

INVESTIR DANS LA CULTURE POUR BÂTIR LE QUÉBEC DE DEMAIN

BILAN CULTUREL 2012

QUÉBECOR

BILAN [bilā] n. m. —
 1. Inventaire périodique
 possède et de tout ce qu'elle
 d'une entreprise donne sa
 certaine date. ⇒ actif, 2. passif
 consolidé*. Dresser, arrêter un bilan
 (= audit). — *mercant* d'
 un commerçant qui se déclare et
 fait connaître au public
 son active et passif. — *comptable*.
 Coordonner des comptes, évaluer
 le résultat, établir le bilan.

Bilan culturel 2012

Message du président	5
Québecor et ses filiales	6
Vidéotron Itée	6
Le SuperClub Vidéotron Itée	11
MATv	12
Groupe TVA inc.	14
TVA Publications inc.	19
Corporation Sun Media	20
Groupe Archambault inc.	22
Secteur Livres	26
Engagement social	30
Québecor et le milieu culturel	34

... 3. N. m. Produit d'un
... de gens qui sont plus sensibles
(Gide). • **CORRE.** 1. Effet, etc.
IMAGINAL, ALE, AUX Imaginal
la larve des insectes, destinée à
déterminé chez l'adulte (⇒ image).
Disques imaginaires
IMAGINATIF, IVE [imazinatif, iv] adj.
Qui a l'imagination fertile
— N. Un grand
imaginatifs • **ESPRIT IMAGINATIF** — N. Un grand
aisément. **ESPRIT IMAGINATIF** [imazinatif] n. f. — N. Un grand
IMAGINATION 1. Faculté que possède
représenter des images et celui de l'i
frappé son imagination. 2. **VIELLI** Fa
reproduit des objets qu'on a déjà
l'imagination ne peut se lasser de
de former des images d'objets
l'imagination de
de former des images d'objets
de former des images d'objets

« L'imagination est plus importante que le savoir. »

–Albert Einstein



Il faudrait une forte dose de mauvaise foi pour être en désaccord avec le point de vue de ce grand esprit du XX^e siècle qu'a été Albert Einstein. Car il est difficile de nier que l'imagination a été et demeure l'un des plus formidables moteurs de l'innovation. À elles seules, les deux dernières décennies en offrent des exemples aussi nombreux qu'éloquents, surtout sur le plan des nouvelles technologies de l'information et de la communication. À telle enseigne, en fait, que c'est déjà une évidence de dire que celles-ci ont changé notre rapport au monde.

L'émergence d'Internet, la numérisation et la transférabilité des contenus ainsi que la miniaturisation des supports sont probablement au nombre des phénomènes qui ont exercé l'influence la plus spectaculaire sur la modification de ce rapport.

C'est ainsi que, grâce à l'imagination et à l'esprit d'innovation de nombre de nos contemporains et des générations qui les ont précédés, la diversité, l'accessibilité et l'instantanéité sont devenues aujourd'hui des éléments clés du nouveau paradigme qui préside à notre relation avec le monde, surtout dans les domaines de l'information, du divertissement et de la culture, tout à côté des concepts de partage et de conversation.

À titre d'acteurs et de témoins de cette nouvelle réalité, Québecor et ses filiales sont aux premières loges pour mesurer l'ampleur de la vague, notamment dans le domaine culturel. L'image qui s'impose est d'une remarquable netteté : jamais les Québécois n'auront-ils eu accès à une offre aussi abondante et intéressante dans toutes les sphères de la création. Chanson, cinéma, danse, littérature, musique, arts visuels, poésie et théâtre – pour ne citer que ces espaces créatifs – trouvent, qui une nouvelle antenne, qui un autre public dans le nouvel univers sans frontières dans lequel nous évoluons.

Aujourd'hui, c'est avec un enthousiasme et une curiosité qui ne se démentent pas que Québecor et ses filiales continuent à soutenir la culture d'ici, ses artisans et leurs entreprises. C'est justement de notre culture que parlent les prochaines pages. Qu'il s'agisse de saluer le

talent d'artistes établis, d'offrir une tribune aux créateurs émergents ou de donner un coup de pouce à la relève, toute la famille de Québecor tire une immense fierté de sa relation privilégiée – une relation profonde et durable – avec tous ceux et celles qui font, littéralement, notre culture. En témoignent nos investissements à ce chapitre en 2012, d'une valeur de 486 millions de dollars.

Parce que dans ce domaine comme dans tous les autres, nous sommes convaincus que le fait d'avoir, comme collectivité, des entreprises fortes et novatrices est un gage d'avenir. Et nous sommes fiers de participer à la création de cet avenir. D'abord en donnant à nos propres entreprises les outils nécessaires pour qu'elles puissent continuer à innover et à grandir tout en faisant en sorte que le plus grand nombre possible de Québécois puissent en bénéficier, directement ou indirectement. Notre culture est aussi riche qu'elle est unique. Nous avons non seulement le devoir de la protéger et d'en valoriser les acquis, mais aussi de l'aider à s'épanouir afin qu'elle guide encore et toujours notre cheminement collectif.

Si nous voulons nous assurer, tous ensemble, que notre économie, notre société et notre culture continuent à s'épanouir et à nous procurer un cadre de vie stimulant et enrichissant, c'est aujourd'hui que nous devons nous investir dans le Québec de demain.

Bonne lecture.

Le président et chef de la direction,
Québecor inc.

Robert Dépatie



Le pouvoir de faire rayonner la culture

Jamais Vidéotron n'aura rendu la culture aussi accessible aux Québécois qu'en 2012. D'une part, son investissement dans ce domaine grâce à ses différentes contributions à la production et à la programmation québécoises s'est élevé à plus de 246 millions de dollars. Forte d'un leadership incontesté en matière de contenu et de divertissement, l'entreprise continue d'être à l'honneur, notamment en remportant le titre d'entreprise de télécommunications la plus admirée des Québécois pour une septième année consécutive, selon les résultats d'un sondage Léger Marketing/*Les Affaires* sur les 250 entreprises les plus admirées au Québec.

D'autre part, la performance de ses plateformes Internet, mobile et télévisuelle ne cesse de croître, ces technologies offrant toujours plus de capacité, de souplesse et de possibilités. En 2012, Vidéotron a déployé son réseau combinant la fibre optique et le câble coaxial sur la Côte-Nord ainsi que ses services mobiles en Beauce, permettant à des milliers de nouveaux clients de profiter des services les plus évolués. Elle a d'ailleurs atteint de nouveaux sommets en franchissant le cap du million de clients multiproduits, reflétant ainsi la confiance que lui témoignent les Québécois.

« Le Québec est un bassin de talents incroyable. J'ai voulu développer une plateforme où les gens pourraient accéder à du contenu original et unique avec des comédiens de renom, tout en faisant la connaissance de talents émergents. »

—Patrick Huard

Directeur de la programmation, Lib tv



LIB TV, TRIBUNE PAR EXCELLENCE DES CRÉATEURS D'ICI

Si Vidéotron est fière de rejoindre plus de clients que jamais avec des produits et des services à la fine pointe, c'est avec du contenu original et novateur qu'elle les accueille sur ses plateformes. Un an après son lancement, Lib tv continue de repousser les limites de la création et d'expérimenter de nouveaux concepts qui ont été vus à ce jour plus d'un million de fois via illico.tv, illico télé et illico mobile.

