisation et la transparence de Fizz auprès de sa clientèle.

Voyez en images la campagne *Abribus vert* 



# VIDÉOTRON AFFAIRES

Avec de multiples solutions intégrées et sur mesure, Vidéotron Affaires et Fibrenoire rassemblent les solutions technologiques dont les entreprises de toute taille ont réellement besoin. Ces solutions et services de télécommunications sont fondés sur les réseaux mobile et filaire robustes et performants de Vidéotron.

## OFFRIR UN SERVICE PLUS PERSONNALISÉ AUX ENTREPRISES

### Un nouveau comptoir pour entreprises

Vidéotron Affaires a annoncé l'ajout d'une offre spécialisée pour la clientèle affaires au nouveau concept de boutique Vidéotron. Ce comptoir entrepreneurs novateur permet aux partenaires franchisés de Vidéotron d'offrir aux entreprises un service personnalisé axé sur la proximité. Ce nouvel espace continuera de faire son chemin dans les boutiques Vidéotron, partout au Québec.



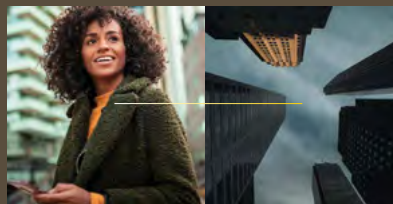
©DOMINIC GOUIN



Lancement de Q360 dans les studios de MELS.

### Lancement de Q360

Annoncée à l'automne, l'initiative Q360 est née de la volonté de faire converger les forces de vente de Vidéotron Affaires et des autres filiales de Québecor dans le but de permettre à la clientèle affaires de profiter de l'impressionnant éventail de produits et de services.



On fait  
marcher les  
affaires.



Vidéotron Affaires a mis en branle sa première campagne publicitaire télévisuelle en 10 ans, positionnant son Internet Garanti, qui assure la connectivité des entreprises du Québec.





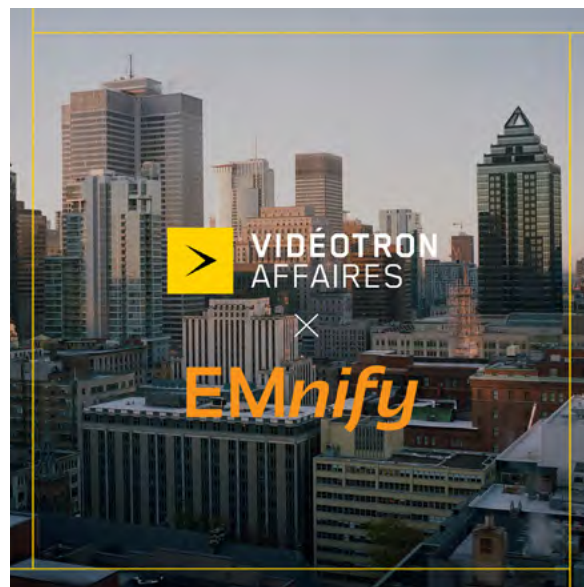
## INTERNET DES OBJETS : PLUS D'AUTONOMIE GRÂCE À VIDÉOTRON AFFAIRES ET EMNIFY

L'Internet des objets représente un levier de croissance important pour les entreprises. Vidéotron Affaires et l'entreprise EMnify, reconnue mondialement pour sa plateforme révolutionnaire de gestion de services de connectivité, ont joint leurs forces pour rendre les organisations québécoises plus autonomes dans le déploiement des objets connectés.

La solution déployée par Vidéotron Affaires et EMnify s'applique à tout type d'objet connecté, qu'il s'agisse d'éclairage urbain, de capteurs qui mesurent le niveau des cours d'eau, de bornes de stationnement intelligentes, de systèmes de surveillance, d'outils de gestion des matières résiduelles ainsi que de gestion de la circulation automobile ou autres.

# +180 pays

Ce partenariat de longue durée ouvre les portes de plus de 180 pays aux entreprises d'ici qui souhaitent exporter leurs solutions IdO partout dans le monde.



## MAtv

Au service de la communauté, MAtv est distribuée en exclusivité aux clients de Vidéotron. Elle offre une programmation utile, informative et éducative qui reflète la diversité québécoise. La chaîne communautaire met de l'avant les intérêts locaux et valorise l'émergence des talents en offrant aux citoyens l'accès à un espace d'expression et de diffusion. MAtv est diffusée à la chaîne 9 (Helix et illico) ainsi qu'au 609HD (illico). Elle est également offerte en vidéo sur demande au canal 900, sur le Web, avec illico.tv, et sur mobile, avec l'application illico.

### LE REFLET DES COMMUNAUTÉS QUÉBÉCOISES

Connectée à la réalité des collectivités qu'elle dessert, MAtv crée majoritairement sa programmation à partir d'idées et de propositions des citoyens et des organismes locaux. La programmation de MAtv met en valeur la culture d'ici, assure la promotion de saines habitudes de vie, offre un service à la communauté et informe cette dernière grâce à la présentation de l'actualité locale. MAtv a une empreinte forte sur le terrain et assure une présence dans neuf régions et villes du Québec : Bas-Saint-Laurent, Granby, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Sorel-Tracy, Québec, Montréal, Cap-de-la-Madeleine, Outaouais et Sherbrooke.

### Des émissions réalisées par et pour les citoyens



- LeZarts
- Univers parallèle
- Cap sur 2030
- Simply santé
- Festival Quartiers Danses
- Le printemps des beaux parleurs

- Le métro voyage dans le temps
- Figures marquantes
- Vue sur la relève
- On célèbre Falardeau
- Jazz à vue
- Vue sur le fleuve







**MÉDIA**



# QUÉBECOR CONTENU

Fermelement engagée à investir dans la production de contenus audiovisuels, Québecor Contenu crée, développe, exporte, acquiert et diffuse sur les plateformes de Québecor – TVA, TVA+, les chaînes spécialisées, Club illico et Vrai – le meilleur des contenus de divertissement d’ici et d’ailleurs. Partenaire privilégiée des producteurs, des artistes et des artisans québécois, Québecor Contenu est fière de faire rayonner le talent des créateurs d’ici, tant au Québec que sur la scène internationale.

## Un des plus importants créateurs de contenus en production originale au Québec

Depuis 10 ans, par les forces combinées de Québecor Contenu, de son réseau TVA et de ses chaînes spécialisées, de ses plateformes de contenu par abonnement Club illico et Vrai, d’Incendo et de TVA Films, Québecor a pratiquement doublé ses investissements en production et souhaite poursuivre sur cette lancée au bénéfice des Québécois et pour la vitalité de notre culture.

En 2022, en incluant les productions originales, les acquisitions, les nouvelles et les sports, Québecor a investi plus de **400 M\$** en contenu global pour toutes ses plateformes.

## DES INVESTISSEMENTS RECORDS DANS LA PRODUCTION DE CONTENU

Déterminée à faire de la production de contenu un levier de développement économique et de rayonnement pour le Québec, Québecor Contenu a réalisé des investissements records de **plus de 260 M\$ en production et en acquisition de contenu** en 2022, soit une augmentation de 14,5 % par rapport à l’année précédente.

Ces investissements ont été réalisés en majeure partie dans la création de contenu original. Ainsi, **136 productions originales** ont été lancées en 2022, dont 76 nouveautés.



## LE TALENT D'ICI S'EXPORTE À L'INTERNATIONAL

Grâce aux liens privilégiés qu'elle a su développer avec les plus grands joueurs mondiaux de la télévision et du cinéma, Québecor Contenu continue de maximiser le rayonnement de ses productions et de ses formats originaux partout dans le monde, en partenariat avec les producteurs locaux. En 2022, les contenus du groupe ont été vendus avec succès dans plusieurs marchés internationaux. Les séries de fiction telles que *Fugueuse*, *Audrey est revenue*, *Lac Noir*, *Portrait-Robot* et *Classé SECRET* seront diffusées dans de nombreux pays incluant la France, l'Italie, les États-Unis et le Royaume-Uni.

Les séries documentaires et les formats continuent d'attirer l'attention de diffuseurs internationaux, dont National Geographic, qui diffusera la série *Derniers géants*. Également, une nouvelle adaptation du format *Faites comme chez vous* a vu le jour en Allemagne.

Québecor Contenu donne son appui aux producteurs québécois en participant aux festivals et marchés internationaux tels le MIPTV, le MIPCOM, le Banff World Media Festival, Content London et Séries Mania, en présentant les nouveaux projets de ses partenaires de production.

## Des productions originales de Québecor Contenu récompensées en 2022

- *Le temps des framboises* a remporté Best Miniseries aux 17<sup>th</sup> Seoul International Drama Awards 2022.
- *Audrey est revenue* s'est vu décerner le grand prix Dior et le Prix spécial d'interprétation à Canneséries, en plus d'avoir remporté un prix Gémeaux.



*Audrey est revenue*



*Le temps des framboises*



## DES ADAPTATIONS QUI CONNAISSENT DU SUCCÈS

En plus de la production de contenus originaux, Québecor Contenu veille à faire l'acquisition des meilleures émissions et à adapter les meilleurs formats internationaux pour les plateformes de Québecor.

En 2022, des formats acquis à l'étranger et adaptés pour le public québécois ont continué de faire parler d'eux et de rejoindre de larges audiences, comme *Chanteurs masqués*, *Star Académie* et *L'île de l'amour*. Ces émissions phares ont conquis encore une fois le cœur des Québécois sur les ondes de TVA et sur la plateforme TVA+. Québecor Contenu a également fait l'acquisition de plusieurs autres formats, dont *Le meilleur pâtissier du Québec*, diffusé sur la plateforme Vrai et qui a remporté un succès indéniable auprès des abonnés, le grand format d'aventure *Sortez-moi d'ici!* et le renouvellement de *La Voix* (saison 9) qui, quant à eux, ont été en ondes à TVA à l'hiver 2023 et qui sont désormais disponibles sur TVA+. Ainsi, Québecor Contenu confirme son positionnement auprès des plus grands distributeurs internationaux saison après saison.



## GROUPE TVA

**TVA et ses chaînes spécialisées – LCN, TVA Sports, CASA, addik, MOI ET CIE, Prise 2, YOOPA, Évasion et Zeste – occupent une place de choix dans le cœur des Québécois. Grâce à la fidélité du public, à un engagement soutenu envers les productions originales ainsi qu'à la diversité des contenus présentés, elles sont la référence au Québec pour se divertir, s'informer et se rassembler.**

Toujours aussi près des téléspectateurs, TVA et ses chaînes spécialisées ont cumulé 40,8 % de parts de marché en 2022. En proposant des contenus rassembleurs et des productions originales appréciées du public, TVA a su demeurer **la chaîne de télévision la plus populaire au Québec** avec 24,5 % de parts de marché. Les chaînes spécialisées du groupe demeurent également toujours en tête avec 16,3 % de parts de marché pour la même période.

### TVA a dominé les heures de grande écoute

À l'hiver et à l'automne 2022, TVA a dominé les heures de grande écoute auprès des 25-54 ans du lundi au dimanche avec 24,6 % parts de marché, soit plus que ses principaux concurrents.



## DES ÉMISSIONS MILLIONNAIRES

### Retour en force des grandes soirées de variétés du dimanche

Les soirées télé du dimanche des Québécois sont sous le signe du divertissement à TVA. À l'hiver 2022, le variété de *Star Académie* a su se démarquer en rejoignant plus de 1,5 million de téléspectateurs en moyenne chaque dimanche, en plus d'offrir une vitrine sans pareille aux artistes établis et émergents de la scène culturelle québécoise.

À l'automne 2022, ce fut au tour de la 2<sup>e</sup> saison de *Chanteurs masqués*, suivie de la 4<sup>e</sup> saison de *Révolution*, d'en mettre plein la vue aux téléspectateurs. Ce sont plus de 1,8 million de téléspectateurs qui ont été au rendez-vous pour *Chanteurs masqués* et 1,3 million pour *Révolution*, deux véritables phénomènes télévisuels.



Star Académie 2022



Révolution



*Chanteurs masqués* est devenue l'émission n°1 au Canada toutes langues confondues.

# 32 %

## DES PARTS DE MARCHÉ

En 2022, TVA a saisi **32 % des parts de marché les dimanches soir** grâce à ses émissions de variétés incontournables pour toute la famille.



## DES FICTIONS QUI CAPTIVENT

Le public était au rendez-vous en grand nombre pour suivre le parcours de personnages uniques et attachants dans des séries captivantes. Ainsi, *Indéfendable*, la première quotidienne de fiction de TVA, a rejoint plus de 1,5 million de téléspectateurs chaque soir. La fiction *Le bonheur* a aussi rejoint plus de 1,5 million de téléspectateurs et les séries *Léo*, *L'échappée*, *Les bracelets rouges* et *Alertes* ont attiré chacune plus de 1 million de téléspectateurs.

## Toujours plus de visionnements sur la plateforme TVA+

TVA+ a enregistré une augmentation des visionnements de plus de 30 % au premier trimestre de 2023. La plateforme est devenue un indispensable afin de rattraper gratuitement tous les contenus de TVA et découvrir de nouveaux contenus issus d'acquisitions. Que ce soit *Indéfendable*, *L'île de l'amour*, en versions québécoise et américaine, ou plus d'une soixantaine de films ou de séries en intégralité, c'est autant de contenus vidéos qui font le plus grand plaisir des jeunes et des moins jeunes.

## Des productions originales appréciées du public

Engagée dans la création de contenus qui interpellent ses auditeurs, TVA a proposé une programmation utile, divertissante et touchante qui se veut le reflet des intérêts du public. Celle-ci a été marquée par une abondance de productions originales et par plusieurs nouveautés.



Anna et Arnaud



Indéfendable



Le bonheur



Les bracelets rouges

## 96 productions originales

Ce sont 96 productions originales qui ont été diffusées sur les ondes de TVA et ses chaînes spécialisées en 2022, dont 46 nouveautés.

## Des émissions qui accompagnent les Québécois

### Salut Bonjour et Salut Bonjour Week-end

Gino Chouinard, Eve-Marie Lortie et leurs chroniqueurs ont été au cœur du quotidien des Québécois avec une remarquable part de marché de 44,7 % du lundi au vendredi et une moyenne de 2,8 millions de téléspectateurs, incluant les résultats de l'édition du week-end.



Salut Bonjour



Salut Bonjour Week-end

## SOURCES D'INFORMATION PRIVILÉGIÉES DES QUÉBÉCOIS

Au cours de l'année 2022, TVA et LCN ont su accompagner le public grâce à de l'information de qualité livrée en temps réel. Depuis le départ à la retraite de Pierre Bruneau, après 46 ans comme chef d'antenne, **Sophie Thibault** et **Pierre-Olivier Zappa** ont repris respectivement la barre des bulletins de *TVA Nouvelles* de 17 h, de 18 h et de 22 h. Les deux chefs d'antenne appréciés du public québécois livrent une information de qualité, utile, pertinente et près des gens, qui a permis au *TVA Nouvelles* de demeurer en tête en matière d'information partout au Québec avec 28,9 % des parts de marché en 2022. De plus, les diverses équipes des nouvelles régionales sont présentes sur le terrain afin de présenter les bulletins ancrés dans le quotidien des régions.

Le site tvanouvelles.ca a quant à lui attiré une fois de plus près de 4 millions de visiteurs uniques chaque mois cette année.

Le débat *Face-à-Face 2022*, entre les chefs des cinq principaux partis politiques québécois, a attiré un auditoire combiné de plus de 1,5 million de téléspectateurs pour les deux chaînes. Lors de la soirée électorale, animée pour une dernière fois par Pierre Bruneau avant d'entamer sa retraite, TVA et LCN ont également capté l'attention du public en attirant plus de 1 million de téléspectateurs.



Sophie Thibault



Pierre-Olivier Zappa

Plus du tiers des cotes d'écoute

Durant le jour, LCN et TVA rejoignent à elles seules plus du tiers de l'écoute télévisuelle avec 34,3 % de parts de marché chez les 25-54 ans.

## LCN, toujours la chaîne d'information en continu préférée des Québécois

Assurément, LCN répond aux attentes des téléspectateurs, puisqu'elle a obtenu pour l'année 2022 une part de marché de 6,4 %, ce qui représente une augmentation de 0,3 % de parts comparativement à l'an dernier. LCN a conservé son titre de chaîne spécialisée n° 1 au Québec, faisant de Groupe TVA le leader en information. Ses têtes d'affiche renommées telles que Sophie Thibault, Michel Jean et Julie Marcoux, au *TVA Nouvelles*, ainsi que Mario Dumont, Paul Larocque et Jean-François Guérin, dans leur émission respective, sont très appréciées du public et contribuent au succès de la chaîne.

L'émission d'actualité *La joute*, animée par Paul Larocque, est devenue le grand rendez-vous de fin d'après-midi des téléspectateurs avec sa diversité de collaborateurs tels que Mathieu Bock-Côté, Emmanuelle Latraverse, Gaétan Barrette, Amir Khadir et Yasmine Abdel-Fadel, qui discutent, en direct, des grands sujets de l'heure.







## LE MEILLEUR DU SPORT EN DIRECT

Au cours de l'année 2022, TVA Sports a su faire vibrer le cœur des amateurs de sport en diffusant encore plus d'événements sportifs en direct.

