



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 9 mois
se terminant le 30 septembre 2011**

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Jean-François Pruneau, chef de la direction financière, au 514 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2011 Bénéfice net attribuable aux actionnaires

	<u>3e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Bénéfice net par action (de base)	0,41 \$	1,29 \$	1,80 \$	2,78 \$
Bénéfice net par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers et éléments inhabituels	0,63 \$	0,87 \$	2,12 \$	2,52 \$

Rapprochement du bénéfice net par action

	<u>3e trimestre</u>		<u>Cumul annuel</u>	
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>
Bénéfice net par action lié aux activités d'exploitation poursuivies, avant gains et pertes sur évaluation et conversion des instruments financiers et éléments inhabituels	0,63 \$	0,87 \$	2,12 \$	2,52 \$
Autres ajustements ¹ :				
Éléments inhabituels	0,04	(0,08)	(0,11)	(0,22)
(Perte) gain sur évaluation et conversion des instruments financiers	(0,26)	0,50	(0,21)	0,48
Total	(0,22)	0,42	(0,32)	0,26
Bénéfice net par action déclaré (de base)	0,41 \$	1,29 \$	1,80 \$	2,78 \$

¹ Après impôts et part des actionnaires sans contrôle.

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2011 Dettes

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Quebecor inc.

Crédit renouvelable échéant en 2013 (disponibilité : 150 \$)	71,7 \$
Prêt hypothécaire échéant en 2012	34,4
	106,1 \$

Quebecor Media inc.

Crédit renouvelable échéant en 2013 (disponibilité : 100 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	42,5 \$
Crédit à terme « B » échéant en 2013	165,4
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	1 233,2
Billets de premier rang - 7 3/8% échéant en 2021	325,0
	1 766,1

Vidéotron Itée

Crédit renouvelable échéant en 2016 (disponibilité : 575 \$)	-
Financement à l'exportation « A » échéant en 2018	-
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	414,1
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	183,1
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	740,8
Billets de premier rang - 7 1/8% échéant en 2020	300,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2021	300,0
	1 938,0

Corporation Sun Media

Crédit renouvelable échéant en 2012 (disponibilité : 70 \$)	-
Crédit à terme « C » échéant en 2012	37,5
	37,5

Groupe TVA

Crédit renouvelable échéant en 2012 (disponibilité : 100 \$)	13,0
Crédit à terme échéant en 2014	75,0
	88,0

Total Quebecor Media inc.	3 829,6 \$
----------------------------------	-------------------

TOTAL DE LA DETTE À LONG TERME	3 935,7 \$
---------------------------------------	-------------------

Emprunts bancaires	4,7
Débitures échangeables - QI	2,1
Passif lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QI ¹	-
Passif lié aux ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change) - QMI ¹	244,3

Espèces et quasi-espèces²:

Quebecor inc.	0,4
Quebecor Media inc.	152,4
Vidéotron Itée	88,8 \$
Corporation Sun Media	32,0
Autres filiales détenues à 100%	27,0
Groupe TVA inc.	4,6
	152,8 \$

¹ Classé sous « Instruments financiers dérivés » dans les bilans de Quebecor Media inc. et Quebecor inc.

² Inclut les espèces et quasi-espèces et les espèces et quasi-espèces en fiducie.

TÉLÉCOMMUNICATIONS

Informations supplémentaires 30 septembre 2011 Résultats d'exploitation

	2011			2010	
	30 sept	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept
Foyers potentiels ('000)	2 647,7	2 635,8	2 623,2	2 612,4	2 603,7
Clients de base ('000)	1 844,2	1 800,6	1 808,6	1 811,6	1 802,0
Pénétration de base	69,7%	68,3%	68,9%	69,3%	69,2%
Clients à l'étage ('000)	1 657,3	1 627,3	1 627,5	1 622,0	1 605,7
Pénétration à l'étage	89,9%	90,4%	90,0%	89,5%	89,1%
Décodeurs numériques ('000)	1 995,0	1 852,5	1 792,4	1 724,0	1 639,8
Clients numériques ('000)	1 348,1	1 270,4	1 243,7	1 219,6	1 182,3
Pénétration numérique	73,1%	70,6%	68,8%	67,3%	65,6%
Clients à Internet par câble ('000)	1 306,4	1 266,5	1 263,6	1 252,1	1 233,8
Pénétration - Internet par câble	70,8%	70,3%	69,9%	69,1%	68,5%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	1 179,4	1 141,6	1 129,8	1 114,3	1 098,1
Pénétration - Téléphonie par câble	64,0%	63,4%	62,5%	61,5%	60,9%
Clients à la téléphonie mobile ('000)	258,1	210,6	164,7	136,1	95,4
Unités de service ('000)	4 588,1	4 419,4	4 366,7	4 314,1	4 229,3