En 2012, le directeur de la programmation, Patrick Huard, a lancé six nouvelles émissions audacieuses et avant-gardistes conçues et réalisées par des talents d'ici : *Anne ovule*, *Sur le hayon*, *Avec des guns*, *Nectar Denis*, *Sèche Illégal : Le tour du monstre*, *Sale Gueule*.

LIB TV depuis sa création

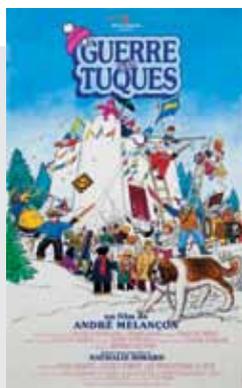
417 épisodes

300 artisans



CLIN D'ŒIL AU BAISER QUÉBÉCOIS LE PLUS MYTHIQUE

Vidéotron a réinventé la scène du baiser de Sophie et Luc tirée du long-métrage d'André Melançon *La Guerre des tuques* pour promouvoir le Samsung Galaxy III. Visionnée plus de 150 000 fois sur YouTube, la publicité est l'une des vidéos les plus populaires jamais produites par Vidéotron. Un *making-of*, également diffusé en ligne, démontre comment la production s'est déroulée dans le plus grand respect de l'œuvre originale.



CONTRIBUTION DE VIDÉOTRON À LA CULTURE EN 2012

Description	Montant
Fonds des médias du Canada	23 930 122 \$
Fonds Québecor	7 712 460 \$
Sous-total	31 642 582 \$
SOCAN ¹	6 851 742 \$
Redevances payées aux chaînes spécialisées francophones avec contenu culturel	169 632 086 \$
Dépenses de programmation versées aux corporations de télévision communautaire québécoise et à MATv	24 410 405 \$
Sous-total	200 894 233 \$
Contribution au CRTC ²	11 834 126 \$
Redevances – CPAC ³	2 210 344 \$
Sous-total	14 044 470 \$
TOTAL	246 581 285 \$

¹ Société canadienne des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique

² Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes

³ Chaîne d'affaires publiques par câble, unique service de télédiffusion bilingue, privé, sans publicité et sans but lucratif



LES CLIENTS DE VIDÉOTRON AUX PREMIÈRES LOGES DE LA CULTURE

L'année 2012 a été marquée par le lancement d'illico télé nouvelle génération, une nouvelle expérience de divertissement en haute définition permettant désormais à des centaines de milliers de foyers à l'échelle du Québec d'accéder en un seul clic à une offre inégalée de contenu et de divertissement.

Avec illico sur demande, Vidéotron contribue sans conteste au rayonnement et à la découverte d'artistes d'ici et d'ailleurs. Ainsi, c'est grâce à illico sur demande que les clients de Vidéotron ont été conviés aux premières loges des grands succès du cinéma québécois et d'Hollywood ainsi qu'à plusieurs événements d'envergure tels que *Les Galas Vidéotron Juste pour rire* et le Festival du nouveau cinéma.



PRODUCTIONS TÉLÉVISUELLES FINANÇÉES PAR LE FONDS QUÉBECOR EN 2012

Programme principal d'aide à la production télévisuelle

PRODUCTEUR TÉLÉVISUEL	PROJET	DIFFUSEUR(S)
Aetios Productions inc.	Unité 9	Société Radio-Canada
Cineflix (Copper) Inc.	Copper	addikTV, Showcase, BBC America, Fox (Australie), Fox International (Afrique, Amérique latine), Beta (Allemagne), SVT (Suède), YLE (Finlande), NRK (Norvège), RÚV (Islande)
DATSIT Studios Un inc.	Génial III !	Télé-Québec
Echo Media Productions inc.	Echo Media Productions inc.	Société Radio-Canada, Treehouse
Kenyacom inc.	Le Parcours	Moi&cie, TVA
Productions 19-2 inc.	19-2 II (épisodes 11-20)	Société Radio-Canada
Productions Images I inc. (Cité-Amérique inc.)	Dans l'œil du dragon 2	Société Radio-Canada
Productions La Voix inc. (Productions J inc.)	La Voix	TVA
Productions Un sur 2 inc. (Filiale de Duo Productions inc.)	Un sur 2	TVA
PVP Projet Jar Dwellers inc. (Groupe PVP inc.)	Jar Dwellers SOS	Radio-Canada International / Network 10 (Australie), Telemedellín (Colombie)
Solo/360 inc. (Solofilms inc.)	Les Touilleurs III	ARTV
TVA Productions inc.	Faites-moi confiance!	TVA
TVA Productions inc.	Signé M	TVA
Zénith ABC (Idéacom international inc.)	Apocalypse la 1^{ère} Guerre mondiale	TV5, TVO, France2 (France)
Zone3 XXXIV inc.	Tu m'aimes-tu?	Société Radio Canada
9125-2767 Québec inc. (Communications Swan inc.)	L'Argent avec un grand \$	Télé-Québec, Canal Savoir
9266-9753 Québec inc. (Triplex Films Inc., Jimmy Lee Inc., Groupe Média Upside Up Inc.)	The DNA of GSP	The Movie Network, Movie Central

PRODUCTIONS CINÉMATOGRAPHIQUES FINANÇÉES PAR LE FONDS QUÉBECOR EN 2012

Programme d'aide à la production événementielle et cinématographique

PRODUCTEUR	PROJET	DISTRIBUTEUR
Cirrus Communications inc.	Amsterdam	Alliance Vivafilm inc.
Cinémaginaire inc.	Deux nuits	Alliance Vivafilm inc.
Ciné Télé Action Rouge Sang inc.	Rouge sang	Atopia Distribution inc.
9195-7050 Québec Inc. (Christian Larouche)	Louis Cyr	Les Films Christal s.e.c.
7980051 Canada Inc. (Filiale de Melenny Productions Inc.)	Les Boys le premier chapitre	Les Films Séville inc.
Orange Médias inc.	Hot Dog	Les Films Séville inc.
Studiofilm Inc. (Max Films inc.)	L'Autre maison	TVA Films

PRODUCTIONS ÉVÉNEMENTIELLES FINANÇÉES PAR LE FONDS QUÉBECOR EN 2012

Programme d'aide à la production événementielle et cinématographique

PRODUCTEUR TÉLÉVISUEL	PROJET	PRODUCTEUR ÉVÉNEMENT
Juste pour rire TV inc.	Gala Hommage 30e	Production Juste pour rire II inc. / Festival Juste pour rire
Les Productions Select TV inc.	Le Retour de nos idoles 2012	Musicor Spectacles
Les Productions Select TV inc.	Les Stars chantent Noël 2012	Musicor Spectacles



La culture à la portée de tous

En 2012, Le SuperClub Vidéotron a continué d'offrir un accès important et une visibilité exceptionnelle aux œuvres québécoises, leur permettant ainsi de prolonger leur parcours dans l'univers cinématographique. Dans un premier temps, les films d'ici ont occupé une place de choix dans le *SuperClub Mag*, tiré mensuellement à plus de 140 000 exemplaires. Chaque mois, les lecteurs y ont trouvé des bijoux à découvrir, comme *Marécages*, *Le Vendeur*, *La Peur de l'eau*, *Camion* et *Rebelle*, en nomination pour un Oscar. *Café de Flore*, *Monsieur Lazhar*, *Goon* et *Dérappages* ont, quant à eux, fait l'objet de pleines pages dans le magazine.