TVA Sports a également bonifié sa programmation en direct avec la diffusion de matchs de la Ligue nationale de hockey (LNH), au grand plaisir des fans. Plus de 300 matchs de hockey ont été présentés, incluant 22 matchs des Canadiens de Montréal et des autres équipes de l'heure de la LNH, la totalité des matchs des séries éliminatoires et des événements spéciaux de la ligue, tels que match des étoiles et le repêchage de la LNH.

Toujours diffuseur de matchs de la LHJMQ et des matchs locaux des Lions de Trois-Rivières, la chaîne sportive a ajouté à sa programmation des parties de l'équipe de hockey professionnel féminin la Force de Montréal.

TVA Sports est également très fière d'avoir renouvelé pour plusieurs années des ententes majeures avec la Ligue majeure de baseball (MLB), les Blue Jays de Toronto, Tennis Canada pour la diffusion montréalaise et torontoise de l'Omnium Banque nationale, l'Union Européenne de Football pour la diffusion des édition 2024 et 2028 de l'EURO et pour une 6<sup>e</sup> saison avec la WWE pour la diffusion de Raw, tout comme d'avoir mis la main sur de nouveaux contenus émergents, comme les tournois de la LIV GOLF, la Classique mondiale de baseball et FIBA 3X3.

PLUS DE  
**2 200**  
HEURES DE SPORT

L'équipe chevronnée de TVA Sports a offert **plus de 2 200 heures de couverture sportive** sur les différentes plateformes.

## LES CHAÎNES SPÉCIALISÉES CONNAISSENT UNE FORTE CROISSANCE

À l'automne, les chaînes spécialisées de Groupe TVA ont enregistré la plus forte croissance de parts de marché parmi tous les groupes média au Québec. Elles ont cumulé 15,5 % des parts à l'automne 2022, ce qui représente une augmentation de 2,9 % de parts comparativement à la même période l'an dernier.

### Des chaînes de divertissement qui performant

Couvrant des sujets variés qui rejoignent les intérêts du public, les chaînes spécialisées de divertissement de Groupe TVA sont **les plus regardées au Québec** avec 7,7 % des parts de marché. Les chaînes spécialisées de divertissement de Groupe TVA ont augmenté leurs parts de 0,8 %, alors que celles du principal concurrent ont diminué de 0,8 %. De plus, addik a enregistré un record historique des 10 derniers automnes, et Zeste a établi un double record historique, puisqu'elle a plus que doublé sa part de marché et que la production originale *Le restaurant* a rassemblé le plus grand auditoire cumulé de la chaîne!

## La force de nos émissions

Les cinq émissions les plus regardées, toutes chaînes spécialisées de divertissement confondues, appartiennent à Groupe TVA.

## Des émissions qui ont su se démarquer et toucher les téléspectateurs



### **Classé SECRET**

Série de fiction sur addik avec Mélissa Désormeaux-Poulin et Patrick Labbé. La série n° 1 des chaînes de divertissement pour l'année 2022.



### **Le restaurant**

Présentée sur Zeste, cette compétition culinaire unique plonge les téléspectateurs dans les coulisses de la restauration. La production originale a obtenu le plus grand auditoire cumulé de la chaîne à l'automne 2022.



### **Papa marteau**

Dans cette série présentée sur CASA à l'hiver 2022, l'humoriste Réal Béland concrétise le rêve de sa fille, Charlotte, en lui construisant sa première maison.



## MELS

Reconnue mondialement pour ses studios de tournage, sa main-d'œuvre hautement qualifiée et ses équipements à la fine pointe de la technologie, MELS est l'une des plus grandes entreprises de services auprès des producteurs de cinéma et de séries télévisées au Canada. Elle propose une gamme complète de services allant de la préproduction au tournage, en passant par la postproduction image et son, les effets visuels, la production virtuelle et la distribution physique et numérique.

Résolument tournée vers l'avenir, MELS a procédé à des investissements majeurs, entre autres avec son plateau de production virtuelle permanent, pour offrir le meilleur aux grands joueurs internationaux et aux créateurs d'ici. MELS a également su se positionner favorablement en mettant à profit son expertise en postproduction ainsi qu'en louant ses studios à plusieurs mégaproductions en 2022, telles que *Scream 6*, *Alert: Missing Persons Unit*, *Wednesday*, *CODA*, *Lost in Space* et *French Girl*.

### Des mégaproductions dans les studios de MELS

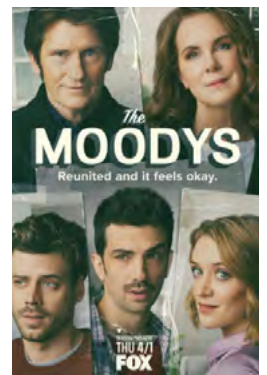
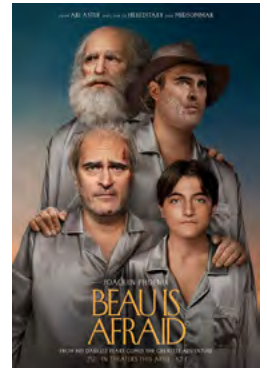


*Alert: Missing Persons Unit*



*Scream 6*





## L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE AU SERVICE DE LA PRODUCTION

Le plateau de production virtuelle à la fine pointe de la technologie de MELS, dévoilé en 2021, offre en permanence 10 000 pi<sup>2</sup> d'espace et propose une infrastructure haut de gamme munie d'un plafond dynamique et motorisé qui offre des possibilités exceptionnelles en production virtuelle. Toujours à l'avant-garde, ces nouvelles installations permettent à l'entreprise de pousser son expertise à un autre niveau et de poursuivre le développement de son offre auprès des plus grands projets locaux et internationaux.

MELS a d'ailleurs mis à profit son expertise de production virtuelle auprès de plusieurs productions, projets et artistes durant la dernière année, tels que *Transformers: Rise of the Beasts 7*, *Beau Is Afraid*, *Alert: Missing Persons Unit*, *The Moodys*, *Ligne de fuite*, *Arlette!*, *La Voix*, *Nissan*, *Loto-Québec*, *Via Rail*, *Tourisme Québec*, *Les Trois Accords*, *Josiane Comeau* et *Corneille*.

## Des productions qui se démarquent

MELS est fier d'avoir contribué, encore une fois en 2022, au succès de plusieurs projets cinématographiques et télévisuels qui se sont démarqués ici comme ailleurs grâce, entre autres, à ses services de postproduction. Voici quelques exemples :

- Prix Gémeaux du meilleur son dans la catégorie Fiction pour la série *Doute raisonnable*.
- 3 prix récoltés à la cérémonie des Oscars 2022 pour le film original d'Apple *CODA*.
- *Falcon Lake*, long métrage de Charlotte Le Bon, en sélection à la Quinzaine des réalisateurs au Festival de Cannes 2022.
- *Viking*, long métrage de Stéphane Lafleur, ainsi que *Le coyote*, long métrage de Katherine Jerkovic, ont été présentés au Festival international du film de Toronto.

## INCENDO

Incendo est une entreprise canadienne spécialisée dans la production et la distribution de films et d'émissions de télévision destinés au marché mondial. Elle est également responsable de la distribution cinématographique en salles au Québec des films de Paramount Pictures. Basée à Montréal, la compagnie possède aussi des bureaux à Toronto et à Los Angeles.

Incendo, qui compte plus d'une centaine de films à son actif, a repris en 2022 sa croissance d'avant-pandémie avec la production de six films ainsi que d'une série en coproduction avec ShinAwiL, une société irlandaise.

### DES PARTENARIATS INTERNATIONAUX ET UNE DIVERSIFICATION DES GENRES

Reconnue pour ses thrillers et comédies romantiques, Incendo a pris part à la production de films avec des commandes de films d'horreur pour le compte de la plateforme TUBI aux États-Unis, notamment avec la reprise de films du catalogue de TVA Films, *Terror Train* et *The Amityville Curse*. De plus, Incendo a participé à quatre productions, dont deux films de Noël diffusés à la CBC en décembre 2022. Elle a aussi participé à sa première série depuis les cinq dernières années avec *Clean Sweep*, une coproduction Irlande-Canada qui sera disponible sur Sundance Now aux États-Unis en 2023 et qui sera distribuée à l'international par ZDF Studios, d'Allemagne.

Incendo a aussi renouvelé ses ententes avec FOX et Paramount (distribution en salles au Québec), lui permettant de demeurer un joueur majeur dans la distribution canadienne de contenu pour le compte de grands studios américains.

### Incendo diversifie sa production



## TVA FILMS

Avec un catalogue comprenant plus de 1 000 titres de films québécois et étrangers, de séries télévisées, de spectacles d'humour et de documentaires, TVA Films est depuis plus de 20 ans un joueur important sur le marché canadien de la distribution de contenus audiovisuels. Son équipe est responsable de toutes les étapes entourant la commercialisation des produits de son catalogue, du marketing à la promotion, jusqu'à la vente.

### UN DISTRIBUTEUR QUI FAIT RAYONNER LE TALENT QUÉBÉCOIS

En 2022, TVA Films a présenté 15 films au cinéma sur les 40 nouveautés qu'elle a distribuées, parmi lesquelles on trouve des films, des séries et des spectacles d'humour pour la télévision ou les plateformes de vidéo sur demande.

Accordant une importance toute particulière au rayonnement des artistes québécois, TVA Films a notamment assuré la distribution du film *Timescape : retour aux dinosaures*, produit par David-Alexandre Coiteux, de Fullum Films, tourné dans la région de Saint-Zénon et en studios à Montréal, avec une sortie en salles dans plus de 50 cinémas à travers le Québec.



### TVA Films a poursuivi sa lancée avec la signature d'ententes de distribution de films québécois pour 2023 avec de nouveaux projets tels que :

- *Snow Angel (La descente)*, réalisé par Gabriel Allard;
- *Coco Ferme*, réalisé par Sébastien Gagné;
- *Farador*, réalisé par Edouard A. Tremblay;
- *Testament*, réalisé par Denys Arcand.





# JOURNAUX ET MAGAZINES

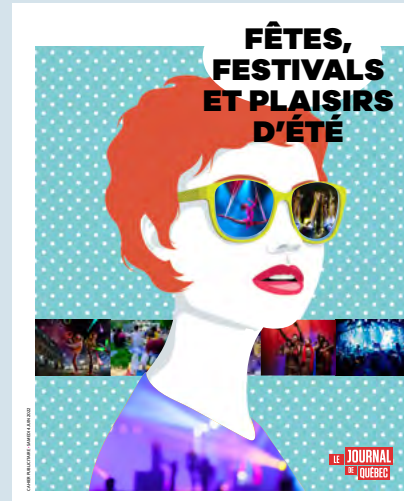
Avec plus de 18 marques de journaux et de magazines, Québecor se classe parmi les plus grands groupes de presse au Canada. En plus de ses marques fortes, qui sont de véritables piliers sur lesquels l'entreprise a été érigée lors de sa fondation, Québecor se démarque sur le marché en favorisant la convergence entre ses différentes filiales d'information, en plus de compter sur son Bureau d'enquête, l'Agence QMI et ses activités d'imprimerie et de distribution.

## LES JOURNAUX DE QUÉBECOR TOUJOURS AUSSI PRÈS DES GENS

Incontournables du paysage médiatique d'ici, les journaux de Québecor sont une source d'information privilégiée pour les Québécois, sur la plateforme de leur choix, incluant le papier.

Composés d'une grande équipe de journalistes et de chroniqueurs, *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* livrent chaque jour des contenus crédibles et d'une grande qualité.

Affectée par un contexte dans lequel les médias sont en constante concurrence avec les géants du Web (GAFA) et par la présence importante sur le Web de Radio-Canada largement subventionnée par l'état, Québecor a dû procéder à des ajustements dans son modèle d'affaires en annonçant la cessation, en janvier 2023, de la publication de son édition papier le dimanche. Toutefois, l'édition du samedi a été bonifiée afin de permettre aux chroniqueurs, aux journalistes et à de nouveaux collaborateurs d'élargir les sujets et thématiques couverts et d'en offrir toujours plus aux lecteurs.



## BUREAU D'ENQUÊTE

Regroupement de professionnels de l'information issus de tous les médias de Québec, le Bureau d'enquête produit des textes pour les journaux, les sites Web et les applications des médias d'information de l'entreprise, en plus de diffuser des reportages télé, des documentaires disponibles sur **Vrai**, des dossiers interactifs sur le Web, des livres et des baladodiffusions sur **QUB radio**. Le Bureau d'enquête présente également l'émission hebdomadaire *J.E.* sur les ondes de TVA.

### À la défense des intérêts de la population

En 2022, le **Bureau d'enquête** de Québecor a continué de défendre les intérêts du public afin de révéler au grand jour une multitude de dossiers qui seraient demeurés inconnus autrement.



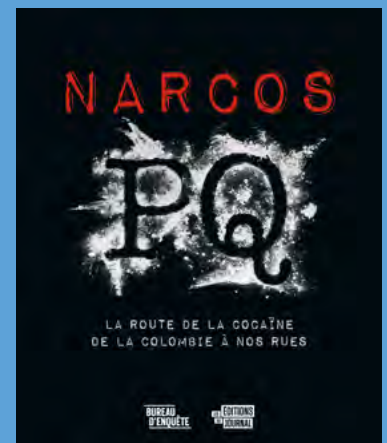
Les journalistes du Bureau d'enquête Marc Sandreschi et Félix Séguin rencontrent un trafiquant de drogue (visage brouillé) en Colombie dans le cadre de la préparation d'un reportage.



Notre Bureau d'enquête suit de près les enjeux environnementaux. Nos journalistes ont constaté que les 100 plus gros pollueurs du Québec, comme les alumineries, les cimenteries et les raffineries, n'ont jamais émis autant de gaz à effet de serre.



Le documentaire-choc *Secrets et péchés de l'Église*, disponible sur la plateforme **Vrai**, dévoile les failles au sein de l'Église catholique de Montréal qui ont permis à un prêtre de commettre des abus sexuels pendant 30 ans.



Paru aux **Éditions du Journal**, le livre *Narcos PQ* retrace la route de la cocaïne, de la Colombie jusqu'aux rues du Québec, à travers les confidences d'un narcotraffiquant du puissant cartel du Sinaloa.





## TVA PUBLICATIONS

TVA Publications est le plus grand éditeur de magazines francophones du Québec et publie des titres anglophones parmi les plus populaires au Canada. Couvrant les domaines de la mode, de l'art de vivre, de la décoration et de l'actualité culturelle et artistique québécoise, les magazines de TVA Publications rejoignent un très vaste public.

### Quelques faits saillants des activités de distribution de Québecor

- Premier distributeur de journaux et de magazines au Québec, Messageries Dynamiques a desservi **plus de 6 330 points de vente** au cours de la dernière année.
- La filiale du groupe a développé un nouveau créneau de distribution avec les produits spécialisés, tels que les friandises de La boîte à bonbons, les cylindres de CO<sub>2</sub> de SodaFizz, les cartes Fizz de Vidéotron et plus de 300 autres produits, dédiés principalement aux pharmacies et aux grandes chaînes de détaillants. Elle a enregistré des ventes de **plus de 3,3 M\$ en 2022** pour cette nouvelle catégorie de distribution.
- Messageries Dynamiques a également assuré la distribution de **80,8 millions d'exemplaires de journaux** et fourni en kiosques **22,1 millions de magazines** en 2022.



### Les magazines, toujours aussi populaires

- Le site Web de **7Jours** est un incontournable du showbiz québécois avec une moyenne de 4,7 millions de pages vues par mois.
- Le site Web du magazine **Clin d'œil** a connu une importante croissance de +161 % de son nombre de pages vues en 2022.



### Les éditions Hommages des magazines de TVA Publications ont connu de bonnes performances.





# NUMÉRIQUE

Véritable centre d'expertise numérique et d'innovation de Québec, NumériQ est responsable de la stratégie, du développement de plateformes et de la création de contenus numériques pour les médias de Québec.

## L'EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE QUB

La plateforme QUB, conçue et réalisée au Québec par l'équipe de NumériQ, regroupe à un seul endroit l'ensemble des contenus d'information et de divertissement de Québec.

QUB est la concrétisation d'une vision stratégique globale où la grande majorité des contenus sont connectés les uns avec les autres dans une interface conviviale, moderne et accessible, sur laquelle l'utilisateur peut trouver une offre de contenus incomparable dans le marché québécois provenant de plus d'une cinquantaine de sources et de médias.

Accessibles sur le Web et via l'application mobile, les millions de contenus sont pour la plupart gratuits, au plus grand bénéfice des utilisateurs, qui peuvent également profiter de suggestions personnalisées en fonction de leurs intérêts.

### Qobuz allie ses forces à QUB musique

La plateforme d'écoute de musique en continu QUB musique a été pleinement intégrée à Qobuz, une plateforme française pionnière de la musique en ligne de haute qualité et référence des audiophiles partout dans le monde. Cette intégration permet aux artistes québécois de voir leurs œuvres rayonner au sein d'une toute nouvelle plateforme technologique qui ravira aussi les abonnés de QUB musique par une expérience transformée et bonifiée.

qobuz

Avec QUB, Québec se positionne parmi les premiers groupes médiatiques dans le monde à offrir autant de contenus (information, divertissement et musique) de tous les formats numériques (vidéo, radio et balado) ainsi qu'une boutique de livres en ligne.



QUB musique propose un catalogue de plus de **100 millions de chansons** et de plus de **3 300 listes de lecture**. La plateforme d'écoute de musique en continu se distingue en proposant un produit créé au Québec qui accorde une place de premier plan au rayonnement des artistes d'ici. En effet, QUB musique redonne 11 fois plus à l'économie culturelle québécoise que les autres plateformes.

