



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 3 mois
se terminant le 31 mars 2011**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, chef de la direction financière, au 514 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2011 Bénéfice net attribuable aux actionnaires

	<u>1er trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Bénéfice net par action (de base)	0,53 \$	0,54 \$	0,53 \$	0,54 \$
Bénéfice net par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	0,56 \$	0,67 \$	0,56 \$	0,67 \$

Rapprochement du bénéfice net par action

	<u>1er trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Bénéfice net par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers, éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	0,56 \$	0,67 \$	0,56 \$	0,67 \$
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels et dépréciation de l'écart d'acquisition et d'actifs incorporels	(0,11)	(0,13)	(0,11)	(0,13)
Gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	0,08	-	0,08	-
Total	(0,03)	(0,13)	(0,03)	(0,13)
Bénéfice net par action déclaré (de base)	0,53 \$	0,54 \$	0,53 \$	0,54 \$

¹ Après impôts et part des actionnaires sans contrôle.

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2011 Dette

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Quebecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2013 (disponibilité : 150 \$)	61,7 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2012	34,8
	96,5 \$

Quebecor Media inc.

Crédit renouvelable échéant en 2013 (disponibilité : 100 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	47,8 \$
Crédit à terme « B » échéant en 2013	159,5
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	1 173,7
Billets de premier rang - 7 3/8% échéant en 2021	325,0
	1 706,0

Vidéotron Itée et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (disponibilité : 575 \$)	-
Financement à l'exportation "A" échéant en 2018	-
Financement à l'exportation "B" échéant en 2016	-
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	634,1
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	169,3
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	684,8
Billets de premier rang - 7 1/8% échéant en 2020	300,0
	1 788,2

Corporation Sun Media et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (disponibilité : 70 \$)	-
Crédit à terme « C » échéant en 2012	37,8
	37,8

Groupe TVA et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (disponibilité : 100 \$)	16,0
Crédit à terme échéant en 2014	75,0
	91,0

Total Quebecor Media inc. **3 623,0 \$**

TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME **3 719,5 \$**

Emprunts bancaires	2,5
Déventures échangeables - QI	2,1
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ¹	-
Passif (actif) lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ¹	480,7

Espèces et quasi-espèces² :

Quebecor inc.	2,4
Quebecor Media inc.	123,6
Vidéotron Itée	65,0 \$
Corporation Sun Media	38,0
Autres filiales détenues à 100%	13,9
Groupe TVA inc.	6,7
	126,0 \$

¹ Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Quebecor Media inc. et Quebecor inc.

² Inclut les espèces et quasi-espèces et les espèces et quasi-espèces en fiducie.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 31 mars 2011 Résultats d'exploitation

	2011	2010			
	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin	31 mars
Foyers potentiels ('000)	2 623,2	2 612,4	2 603,7	2 594,5	2 582,8
Clients de base ('000)	1 808,6	1 811,6	1 802,0	1 781,5	1 785,5
Pénétration de base	68,9%	69,3%	69,2%	68,7%	69,1%
Clients à l'étage ('000)	1 627,5	1 622,0	1 605,7	1 581,4	1 578,6
Pénétration à l'étage	90,0%	89,5%	89,1%	88,8%	88,4%
Décodeurs numériques ('000)	1 792,4	1 724,0	1 639,8	1 575,0	1 535,3
Clients numériques ('000)	1 243,7	1 219,6	1 182,3	1 142,0	1 119,9
Pénétration numérique	68,8%	67,3%	65,6%	64,1%	62,7%
Clients à Internet par câble ('000)	1 263,6	1 252,1	1 233,8	1 201,7	1 191,6
Pénétration - Internet par câble	69,9%	69,1%	68,5%	67,5%	66,7%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	1 129,8	1 114,3	1 098,1	1 065,3	1 043,0
Pénétration - Téléphonie par câble	62,5%	61,5%	60,9%	59,8%	58,4%
Clients à la téléphonie mobile ('000)	164,7	136,1	95,4	87,0	85,3