(en millions)	3e trimestre			Cumul annuel		
	2011	2010	VAR	2011	2010	VAR
Revenus	611,6 \$	556,2 \$	10,0%	1 795,9 \$	1 637,6 \$	9,7%
Télédistribution	252,7	239,3	5,6%	750,9	704,7	6,6%
Internet	175,7	160,9	9,2%	515,0	478,0	7,7%
Téléphonie par câble	109,8	103,3	6,3%	325,2	303,0	7,3%
Téléphonie mobile	31,7	12,5	153,6%	78,4	36,3	116,0%
Services affaires	15,3	15,1	1,3%	46,5	43,7	6,4%
Autres	26,4	25,1	5,2%	79,9	71,9	11,1%
BAIIA	275,4 \$	264,5 \$	4,1%	804,1 \$	784,1 \$	2,6%
Marge BAIIA (%)	45,0%	47,6%		44,8%	47,9%	
Acquisitions d'immobilisations et d'actifs incorporels (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	70,2 \$	40,2 \$		139,1 \$	89,3 \$	
Infrastructure graduelle	54,9	98,9		199,0	231,2	
Extensions de réseaux	29,5	12,6		84,5	44,3	
Modernisation / reconstruction	29,8	20,9		87,8	81,1	
Immobilisation de soutien	27,2	25,6		68,6	62,1	
Total - Classification NCTA	211,6 \$	198,2 \$	6,8%	579,0 \$	508,0 \$	14,0%
Autres	0,3	0,4		2,2	1,0	
Total	211,9 \$	198,6 \$	6,7%	581,2 \$	509,0 \$	14,2%
Bidirectionnalité	99%	99%		99%	99%	
RMPA (télédistribution)	46,27 \$	44,53 \$		46,02 \$	43,84 \$	
RMPA (total)	104,33 \$	96,04 \$		102,32 \$	94,68 \$	
Coûts d'acquisition (téléphonie mobile)	476 \$	505 \$				

MÉDIAS D'INFORMATION

Informations supplémentaires 30 septembre 2011 Résultats d'exploitation

	3e trimestre			Cumul annuel		
	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>VAR</u>	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	35 751	38 283	-6,6%	114 046	118 814	-4,0%
(en millions)						
Revenus	235,2 \$	238,5 \$	-1,4%	742,8 \$	748,0 \$	-0,7%
Publicité	169,5	174,1	-2,6%	540,9	540,7	0,0%
Tirage	41,7	44,4	-6,1%	126,6	136,8	-7,5%
Autres	24,0	20,0	20,0%	75,3	70,5	6,8%
Quotidiens urbains	124,8 \$	132,2 \$	-5,6%	395,1 \$	411,2 \$	-3,9%
Journaux régionaux	96,7	94,4	2,4%	303,8	296,3	2,5%
Autres	58,2	52,7	10,4%	177,0	161,3	9,7%
Éliminations	(44,5)	(40,8)	n.s.	(133,1)	(120,8)	n.s.
BAIIA	29,1 \$	38,0 \$	-23,4%	103,1 \$	133,6 \$	-22,8%
Marge BAIIA (%)	12,4%	15,9%		13,9%	17,9%	
Variation des dépenses en papier journal			-4,6%			5,2%

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2011 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
<u>Actions détenues par Quebecor inc.</u>			
Quebecor Media inc.	67 636 713	54,7 %	54,7 %
<u>Actions détenues par Quebecor Media inc.</u>			
Groupe TVA inc.	12 228 591	51,4 %	99,9 %

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2011 Note aux investisseurs

Note aux investisseurs

Les investisseurs devraient prendre note que ce document d'informations supplémentaires présente de l'information financière sur une base consolidée pour Quebecor inc., Quebecor Media inc. et deux de leurs secteurs d'opération : télécommunications et médias d'information. Les données financières présentées dans ce document sont en dollars canadiens.

Information financière détaillée

Pour une analyse détaillée des résultats du troisième trimestre 2011 de Quebecor inc., le lecteur peut consulter le rapport de gestion ainsi que les états financiers consolidés de Quebecor inc. disponibles sur le site de Quebecor à l'adresse http://www.quebecor.com/fr/rapports_trimestriels_quebecor_inc ou par l'intermédiaire des services de dépôt SEDAR à <http://www.sedar.com>.

Mesures non normalisées selon les IFRS

Les mesures non normalisées en vertu des IFRS utilisées par la Société pour évaluer son rendement financier, telles que le bénéfice ajusté lié aux activités d'exploitation poursuivies, les flux de trésorerie d'exploitation des secteurs, les flux de trésorerie libres liés aux activités d'exploitation poursuivies de la filiale Quebecor Media et le revenu mensuel moyen par abonné (« RMPA ») ne sont pas calculées selon, ni ne sont reconnues par les IFRS. La méthode de calcul des mesures financières hors IFRS de la Société peut différer de celles utilisées par d'autres entreprises et, par conséquent, celles qu'elle présente dans ce rapport de gestion peuvent ne pas être comparables à d'autres mesures ayant des noms semblables divulguées par d'autres entreprises. Nous référons les investisseurs à notre rapport de gestion du troisième trimestre 2011 sous « Mesures non normalisées en vertu des IFRS » pour une description complète de ces mesures ainsi qu'un rapprochement avec celles les plus directement comparables établies conformément aux IFRS.