Dans un deuxième temps, Le SuperClub Vidéotron a continué d'encourager les films québécois et ses artisans en soutenant plusieurs festivals. C'est ainsi que, pour une neuvième année consécutive, le réseau s'est associé au Festival international de films Fantasia, qui reconnaît notamment le talent émergent d'ici, dans le cadre de son Fantastique week-end du court métrage québécois. En outre, Le SuperClub Vidéotron s'est associée à l'édition 2012 du Festival du nouveau cinéma.

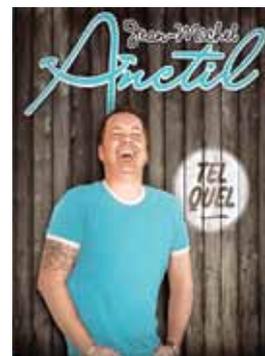
Enfin, Microplay™ a connu une belle année en misant sur l'énergie créative québécoise du jeu vidéo. C'est avec fierté qu'elle a mis de l'avant plusieurs initiatives pour promouvoir ce talent unique et distribuer ses produits.

MEILLEURES LOCATIONS — FILMS QUÉBÉCOIS

Monsieur Lazhar
Goon : Dur à cuire
Café de Flore
Omertà
Dérappages
La peur de l'eau
Le vendeur
Le bonheur des autres
La Run
L'Empire Bo\$\$é

MEILLEURES VENTES — FILMS QUÉBÉCOIS

Dérappages
Goon : Dur à cuire
Omertà
Jean-Michel Anctil – Tel quel
La Reine Rouge
Monsieur Lazhar
Cathy Gauthier - Décoiffe
Nicolas Noël : Mon histoire magique
Michel Barrette – Drôle de journée
Café de Flore



- *Bachir Lazhar, c'est quelle origine ?*
- *Bachir veut dire «porteur de bonnes nouvelles »...*
- *Pis c'est quoi la bonne nouvelles ?*
- *Pas de devoir avec Bachir Bazaar ? (rires)*
- *... et Lazhar veut dire « chance ». La bonne nouvelle c'est que j'ai la chance aujourd'hui d'être parmi vous... Et quant à mes origines : je viens d'Algérie.*

Extrait tiré du film *Monsieur Lazhar*



CLIENTS VIDÉOTRON, C'EST VOTRE TÉLÉ.

Le rendez-vous culturel des clients de Vidéotron

En 2012, à la suite d'une démarche soutenue d'analyse, l'équipe de la chaîne VOX a révisé ses orientations de marché et son offre de programmation. C'est ainsi que, le 19 novembre 2012, MA tv a vu le jour. Mobilisant plus de 450 artisans dans 9 régions du Québec, la chaîne se veut au service de la relève et de la culture d'ici, avec une programmation 100 % québécoise, distincte, pertinente et proche des communautés locales.

UNE VINGTAINE D'ÉMISSIONS CONSACRÉES À LA CULTURE EN 2012

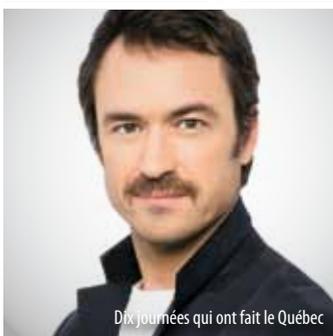
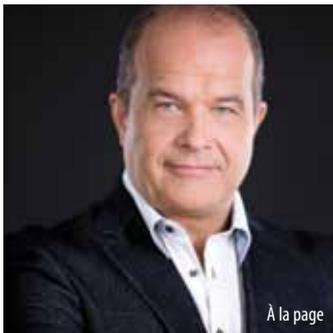
Toute l'année, la chaîne a offert une tribune de choix aux jeunes idéateurs, créateurs, artistes et artisans d'ici, que ce soit sur illico télé, illico web ou illico mobile. Les différentes émissions de la chaîne ont couvert la culture sous plusieurs angles – spectacles, livres, films, disques, théâtre – et privilégié les productions québécoises.

Pendant qu'il était question d'auteurs de la relève à l'émission *Le Livre Show*, on discutait d'art, de culture et de littérature dans *Les repères de Languirand*, de courts métrages, de téléseries et de cinéma d'ici à *Premières vues* et on découvrait de jeunes talents qui façonnent notre culture de demain, grâce à l'émission *Star Académie en prolongation*. Pour sa part, l'émission *OPEN télé* a continué de dialoguer avec le public grâce à l'utilisation des médias sociaux.

Dans huit régions de la province, l'émission *LeZarts* a offert une belle vitrine à la richesse et la diversité culturelle du Québec moderne : nouvelles tendances, théâtre, danse, musique, production cinématographique et vidéo, arts visuels, littérature, rien n'a été laissé de côté. L'actualité culturelle de la ville de Québec a continué de rayonner grâce à *Les [É]clectiks*, tout comme les talents de la relève de partout à l'échelle de la province lors de la diffusion de la finale nationale de *Cégeps en spectacle*. Quant à *Archipels*, elle a permis de découvrir des artistes en proposant une série de 12 entrevues avec des créateurs de Québec à qui la chaîne a demandé de présenter 5 œuvres qu'ils amèneraient sur une île déserte.

Depuis près de 10 ans, MA tv sert également de tremplin aux artistes en quête de visibilité grâce à *Ma première Place des Arts*, une série produite en partenariat avec la Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF). Proposant aux clients de Vidéotron de découvrir, en avant-première, de nouveaux talents, *Ma première Place des Arts* a permis à des centaines d'auteurs-compositeurs et auteurs-compositeurs-interprètes de montrer leur savoir-faire.





De plus, MATv a réservé une place de choix à l'humour en offrant *Les soirées Juste pour rire*, une vitrine importante pour les humoristes de la relève, *GROStitres.tv*, qui jette un regard différent sur les événements culturels et sociaux et, à partir de l'automne, *Selon l'opinion comique*, une tribune unique pour humoristes qui aiment partager leurs opinions sur l'actualité.

Enfin, pour compléter sa couverture culturelle, la chaîne a lancé le magazine hebdomadaire branché *Tout le monde tout lui!*, qui ratisse tout ce qui se lit, s'écrit, se publie, se dit, se chante, s'affiche, s'annonce et se raconte!

UNE PLACE DE CHOIX À NOTRE HISTOIRE

L'essor du Québec est au cœur des préoccupations de l'entreprise depuis longtemps. C'est pourquoi Québecor se réjouit de la place que MATv a réservée à l'histoire du Québec en 2012. Ainsi, *Au tour de l'histoire* a réuni historiens, artistes, écrivains, philosophes et sociologues pour échanger sur un thème. De son côté, l'émission *À la page* a proposé une demi-heure durant laquelle un auteur dévoilait au public son dernier essai. En outre, MATv s'est associée à la Fondation Lionel-Groulx et à Bibliothèque et Archives nationales du Québec pour diffuser *Dix journées qui ont fait le Québec*, des conférences sur notre histoire à travers 10 dates clés qui ont marqué le peuple québécois. Enfin, *Mémoires de Proulx* a continué de faire revivre notre passé à la manière unique et passionnée de l'animateur Gilles Proulx, tout en nous faisant découvrir des lieux historiques et des endroits marquants.