QUB radio est un média numérique offrant des contenus audio d'information en direct ou sur demande ainsi qu'une large bibliothèque de balados natifs. Le fort ancrage de QUB radio dans le marché de l'audio numérique s'est poursuivi en 2022. QUB radio a su renforcer son positionnement de chef de file du balado francophone au Canada grâce à une première place dans le **top 30 francophone** du palmarès de Triton Digital ainsi qu'aux prix et nominations qu'il a récoltés dans les différents concours de l'industrie.

QUB livre est un modèle novateur qui intègre le commerce électronique à nos médias dans l'environnement QUB. La plateforme propose plus de **74 500 titres** et permet d'enrichir l'expérience de nos visiteurs par des suggestions de lecture en lien avec les contenus qu'ils consomment.



billie



SILO 57

## Des sites Web et marques numériques en croissance

Les sites Web de Québecor demeurent des sources d'information et de divertissement incontournables pour les Québécois. NumériQ contrôle directement une dizaine de marques purement numériques, en plus de contribuer au maintien des sites Web des grandes marques de Québecor.

Les sites Web de contenus numériques tels que *Billie*, *Le sac de chips*, *Porte-Monnaie*, *Pèse sur Start* et *Silo 57* ont contribué à rejoindre en moyenne plus de 937 000 visiteurs par semaine et sont maintenant regroupés sous la marque du *24 heures*.

### Année de croissance pour le 24 heures

En 2022, le **24 heures** a connu une année de croissance avec une augmentation de 26 % de ses pages vues et une augmentation de 43 % des visiteurs totaux sur l'année comparativement à 2021.

## Les meilleurs reportages et balados

En 2022, NumériQ a poursuivi son mandat de production audiovisuelle en créant des contenus vidéo de tout genre, dont plusieurs ont été récompensés.

### Society for News Design

Le *24 heures* a reçu une mention d'excellence pour les pages couverture de ses dossiers *Quand les chalets prennent toute la place* et *Le niveau d'écoanxiété monte*.

### Paris Podcast Festival

Prix du podcast francophone pour le balado *Synthèses III : Le cas Catherine Daviau*.

### Prix Numix

Prix dans la catégorie Balado – Divertissement pour le balado *Passé date ?*

### Palmarès Apple Podcasts

Le balado *Narcos PQ* a reçu une importante reconnaissance en se hissant dans le top 5 des meilleurs balados 2022 d'Apple, en plus d'être le seul balado francophone figurant dans ce palmarès.



## VENTES

**Avec sa portée incomparable et sa proximité avec les consommateurs, Québecor Expertise Média permet aux annonceurs d'atteindre leurs objectifs et d'obtenir des campagnes performantes.**

Québecor Expertise Média se démarque en proposant des solutions d'affaires permettant d'interpeller et d'influencer les consommateurs à chaque étape du processus d'achat, en plus de faire profiter aux annonceurs de la convergence de ses plateformes médiatiques et de sa force en numérique.

## QUÉBECOR EXPERTISE | MÉDIA

L'année 2022 a démarré sous le signe de la croissance avec une économie optimiste en pleine relance postpandémique pour brusquement faire place à une inflation galopante et à une économie en surchauffe. De plus, les diffuseurs privés comme TVA ont, encore cette année, continué d'évoluer dans un marché publicitaire dominé par les géants du Web, en plus d'être confrontés aux moyens disproportionnés dont dispose toujours Radio-Canada pour leur faire concurrence. Malgré ce déséquilibre, Québecor a tout de même réalisé des investissements massifs en contenus et a proposé un éventail complet et avantageux de stratégies de rayonnement à ses clients.

**99 %  
DES FRANCOPHONES**

Les médias de Québecor rejoignent 99 % des francophones du Québec chaque semaine.

### La plus importante offre publicitaire sur mobilier urbain au Québec

Avec une part de marché de 35 %, Québecor dispose de **la plus importante offre publicitaire sur mobilier urbain au Québec**, comprenant plus de 4 265 faces sur abribus et près de 950 autobus répartis dans les marchés de Montréal, Laval, l'agglomération de Longueuil, Sherbrooke ainsi que Lévis.

### Télévision

Les revenus publicitaires ont connu une diminution de 8,4 % par rapport à 2021, par la concurrence déloyale des GAFA et de Radio-Canada, ainsi que par des éléments non récurrents comme des événements sportifs spéciaux, l'érosion continue des auditeurs de 25 à 54 ans ainsi que le maintien d'une pression sur les tarifs négociés dans le marché avantageant ainsi les acheteurs média.

### Numérique, journaux et magazines

Les revenus publicitaires en numérique ont connu une croissance de 9,3 % par rapport à 2021, notamment grâce à la forte croissance de la télé connectée et à l'augmentation des visionnements sur TVA+.

Du côté des médias imprimés, malgré la conjoncture difficile qui affecte toute l'industrie, les revenus publicitaires de nos magazines ont connu une croissance de 2,5 %. Pour leur part, les journaux de Québecor ont observé une baisse de revenus publicitaires de 11,9 %. À noter, toutefois, la performance remarquable des cahiers thématiques. Cette situation s'explique notamment par une diminution des investissements publicitaires de certains secteurs, comme celui de l'automobile, qui a connu une période de difficultés d'approvisionnement, et par le retrait des publicités du gouvernement reliées à la pandémie de COVID-19, qui ont représenté des sommes importantes en 2021.

### Affichage

Le secteur de l'affichage a connu sa meilleure année avec une croissance des revenus publicitaires de 10,1 % par rapport à 2021, avec une part de revenus s'élevant à 17,2 %, notamment en misant sur son parc de mobilier urbain situé près des commerces essentiels et des secteurs résidentiels.



## LIVRES

Le secteur Livres de Québecor est le chef de file de l'édition en langue française au Canada. Il comprend, d'une part, la filiale Sogides, comptant 18 maisons d'édition réparties sous Groupe Homme, Groupe Ville-Marie Littérature et Groupe Librex, et, d'autre part, les Éditions CEC, le plus important éditeur scolaire de niveaux primaire et secondaire du Québec.

### NOS MAISONS D'ÉDITION FONT RAYONNER LES AUTEURS D'ICI

En 2022, l'industrie du livre a permis à de nombreux auteurs québécois de se faire connaître et de rayonner auprès de leur lectorat. Dans cette optique, les maisons d'édition de Québecor ont fait paraître, au cours de la dernière année, 250 nouveautés et rééditions issues de divers genres littéraires tels que la fiction, la poésie, la biographie, la cuisine, la psychologie et la jeunesse, incluant plusieurs best-sellers.

Les maisons d'édition en littérature se sont démarquées par les performances exceptionnelles des ouvrages *Une femme extraordinaire*, *La reine de rien*, *La vraie nature*, *Maple*, *Le Guide de l'auto 2023*, *Mon année martienne*, *Réconfort sans effort* et *La doudou*.

Mention particulière au succès du livre *Une femme extraordinaire*, qui s'est vendu à près de 30 000 exemplaires depuis sa parution, en avril 2022, et qui s'est hissé en première position du palmarès des 50 livres les plus vendus en 2022 sur leslibraires.ca.

### Quelques faits saillants

- 3 titres se sont hissés dans le top 10 des meilleures ventes de livres au Québec, tous créneaux confondus : *Le Guide de l'auto 2023*, *Réconfort sans effort* et *Kukum*.
- 11 titres se sont taillé une place parmi les 100 ouvrages à succès québécois de 2022.
- *Le Guide de l'auto 2023* figure en première position du palmarès des 100 livres à succès québécois.



### Messengeries A.D.P., distributeur des livres de Québecor

Partenaire privilégié et exclusif de plus de 270 éditeurs québécois et européens francophones, Messengeries A.D.P. est l'un des plus importants diffuseurs et distributeurs de livres papier et numériques de langue française au Canada.

Grâce à une force de frappe unique auprès des librairies, des grandes chaînes du commerce de détail, des écoles et des bibliothèques, la filiale a distribué près de 7,4 M de livres au Canada, dont 71 342 titres différents en 2022.



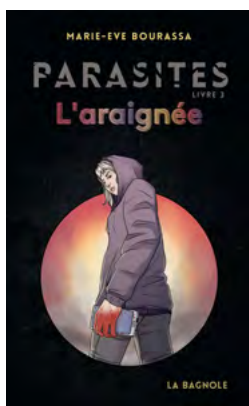
## DE NOMBREUX SUCCÈS LITTÉRAIRES À L'HONNEUR

Grâce à de nombreux succès littéraires, les maisons d'édition de Québecor se sont largement démarquées au cours de la dernière année. Soulignons notamment que l'écrivain Michel Jean a reçu la distinction de Compagnon des arts et des lettres du Québec. Cet hommage s'ajoute à plusieurs autres récompenses pour ses romans au cœur d'une année riche en tournées littéraires au Canada, en Allemagne, en Autriche et en France.

Plusieurs autres romanciers se sont démarqués comme finalistes pour plusieurs prix littéraires prestigieux, dont Roxanne Bouchard, Daniel O. Brouillette et Marc-André Chabot.

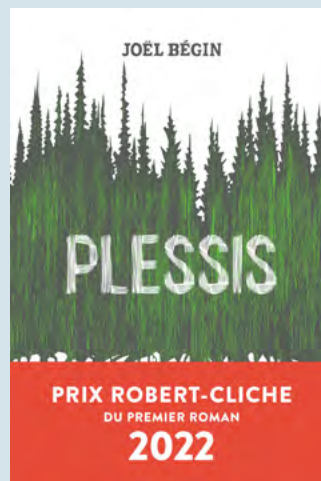
Dans la catégorie des guides pratiques, *Défis zéro gaspi*, de Florence-Léa Siry, a été lauréat des grands prix DUX 2022.

La littérature jeunesse a aussi été récompensée par le biais du Prix littéraire des enseignants et enseignantes de français, qui a désigné *Parasites*, de Marie-Ève Bourassa, comme lauréat dans la catégorie 13 ans +.



# 250 titres

Chaque année, nos maisons d'édition publient près de 250 titres, dont plusieurs sont lauréats de prestigieux prix littéraires.

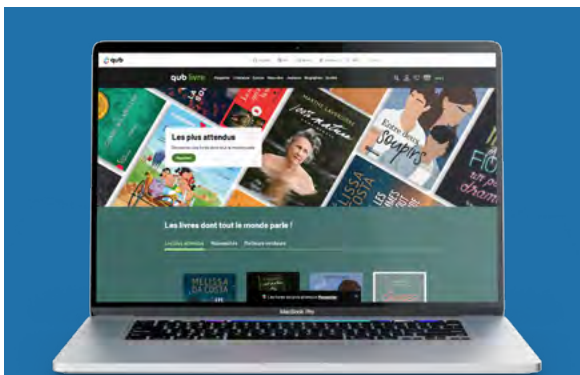


### Une reconnaissance prestigieuse grâce au prix Robert-Cliche du premier roman

Depuis plus de 10 ans déjà, Québecor soutient la relève littéraire au moyen d'une bourse de 10 000 \$ : le livre récompensé est également publié par le Groupe Ville-Marie Littérature. En 2022, **Joël Bégin** en a été le lauréat pour son roman *Plessis*, lequel a également été sélectionné aux Rendez-vous du premier roman de Chambéry parmi les ouvrages qui ont été évalués par différents clubs de lecture au Québec.

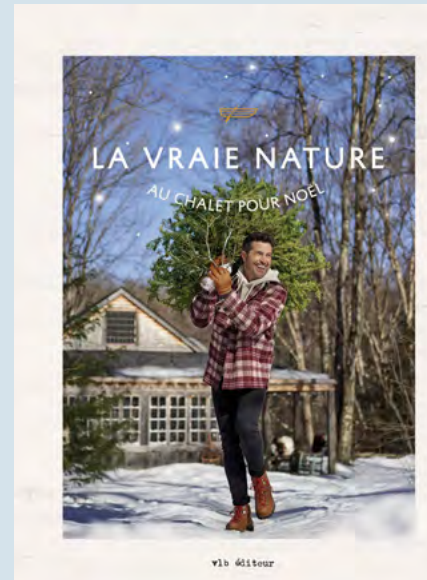
## FAIRE CONVERGER LES INTÉRÊTS

Au cours de la dernière année, plusieurs titres provenant d'autres plateformes ou marques de Québecor ont été publiés afin d'alimenter la soif de connaissances des Québécois. Cette stratégie a porté ses fruits en donnant naissance à plusieurs livres à succès et produits dérivés de productions télévisuelles du groupe.



### QUB livre : une vitrine unique pour la littérature québécoise

Depuis 2021, les utilisateurs de la plateforme numérique QUB ont accès à la section QUB livre et peuvent naviguer parmi des milliers de titres du catalogue des maisons d'édition de Québecor et effectuer leurs achats à même l'application. Cette initiative numérique vise à créer une occasion de rayonnement supplémentaire pour les auteurs d'ici, en plus de donner le goût du livre à un plus large auditoire.





## LES ÉDITIONS CEC À L'ÉCOUTE DES BESOINS DE LEURS CLIENTS

Résolument axées sur les besoins des enseignants et des élèves, Les Éditions CEC offrent des ouvrages destinés aux écoles primaires et secondaires à l'échelle du Canada ainsi qu'aux institutions collégiales et universitaires partout au Québec.

### Les Éditions CEC poursuivent leur croissance

En 2022, Les Éditions CEC ont continué de dominer le marché des écoles secondaires et ont poursuivi leur croissance.

### *Interactions*

Depuis deux ans, la collection en sciences et technologies *Interactions*, qui s'adresse aux élèves de 2<sup>e</sup> secondaire, connaît une croissance remarquable de 44 %. Offrant une planification en parfaite adéquation avec la pratique d'enseignement, elle est aussi appréciée pour la grande qualité scientifique de ses contenus et pour ses activités variées.

### *Histoire à la carte*

Destinée à l'enseignement de l'histoire au 1<sup>er</sup> cycle du secondaire, la collection *Histoire à la carte* a connu une croissance de près de 17 % après trois années de commercialisation, occupant ainsi 68 % des parts de marché en 1<sup>re</sup> secondaire et 71 % de celles en 2<sup>e</sup> secondaire. La vulgarisation des contenus et la grande variété de son offre de contenus numériques sont particulièrement appréciées.

## Le programme Découverte de maZoneCEC

**maZoneCEC** s'est dotée, en 2022, d'un outil commercial redoutable afin de faciliter la découverte de ses différentes collections auprès des enseignants. Ainsi, sur une période de 60 jours, ils peuvent désormais parcourir les collections par l'intermédiaire de la plateforme selon leur domaine d'enseignement. Depuis février 2022, 8 121 collections ont été ainsi consultées par des enseignants de partout au Québec!



**SPORTS**

**&**

**DIVERTISSEMENT**

# SPORTS ET DIVERTISSEMENT

**Expert en production, en diffusion et en promotion d'événements culturels et sportifs, Groupe Sports et divertissement de Québecor fait rayonner les talents québécois et internationaux dans son marché.**

Replongeant graduellement dans une ère événementielle au rythme effréné qu'on lui connaît, Groupe Sports et divertissement a entrepris l'année 2022 avec enthousiasme, aplomb et dévouement. Fort d'une programmation annuelle comptant 46 événements sportifs et 39 rendez-vous culturels au Centre Vidéotron, sans oublier l'impressionnante liste d'événements extérieurs signés GesteV, Groupe Sports et divertissement est demeuré fidèle à sa mission d'être au cœur de l'activité culturelle au Québec.

## ÉVÉNEMENTS ET SPECTACLES

### L'expérience GesteV toujours au rendez-vous

En 2022, GesteV a déployé tous les efforts nécessaires afin de continuer de miser sur ses champs d'expertise, soit la production d'événements et de spectacles d'envergure de même que la gestion de sites.

### Un nouveau mandat de gestion majeur

Un an après avoir décroché son premier mandat pour la gestion de salles de spectacles à Montréal au Cabaret du Casino de Montréal, GesteV a une fois de plus élargi son écosystème en y ajoutant un nouveau lieu de diffusion, le **Théâtre du Casino du Lac-Leamy**. Le comité de programmation, composé de Musicor Spectacles, des Productions Martin Leclerc et de ComediHa!, s'est avéré un acteur indispensable dans l'élaboration du riche calendrier d'événements 2023, regroupant déjà plus de 50 représentations culturelles.



Salle du Théâtre du Casino du Lac-Leamy.

### Gestionnaire de grands événements

Également gestionnaire du **Centre Vidéotron**, de la **Baie de Beauport Sun Life** et du **Cabaret du Casino de Montréal**, en plus d'être propriétaire du **Théâtre Capitole**, GesteV détient tous les outils nécessaires afin de faire rayonner les talents québécois et internationaux et de réaliser une excellente promotion de ses événements au Québec.

En 2022, le Théâtre Capitole a d'ailleurs présenté 195 spectacles de musique et d'humour, accueillant ainsi plus de 135 500 spectateurs dans sa prestigieuse salle, véritable joyau patrimonial et haut lieu de la culture à Québec.