(en millions)	1er trimestre			Cumul annuel		
	2011	2010	VAR	2011	2010	VAR
Revenus	578,0 \$	528,3 \$	9,4%	578,0 \$	528,3 \$	9,4%
Télédistribution	245,6	229,9	6,8%	245,6	229,9	6,8%
Internet	168,4	157,9	6,6%	168,4	157,9	6,6%
Téléphonie par câble	107,3	98,4	9,0%	107,3	98,4	9,0%
Téléphonie mobile	20,7	11,6	78,4%	20,7	11,6	78,4%
Services affaires	15,1	13,9	8,6%	15,1	13,9	8,6%
Autres	20,9	16,6	25,9%	20,9	16,6	25,9%
BAIIA	251,0 \$	252,5 \$	-0,6%	251,0 \$	252,5 \$	-0,6%
Marge BAIIA (%)	43,4%	47,8%		43,4%	47,8%	
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	23,0 \$	20,6 \$		23,0 \$	20,6 \$	
Infrastructure graduelle	85,6	51,8		85,6	51,8	
Extensions de réseaux	28,5	13,8		28,5	13,8	
Modernisation / reconstruction	26,0	30,0		26,0	30,0	
Immobilisation de soutien	30,4	25,2		30,4	25,2	
Total - Classification NCTA	193,5 \$	141,4 \$	36,8%	193,5 \$	141,4 \$	36,8%
Autres	0,6	0,5		0,6	0,5	
Total	194,1 \$	141,9 \$	36,8%	194,1 \$	141,9 \$	36,8%
Bidirectionnalité	99%	99%		99%	99%	
RMPA (télédistribution)	45,22 \$	43,01 \$		45,22 \$	43,01 \$	
RMPA (total)	99,78 \$	93,12 \$		99,78 \$	93,12 \$	
Coûts d'acquisition (téléphonie mobile)	\$486 ¹	n.d.				

¹ Coûts d'acquisition par nouvelle ligne depuis le lancement du réseau 3G+ le 9 septembre 2010.

MÉDIAS D'INFORMATION

Informations supplémentaires 31 mars 2011 Résultats d'exploitation

	1er trimestre			Cumul annuel		
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>VAR</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	37 568	38 278	-1,9%	37 568	38 278	-1,9%
(en millions)						
Revenus	245,3 \$	248,1 \$	-1,1%	245,3 \$	248,1 \$	-1,1%
Publicité	179,3	177,4	1,1%	179,3	177,4	1,1%
Tirage	45,5	49,7	-8,5%	45,5	49,7	-8,5%
Autres	20,5	21,0	-2,4%	20,5	21,0	-2,4%
Quotidiens urbains	138,3 \$	142,8 \$	-3,2%	138,3 \$	142,8 \$	-3,2%
Journaux régionaux	94,0	94,1	-0,1%	94,0	94,1	-0,1%
Autres	50,2	46,5	8,0%	50,2	46,5	8,0%
Éliminations	(37,2)	(35,3)	n.s.	(37,2)	(35,3)	n.s.
BAIIA	31,8 \$	41,3 \$	-23,0%	31,8 \$	41,3 \$	-23,0%
Marge BAIIA (%)	13,0%	16,6%		13,0%	16,6%	
Variation des dépenses en papier journal			13,1%			13,1%

QUEBECOR INC.

**Informations supplémentaires
31 mars 2011
Actions détenues dans les filiales**

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Quebecor inc.</u>			
Quebecor Media inc.	67 636 713	54,7 %	54,7 %
<u>Actions détenues par Quebecor Media inc.</u>			
Groupe TVA inc.	12 228 591	51,4 %	99,9 %

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2011 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Quebecor inc., Quebecor Media inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et médias d'information. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du premier trimestre 2011 de Quebecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Quebecor inc. disponibles sur le site de Quebecor à l'adresse http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées en vertu des PCGR DU CANADA

Les mesures non normalisées en vertu des IFRS utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs, les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Quebecor Media et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA ») ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du premier trimestre 2011 sous « Mesures non normalisées en vertu des IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.