**Parce que
le passé fabrique
le présent.**

OPEN télé aborde des thématiques d'intérêt public en version 3.0.



Au cœur de l'essor culturel

Pour Groupe TVA, la télévision est un outil culturel de toute première importance et un lieu de création unique. Depuis plus de 50 ans, Groupe TVA offre aux Québécois une programmation au contenu culturel diversifié et des émissions qui, grâce au talent des artistes et des artisans d'ici, font la force de son antenne. À ce titre, toute la famille de Groupe TVA contribue à bâtir une industrie québécoise de la création forte.

UNE PLACE DE CHOIX POUR LA CHANSON

L'arrivée de *Star Académie* au Réseau TVA, en 2003, a tracé la voie à de grands rassemblements artistiques qui ont conquis les téléspectateurs et offert une importante visibilité à la chanson francophone ainsi qu'à la communauté artistique québécoise. En 2012, les galas du dimanche soir de *Star Académie* ont confirmé leur statut de référence au Québec en matière de divertissement télévisuel.

« C'est une icône, une immensité de tuyau et de tout ce qui habille cette affaire-là. C'est de l'école de la brillante, et moi, je suis complètement en marge. »

—Fred Pellerin

à propos de Céline Dion

Le Journal de Québec, 28 novembre 2012

La chanson québécoise et francophone s'est retrouvée cette année au cœur de l'émission spéciale *Céline Dion... sans attendre*. En plus de la chanteuse qui a revisité ses plus grands succès, plusieurs invités spéciaux sont venus interpréter de grandes chansons du répertoire québécois et français, dont Fred Pellerin, qui a chanté *Mille après mille*, un classique de Willie Lamothe.

Et puis *On connaît la chanson* a continué de conquérir le cœur des Québécois avec ses participants allumés chantant les paroles de chansons, francophones pour la plupart, tout en suivant le rythme du groupe de musique de l'émission. L'émission *Le Tricheur* a fait de même en invitant plusieurs personnalités à tester leurs connaissances générales dans un univers éclaté, une contribution de l'entreprise montréalaise Moment Factory.

C'est ainsi que grâce à plusieurs de ses émissions, le Réseau TVA a permis à des milliers de Québécois de découvrir ou de redécouvrir tout un pan de notre culture.



Gala Artis



Star Académie



Toute la vérité



Salut, Bonjour!



POUR FÊTER NOTRE CULTURE TÉLÉVISUELLE

Enfin, l'année a aussi été marquée par la production du Gala Artis. Tous les ans, ce rendez-vous incontournable pour les amoureux de la télévision québécoise reconnaît le talent créatif des artisans et des artistes de toute l'industrie. Et pour souligner l'apport significatif et rassembleur de la culture télévisuelle au Québec, le Réseau TVA a continué de proposer *Fidèles au poste!*, une rencontre avec les artistes qui font désormais partie de notre patrimoine télévisuel.

LA CULTURE DE TOUS LES INSTANTS

Durant toute l'année, les téléspectateurs ont pu suivre l'actualité culturelle grâce aux chroniqueurs des émissions matinales *Salut, Bonjour!* et *Salut, Bonjour! week-end*, ou encore avec les journalistes de *TVA Nouvelles*, toujours au cœur des grands événements culturels. Le vendredi soir, l'aventure se poursuivait avec *Ça finit bien la semaine*, un talk-show intimiste et branché sur l'actualité culturelle où les personnalités se livraient généreusement. Durant l'été, les téléspectateurs ont renoué avec *Sucré Salé*, le magazine culturel québécois par excellence, ainsi qu'avec *Les galas Juste pour rire*.

LA VALORISATION DE NOTRE PATRIMOINE HISTORIQUE

En plus d'avoir offert des émissions culturelles inégalées, Groupe TVA a contribué à la valorisation de notre patrimoine historique grâce aux épisodes de l'émission *Le Québec, une histoire de famille*, qui retraçait chaque semaine les origines d'une famille québécoise dont les membres ont marqué l'histoire politique, sociale ou économique du Québec. La culture des communautés francophones canadiennes a aussi été à l'honneur toute l'année avec l'émission *Viens voir ici*, qui nous a fait découvrir des localités à travers leurs événements culturels, festivals et attraits touristiques.

INVESTISSEMENTS STRATÉGIQUES DE GROUPE TVA DANS LA CULTURE EN 2012

Contribution	Montant
Droits musicaux et droits d'auteur	6 303 893,10 \$
Contributions au CRTC	2 414 246,89 \$
Dépenses de programmation en contenu canadien	182 116 784,37 \$
TOTAL	190 834 924,36 \$

LES CHAÎNES SPÉCIALISÉES AU SERVICE DE LA CULTURE

Les chaînes spécialisées de Groupe TVA génèrent des retombées importantes dans l'industrie culturelle, contribuant ainsi à sa vitalité et à son dynamisme.

MOI&CIE

C'est en annonçant qu'elle porterait désormais le nom de Moi&cie que la chaîne Mlle a terminé l'année 2012. La chaîne offre plusieurs vitrines à la culture, notamment avec *Par ici la sortie*, dont la deuxième saison a continué de nous faire découvrir la vie culturelle montréalaise et en région par le biais de rencontres avec des artistes, auteurs et créateurs de tous les milieux.



Par ici la sortie



Moi&cie



dÉCO tendance



Miam!



Les étoiles du dodo



Chambres en ville

191 MILLIONS DE DOLLARS
Somme investie par
Groupe TVA dans la culture en 2012,
soit 20 millions de plus
qu'en 2011.

PRISE 2

La chaîne Prise 2 permet de revoir les émissions qui ont marqué l'imaginaire des Québécois, comme *Épopée Rock* et *Chambres en ville*. En plus de faire appel aux souvenirs des téléspectateurs, Prise 2 les invite à les partager avec sa communauté d'admirateurs de télévision et de cinéma sur le site prise2.tv.

CASA

Cette année, la chaîne a diffusé la deuxième saison de *dÉCO tendance*, le premier magazine québécois sur la décoration écoresponsable. L'émission permet de découvrir des artisans et des créateurs d'ici qui fabriquent ou distribuent des accessoires décoratifs, meubles ou autres objets à partir de matériaux recyclés, biologiques, écologiques ou équitables.

YOOPA

Le succès de la chaîne destinée aux enfants d'âge préscolaire se traduit par un engouement pour ses contenus en ondes, en ligne et même sur la scène. Elle revisite certains contes, comptines et chansons francophones d'ici et d'ailleurs. En 2012, Yoopa a lancé *Miam!*, une émission québécoise qui célèbre le plaisir de cuisiner en famille. De plus, forte du succès de la première saison de l'émission *Les étoiles du dodo*, Yoopa a de nouveau présenté cette merveilleuse production originale qui permet à des enfants de différentes régions du Québec, des personnalités artistiques et un passionné d'étoiles de se rencontrer. Pour sa part, Théo, l'attachant personnage des émissions *Théo* et *T'es où Théo?*, s'est retrouvé sur la scène de la Place de la famille d'Expo Québec, après avoir présenté 24 spectacles partout au Québec.