### Un été tout en nouveautés à la Baie de Beauport Sun Life

La Baie de Beauport Sun Life a fait une ouverture de saison remarquable alors qu'elle a lancé l'événement **FLOTS**, proposant une programmation musicale variée de même qu'une série d'activités. Ne faisant pas exception à cet événement haut en couleur, l'été 2022 a été alimenté par plusieurs nouveautés, notamment l'ajout d'espaces pour des boutiques éphémères offrant une vitrine aux artisans locaux ainsi que l'adaptation des installations pour la clientèle à mobilité réduite.

**+71 000**  
VISITEURS

En 2022, la Baie de Beauport Sun Life a connu une importante affluence en accueillant plus de 71 000 visiteurs, tout en créant 76 emplois dans la région de Québec.





### Une première édition de Cigale sous le signe de la réussite

Cigale, la nouvelle expérience Musique · Bouffe · Plage, a pris d'assaut la plage de la Baie de Beauport Sun Life le temps d'une fin de semaine. Riche d'une vaste offre d'expériences culinaires et sportives ainsi que d'une programmation éclectique rassemblant 16 artistes majeurs d'ici et de l'international, l'événement sera de retour pour une deuxième édition à l'été 2023.



# 7 000 VISITEURS

Ce sont près de 7 000 visiteurs qui ont participé à cette première édition de Cigale.

Voyez en images l'expérience *Cigale*



### Une saison de Je Cours Qc 2022 couronnée de succès

En 2022, Je Cours Qc est revenu en force avec le déploiement de ses quatre événements signatures. Outre le très populaire Marathon Beneva de Québec, le **Demi-marathon de Lévis** et le **Défi des Escaliers** ont attiré respectivement 4 200 et 1 500 coureurs et marcheurs, tandis que le **Trail du Coureur des Bois de Duchesnay** a connu une augmentation marquée de 15 % du nombre de participants par rapport à 2019, générant près de 1 300 inscriptions.



Convoitée par les amateurs de course de pleine nature, la distance du 34 km du Trail du Coureur des Bois de Duchesnay a rapidement affiché complet.



### **Le Marathon Beneva de Québec, destination par excellence des coureurs**

Après une interruption forcée de deux ans en raison de la pandémie, près de 8 000 coureurs et marcheurs ont pris part à cette 23<sup>e</sup> édition du **Marathon Beneva de Québec, une invitation santé Brunet**. Le parcours renouvelé, digne d'une carte postale, ainsi que le nouveau site de départ et d'arrivée, à la place Jean-Béliveau, ont créé un climat rassembleur et festif grandement salué par le public et les participants.

### **Le Marathon Beneva de Québec récompensé**

Fidèle au succès de ses précédentes éditions, le Marathon Beneva de Québec a été couronné **Organisation de compétition sur Route** lors du 29<sup>e</sup> gala Athlétas de la Fédération québécoise d'athlétisme.





### Retour acclamé pour le Vélirium

Après deux ans de pause, le festival international de vélo de montagne Vélirium, déployé dans le cadre de la 30<sup>e</sup> édition d'événements UCI au Mont-Sainte-Anne, a été accueilli avec enthousiasme par les spectateurs réunis par milliers sur le site hôte pour encourager les athlètes professionnels venus des quatre coins du globe, sans oublier les quelque 300 athlètes de la relève qui ont participé à l'épreuve des tout-petits.

Au-delà de la présentation de trois Coupes du monde, le mythique Village des exposants était de retour avec une proposition très diversifiée de produits et de services à découvrir.

### Un nouvel incontournable pour célébrer la Fête nationale du Québec

Le tout nouveau spectacle multimédia *BLEU : le Québec sous les étoiles*, présenté par le gouvernement du Québec et produit par TKNL en collaboration avec GesteV, a été projeté sur la façade de l'hôtel du Parlement. Les six représentations sur le site hautement symbolique ont été un franc succès.

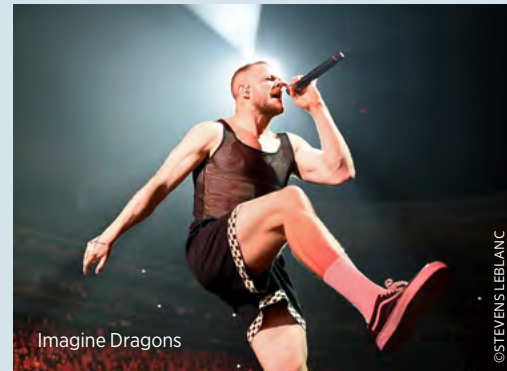
## +100 exposants

En 2022, le nombre d'exposants du Village a presque doublé par rapport aux éditions précédentes du Vélirium présentant des Coupes du monde UCI.





Disney sur glace



Imagine Dragons

©STEVENS LEBLANC



Luke Combs

©PASCAL HUOT

## Un engouement incontesté pour le Centre Vidéotron

Groupe Sports et divertissement de Québecor a accueilli différents événements culturels et sportifs à grand déploiement au **Centre Vidéotron** en 2022. Enthousiastes face à ce retour à la normale en événementiel, les spectateurs ont vite fait de montrer leur engouement en répondant présents aux multiples rendez-vous culturels et sportifs.

### Talents québécois et internationaux

Hôte de 39 représentations culturelles de grande envergure en 2022, le Centre Vidéotron s'est avéré le lieu de production de prédilection d'artistes émérites québécois et internationaux. Brûlant les planches de l'amphithéâtre successivement, ils ont conquis plus de 280 500 spectateurs.



Lara Fabian

©RENÉ BALLARGEON - JOURNAL DE QUÉBEC





©MARC-ANDRÉ TALBOT

### Le Pro-Am Gagné-Bergeron

À l'occasion de la 12<sup>e</sup> édition du Pro-Am Gagné-Bergeron, 20 joueurs professionnels de la Ligue nationale de hockey (LNH) et huit joueurs amateurs ont disputé une partie de hockey au Centre Vidéotron. L'événement caritatif a permis de remettre 425 000 \$ à quatre organismes venant en aide aux enfants malades, défavorisés ou aux besoins particuliers : le Pignon Bleu, Leucan, la Fondation Philippe Boucher et la Fondation Maurice-Tanguay.

### Le retour de la lutte professionnelle

Dans le cadre de l'événement *Sunday Stunner*, la World Wrestling Entertainment (WWE) a officiellement fait son retour dans la capitale. Des lutteurs professionnels classés parmi les meilleurs au monde ont livré des combats exaltants, attirant plus de 5 500 spectateurs au Centre Vidéotron.

### Les Remparts de Québec

Depuis la reprise de leurs activités, en février 2022, les Remparts de Québec, une propriété de Québecor, ont su faire preuve de créativité et se réinventer en présentant des concepts novateurs, notamment le Match de la fierté et la soirée célébrant les femmes dans le sport. Les soirées-spectacles Pepsi Zéro, offrant aux partisans des prestations musicales en après-match dans le hall d'entrée principal du Centre Vidéotron, ont également rencontré un succès notoire.

Au total, 37 parties de saison régulière et 7 parties éliminatoires ont été disputées en environnements protégés au Centre Vidéotron en 2022, attirant conjointement plus de 340 000 spectateurs. Les Remparts de Québec ont d'ailleurs enregistré l'une de leurs assistances record depuis leur première saison à titre de club résident du Centre Vidéotron, en 2015, alors que quelque 16 000 partisans se sont pressés pour assister à leur dernier affront de l'année 2022.



©JONATHAN ROY



## MUSIQUE

**Grâce à ses activités de production d'albums, de vidéos et de spectacles, le secteur Musique de Québec, composé de Disques Musicor, Disques Audiogramme inc. (Audiogram), MP3 Disques, STE-4 et Musicor Spectacles, joue un rôle prépondérant dans l'industrie musicale au Québec. Partenaire privilégié des artistes de la francophonie, il représente autant les grands noms que les nouveaux talents prometteurs.**

La restructuration opérée l'an dernier, avec la fermeture de Distribution Select et l'acquisition d'Audiogram, comprenant Éditorial Avenue, confirme que le secteur Musique de Québec est l'un des joueurs clés de l'industrie musicale d'ici. Les résultats obtenus par les Disques Musicor, STE-4 et MP3 traduisent tout l'élan qu'ont engendré cette stratégie ainsi que les nombreuses autres actions entreprises, dont les signatures de nouveaux artistes, le développement du catalogue sur le marché numérique, la commercialisation conjointe avec TVA Publications et le développement à l'international.

### TOUS LES VOYANTS SONT AU VERT

Que ce soit les ventes physiques, les ventes numériques ou le nombre d'albums mis en marché, tous nos indicateurs sont à la hausse! En 2022, le secteur Musique, excluant Audiogram et Éditorial Avenue, a produit et mis en marché 21 albums aux formats physique et/ou numérique, 23 simples au format numérique, 1 EP et 15 vidéoclips.

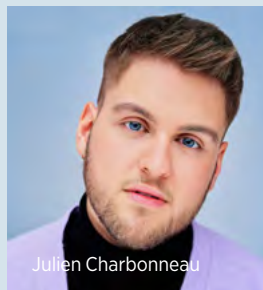
Ces résultats se traduisent notamment par une hausse de 87 % des revenus bruts des ventes physiques sur le marché traditionnel, dont la distribution est assurée par notre prestataire The Orchard, par une hausse de 15 % des revenus numériques et par une hausse de 32 % des revenus des ventes physiques opérées avec notre partenaire TVA Publications.

Des marques commerciales ont choisi des chansons du catalogue des Éditions Musicor pour accompagner leurs campagnes publicitaires. Citons, entre autres, Tostitos avec la chanson *Le bonheur*, de Corneille, le Groupe LOKIA avec la chanson *Nous autres*, de 2Frères, et le long métrage de Marilou Wolfe, *Arlette*, qui a repris la chanson *Sans regret*, de Brigitte Boisjoli.

### Le secteur Musique fait vibrer comme jamais

Les œuvres produites ou commercialisées par le secteur Musique de Québec ont brillé de mille feux et sur tous les fronts cette année.

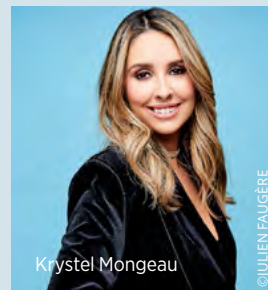
- Le duo 2Frères a établi un nouveau record en demeurant au numéro 1 pendant 12 semaines avec la chanson *On a mis d'la lumière*, en plus d'avoir trôné pendant 26 semaines en 2022 à la première position du top BDS des radios francophones.
- Le secteur Musique de Québec a récolté 18 nominations au 44<sup>e</sup> gala de l'ADISQ.
- Quatre nouveaux artistes ont rejoint le secteur Musique de Québec, dont deux stars internationales : Krystel Mongeau, grande gagnante de *Star Académie 2022*, Julien Charbonneau, candidat de *Star Académie 2022*, Julien Clerc et Vincent Niclo, star internationale française avec laquelle Musicor a produit l'album *Le premier Noël ensemble*, dont pas moins de 23 000 exemplaires ont été mis en marché conjointement avec un numéro hors série du *7Jours*.
- William Cloutier et Miriam Baghdassarian ont été choisis pour faire partie de la très prestigieuse production *Starmania*, en France. Ils occupent respectivement les rôles de Johnny Rockfort et de Sadia.
- Les différentes maisons de disques du secteur Musique de Québec, regroupées sous Musique select inc., ont cumulé en 2022 pas moins de 21 semaines en tête des ventes francophones au pays.
- Artiste de talent faisant partie du secteur Musique, Mario Pelchat s'est vu décerner la Médaille de l'Assemblée nationale par le gouvernement du Québec et a reçu le tout premier prix Michel-Louvain de la SPACQ.



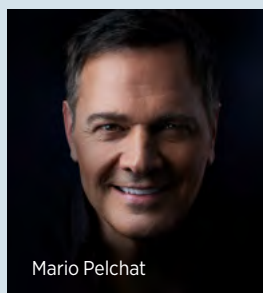
Julien Charbonneau



Vincent Niclo



Krystel Mongeau



Mario Pelchat



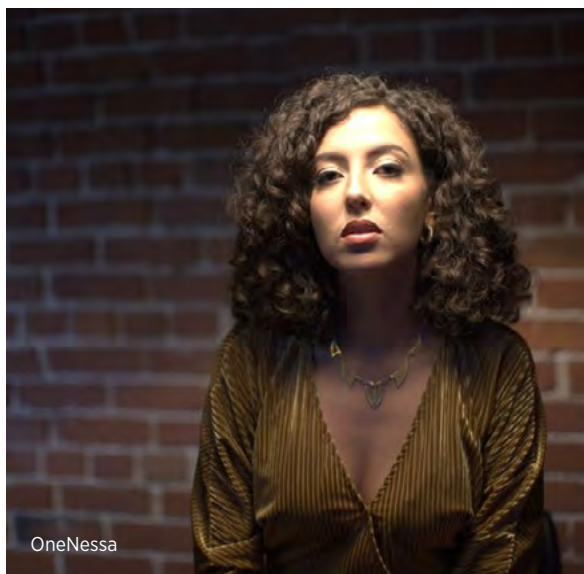
Julien Clerc

## VÉRITABLE CRÉATEUR DE CONTENUS CONVERGENTS

Les productions et les artistes du secteur Musique ont été, cette année encore, une source de contenus de grande qualité pour les autres filiales de l'entreprise, notamment pour la programmation de TVA.

À l'été 2022, après le dévoilement des trois nouveaux coachs de *La Voix 2023*, le secteur Musique était fier de compter pas moins de trois de ses artistes parmi ceux-ci, soit Marc Dupré, Mario Pelchat et Corneille. Tout comme en 2021, la chanson thème de *Star Académie 2022* était une composition originale à l'initiative de Musicor Disques, et c'est l'œuvre *Changer le monde*, par Laurence Nerbonne, qui a reçu tous les suffrages.

La jeune artiste émergente OneNessa, qui est sous l'étiquette STE-4, s'est rendue à Las Terrenas pour surprendre les candidats de *L'Île de l'amour*, émission diffusée sur les ondes de TVA, avec une prestation exclusive.



Le secteur Musique a également poursuivi, en 2022, son étroite collaboration avec TVA Publications pour la mise en marché conjointe de magazines et d'albums. Ainsi, le secteur a commercialisé les albums suivants :

- *Star Académie 2022*, avec le magazine *7 Jours*;
- *Mille après Mille*, artistes variés, avec le magazine *Échos Vedettes Country*;
- *Ma mère chantait toujours*, de Cindy Daniel, avec le magazine *Parents & enfants*;
- *Le premier Noël ensemble*, de Vincent Niclo, avec le magazine *7 Jours*.

Hors-série  
7 Jours  
+  
L'album de  
Star Académie  
2022

DISPONIBLE  
DÈS MAINTENANT

UN DUO A NE PAS MANQUER!



Parents & enfants  
Guide famille TOUT POUR VOUS SOUFLER LA FEU

DUO SEULEMENT 19,99\$ + TAXES

Disponible dès maintenant!

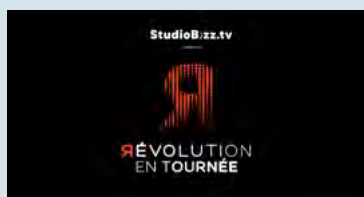
## MUSICOR SPECTACLES

Après deux ans de pandémie à jongler entre les reports de spectacles et les fermetures de salles, l'industrie québécoise du spectacle s'est remise en marche en février 2022, donnant lieu à une relance des plus énergiques. Alors que la reprise de tournées reportées côtoyait le lancement de nouveaux spectacles dans un calendrier fortement chargé, **Musicor Spectacles** a tiré son épingle du jeu avec sa puissance de convergence média au sein de la grande famille de Québecor.

Musicor Spectacles a produit, diffusé ou représenté pas moins de 30 artistes ou spectacles distincts en 2022. Si la production de spectacles tels que *Révolution en tournée*, *Rock of Ages* ou celui de Roxane Bruneau a été déterminante, la présentation des spectacles de Lara Fabian, Patrick Bruel et Julien Clerc en tant que promoteur a contribué positivement au positionnement de l'entreprise. Sans oublier l'implication de Musicor Spectacles à la programmation du Cabaret du Casino de Montréal.

+ **300 000**  
BILLETS VENDUS

En 2022, la société de production Musicor Spectacles a offert 483 représentations de ses différentes productions, pour lesquelles plus de 300 000 billets ont été vendus.



## Des productions et des artistes de Musicor Spectacles s'illustrent au Québec

- *Révolution en tournée* a fait salle comble dans les marchés de Montréal, Québec, Trois-Rivières, Sherbrooke et Saguenay.
- La comédie musicale *Rock of Ages* a été présentée devant plus de 45 000 spectateurs dans les villes de Québec, Trois-Rivières et Montréal.
- Lara Fabian a présenté son spectacle *Le meilleur de Lara Fabian* devant des milliers de spectateurs dans plusieurs salles au Québec, dont le Centre Vidéotron.
- Les artistes européens Patrick Bruel et Julien Clerc ont tous deux réussi leur passage au Québec en présentant leurs spectacles en tournée dans les villes centres et en proposant une résidence de plusieurs représentations au Théâtre Capitol à Québec.
- Interprète féminine de l'année pour une deuxième année consécutive au gala de l'ADISQ 2022, Roxane Bruneau a fait 56 représentations de son spectacle *Acrophobie* dans plusieurs salles de spectacles du Québec avec un taux d'occupation supérieur à 92 %. L'artiste a reçu, en novembre 2022, un billet d'or de l'ADISQ pour souligner la vente de 50 000 billets de son spectacle.