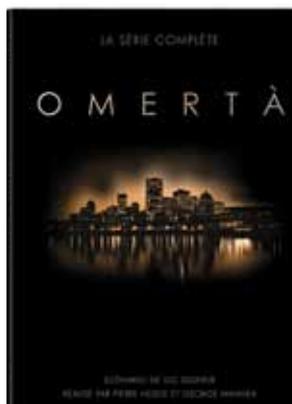
Théo



POUR FAIRE RAYONNER NOTRE SAVOIR-FAIRE CINÉMATOGRAPHIQUE ET TÉLÉVISUEL

De son côté, TVA Films a poursuivi ses activités en mettant l’accent sur la production et le rayonnement de contenus québécois. TVA Films s’est ainsi démarquée par la mise en marché de 76 nouveaux titres destinés au créneau du divertissement maison (DVD), dont plus de la moitié était offerte notamment en vidéo sur demande. De la formidable série télé *Toute la vérité* à l’humour irrésistible de Cathy Gauthier ou de Mario Jean, en passant par les fascinants gags de *lol:-)*, TVA Films a offert au public québécois un éventail de produits de divertissement d’une qualité exceptionnelle cette année.

À l’international, TVA Films distribue des films et des séries primés, tirés d’un catalogue diversifié de près de 2 000 titres composé de classiques, de drames, de suspenses, de documentaires et d’émissions jeunesse.



QUELQUES TITRES PARUS EN 2012

- *La Reine Rouge*
- *Mario Jean : Gare au gros nounours !*
- *lol:-)* (saison 1)
- *Juste le meilleur des galas 2012*
- *Cathy Gauthier – Décoiffe*
- *Toute la vérité*
- *Omertà*
- *Eddie King*



Plus que jamais à la page

Premier éditeur de magazines québécois, TVA Publications multiplie ses plateformes et rejoint un public large et diversifié. Avec *7 Jours*, TVA Publications se fait complice du milieu artistique depuis près de 25 ans. En 2012, le magazine artistique et culturel numéro un a procédé à une transformation graphique de son magazine et offre désormais un contenu amélioré. Tout a été mis en œuvre afin d'offrir aux artistes québécois une plateforme qui leur donne un maximum de rayonnement, avec plus d'entrevues et de photos grand format. De plus, le site *7jours.ca* s'est lui aussi rafraîchi afin d'offrir aux lecteurs la plateforme idéale pour consulter les nouvelles artistiques et culturelles.

En 2012, TVA Publications a lancé un nouveau magazine pour les amoureux des plaisirs de la table et de produits régionaux. *Signé M* permet de découvrir la cuisine inventive du chef Louis-François Marcotte, un fier ambassadeur des saveurs du Québec.

Sur le site *clindoeil.ca*, la série *Comment survivre aux week-ends?* a atteint plus de 4,5 millions de visionnements, attestant du succès de TVA Publications dans l'univers virtuel.



Comment survivre aux week-ends?





La culture à la une !

En 2012, l'actualité culturelle a occupé des milliers de pages dans les médias traditionnels et électroniques de Corporation Sun Media, la plus importante entreprise de journaux au Canada. C'est peut-être cette contribution au rayonnement de notre culture qui a incité près de 265 000 lecteurs à participer aux divers concours à caractère culturel qu'ont proposés *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec* durant l'année.

LA CULTURE AU QUOTIDIEN

À eux seuls, *Le Journal de Montréal*, *Le Journal de Québec*, *24 heures* et les hebdomadaires régionaux de Québecor Média ont proposé pas moins de 310 pages de contenu culturel en moyenne par semaine. Comme toujours, *Le Journal de Montréal* était aux premières loges des grands rendez-vous. L'année 2012 a d'ailleurs été exceptionnelle à cet égard alors que

le quotidien a transporté ses lecteurs dans les coulisses des spectacles de *Star Académie* en tournée, Céline Dion à Las Vegas, du Grand Rire de Québec et d'Éric Lapointe, entre autres.

À Québec, plusieurs événements ont bénéficié du soutien de Québecor. Le Festival de Cinéma de la Ville de Québec, l'Orchestre symphonique de Québec et Jeunes musiciens du monde en sont quelques exemples.

Du côté de la littérature, les auteurs d'ici et d'ailleurs disposent d'une vitrine de choix depuis la création, l'an dernier, d'une section *Livres*, qui paraît dans l'édition dominicale du *Journal de Montréal* et dans le cahier *Dimanche Québec* du *Journal de Québec*. Beaucoup plus volumineuse qu'avant, elle comprend désormais – en plus des critiques d'œuvres de fiction – des chroniques régulières, des entrevues de fond ainsi que de nouvelles sections dédiées à la bande dessinée, à la littérature jeunesse et à la littérature culturelle (arts, musique, cinéma).

2 quotidiens

- *Le Journal de Montréal*
- *Le Journal de Québec*

1 journal gratuit

- *24 heures*

76 hebdomadaires régionaux



Dans la métropole, le *24 heures* continue de s'imposer comme référence culturelle. En effet, en plus de ses nombreux reportages publiés chaque jour sur les activités de la communauté artistique, le quotidien distribué gratuitement aux Montréalais offre une foule de suggestions de sorties, de films et de spectacles à découvrir tous les vendredis, dans son cahier *Week-end*.

LA CULTURE LOCALE

Sur le plan régional, les hebdo continuent de suivre de près les talents émergents et les événements régionaux. Le partenariat renouvelé en 2012 entre Québecor et le Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue, ou encore celui avec le Festival international de la Poésie de Trois-Rivières, illustrent bien la complicité qui existe entre l'entreprise et les organismes culturels partout au Québec. Québecor contribue ainsi au succès des événements en assurant leur promotion et celle des artistes invités grâce, notamment, à ses hebdo.

EN LIGNE SUR LA CULTURE

Sur le Web, la section *Divertissement* de *canoe.ca* est toujours un incontournable pour les amoureux de la culture. Avec ses rubriques cinéma, musique, télé, livres et arts de la scène, elle a été vue à 55 millions d'occasions en 2012, avec une moyenne mensuelle de près de 4,6 millions de pages vues (source : Google Analytics).

CANOE.CA

10 millions de pages visionnées dans la section *Cinéma*

16 millions de pages visionnées dans la section *Télé*

5,3 millions de pages visionnées dans la section *Musique*

ARCHAMBAULT

Une société de Québecor Média

Carrefour du divertissement culturel

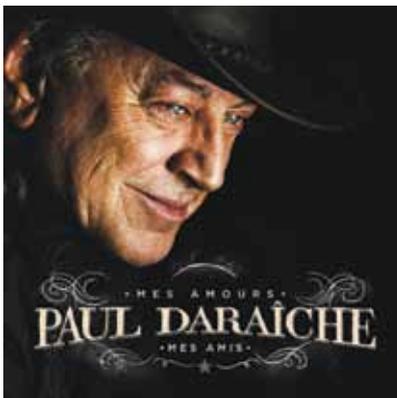
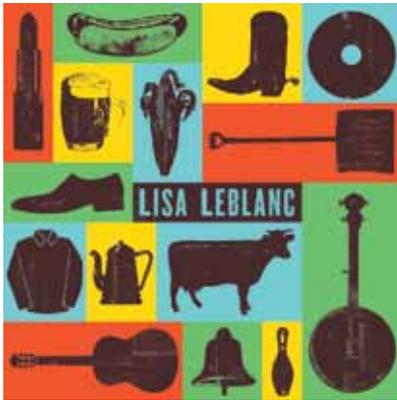
En 1896, Edmond Archambault fonde un magasin spécialisé dans la vente de partitions musicales au coin des rues Sainte-Catherine et Saint-Hubert, à Montréal. Il ne se doute certainement pas, à l'époque, qu'il vient non seulement de poser la première pierre de ce qui deviendra une des plus formidables vitrines dont ait jamais disposé la culture québécoise, mais qu'il vient aussi de créer une entreprise qui deviendra un joueur majeur dans l'économie de notre industrie culturelle. Cent seize ans plus tard, c'est la moindre des choses que nous disions tous, collectivement, merci monsieur Archambault !

SECTEUR MUSIQUE LA DISTRIBUTION MUSICALE AU RYTHME DE NOS ARTISTES

Le virage numérique et le spectacle ont confirmé cette année leur importance indéniable dans la croissance du secteur Musique de la bannière Archambault.

Fier d'avoir signé 63 nouveaux producteurs internationaux et étiquettes, Distribution Select a continué de s'imposer comme premier distributeur indépendant au Canada avec 6 des 10 albums les plus vendus au Québec en 2012 et 12 du top 50. On compte parmi ceux-ci les albums de Star Académie, d'Adele, de Paul Daraïche, de Lisa Leblanc et de Marie-Mai.





Cette performance sur le plan des ventes explique sans doute pourquoi 11 des 14 certifications disque d'or et disque de platine décernées par le Canadian Recording Industry Association (CRIA) pour des œuvres francophones ont été remises à des membres de la famille de Distribution Select en 2012. Toutes nos félicitations notamment à Marie-Mai, à André Gagnon, à Mario Pelchat, à Lisa Leblanc et aux artistes de la cinquième édition de *Star Académie*, dont le titre a été certifié double platine !

LA MUSIQUE FAIT VIBRER LE QUÉBEC

En 2012, Musicor a inscrit de nouveaux succès à son palmarès avec trois certifications or et platine, soit Marie-Mai, Marie-Eve Janvier & Jean-François Breau et le coffret anthologie de Mario Pelchat. Musicor Spectacles a poursuivi sur sa lancée en 2012 en produisant plus d'une douzaine de spectacles, qui ont compté pour un total de 239 représentations, dont 2 productions majeures, *Le retour de nos idoles* et *Les Stars chantent Noël*. Ces dernières ont d'ailleurs fait l'objet de deux des trois captations audiovisuelles produites par Les Productions Select TV.

UNE PREMIÈRE ANNÉE D'ACTIVITÉ POUR LA PLATEFORME DE MUSIQUE EN CONTINU ZIK

Forte de cette nouvelle tendance mondiale qu'est la musique en continu, Groupe Archambault a lancé ZIK au printemps 2012. Quelques mois à peine après son lancement, le premier service canadien de musique en continu comptait déjà plus de 7 000 abonnés. L'abonnement mensuel permet de créer des listes d'écoute et de partager ses goûts et choix musicaux avec les autres utilisateurs du service. Accessible de partout et en tout temps sur le Web avec un appareil mobile ou une tablette, ZIK donne un accès privilégié à des millions de chansons, dont le plus grand répertoire de musique francophone en continu.

DISTRIBUTION SELECT :

- 6 900 CD
 - 1 100 produits vidéo
- Distribution Select est aujourd'hui le plus important distributeur de musique francophone au Canada avec 62 % des parts de marché francophone au Québec en 2012.



SECTEUR VENTE AU DÉTAIL

LE LIVRE NUMÉRIQUE À L'HONNEUR !

Avec près de 50 000 titres en français, *archambault.ca* offre le plus grand catalogue de livres numériques en français en Amérique du Nord. On y retrouve actuellement 130 éditeurs québécois, dont entre autres, Éditions Libre Expression, Éditions internationales Alain Stanké, Éditions XYZ, Les Éditions de l'Homme, Alto, Alire, Dominique et Compagnie et La courte échelle. De nombreux auteurs québécois sont présents, dont Chrystine Brouillet, Michel David, Jean-Pierre Charland, Arlette Cousture, Caroline Allard, India Desjardins, Patrick Sénécal, Jacques Pelletier, Kim Thúy, Rafaële Germain, Stéphane Dompierre, Dany Laferrière, Denis Monette, Janette Bertrand et Yves Beauchemin.

Archambault a également participé à l'édition 2012 du Salon du livre de Montréal avec un kiosque dédié au livre numérique. Lors de leur passage, les visiteurs pouvaient en apprendre davantage sur cette technologie en faisant l'essai, sur place, de différentes façons de lire et de télécharger des livres numériques en français, sur *archambault.ca*. De plus, des spécialistes étaient sur place pour faire des démonstrations sur différents types de lecteurs.

« Entrer dans un Archambault, pour moi, c'est comme entrer dans un magasin de bonbons, un magasin de jouets : je veux tout découvrir, tout voir, tout avoir ! »

–Marc Hervieux

ARCHAMBAULT DÉTAIL:

Principal acteur dans le domaine de la vente au détail de livres, de DVD, de journaux, de magazines, d'instruments de musique, de partitions et d'idées-cadeaux.

Plus de 60 000 téléchargements
de l'application « Archambault mes livres »
pour iOS et Android en 2012

UN RÔLE ACTIF DANS LA CULTURE ET LES ÉVÉNEMENTS D'ICI



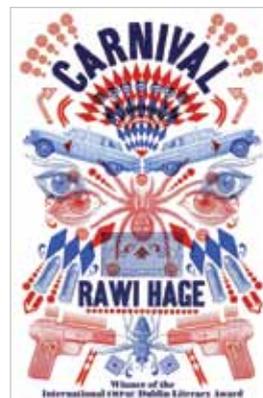
Kim Thúy, porte-parole du Grand Prix littéraire Archambault, lors de sa remise à Bertrand Busson.

Groupe Archambault a mis en œuvre plusieurs initiatives qui lui permettent de contribuer à la promotion de la littérature d'ici et d'ailleurs, comme le Club de lecture Archambault, dont Chrystine Brouillet est la nouvelle porte-parole. Des suggestions pour tous les styles littéraires y sont proposées et plusieurs sont l'œuvre d'auteurs québécois.

De même, Groupe Archambault se fait un devoir de reconnaître le travail des auteurs francophones résidant au Québec avec Les Grands Prix Archambault, un des prix les mieux dotés dans le domaine littéraire au Québec. Cette année, Bertrand Busson a été couronné lauréat de la douzième édition de ce prix prestigieux. Celui-ci s'est vu remettre une bourse de 20 000 \$ pour son livre *Le phyto-analyste*, paru chez Marchand de feuilles. Kim Thúy, lauréate de 2011, était la porte-parole de l'événement.

Groupe Archambault encourage également la littérature anglophone d'ici. En 2012, à titre de partenaire de la Quebec Writer's Federation, sa Librairie Paragraphe a remis le Prix Paragraphe Hugh-MacLennan, doté d'une bourse de 2 000 \$, à l'auteur Rawi Hage pour son roman *Carnival*, publié chez House of Anansi.

Groupe Archambault s'est aussi engagée dans la promotion de la culture d'ici et d'ailleurs auprès de nombreux partenaires culturels d'envergure comme le Festival International de Jazz de Montréal, le Festival international d'été de Québec, Les FrancoFolies de Montréal, l'Orchestre symphonique de Montréal, l'Opéra de Montréal, le Festival d'Orford, les Correspondances d'Eastman, l'émission *Star Académie* sur les ondes de TVA, *Salut Bonjour! week-end*, MATv, le Théâtre du Rideau Vert et le Festival du nouveau cinéma.