**RESPONSABILITÉ**

**SOCIALE**

**D'ENTREPRISE**

## ENSEMBLE, CONTINUONS À PROVOQUER LE CHANGEMENT

Depuis plus de 70 ans, Québecor contribue à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec les visionnaires, les créateurs, les artisans et la relève d'ici. Portée par notre esprit entrepreneurial et un engagement philanthropique fort, notre contribution se concrétise à travers de nombreuses initiatives créatrices de valeur à l'égard de notre communauté. Nous souhaitons ainsi développer une économie plus forte et innovante, une culture plus riche et diversifiée et une société plus durable et en santé.

LA culture  
DU possible  
QUÉBECOR

# 1,9 %

Part du BAIIA ajusté de Québecor consacrée aux contributions en dons et commandites.

PLUS DE  
**120**  
HEURES

d'activités offertes à nos employés par le biais de notre Programme santé et mieux-être.

PRÈS DE  
**37 M\$**

Valeur en dons et commandites en 2022, dont près de la moitié est consacrée à la culture.

# 1 M\$

Don à HEC Montréal pour soutenir les jeunes entreprises québécoises en démarrage avec leur stratégie numérique.

PLUS DE  
**400**  
ORGANISMES

soutenus partout au Québec.

# 40 M\$

Dons de Québecor et de la Fondation Chopin-Péladeau à l'Université de Montréal pour propulser la relève entrepreneuriale québécoise.

**100 %**  
OBJECTIF  
D'ÉLECTRIFICATION  
DE NOS PARCS  
DE VÉHICULES.

# CULTURE

## LA CULTURE DU RAYONNEMENT

La culture québécoise fait partie intégrante de notre raison d'être. Que ce soit par le biais de nos activités économiques ou par notre engagement philanthropique, nous sommes déterminés à soutenir et faire rayonner le talent des artistes et des créateurs d'ici ainsi qu'à mettre en valeur la richesse de notre culture, de notre langue, de notre histoire et de notre patrimoine.

### DES DIZAINES D'ORGANISMES ET D'ÉVÉNEMENTS SOUTENUS À TRAVERS LE QUÉBEC

Nous sommes engagés à faire découvrir tout le talent, la diversité et la richesse de notre culture aux Québécois, dans la métropole comme en région, à travers divers partenariats.

#### Contributions philanthropiques

Près de 50 % des contributions philanthropiques de Québecor sont vouées au soutien, au développement et à l'accompagnement de plus de 100 organismes et événements culturels partout au Québec.



#### Musique

- Festival en chanson de Petite-Vallée
- Festival de la chanson de Tadoussac
- Festival de musique émergente (Abitibi-Témiscamingue)
- Festival de la poutine de Drummondville
- Festival Artefact (Vaudreuil-Dorion)
- Festival Stradivaria (Laurentides)
- Festi Jazz international de Rimouski
- Opéra de Québec
- Orchestre symphonique de Longueuil
- Fête de la musique de Tremblant
- Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)





Festival du nouveau cinéma



Le vrai monde?

©FRANCOIS LAPLANTE DELAGRAVE

**Cinéma**

- Festival du nouveau cinéma (Montréal)
- Festival Fantasia (Montréal)
- Vues d’Afrique (Montréal)

**Théâtre**

- Théâtre du Rideau Vert (Montréal)
- Théâtre La Bordée (Québec)
- Premier Acte (Québec)
- Sibyllines (Montréal)
- Simoniaques Théâtre (Montréal)
- Usine C (Montréal)



Les muses orphelines

©NICOLASFRANK YACHON



La paix des femmes



Théâtre La Bordée

©DAVID MENDOZA-ELAINE

**Danse**

- Ballets Jazz de Montréal
- Centre de création O Vertigo (Montréal)
- Festival Quartier Danse (Montréal)
- École supérieure de ballet du Québec

**Musées**

- Musée des beaux-arts de Montréal
- Musée de la civilisation (Québec)
- Musée des beaux-arts de Sherbrooke
- Musée du Bas-Saint-Laurent
- Musée Pointe-à-Callière et Fort de Ville-Marie



Malandain Ballet Biarritz

©MELIKA DEZ



### Autres événements

- Concours de châteaux de sable et Festival international Contes en Îles (Îles-de-la-Madeleine)
- Camp chanson Québécois de Petite-Vallée
- Baie-Comeau : D'aventure et de culture
- Remise des Prix d'excellence en français Gaston-Miron, organisée par la Société nationale des Québécoises et Québécois, région des Laurentides
- Les Correspondances d'Eastman
- Festival international de la poésie de Trois-Rivières
- Concours de musique du Canada (65 villes à travers le pays)
- Festival Présence autochtone (Montréal)
- La Grande nuit de la poésie (Saint-Venant-de-Paquette)
- Espace Félix-Leclerc (île d'Orléans)
- D'Arts et de rêves (Sutton)
- Les Muses : Centre des arts de la scène (Montréal)
- Alliance Arc-en-ciel (Québec)





## Soutenir la relève culturelle

Québec a toujours été convaincue de l'importance d'appuyer la relève artistique et de faire briller les arts afin de contribuer à la richesse de la scène culturelle québécoise. C'est un plaisir, année après année, de promouvoir par le biais de nos plateformes médiatiques le travail d'organismes qui offrent des vitrines exceptionnelles aux artistes émergents.

- Festival Vue sur la relève (Montréal)
- Le Tremplin (Dégelis)
- Fondation du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec (9 établissements à travers le Québec)
- Camp musical Saint-Alexandre (Bas-Saint-Laurent)
- Ma première Place des Arts (Montréal)
- Fondation du Centre des auteurs dramatiques (CEAD)
- Cégeps en spectacle (RIASQ)



Oli Féra



Noé Lira

©VANESSA FORTI



Cégeps en spectacle (RIASQ)

©ANNE SOPHIE BEAUDOIN



## Prendre part à la sauvegarde de notre patrimoine culturel et historique

Partageant la même volonté de préserver et de faire rayonner notre patrimoine culturel et historique, nous sommes fiers de soutenir des organismes qui contribuent à l'accessibilité de notre histoire, qui est une grande richesse pour tous les Québécois et les générations à venir.

- Monastère des Augustines (Québec)
- Rappels, la mémoire du théâtre au Québec
- Série *Nos géants*, de la Fondation Lionel-Groulx
- Montréal en histoires
- Fondation René-Lévesque
- BANQ
- Fabrique Saint-François-Xavier (Saguenay)



Monastère des Augustines



Fondation Lionel-Groulx



Montréal en histoires



Fondation René-Lévesque

## Des prix qui soutiennent les artistes d'ici

Afin de soutenir le milieu de la création, nous remettons chaque année plusieurs bourses et prix à des acteurs de la culture québécoise, qu'ils soient des vétérans ou issus de la relève.

### Concours musical international de Montréal

Pour stimuler l'émergence des jeunes musiciens professionnels et favoriser leur rayonnement auprès de la communauté artistique internationale, tout en rendant la musique classique accessible au plus grand nombre, nous avons offert une bourse de 15 000 \$ à la soprano québécoise Sarah Dufresne, lauréate du prix Pierre-Péladeau et Raymonde-Chopin, de l'édition Voix 2022.

### Festival du nouveau cinéma

Dans le cadre de la 51<sup>e</sup> édition du Festival du nouveau cinéma, nous avons remis le prix d'excellence de la Louve d'Or, présenté par Québecor, accompagné d'une bourse de 15 000 \$, à Charlotte Wells pour *Aftersun*, le meilleur long métrage de la compétition internationale.

### Festival international de la poésie de Trois-Rivières

Depuis plus de 15 ans, nous remettons, en collaboration avec le Festival international de la poésie, le Grand Prix Québecor, accompagné d'une bourse de 15 000 \$, afin de soutenir et d'encourager le travail des créateurs qui font briller notre langue. En 2022, Paul Chanel Malenfant a remporté les honneurs de la 38<sup>e</sup> édition grâce à son recueil *Chambres d'échos*.

### Fondation du Centre des auteurs dramatiques

En tant que partenaire de la Fondation du Centre des auteurs dramatiques, nous décernons le prix Gratien-Gélinas, une bourse destinée à un auteur dramatique francophone de la relève, ainsi qu'un montant à la compagnie de théâtre qui portera le texte à la scène. En 2022, l'auteure Maud de Palma-Duquet a obtenu cette reconnaissance pour son texte *Bénévolat*.







SPACQ

©DOMINIC GOUJIN

### Fondation de la Société professionnelle des auteurs et compositeurs du Québec (SPACQ)

Depuis plus de 15 ans, nous appuyons les auteurs-compositeurs en remettant le prix André-Gagnon – Musique instrumentale, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, lors du gala de la Fondation de la SPACQ. En 2022, le prix pour la musique instrumentale a été remis au compositeur René Lussier. Québecor a également présenté le nouveau prix Michel-Louvain, remis à Mario Pelchat, qui récompense l'interprétation masculine de l'année.

### Prix de la danse de Montréal

Depuis leur création, nous contribuons aux Prix de la danse de Montréal en remettant une bourse de 25 000 \$, qui souligne la contribution exceptionnelle d'un créateur du milieu de la danse, en collaboration avec la Ville de Montréal. En 2022, les efforts de la chorégraphe Catherine Gaudet ont été couronnés.

### Prix Robert-Cliche, présenté par Québecor

Le prix Robert-Cliche du premier roman, que nous offrons depuis plus de 10 ans, nous permet de soutenir un auteur émergent en lui offrant une bourse de 10 000 \$ et en publiant son premier manuscrit chez VLB éditeur, une maison d'édition de Québec. En 2022, Joël Bégin a été nommé lauréat pour son roman *Plessis*.



Prix de la danse de Montréal

©VANESSA FORTIN



Pierre Karl Péladeau et Joël Bégin

©MARTIN ALAIRE



### Prix littéraire des collégiens

En 2022, nous sommes devenus un partenaire du Réseau intercollégial des activités socioculturelles du Québec, duquel nous présentons le Prix littéraire des collégiens. Décerné chaque année par les différents collèges et cégeps du Québec afin de promouvoir la littérature québécoise actuelle auprès des étudiants, le prix a été remis cette année à Caroline Dawson pour son livre *Là où je me terre*.

### Concours Ma première Place des Arts, présenté par Québecor

Le concours Ma première Place des Arts permet aux interprètes et aux auteurs-compositeurs-interprètes de prendre part à une véritable expérience professionnelle en chanson. Il a servi de tremplin à de nombreux artistes de la relève, en leur offrant une vitrine à la télévision et du mentorat. MATv a offert une bourse de 500 \$ à un participant de chaque catégorie de cette 28<sup>e</sup> édition.

### Festival Vue sur la relève

Ayant à cœur de soutenir la professionnalisation des artistes de la relève, Québecor est partenaire de Vue sur la relève depuis plus de 15 ans et présente la soirée Coups de pouce, au cours de laquelle une quarantaine d'intervenants du milieu de la culture, dont MATv et QUB musique, offrent à un participant de leur choix un prix destiné à soutenir le développement de sa carrière. Québecor soutient également directement les artistes en contribuant aux cachets offerts à ces derniers par le Festival.

### Fonderie Darling

Depuis 2016, nous participons au programme de Parrainage d'ateliers d'artistes de la Fonderie Darling. Chaque année, nous offrons notre soutien à un artiste montréalais en résidence à la Fonderie Darling, lui permettant de se consacrer de façon plus soutenue à son métier et à son œuvre, comme ce fut le cas de l'artiste Sandra Volny, en 2022.



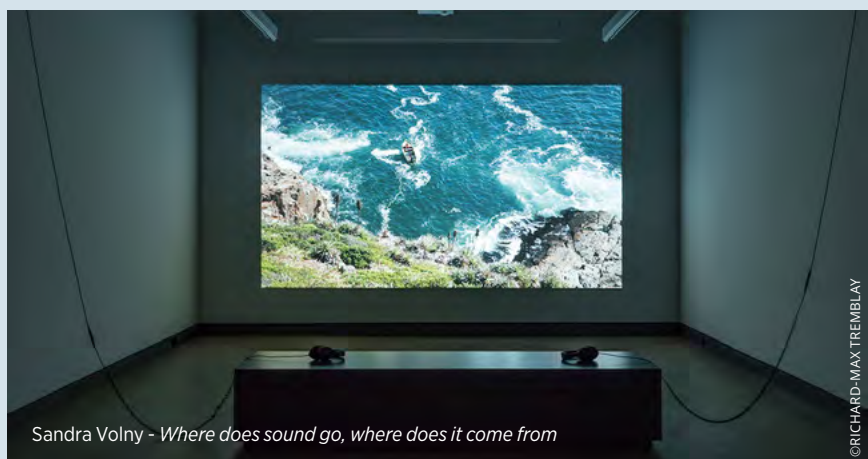
Prix littéraire des collégiens



Concours Ma première Place des Arts, présenté par Québecor



Festival Vue sur la relève



Sandra Volny - *Where does sound go, where does it come from*



## ÉLÉPHANT : MÉMOIRE DU CINÉMA QUÉBÉCOIS

En 2007, afin de rendre accessible le patrimoine cinématographique québécois et de contribuer à sa pérennité, nous avons créé **Éléphant : mémoire du cinéma québécois**. Orchestré par une équipe d'experts et de passionnés de cinéma, Éléphant numérise, restaure et met à la disposition du grand public des films québécois qui ont marqué notre histoire et notre culture.

Depuis sa création, nous avons investi une valeur de plus de 43 M\$ pour le développement et le rayonnement d'Éléphant, ce qui en fait notre plus grand projet philanthropique. Aussi, la quasi-totalité des revenus de la diffusion des films est versée aux détenteurs des droits et aux créateurs du cinéma québécois, à l'exception d'un montant minime visant à couvrir une partie des frais d'exploitation de la plateforme d'Éléphant.



*En 2022, Éléphant a restauré 7 longs métrages et ajouté 8 films restaurés par l'ONF à son répertoire.*

**Plus de 250 longs métrages restaurés sont disponibles**

À ce nombre s'ajoutent les 27 courts métrages de la série *Le son des Français d'Amérique*.





Le 15 novembre, le film *Le soleil se lève en retard* (1977), d'André Brassard, a été projeté en hommage à ce grand artiste décédé au mois d'octobre.

### 50<sup>e</sup> anniversaire du premier long métrage de fiction de Denys Arcand

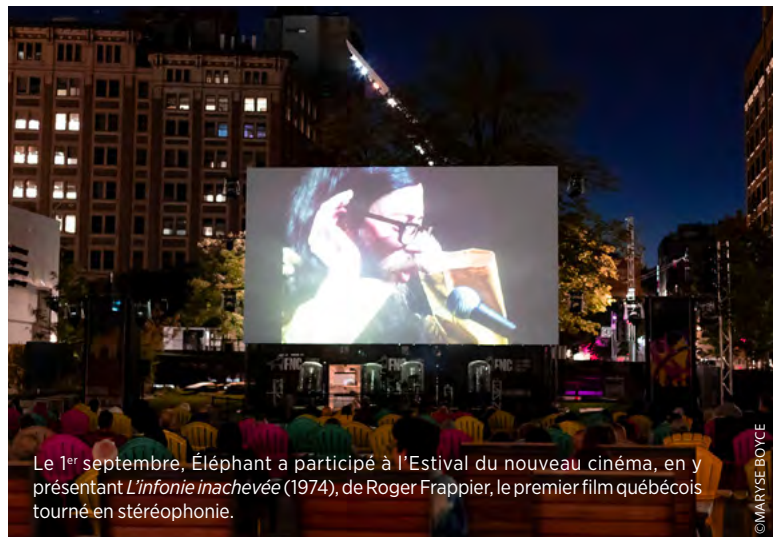
En 2022, plusieurs films importants ont célébré leur 50<sup>e</sup> anniversaire, dont *La maudite galette* (1972), un film noir fascinant de Denys Arcand. Il a été présenté le 5 septembre à la Cinémathèque québécoise en présence de Denys Arcand et de Marcel Sabourin. Il a également obtenu le label Lumière Classics, décerné par le prestigieux festival Lumière, à Lyon, le plus grand festival de films restaurés au monde, où il a été présenté au mois d'octobre.

### Un public nombreux aux projections mensuelles Éléphant sur grand écran

Au cours de l'année 2022, grâce au partenariat entre Éléphant et la Cinémathèque québécoise, les cinéphiles ont eu droit à 13 projections sur grand écran dans la célèbre institution. De nombreuses autres projections ont aussi eu lieu dans différents festivals.



*La maudite galette*



Le 1<sup>er</sup> septembre, Éléphant a participé à l'Estival du nouveau cinéma, en y présentant *L'infonie inachevée* (1974), de Roger Frappier, le premier film québécois tourné en stéréophonie.



## Des projections présentées dans le cadre de festivals de cinéma partenaires

Éléphant s'est associé avec de nombreux festivals en 2022. Les films *Bingo* (Jean-Claude Lord, 1974) et *Manette (la folle et les dieux de carton)* – Camil Adam, 1967 – ont été présentés au Festival international de films Fantasia. Quant à *15 février 1839* (2001), de Pierre Falardeau, il a été projeté au Festival international du film d'histoire de Montréal. Enfin, *Le sexe des étoiles* (1993), une œuvre importante sur la transidentité de Paule Baillargeon adaptée de l'œuvre de Monique Proulx, a été présentée au Festival du nouveau cinéma.