Rawi Hage

© M. Thériault

SECTEUR LIVRES

La culture qui nous lie

Il y a maintenant trois décennies que Québecor est étroitement associée au passionnant monde du livre, un monde où l'imagination et le plaisir de la découverte règnent en maîtres. Quelle qu'en soit la forme ou le style, ce merveilleux objet qu'est le livre demeure l'un des miroirs les plus éclatants de notre culture. Qu'il se fasse roman, traité ou essai, qu'il veuille nous faire rire ou rêver ou, encore, nous guider dans les méandres de l'histoire, le livre d'ici nous parle de notre façon d'être, de penser, d'habiter le monde. À ce titre, nos livres n'expriment qu'une seule et même chose très précieuse : notre culture.

GROUPE LIBREX, DES MARQUES ET DES AUTEURS

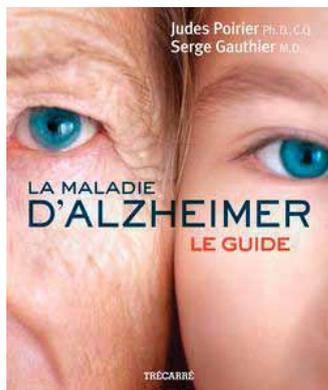
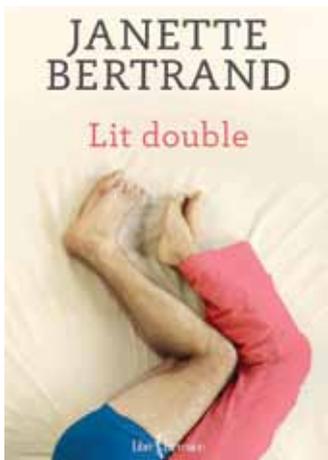
Groupe Librex est depuis longtemps reconnue pour la qualité et la diversité des romans qu'elle publie. L'année 2012 n'a pas fait exception. *Lit double* de l'inégalable Janette Bertrand, *Fanette* de Suzanne Aubry, *La vie épiciée* de Charlotte Lavigne de Nathalie Roy, *Volte-face et malaise* de Rafaële Germain et *Les délaissées* du prolifique Denis Monette font partie des 25 romans qui ont ponctué l'année, confirmant le dynamisme de Groupe Librex.

De plus, les auteurs de polars et de thrillers ont désormais une marque dédiée pour soutenir leur genre littéraire. Issue des Éditions Libre Expression, Expression Noire représentera ces auteurs spécialisés, dont la fondatrice de *Les Printemps meurtriers* de Knowlton, Johanne Seymour.

Enfin, Éditions du Trécarré a réaffirmé son expertise en matière de littérature santé en publiant deux nouveaux titres de spécialistes. *Le sommeil et vous* de Diane B. Boivin et *La douleur* de Marie-Josée Rivard et Denis Gingras s'ajoutent donc à *La maladie d'Alzheimer : le guide* de Judes Poirier et Serge Gauthier. L'Association des communicateurs scientifiques du Québec a souligné le travail des deux auteurs en leur décernant le prix Hubert-Reeves 2012, attestant ainsi de l'excellence de leur ouvrage.

DES AUTEURS PRIMÉS

AUTEUR	ŒUVRE(S)	ÉDITEUR	DISTINCTION(S)
Ryad Assani-Razaki	<i>La main d'Iman</i>	Les Éditions de l'Hexagone	Finaliste du prix France-Québec Finaliste du prix du Gouverneur général
Thierry Leuzy	<i>Thure</i>	Les Éditions de la Bagnole	Lauréat du prix Jovette-Bernier 2012 Finaliste du Prix Senghor du premier roman francophone
Hélène Dorion	<i>Cœurs, comme livres d'amour</i>	Les Éditions de l'Hexagone	Finaliste du prix du Gouverneur général
Djemila Benhabib	<i>Ma vie à contre Coran</i> <i>Les soldats d'Allah à l'assaut de l'Occident</i>	VLB éditeur VLB éditeur	Lauréate du Prix international de la laïcité 2012
Judy Quinn	<i>Hunter s'est laissé couler</i>	Les Éditions de l'Hexagone	Prix Robert-Cliche 2012 du premier roman
France Théoret	Pour l'ensemble de son œuvre		Lauréate du prix Athanase-David



« Je voulais encourager les femmes à suivre leur voie, mais aussi à mettre une croix sur cette recherche de perfection qui nous empêche bien souvent de réaliser nos rêves. »

–Nathalie Roy

À propos de ce qui l'a amené à créer le personnage de Charlotte pour le roman **La vie épicée de Charlotte Lavigne**
Le Journal de Montréal, 17 octobre 2012



ÇA BOUGE CHEZ LE GROUPE VILLE-MARIE LITTÉRATURE!

Avec plusieurs succès en librairie et une couverture médiatique importante pour le lancement de la collection Lettres à un jeune – dont les deux premiers titres étaient signés par Lucien Bouchard et Jérôme Ferrer – le succès de VLB éditeur ne se dément pas. Un des moments forts de l'année fut sans aucun doute le lancement du collectif *L'Orphéon*, auquel ont collaboré les cinq auteurs de talent Stéphane Dompierre, Roxanne Bouchard, Geneviève Jannelle, Patrick Sénécal et Véronique Marcotte.

Aux Éditions de l'Hexagone, soulignons le retour de la poète Hélène Dorion avec un très beau recueil intitulé *Cœurs, comme livres d'amour*, ainsi que la publication du livre-disque *Thomas Hellman chante Roland Giguère*. Dans cette œuvre, l'auteur-compositeur Thomas Hellman rend hommage à Roland Giguère, ce grand poète québécois décédé en 2003.

Aux Éditions de la Bagnole, un recueil de poèmes d'écoliers innus, *Mingan mon village*, illustré par le remarquable Rogé, a confirmé l'audace et le caractère unique des publications de cette maison qui s'est jointe à Le Groupe Ville-Marie Littérature en 2011.

Le Groupe Ville-Marie Littérature a aussi contribué au rayonnement de nos auteurs à l'international : *L'escapade sans retour* de Sophie Parent, de Mylène Gilbert-Dumas, la trilogie *Le clan de Mallais*, de Diane Lacombe, *Les soldats d'Allah à l'assaut de l'Occident* et *Des femmes au printemps*, de Djemila Benhabib, *La sexualité spectacle* de Michel Dorais, ainsi que deux autres de ses titres parus dans la Petite bibliothèque Payot, rejoindront donc de nouveaux publics à l'extérieur du Québec. *Désespérés s'abstenir*, d'Annie Quintin, pour sa part, a fait l'objet d'une option pour le cinéma.



DU NOUVEAU AU GROUPE HOMME

Aux Éditions de l'Homme, l'année 2012 s'est amorcée sous le signe du rire avec la publication de *Dure soirée* de François Morency. L'enthousiasme suscité par le livre témoigne certainement de l'importance de l'humour au Québec, mais aussi du talent de nos humoristes, dont la preuve du succès, ici et à l'étranger, n'est plus à faire.

Les Éditions de l'Homme a aussi innové en lançant une ligne de fiction avec les romans québécois *Princesse Yennenga* de Réjean Tremblay, *La dernière semaine de mai* de Christian Tétreault et le court roman français *Toutes les femmes s'appellent Marie*, de Régine Deforges.