## Préserver la mémoire du théâtre au Québec

Québecor est devenue partenaire de **Rappels** afin de raviver la mémoire du théâtre au Québec et d'appuyer l'organisme chargé de répertorier l'histoire et les archives des productions théâtrales professionnelles du Québec depuis 1948.



15 février 1839



Bingo



Manette (la folle et les dieux de carton)

# ENVIRONNEMENT

## LA CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Soucieuse de préserver l'environnement, Québecor pose des gestes au quotidien pour réduire son empreinte écologique, tout en encourageant ses employés, ses clients, ses collaborateurs et le grand public à adopter des habitudes responsables. L'entreprise est engagée dans la transition énergétique et la lutte contre les changements climatiques, notamment grâce à son plan d'électrification des transports, afin de bâtir un Québec plus prospère, vert et durable pour tous.



## Notre engagement envers l'environnement

### 4 champs d'action

- Participer à la lutte contre les changements climatiques en réduisant les émissions de gaz à effet de serre générées par notre parc de véhicules et notre parc immobilier.
- Gérer proactivement les risques environnementaux et assurer la conformité légale de nos activités.
- Préserver les ressources naturelles en collaborant avec les communautés et nos fournisseurs.
- Récupérer, recycler et valoriser les matières résiduelles en misant sur la gestion des produits électroniques en fin de vie.

### 4 programmes phares

Notre stratégie environnementale s'articule autour de programmes porteurs qui abordent les principaux impacts liés à nos activités :

- Émissions de gaz à effet de serre : **On roule électrique**
- Produits électroniques en fin de vie : **On recycle**
- Productions cinématographiques et télévisuelles : **On tourne vert**
- Événements : **GesteVert**



## LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Québecor a toujours été une entreprise pionnière soucieuse de son impact économique, social et environnemental au sein de la société. Nous sommes déterminés à contribuer à la lutte contre les changements climatiques et à participer à la transition énergétique du Québec vers une économie durable.

Depuis 2012, nous effectuons la divulgation et le suivi de nos émissions de gaz à effet de serre par l'entremise d'une déclaration au *Carbon Disclosure Project*.

### Émissions de gaz à effet de serre en tonnes de CO<sub>2</sub> eq

	2019	2020	2021
Émissions de portée 1	14 853	11 495	13 037
Émissions de portée 2	219	216	244
Émissions de portées 1 et 2 combinées	15 072	11 711	13 281

## Émissions de gaz à effet de serre : On roule électrique

En janvier 2020, nous avons lancé le plan d'action *Québecor 100 % électrique*, qui permettra à terme d'éviter l'émission de l'équivalent de 50 % des émissions de gaz à effet de serre de l'entreprise. Celui-ci se décline selon trois axes moteurs :

1. La réévaluation constante de la taille de notre parc.
2. L'acquisition de nouvelles voitures électriques ou hybrides pour remplacer celles à essence en fin de vie.
3. L'électrification de nos camions légers grâce à des technologies propres et novatrices.

Notre engagement porte ses fruits alors que le nombre de véhicules électriques ou hybrides, et de bornes de recharge au sein du parc de Québecor et de ses filiales ne cesse de croître, avec l'ajout de plus de 100 véhicules à faibles émissions de carbone en 2022.

### Plan d'électrification des transports

Cet ambitieux plan a pour objectif d'électrifier la totalité des quelque 1 000 voitures et camions légers exploités par les filiales de Québecor, dont Vidéotron et Groupe TVA.

### Nombre de véhicules électriques, hybrides, convertis ou à l'hydrogène et bornes de recharge

	2020	2021	2022
Véhicules électriques, hybrides ou à l'hydrogène	48	86	189
Bornes de recharge	105	108	114



## Unir nos forces pour propulser la mobilité durable

Le secteur de la mobilité durable est en effervescence, et Québecor s'implique fièrement au sein de cet écosystème afin de contribuer à l'électrification des transports dans l'ensemble du milieu des affaires au Québec. Nous sommes partenaires d'organisations et d'initiatives variées dans le domaine afin d'amener notre engagement encore plus loin.



Pour une troisième année consécutive, Québecor a contribué à l'événement **IMPULSION MTL**, un forum international sur la gestion des parcs de véhicules organisé par Propulsion Québec. Cet événement, qui joue un rôle important au sein de l'écosystème des transports électriques québécois, permet le partage de visions et d'expertises entre les acteurs de différents milieux souhaitant participer à la transition énergétique du Québec.

## Un programme éducatif pour compenser nos émissions de GES

En 2022, nous avons acheté 1 342 crédits carbone éducatifs, soit une quantité supérieure à la totalité des gaz à effet de serre émis par le Centre Vidéotron en 2022. Cette compensation s'est effectuée par l'entremise de notre partenaire la Coop FA et de son initiative Carbone Scol'Ère, un programme éducatif visant à encourager les élèves du primaire et leur famille à adopter des habitudes respectueuses de l'environnement.

## Consommation d'énergie de Québecor et ses filiales

	2019	2020	2021
Consommation d'énergie en MWh	314 435	298 666	307 247
Pourcentage de l'énergie provenant de sources renouvelables	83 %	84 %	84 %

## Des gestes concrets pour améliorer notre efficacité énergétique

Nous avons continué, en 2022, la mise en place de mesures permettant d'améliorer encore davantage l'efficacité énergétique de nos activités, et ce, dans l'ensemble de nos filiales. En voici quelques exemples :

- Remplacement progressif des équipements des salles des serveurs par des climatiseurs permettant d'utiliser l'air extérieur pour refroidir ces espaces et mise en place de systèmes d'éclairage automatisés;
- Engagement de Vidéotron, qui est devenue signataire de l'Accord volontaire canadien sur l'efficacité énergétique des décodeurs au Canada et de l'Entente volontaire sur l'efficacité énergétique des petits équipements de réseau au Canada, en vertu desquels elle s'engage à ce que 90 % de ses nouveaux décodeurs et petits équipements de réseau respectent des cibles rigoureuses d'efficacité énergétique;
- Virtualisation des serveurs, permettant des économies d'énergie par rapport à des serveurs physiques traditionnels.

*Québecor est fière de mener ses activités à partir d'énergie provenant majoritairement de sources renouvelables à faible empreinte carbone.*

## PRÉSERVER LA BIODIVERSITÉ

En tant qu'entreprise soucieuse de la qualité de vie de la population, nous souhaitons faire notre part pour contribuer à la création d'espaces verts et pour veiller au respect de la biodiversité.

### Accroître l'indice de canopée de Montréal

Pour l'agglomération montréalaise, l'augmentation de la canopée jouera un rôle essentiel dans la lutte et l'adaptation aux changements climatiques. Partenaire de longue date de la Soverdi, Québecor a intensifié son implication en 2022 en devenant membre du **Comité des leaders de la forêt urbaine**, composé de sept entreprises montréalaises majeures activement impliquées dans le verdissement de Montréal. Grâce aux efforts combinés de ces entreprises, ce sont 5 000 arbres qui sont plantés chaque année, en plus des nouvelles ententes de verdissement qui sont signées.

Nous poursuivons également notre engagement à titre de partenaire majeur de la campagne *Un arbre pour mon quartier*, de la Soverdi. Grâce à cette initiative, 3 657 arbres ont été plantés à Montréal en 2022, pour un total de plus de 25 000 arbres depuis le lancement de la campagne, en 2013.

Ces plantations contribuent à améliorer la qualité de l'air, à créer des îlots de fraîcheur et à participer à la lutte contre les changements climatiques.

### Engagée envers les écosystèmes marins

À titre de partenaire de la Semaine de l'océan 2022, Québecor est fière de soutenir les efforts de l'**Organisation Bleue** pour rassembler les Québécois autour des thématiques du fleuve Saint-Laurent et de l'océan et pour prendre part à la sensibilisation de la population aux menaces auxquelles font face ces écosystèmes marins.



Le toit vert du siège social de Québecor.



Événement de la Soverdi à l'occasion de la plantation du 100 000<sup>e</sup> arbre et du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'organisme.

## Potager urbain chez TVA

En 2022, Groupe TVA a poursuivi son projet de potager urbain sur le toit de l'édifice de son siège social, au centre-ville de Montréal, permettant d'accroître la biodiversité dans un quartier densément peuplé de la ville et d'atténuer les effets des îlots de chaleur. Ce potager bénéficie aussi de la pollinisation des abeilles provenant de deux ruches installées sur le toit du bâtiment.

## Approvisionnement responsable

Afin d'améliorer continuellement nos processus en matière d'approvisionnement responsable, nous continuons de miser sur des actions concrètes, et ce, à travers l'ensemble de nos filiales. En voici quelques exemples :

- Impression sur du papier certifié FSC® des magazines de TVA Publications.
- Intégration d'un code de conduite des fournisseurs dans les contrats de Vidéotron et de Québecor.
- Convaincue de l'importance de l'achat local pour un développement économique durable, l'agence média de Québecor, Elmire, est fière de contribuer au succès de la plateforme Le Panier Bleu pour offrir un espace de commerce électronique favorisant l'achat de proximité. Partenaire média du projet, Elmire met à contribution son expertise et son écosystème pour mieux faire rayonner les entreprises et marchands québécois présents sur le site Web.



En 2022, ce sont environ 10 kg de haricots et d'autres produits frais qui ont été récoltés et utilisés à la cafétéria de TVA pour créer des repas nutritifs pour les employés et plus de 200 pots de miel qui ont été préparés, dont une quantité a été distribuée gratuitement aux employés.



## GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

### Des millions d'appareils recyclés avec *On recycle*

Depuis 2012, Vidéotron, par le biais de son programme *On recycle*, invite les consommateurs à retourner leurs appareils électroniques défectueux dans ses points de vente. L'objectif : contribuer à réduire le volume de déchets destinés aux sites d'enfouissement en misant sur la réduction, le réemploi, le recyclage et la valorisation des matières résiduelles. Le recyclage de ces appareils est réalisé en collaboration avec l'organisme communautaire Service d'intégration au travail – Mauricie, dont l'objectif est de favoriser l'intégration sociale et professionnelle de personnes ayant une problématique de santé mentale.

Depuis son lancement, *On recycle* a permis à Vidéotron de récolter plus de 12 millions de produits et d'accessoires électroniques à des fins de réemploi et de recyclage.



Le recyclage des appareils est réalisé en collaboration avec l'organisme communautaire Service d'intégration au travail – Mauricie.

## Formation sur la gestion des déchets

Afin d'aider nos employés dans leurs démarches écoresponsables, nous avons offert une formation démystifiant la gestion des matières résiduelles au Québec. Ce sont près de 400 employés qui ont découvert des outils et astuces pour réduire leur impact environnemental au travail et à la maison.



Employés qui assistent en direct à la conférence *J'aime ma poubelle, mais je la quitte.*

## Favoriser l'écoresponsabilité sur les plateaux de tournage

Québecor, partenaire fondateur du programme *On tourne vert*, et ses filiales TVA et MELS, partenaires fédérateurs, continuent de soutenir ce dernier dans ses efforts de sensibilisation et d'accompagnement de l'industrie audiovisuelle. Par la diffusion d'outils et de formations, le programme encourage et facilite l'implantation de pratiques écoresponsables à toutes les étapes de la production audiovisuelle pour l'ensemble des projets tournés au Québec.

## Une première accréditation

### Meilleure innovation à impact de l'année

Pour son impact positif sur l'industrie, *On tourne vert* a reçu en 2022 un prix Novae, qui récompense les meilleures solutions innovantes de l'année.

### pour TVA Productions

TVA Productions a reçu sa première accréditation du programme *On tourne vert* pour son émission *Le Tricheur*, diffusée sur les ondes de TVA. Les efforts mis de l'avant dans cette production ont été reconnus par le niveau Excellence, soit le plus haut niveau de récompense du programme. Il s'agit de la première émission permanente à être accréditée par *On tourne vert*.

En tant que joueur majeur de l'industrie cinématographique et télévisuelle au Québec, Québecor est fière d'améliorer ses pratiques en matière de productions audiovisuelles écoresponsables.



Plateau de l'émission *Le Tricheur*.

### Pour des événements verts et responsables!

Depuis mai dernier, le Centre Vidéotron, les Remparts de Québec et GesteV travaillent de concert avec Consignaction dans l'objectif d'accroître le taux de consignation des bouteilles et canettes consommées sur les différents sites. L'installation de 50 bacs de Consignaction au Centre Vidéotron, accompagnée de campagnes de communication durant les événements, a permis, avec l'aide du grand public, la consignation de plus de 265 000 canettes en 6 mois, soit une augmentation de 47 % par rapport à la même période en 2019.

## ENTREPRENEURIAT LA CULTURE DE L'AUDACE

Animés par nos racines entrepreneuriales, nous soutenons la relève et contribuons activement à la création et à l'essor d'entreprises proposant des solutions et des modèles d'affaires novateurs et durables qui façonneront le Québec de demain.

### ASTERX : CELLULE DE CAPITAL DE RISQUE DESTINÉE AUX ENTREPRISES ÉMERGENTES

Dévoilée en 2021, la cellule en capital de risque de Québecor bonifie les activités entrepreneuriales de l'entreprise en soutenant les entreprises en démarrage ayant le potentiel de stimuler l'innovation au sein de ses différents secteurs ainsi que pour l'ensemble de la société.

Nous partageons ressources et expertises avec des entrepreneurs qui soumettent des solutions innovantes propulsées par un modèle d'affaires et des pratiques de gestion et de gouvernance qui s'inscrivent dans la durabilité. Au-delà des critères financiers, ces jeunes entreprises sont sélectionnées selon un processus rigoureux, incorporant la culture d'impact de Québecor, afin de prendre part au programme des Bourses Pierre-Péladeau ou d'être intégrées au fonds d'investissement asterX Capital.



Pierre Karl Péladeau et Pelra Azondekon.





De gauche à droite : Michel Patry, président-directeur général de la Fondation HEC Montréal, Palra Azondekon, directrice générale d'asterX, Sylvain Sénécal, codirecteur du Tech3Lab de HEC Montréal et professeur titulaire au département de marketing, Pierre Laurin, ancien directeur de HEC Montréal et professeur titulaire au département de technologies de l'information, Sylvie Cordeau, vice-présidente, Philanthropie et commandites, chez Québecor, ainsi que Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor.

## Don majeur à HEC Montréal afin d'aider les jeunes entreprises avec leur stratégie numérique

Québecor et asterX ont annoncé un partenariat avec HEC Montréal afin d'accélérer la stratégie et la maturité numériques d'entreprises québécoises en démarrage. Grâce à un **don important de 1 M\$** de l'entreprise, la Chaire de recherche en expérience utilisateur (Chaire UX) de HEC Montréal sera en mesure d'accompagner, pendant 10 ans, une centaine d'entreprises dans le cadre du *Programme asterX Québecor d'entrepreneuriat numérique*. Ce nouveau programme est géré par la Chaire UX, propulsée par le Tech3Lab de HEC Montréal, un laboratoire de classe mondiale. Les entreprises sélectionnées annuellement pour le programme ont ainsi accès, sans frais, à une expertise de fine pointe leur permettant de tester et d'améliorer l'expérience utilisateur offerte par les solutions numériques qu'elles développent et commercialisent.

« Nous avons à cœur de propulser les entrepreneures et entrepreneurs en leur donnant les moyens de stimuler l'innovation dans des secteurs qui, comme l'industrie numérique, contribuent à faire avancer notre société. Ce partenariat entre Québecor et HEC Montréal vient solidifier les liens que nous avons avec la Chaire UX, dont Vidéotron est déjà membre. Il s'agit donc pour nous d'une alliance naturelle qui favorisera le succès d'entreprises d'ici et leur rayonnement au-delà du Québec. »

— PIERRE KARL PÉLADEAU,  
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA DIRECTION DE QUÉBECOR

En octobre 2022, le coup d'envoi au *Programme asterX Québecor d'entrepreneuriat numérique* a été donné avec un premier atelier sur les meilleures pratiques en UX. Pour l'occasion, en plus de la participation d'experts en numérique de NumériQ et d'el mire, Québecor a accueilli à ses bureaux les experts de la Chaire UX de HEC Montréal ainsi que la première cohorte de jeunes pousses retenues pour le programme :

- Comparastore
- Epipresto
- GPHY
- Hippoc
- Nurau
- Planhub
- Solution Nexam

## Première édition du Sommet annuel présenté par asterX

La communauté entrepreneuriale de Québecor s'est réunie dans les installations du Dock619 au début de l'été dans le cadre du premier Sommet annuel présenté par asterX et présidé par Pierre Karl Péladeau. Les entrepreneurs de la communauté asterX ainsi que les partenaires et employés de Québecor ont pu échanger et faire le bilan de leurs réalisations conjointes de l'année, en plus de souligner le talent et l'audace de la relève entrepreneuriale avec la remise officielle des prix aux entreprises de la cohorte 2022 des Bourses Pierre-Péladeau.



Pelra Azondekon, directrice générale, asterX, et directrice, Développement et stratégie entrepreneuriale, chez Québecor.

©DOMINIC GOUJIN



Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor, aux côtés de Frantz Saintellemy, chancelier de l'Université de Montréal.

©DOMINIC GOUJIN

## Don historique à l'Université de Montréal pour former la relève entrepreneuriale

En février 2022, Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau annonçaient un don majeur de 40 M\$ à l'Université de Montréal, versé à parts égales, afin de soutenir l'émergence d'une nouvelle génération d'entrepreneurs. Les fonds serviront au développement du programme Millénum Québecor afin de permettre aux étudiants-entrepreneurs de recevoir une formation spécialisée en entrepreneuriat ainsi qu'à la construction d'un bâtiment à la fine pointe de la technologie, le Pavillon Pierre-Péladeau, nommé en l'honneur de notre fondateur.



Daniel Jutras, recteur de l'UdeM, et Pierre Karl Péladeau, président et chef de la direction de Québecor et président de la Fondation Chopin-Péladeau, entourent deux étudiantes de l'UdeM, Camille d'Anjou, cofondatrice de Vocavie, et Marie Péladeau, la fille de Pierre Karl Péladeau.



Le Pavillon Pierre-Péladeau accueillera le programme Millénum Québecor et le futur Centre d'innovation de l'Université de Montréal.





GPHY développe et commercialise un écosystème intelligent de gestion des espaces de travail hybrides.\*

### Jeunes entreprises soutenues par asterX Capital en 2022

Encore cette année, Québecor a investi plusieurs millions de dollars et conclu des partenariats gagnants avec des entreprises en démarrage innovantes œuvrant dans des créneaux variés.

En devenant notamment un partenaire clé de validation commerciale pour **GPHY**, Québecor joue un rôle d'allié stratégique dans le développement de solutions innovantes visant à synchroniser les équipes de travail, inciter les gens à revenir au bureau et optimiser les espaces de travail grâce à l'internet des objets.

### De lauréate des Bourses Pierre-Péladeau à entreprise de classe mondiale

L'entreprise Puzzle Medical Devices, qui développe une pompe transcathéter minimalement invasive, a connu une année 2022 sous le signe du succès, notamment avec la réussite de l'étape cruciale d'une première étude sur des patients humains. C'est entre autres grâce au soutien financier de 100 000 \$ qu'elle avait reçu par l'entremise du programme des Bourses Pierre-Péladeau en 2019 qu'elle avait pu réaliser ses premières études animales.

Depuis, l'entreprise a réussi à susciter l'attention d'experts de renommée internationale du domaine cardiaque et à lever du financement en capital d'envergure, dont la clôture d'une ronde de série A de 34 M\$ en février 2023. Par le biais de son fonds asterX Capital, Québecor est aujourd'hui actionnaire de Puzzle Medical Devices aux côtés de co-investisseurs réputés du Québec et de l'étranger. C'est une fierté d'être aux premières loges du succès des jeunes entrepreneurs derrière cette grande innovation médicale depuis leurs tout débuts.



Les trois cofondateurs, François Trudeau, Jade Doucet-Martineau et Gabriel Georges.



## LES BOURSES PIERRE-PÉLADEAU : ALLIÉES DE L'ENTREPRENEURIAT UNIVERSITAIRE AU QUÉBEC

Depuis 1999, les Bourses Pierre-Péladeau célèbrent l'audace d'étudiants universitaires qui évoluent en tant qu'entrepreneurs. Totalisant un soutien financier de 200 000 \$ chaque année, elles ont pour objectif d'aider les étudiants de la relève à démarrer leur entreprise, à réaliser leur plan d'affaires et à développer leurs produits et leurs marchés.

Souvent axées sur les technologies qui améliorent notre qualité de vie et qui ont un impact positif sur notre environnement, les entreprises sélectionnées proposent des solutions durables et des modèles d'affaires novateurs, deux éléments essentiels à la croissance et à la vitalité du Québec.

### Bourse de 75 000 \$

#### Désherbex

Simon Michaud et son équipe, de l'**Université de Sherbrooke**, ont développé un équipement agricole tiré par un tracteur et composé d'outils robotiques interchangeables capables de désherber précisément et automatiquement les champs de légumes racines. Leur jeune entreprise innove en offrant une solution permanente, écologique et durable au problème des mauvaises herbes, tout en facilitant la vie des agriculteurs.

### Bourse de 50 000 \$

#### OuiNut

Simon Diallo-Blais et Rutherford Exius, de l'**Université de Montréal**, souhaitent commercialiser la toute première gamme d'aliments sécuritaires pour enfants avec un dosage précis de protéines d'arachides visant à faciliter la désensibilisation des enfants allergiques aux arachides. À la fois simple pour les parents, les enfants et le personnel médical, cette solution vise à soutenir l'introduction des allergènes afin de réduire l'incidence des allergies alimentaires au sein de l'ensemble de la population.



Les lauréats 2022 des Bourses Pierre-Péladeau

©PATRICK SEGUIN



Bourse de 75 000 \$ - Désherbex

©PATRICK SEGUIN



Bourse de 50 000 \$ - OuiNut

©PATRICK SEGUIN

### Bourse de 30 000 \$ Acrylique Robotiques

Chloë Ryan, de l'**Université McGill**, souhaite démocratiser l'accès aux œuvres artistiques à l'aide de la technologie robotique. Son entreprise produit des collections d'art visuel en séries limitées, authentifiées par une chaîne de blocs (*blockchain*), qui sont conçues par des artistes et ensuite peintes sur toile par des robots, rendant ainsi les œuvres accessibles à grande échelle.

### Bourse de 30 000 \$ Juno

Lynn Doughane, Albert Obeid et Nanette Sene, de **Polytechnique Montréal**, développent un dispositif compact et portatif qui soulage les douleurs menstruelles rapidement et sur une longue période. Leur entreprise vise à proposer une solution efficace qui s'adapte au mode de vie des femmes actives.

### Bourse de 15 000 \$ Hôtel UNIQ

Myriam Corbeil, de l'**Université du Québec à Montréal**, a conçu un village d'hébergement éphémère, exclusif et écoresponsable qui se déplace dans des régions moins connues du Québec ou dans des lieux où il y a un manque d'hébergement dû au fort achalandage touristique. Ce concept offre un parfait compromis entre le camping, qui permet un contact privilégié avec la nature, et l'hôtellerie classique, qui assure service, design et confort tout en permettant aux visiteurs de vivre des expériences uniques en communauté.



Bourse de 30 000 \$ – Acrylique Robotiques

©PATRICK SEGUIN



Bourse de 15 000 \$ – Hôtel UNIQ

©PATRICK SEGUIN



Bourse de 30 000 \$ – Juno

©PATRICK SEGUIN

DEPUIS  
1999

- 2,7 M\$ offerts en bourses.
- +50 entreprises toujours en activité grâce au soutien du programme.
- +250 M\$ en financement obtenus par les entreprises lauréates à la suite de l'octroi de la bourse.



## COMMUNAUTÉ

### LA CULTURE D'ENGAGEMENT

Pour nous, s'investir dans sa communauté, c'est participer activement à l'effort collectif pour une population active et en santé, pour une jeunesse épanouie et diplômée ainsi que pour une société inclusive, égalitaire et solidaire envers les plus démunis.

### PARTENAIRE D'ACTION AVEC LE GRAND DÉFI PIERRE LAVOIE

Conscients des bienfaits d'une vie active sur notre santé physique et mentale, nous avons poursuivi notre engagement à titre de **partenaire d'action du Grand défi Pierre Lavoie** afin d'encourager les Québécois à bouger et à adopter de saines habitudes de vie.

Les quatre équipes Québecor, composées de notre président et chef de la direction, Pierre Karl Péladeau, de nos employés ainsi que de plusieurs talents et personnalités de la grande famille Québecor, ont pris le départ à La Baie, au Saguenay-Lac-Saint-Jean, afin de pédaler les 1 000 km jusqu'à Montréal. Au cœur de ce grand parcours, nos équipes ont participé à **La Boucle Vidéotron**, un circuit de 135 km qui a rassemblé plus de 5 500 cyclistes de partout à travers le Québec, ainsi qu'à la 3<sup>e</sup> édition de l'événement **1 million de km ensemble**, qui a permis à 143 277 participants de parcourir « ensemble » 2 773 813 km! Nous sommes également fiers d'avoir participé à **La Grande marche**, qui a réuni plus de 107 000 personnes au mois d'octobre.



De gauche à droite : Patrice Godin, Mériane Labriski, Pierre Lavoie, Andy Mailly-Pressoir, Justine St-Martin et Pierre Karl Péladeau.

©ÉRIC CARRIÈRE



La grande équipe Québecor

©ÉRIC CARRIÈRE



## DES PARTENARIATS POUR PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION

Souhaitant contribuer à l'avancement de notre société afin qu'elle soit plus inclusive et égalitaire, nous collaborons avec plusieurs organismes qui se dévouent au rayonnement et à l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle.

### Engagement renouvelé auprès de la Fondation Le Pilier

Québecor est fière d'avoir remis une contribution supplémentaire de 300 000 \$ à la **Fondation Le Pilier**, qui célèbre son 15<sup>e</sup> anniversaire cette année, afin de l'aider à réaliser d'importants projets pour les neuf adultes multihandicapés qui résident à la **Maison Québecor**. Entre autres, les résidents pourront bénéficier d'une nouvelle fourgonnette adaptée facilitant leur transport, de l'embellissement de leur milieu de vie ainsi que de l'organisation de loisirs et de sorties adaptés pour eux.

La première contribution de Québecor, en 2005, avait permis de réaliser l'agrandissement de cette résidence située à Laval et qui allait devenir, en 2007, la Maison Québecor. Depuis toutes ces années, l'engagement de Québecor a permis d'offrir un milieu de vie chaleureux et accueillant aux résidents, tout en leur offrant une deuxième famille composée du personnel de la Fondation et du personnel soignant.



Écoutez les témoignages des membres de la Fondation Le Pilier.



Fondation Le Pilier



La nouvelle fourgonnette adaptée grâce à la contribution de Québecor.

## Lutter contre l'isolement des personnes âgées

Partenaire depuis 1999, Québecor est fière de soutenir l'organisme **Les Petits Frères**, qui accompagne les personnes âgées souffrant d'isolement au Québec. Le contexte de la pandémie des deux dernières années a mis davantage en lumière la cause des aînés et la solitude que vivent ces personnes encore aujourd'hui. C'est pourquoi, en 2022, Québecor a renouvelé sa contribution afin de poursuivre le rayonnement des initiatives de l'organisme ayant un impact direct sur la qualité de vie des personnes du 4<sup>e</sup> âge et de sensibiliser la population à l'impact social qu'aura cet enjeu au cours des prochaines années. Les Petits Frères ont également souligné leur 60<sup>e</sup> anniversaire d'existence avec une campagne qui dévoilait leur nouvelle identité de marque, à laquelle Québecor a contribué grâce à l'ensemble de ses solutions médiatiques.

## Faire équipe pour une société plus inclusive

En 2022, Québecor s'est jointe à l'**Alliance Arc-en-ciel de Québec** afin de témoigner son appui à la lutte pour la défense et la promotion des droits des personnes issues de la diversité sexuelle et de la pluralité des genres. D'ailleurs, le rendez-vous annuel de la Fête Arc-en-ciel de Québec, coprésentée par Québecor, a ravi le cœur des gens de partout à travers la province après deux ans de pause. Avec sa programmation bonifiée, rassemblant la diversité des quatre coins du Québec, la Fête Arc-en-ciel a permis de rappeler l'importance de vivre et de s'épanouir dans une société toujours plus inclusive.

Tracer un **trait d'union** avec les aînés, c'est mettre un **point final** à leur isolement.



ANNE



MARIE

Changez une vie.  
Devenez bénévole  
ou faites un don.



Les  
Petits  
Frères

Pour un  
grand âge  
bien entouré

[petitsfreres.ca](http://petitsfreres.ca)

Grand partenaire **QUÉBECOR**

## Soutenir la jeunesse par l'apprentissage de la musique

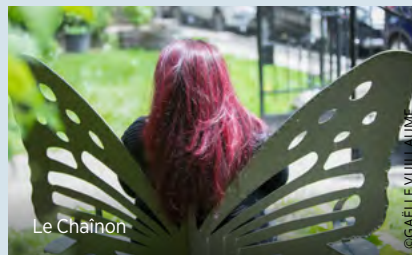
Québecor a poursuivi cette année son engagement auprès de l'organisme **Jeunes musiciens du monde**, qui permet à des jeunes issus de milieux à risques d'apprendre gratuitement la musique afin de favoriser leur développement socioémotionnel par le caractère rassembleur de cet art. La contribution de Québecor, offerte dans le cadre du cocktail dînatoire annuel de l'organisme, permettra à ce dernier de poursuivre sa mission à travers ses cinq écoles de musique au Québec (Montréal, Québec, Sherbrooke, Laval et Val-d'Or).



Jeunes musiciens du monde

## Quelques autres partenariats pour soutenir notre communauté

- Le Chaïnon
- Fondation des soins palliatifs à domicile
- Maison Dauphine
- Association québécoise de prévention du suicide
- Croix-Rouge canadienne
- Dans la rue
- Médecins du monde Canada
- Fondation Autiste et majeur
- Fondation Claude-Brunet
- Banques alimentaires du Québec
- Fondation Père Sablon
- Motivation jeunesse
- Fondation Auberge du cœur



Le Chaïnon

©GAELLE VUILLUME



Médecins du monde Canada

©ALEXIS AUBIN

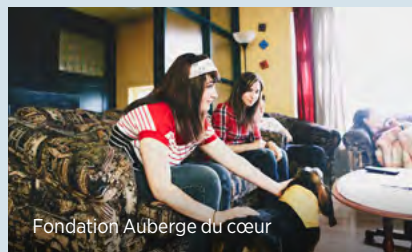


Dans la rue

©ANNIE-EVE DUMONTIER



Motivation jeunesse



Fondation Auberge du cœur



Banques alimentaires du Québec



# EMPLOYÉS

## LA CULTURE DU DÉPASSEMENT

Offrir une expérience de travail stimulante chez Québecor, c'est permettre à nos employés de participer concrètement à des projets d'envergure créés pour les Québécois. C'est proposer un milieu équilibré, ouvert et inclusif. C'est valoriser l'union des forces et des idées de chacun. C'est la possibilité de donner le meilleur de soi-même pour atteindre de nouveaux sommets et s'épanouir pleinement au sein de la grande famille.

Chaque jour, plus de 10 000 employés sont en action au sein de l'ensemble de nos filiales. Ils se démarquent par leur créativité, leur capacité à innover et à travailler en équipe en unissant leurs forces et leurs idées, par leur agilité et leur souci de la satisfaction du client ainsi que par leur volonté de donner le meilleur d'eux-mêmes.



Employés qui participent à une classe de cardiovélo.



Employés et personnalités de la grande famille Québecor qui ont participé au Grand défi Pierre Lavoie.

## LA SANTÉ ET LE MIEUX-ÊTRE AU CŒUR DES PRIORITÉS

Afin d'encourager les employés de l'ensemble de nos filiales à se maintenir en santé et à adopter de saines habitudes de vie, notre **Programme santé et mieux-être** leur offre une multitude d'outils pratiques, de ressources et de services professionnels gratuits en matière de santé physique, de santé psychologique, de santé financière et de santé sociale. En voici quelques exemples :

- 120 heures de cours d'activité physique en groupe offerts en ligne par Olympe à l'hiver et au printemps.
- Capsule d'une quinzaine de minutes conçue à partir de questions de nos employés à propos de la santé financière, présentée par Pierre-Olivier Zappa, journaliste et animateur, économie et finances.
- Implication des employés aux activités entourant le Grand défi Pierre Lavoie et l'événement du 1 000 000 KM Ensemble.
- Rabais d'entreprise offert pour la saison 2022 de BIXI.
- Rabais exclusif aux employés afin de participer aux courses Je Cours Qc.
- Classe de cardiovélo sur l'heure du dîner pour les employés du siège social.
- Activités de sensibilisation à l'occasion de la Semaine de prévention du suicide et de la Semaine de la santé mentale.

## NOUS MOBILISONS LE TALENT

Parce que nous avons à cœur de propulser le talent de nos équipes, nous offrons à tous les niveaux hiérarchiques et à toutes les filiales de l'entreprise une gamme complète de formations sur le développement professionnel, notamment par le biais du **Campus Québecor**.

Pour une 14<sup>e</sup> année, le *Module Appartenance* a permis aux nouveaux employés de toutes les filiales de découvrir l'écosystème unique de Québecor et d'en apprendre davantage sur son histoire et son modèle d'affaires. Quant au programme de développement du leadership, *Gérer tout simplement*, il permet d'offrir aux gestionnaires l'occasion de renouveler et de consolider leur leadership à travers un parcours de quatre modules échelonnés sur quatre mois.

La dernière année nous a permis de revenir à des formules de formation en présentiel sans toutefois délaisser la formation en mode virtuel afin de rejoindre un plus grand bassin d'employés et de gestionnaires.

Les employés ont également eu accès à des capsules de formation et des outils en ligne afin de les aider à optimiser l'ergonomie de leur poste de travail et d'ainsi prévenir les blessures et les inconforts liés à une mauvaise posture.

LE  
CAM  
PUS

### Favoriser le développement individuel

Nous offrons la chance à tous nos talents de développer leurs compétences individuelles en leur offrant le remboursement des frais de formation et de perfectionnement. Nous les encourageons à établir un plan de développement individuel qui leur permettra de se mettre en action et d'atteindre leurs objectifs de carrière.

### Miser sur le leadership de nos gestionnaires

Une nouveauté en 2022 a été le déploiement de cohortes en développement du leadership auprès des gestionnaires des différentes filiales. Cette initiative avait pour objectif de les soutenir dans le perfectionnement de leurs compétences en gestion et dans leur développement professionnel.

Un programme de mentorat a également été développé à l'interne et un projet pilote a été mis en place chez Vidéotron afin de propulser la relève vers des postes de direction.

### Programme de sensibilisation et de formation à la sécurité de l'information

Afin de permettre à nos employés d'être le mieux outillés possible face aux menaces sur le Web et aux tactiques d'hameçonnage, nous continuons de déployer notre **programme de sensibilisation et de formation à la sécurité de l'information**, qui leur permet un accompagnement tout au long de l'année sur différents sujets tels que la sécurité des appareils mobiles, la gestion des mots de passe et les incidents de sécurité.

La sécurité de l'information reste une priorité pour Québecor et notre politique d'entreprise permet aux employés d'être en mesure de contribuer activement à la protection de nos actifs informationnels.

### Application de la politique de télétravail

Instaurée d'abord à l'automne 2021 dans certaines filiales de l'entreprise, la **politique de télétravail** a permis aux employés dont la nature du poste permet le travail à distance de limiter leurs déplacements et de rester à la maison. En septembre 2022, considérant l'évolution favorable de la pandémie, Québecor a annoncé son application à l'échelle de l'entreprise. La mise en place de la politique de télétravail permet d'assurer les modalités entourant le télétravail (fixe, en mode hybride ou occasionnel), tout en assurant le maintien des activités, la qualité du travail effectué et une certaine flexibilité pour les employés.



Lancement de l'initiative Q360 dans les studios MELS.

©JULIEN FAUGÈRE

## Favoriser l'interconnectivité des équipes

Nous mobilisons également nos talents par l'interconnectivité des équipes et le développement des opportunités d'affaires. En novembre, des gestionnaires de Vidéotron Affaires, Québecor Sports et divertissement, Québecor Expertise Média, Qolab, MELS et elmire se sont réunis à l'occasion du lancement de l'initiative Q360 pour échanger et constater l'étendue de la force de frappe de Québecor et de ses différentes unités commerciales. Cette journée leur a permis de créer des liens et d'apprendre à générer de nouvelles opportunités en collaboration avec les autres entités de l'entreprise.



## Des bourses pour récompenser les employés engagés dans la stratégie environnementale

Québecor est fière de souligner la contribution de ses employés à sa stratégie environnementale. En 2022, ce sont 15 bourses de 1 250 \$ chacune qui ont été distribuées sous forme d'un concours pour récompenser les employés ayant fait l'acquisition d'un véhicule électrique ou hybride rechargeable au cours de l'année.



## UN MILIEU DE TRAVAIL INCLUSIF

Nous sommes engagés à créer un environnement de travail respectueux, équitable et accessible à tous. Chaque talent est traité également, indépendamment de son genre, de sa culture, de sa religion, de son handicap ou de son orientation sexuelle.

### En action pour l'inclusion, la diversité, l'équité et l'accessibilité

L'équipe d'Acquisition de talents a déployé au cours des dernières années des initiatives concrètes visant l'inclusion de toutes et de tous au sein de l'entreprise, en offrant notamment, en collaboration avec l'équipe Santé et sécurité, des postes de travail adaptés aux personnes en situation de handicap, en proposant des salles de bain non genrées aux centres contact clients de Vidéotron et en permettant des accommodements en matière religieuse comme des salles de prière et des congés spéciaux.

### L'importance de la diversité au sein de Québecor

En décembre 2022, un sondage volontaire d'auto-identification en ligne a été lancé afin d'actualiser le portrait de la diversité au sein de toutes les filiales de l'entreprise. Les résultats ont permis d'identifier les employés souhaitant faire rayonner la diversité au sein de l'entreprise ainsi que de préciser les priorités d'action pour la prochaine année.

Nos différentes équipes travaillent de concert avec plusieurs organismes, comme la Fondation Autiste & majeur, l'Alliance Arc-en-ciel de Québec et le Centre culturel vietnamien du Canada, tous dévoués au rayonnement et à l'inclusion de groupes faisant partie de la diversité, qu'elle soit culturelle, de genre, physique ou intellectuelle, afin de promouvoir cette diversité dans nos divers partenariats.

Du côté des productions originales et des bulletins de nouvelles, développés pour nos différentes plateformes de diffusion, les équipes de Québecor contenu, de TVA Nouvelles et de LCN se donnent le mandat d'être le plus représentatif possible de la société. Nous y trouvons des comédiens, des animateurs, des participants et des protagonistes issus de la diversité culturelle, de la diversité sexuelle et de genre et des Premières Nations.



Employés membres du comité diversité, équité et inclusion de Québecor.

### Des pratiques de recrutement plus inclusives

L'équipe Acquisition de talents reste à l'affût des meilleures pratiques en matière de recrutement inclusif et poursuit son développement en participant à des activités de formation. Les nouvelles offres d'emplois sont maintenant écrites de manière inclusive pour s'adresser au plus grand nombre de candidats dès le premier contact. De plus, l'équipe collabore avec différents partenaires, comme le Centre des femmes de Montréal, le Groupe AFFI Logistique et la Fondation Les Petits Rois, afin de favoriser l'intégration en milieu de travail des candidats issus de la diversité.



## RECONNAÎTRE LE LEADERSHIP FÉMININ

Québecor continue d'augmenter la représentativité des femmes au sein de ses différentes filiales. L'entreprise a d'ailleurs pour objectif de mettre en valeur le leadership féminin et de faire grandir les femmes qui souhaitent accéder à des postes de gestion.

### La reconnaissance du talent de notre relève féminine

Souhaitant reconnaître le leadership de femmes qui ont su briller au cours de l'année, dix gestionnaires de la relève chez Québecor ont eu la chance d'accompagner Sylvie Lalande, vice-présidente du conseil d'administration et administratrice en chef de Québecor, et Roxanne Doucet, directrice générale, Talents et Culture, chez Québecor, à la conférence *Femmes leaders : sortir du cadre et oser prendre sa place*.

## Représentation féminine au sein de Québecor et de ses filiales en 2022

	Femmes	Femmes occupant un poste de gestion (excluant v.-p. et +)	Femmes occupant un poste de v.-p. et +	Comités de direction
Québecor	63 %	58 %	21 %	35 %
TVA	44 %	50 %	54 %	59 %
Groupe Sports et divertissement	34 %	44 %	40 %	38 %
Vidéotron	28 %	27 %	30 %	29 %
Secteurs livres, journaux et numérique	50 %	41 %	40 %	53 %
Pourcentage total	35 %	36 %	36 %	47 %

## Plan d'action pour la parité des sexes en production

Afin d'encourager et de soutenir la prochaine génération de femmes dans l'industrie de la télévision, TVA a lancé en 2019 un plan d'action pour la parité hommes-femmes en production. L'objectif de ce plan est de s'assurer que les postes-clés (réalisateur, producteur et scénariste) des productions télévisuelles originales de langue française de TVA soient occupés à 50 % par des femmes d'ici 2025.

Dans le rapport publié par Groupe TVA en janvier 2023, 50 % des producteurs, 24 % des réalisateurs et 32 % des scénaristes étaient des femmes, et ce, pour l'ensemble des productions originales du groupe pour l'année de référence 2021-2022.

Bien qu'il reste encore du chemin à parcourir, TVA entend maintenir ses efforts pour atteindre ses objectifs.



## Reconnaissance du rayonnement de nos employées

Le leadership au féminin passe également par la réussite et le rayonnement de nos employées au-delà de leur rôle dans l'entreprise. En voici quelques exemples.

### Une vice-présidente de Québecor marque l'histoire de la LHJMQ

En décembre, Marie-Pierre Simard, vice-présidente adjointe, Affaires juridiques, chez Québecor, est devenue la première femme de l'histoire à siéger au comité exécutif de la Ligue de hockey junior majeur du Québec. Depuis 2017, elle agissait comme représentante de l'Armada de Blainville-Boisbriand au sein de l'Assemblée des membres de la LHJMQ.



### Nomination à la tête du conseil des éditeurs d'IAB Canada

Le conseil des éditeurs d'IAB Canada, entre autres responsable de discuter des enjeux concernant les éditeurs des plateformes numériques au Canada, peut désormais compter sur l'expertise et le professionnalisme de Gwen O'Toole, directrice de compte numérique chez Québecor, alors qu'elle a été nommée à titre de présidente du conseil pour 2022. Cette reconnaissance témoigne du leadership dont fait preuve Gwen auprès des partenaires depuis plusieurs années dans le cadre de son rôle au sein de notre entreprise.





## GOUVERNANCE

**Une saine gouvernance est essentielle pour assurer la prospérité de l'entreprise. Nous souhaitons construire une culture organisationnelle efficace et intègre répondant aux exigences actuelles des différentes parties prenantes, tout en tenant compte des besoins des générations futures.**

À travers l'ensemble de ses activités, Québecor s'assure ainsi que ses actions, mesures, procédures et politiques respectent les normes les plus élevées en matière d'éthique et de transparence.

### Des comités et administrateurs engagés

Les questions et les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) sont au cœur des préoccupations actuelles. Ceux-ci sont gérés par le **Comité de responsabilité sociale d'entreprise** de Québecor, qui comprend un groupe de dirigeants et d'employés. Ce comité effectue une vigie des tendances et des pratiques en matière d'ESG, établit les lignes directrices et coordonne la stratégie ESG de l'entreprise. Celui-ci relève de la haute direction et se rapporte au **Comité des ressources humaines et de régie d'entreprise** de Québecor. En plus des enjeux ESG, ce comité est responsable de la supervision de la rémunération de la haute direction, de la planification de la relève, de l'application du code d'éthique et de l'approche de Québecor en matière de régie d'entreprise.

Le conseil a également mis en place un **comité d'audit et de gestion des risques**, qui s'assure de passer en revue les principaux risques identifiés par la direction, incluant les risques ESG, et qui examine l'efficacité des mesures prises afin de gérer ceux-ci. Ce comité s'acquitte de cette tâche en recevant régulièrement de la direction des évaluations des risques pouvant affecter Québecor et ses filiales.

*Au cours de l'exercice terminé le 31 décembre 2022, Québecor a rapporté un taux de présence de 98 % de ses administrateurs aux réunions du conseil et de 100 % aux comités tenus, ce qui démontre leur engagement et leur assiduité.*

### Un conseil d'administration formé d'une majorité d'administrateurs indépendants

Les administrateurs indépendants siégeant au conseil d'administration de Québecor représentent 62,5 %. Le conseil de Québecor a nommé une vice-présidente et administratrice en chef indépendante, puisque le président du conseil n'est pas indépendant. De plus, les comités du conseil, le comité d'audit et de gestion des risques ainsi que le comité des ressources humaines et de régie d'entreprise sont tous formés uniquement d'administrateurs indépendants.

### Un conseil d'administration à l'écoute de ses actionnaires

Le conseil d'administration continue également de s'assurer de maintenir un dialogue ouvert et constructif avec ses actionnaires dans le cadre de ses échanges avec des groupes de défense des actionnaires et des investisseurs, notamment afin de discuter des questions relatives à la gouvernance. Depuis 2020, la Société tient des assemblées virtuelles, pour lesquelles elle s'est assurée que les actionnaires puissent transmettre leurs questions à l'avance ou en direct, que les actionnaires aient accès à de l'information claire et exhaustive sur la logistique d'accès, de participation et de vote et que les instigateurs des propositions d'actionnaires acceptées aux fins de vote aient un droit de parole.

## Représentativité féminine au sein du conseil

En 2018, Québecor a adopté une politique écrite sur la sélection des candidats au conseil visant l'atteinte d'une cible d'au moins 40 % des sièges occupés par des femmes d'ici 2020. À la suite de l'atteinte de cette cible en 2019, la politique a été renouvelée et le conseil s'est engagé à maintenir cet objectif. Au sein du conseil d'administration de TVA, ce sont maintenant 50 % des sièges qui sont occupés par des femmes depuis l'arrivée de M<sup>me</sup> Régine Laurent, en octobre 2021 et au cours de l'année 2022, 50 % des sièges au conseil de Québecor étaient occupés par des femmes, lesquelles sollicitent toutes un nouveau mandat pour 2023.

Plusieurs femmes occupent actuellement des postes de direction au sein de la Société et de ses filiales. Dans un processus de planification à long terme, tant la direction que le conseil s'assurent que les femmes constituent une forte relève. Au 31 décembre 2022, 47,06 % des comités de direction au sein de la Société et de ses filiales étaient composés de femmes.

## Gouvernance et rémunération

En 2022, le vote consultatif sur la rémunération de la haute direction a de nouveau obtenu un large appui avec plus de 99 % des voix, soit 99,97 % des actions de catégorie A et 96,05 % des actions de catégorie B en faveur de l'approche de l'entreprise.

## Sécurité et confidentialité des données

Québecor et ses filiales, dont Vidéotron, Groupe TVA et MédiaQMI – qui gère *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* –, détiennent des politiques de confidentialité des données strictes faisant état de procédures de surveillance et comprenant des mises à jour régulières pour les technologies de sécurité.

Depuis 2020, la Société et ses différentes filiales ont mis en œuvre une politique visant la gouvernance et la saine gestion des données, en plus de nommer un dirigeant responsable des données et des renseignements personnels (CPO).



## Une expertise interne en cybersécurité

En matière de cybersécurité, Québecor collabore régulièrement avec les universités et les collèges et contribue de façon soutenue à l'évolution de l'écosystème de la cybersécurité au Québec. L'entreprise a également constitué une équipe de spécialistes dédiés à la cybersécurité ainsi qu'à la sensibilisation des employés à l'interne face à cet enjeu, dirigée par le chef de la sécurité de l'information.

Des formations obligatoires sur la protection des renseignements personnels et sur la cybersécurité sont données à tous les employés et consultants sur une base trimestrielle. De plus, une évaluation du risque lié à la sécurité de l'information est effectuée pour les nouveaux fournisseurs de services TI de l'entreprise.

## CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DIRIGEANTS DE QUÉBECOR INC.

### Conseil d'administration

#### Chantal Bélanger<sup>1</sup>

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

#### André P. Brosseau<sup>1,2,3</sup>

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

#### Michèle Colpron<sup>1</sup>

Administratrice de sociétés

#### Lise Croteau<sup>1,2</sup>

Administratrice de sociétés

#### Sylvie Lalande<sup>2</sup>

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

#### Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil, Québecor inc. et Québecor Média inc., et associé principal, Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

#### Érik Péladeau<sup>3</sup>

Président, Cie de Publication Alpha inc.

#### Jean Péladeau<sup>3</sup>

Vice-président, Convergence opérationnelle Québecor Média inc.

### Dirigeants

#### Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL. D.

Président du conseil

#### Sylvie Lalande

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef

#### Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

#### Hugues Simard

Chef de la direction financière

#### Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

#### Jean-François Parent

Vice-président et trésorier

#### Denis Sabourin

Vice-président et contrôleur général

#### Sophie Riendeau

Secrétaire de l'entreprise

#### Vanessa Romano

Secrétaire adjointe

<sup>1</sup> Membre du comité d'audit et de gestion des risques

<sup>2</sup> Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

<sup>3</sup> Membre du comité exécutif



## CONSEIL D'ADMINISTRATION ET COMITÉ DE DIRECTION DE QUÉBECOR MÉDIA INC.

### Conseil d'administration

#### Chantal Bélanger<sup>1</sup>

Présidente du comité d'audit et de gestion des risques, Québecor inc. et Québecor Média inc., et administratrice de sociétés

#### André P. Brosseau<sup>1,2,3</sup>

Président du conseil et chef de la direction, Les Investissements Du Musée inc.

#### Michèle Colpron<sup>1</sup>

Administratrice de sociétés

#### Lise Croteau<sup>1,2</sup>

Administratrice de sociétés

#### Sylvie Lalande<sup>2</sup>

Vice-présidente du conseil et administratrice en chef, et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Québecor inc. et Québecor Média inc., et présidente du conseil et présidente du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise, Groupe TVA inc., et administratrice de sociétés

#### Le très honorable Brian Mulroney, C.P., C.C., LL.D.

Président du conseil, Québecor inc. et Québecor Média inc., et associé principal, Norton Rose Fulbright Canada, S.E.N.C.R.L., s.r.l.

#### Érik Péladeau<sup>3</sup>

Président, Cie de Publication Alpha inc.

#### Jean Péladeau<sup>3</sup>

Vice-président, Convergence opérationnelle Québecor Média inc.

### Comité de direction

#### Pierre Karl Péladeau

Président et chef de la direction

#### Hugues Simard

Chef de la direction financière

#### Lyne Robitaille

Vice-présidente principale, Journaux, Livres et Magazines, Québecor, et présidente et éditrice, *Le Journal de Montréal*

#### Martin Tremblay

Chef de l'exploitation, Québecor Groupe Sports et divertissement

#### Mathieu Turbide

Vice-président, Contenus numériques, Québecor

#### Patrick Jutras

Vice-président principal et chef des revenus publicitaires

#### Jonathan Lee Hickey

Vice-président principal, affaires juridiques et secrétariat d'entreprise

<sup>1</sup> Membre du comité d'audit et de gestion des risques

<sup>2</sup> Membre du comité des ressources humaines et de régie d'entreprise

<sup>3</sup> Membre du comité exécutif

#### Mise en garde concernant l'information prospective

Veillez vous référer aux mises en garde concernant l'information prospective indiquée dans les documents publics déposés par la Société et qui sont disponibles à [www.sedar.com](http://www.sedar.com) et à [www.quebecor.co](http://www.quebecor.co).