De son côté, Les Éditions Petit Homme a salué ses premières publications. La série de romans jeunesse *Lance et Compte – Les débuts* d'Hélène Gagnon et de Réjean Tremblay, de même que la collection de documentaires *Explore, découvre, apprends*, font partie de ses premiers pas dans l'univers jeunesse.

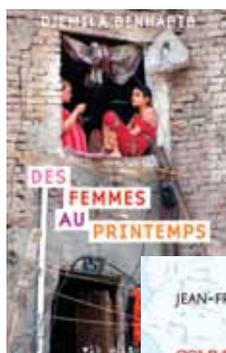
Véritable hommage à la culture d'ici, *L'Union des artistes – 75 ans de culture au Québec* a levé le voile sur les grandes revendications qui ont fait vibrer ses artisans. Magnifiquement racontée, l'histoire de l'Union des artistes a transporté les lecteurs dans toutes les sphères de la création, du théâtre, à la télévision, en passant par le cinéma, l'humour, la danse, la musique et la radio. Son iconographie riche et ses perspectives multiples en ont fait une œuvre unique et exceptionnelle.

CULTURE PLURIELLE

Cette année, Les Éditions de l'Homme a contribué à la valorisation de la culture québécoise en publiant une série d'ouvrages remarquables :

Une légende de la musique

Tour à tour personnage exubérant, poète séducteur, artiste fécond et rêveur introspectif, Jean-Pierre Ferland est un héros moderne qui a toujours été résolument dans l'air du temps. La vie, l'œuvre et l'époque de ce géant de la chanson ont été racontées avec force par Marc-François Bernier dans sa biographie officielle.



QUAND LES ÉCRITS ALIMENTENT LES DÉBATS DE SOCIÉTÉ

Les maisons d'édition de Québecor Média ont contribué à alimenter les débats sur les grandes questions de 2012.

Des femmes au printemps

Djemila Benhabib
• VLB éditeur

Dans le feu de l'action

Jean Cournoyer
• Les Éditions de l'Homme

L'État contre les jeunes

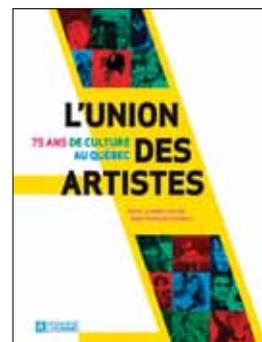
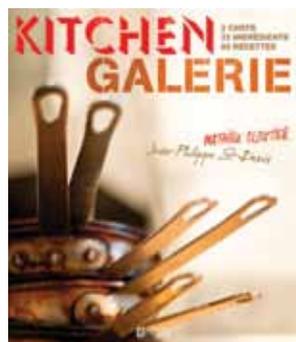
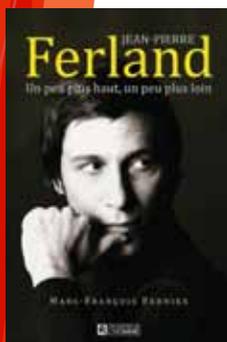
Éric Duhaime
• VLB éditeur

Les femmes au secours de l'économie

Monique Jérôme-Forget
• Éditions internationales Alain Stanké

Comment mettre la droite K.-O. en 15 arguments

Jean-François Lisée
• Éditions internationales Alain Stanké



La cuisine à l'honneur

La renommée du talent culinaire des chefs québécois n'est plus à faire. Trois livres ont souligné cette richesse en 2012 et se sont distingués par l'originalité de leur graphisme et la qualité de leurs contenus. *Kitchen Galerie*, de Mathieu Cloutier et Jean-Philippe St-Denis, *Les desserts de Patrice*, de Patrice Demers, et *Audaces*, d'Éric Gonzales, ont sans aucun doute mis l'eau à la bouche à un lectorat exigeant.

L'art de la guerre

Richard Béliveau, grand connaisseur d'armures japonaises, signe *Samourais, la grâce des guerriers*, après le don généreux d'une partie de sa collection privée au Musée Pointe-à-Callière. Le musée d'archéologie et d'histoire montréalais devait l'exposer jusqu'au printemps 2013. Le magnifique ouvrage tiré de l'exposition a également fait l'objet d'une traduction anglaise.

LES ÉDITIONS CEC

CHEF DE FILE EN ÉDITION SCOLAIRE

Les Éditions CEC a continué d'assurer un leadership important dans l'édition scolaire en 2012 en lançant *maZoneCEC.com*, une nouvelle plateforme Web qui permet aux enseignants et aux élèves d'accéder à plus de 188 ouvrages numérisés. De plus, 20 collections offrent des exercices interactifs en ligne supplémentaires et 19 collections proposent des activités conçues spécifiquement pour les tableaux blancs interactifs.

2012 marquait par ailleurs la deuxième année de l'arrivée de Les Éditions CEC dans le marché des produits parascolaires. L'entreprise n'a pas manqué de saisir l'occasion pour lancer 28 nouveaux produits, ouvrages de référence et cahiers, qui se sont ajoutés aux 28 produits publiés en 2011. Cette gamme unique de produits, axés sur la réussite scolaire, positionne clairement Les Éditions CEC comme un joueur majeur dans ce marché.



La culture québécoise avant tout !

Symbole de l'enracinement de l'entreprise dans sa collectivité, le programme d'engagement social de Québecor est emblématique à maints égards. D'une part, il reflète la volonté de l'entreprise de venir en aide à ceux et celles qui, pour différents motifs, ont dû composer avec une vie parsemée d'embûches parfois importantes. D'autre part, dans un registre différent, ce programme témoigne d'une passion égale pour tout ce qui touche à la création et à l'expression de notre culture. En fait, rares sont les entreprises d'ici qui vivent aussi près du quotidien des Québécois. Et Québecor n'allait pas laisser passer le privilège de contribuer au dynamisme culturel, social et entrepreneurial du Québec, comme en témoigne son appui à plus de 375 organismes pour une valeur de 36,7 millions de dollars qu'elle leur a consacrés en 2012 sous forme de dons et de services, dont plus de 60 % à la culture.

MISER SUR LES ARTISTES D'ICI

Chaque année, Québecor est fière de promouvoir les talents artistiques d'ici et de faire rayonner l'art au Québec. En 2012, cet engagement s'est traduit par quelques réalisations importantes.

UN PREMIER CONCOURS D'ŒUVRES D'ART

Tout d'abord, Québecor est particulièrement heureuse d'avoir lancé un concours en 2011 pour la conception d'une œuvre d'art originale destinée au hall d'entrée de son siège social. C'est l'œuvre de l'artiste Josée Pedneault qui a retenu l'attention du jury. Malgré son jeune âge, cette titulaire d'une maîtrise en beaux-arts (art d'atelier) de l'Université Concordia s'est déjà illustrée, entre autres, au Château d'Ujazdowski à Varsovie, à la Cité des Arts à Paris, au studio du Québec à Mexico et plus récemment à la Fonderie Darling, à Montréal, en duo avec l'artiste irlandaise Molly O'Dwyer. Le travail de cette globe-trotteuse a également été présenté au Pavillon du Canada lors de l'exposition universelle de Shanghai, en 2010.

Le jury du concours a été charmé par la composition graphique panoramique de son œuvre intitulée *Géométrie variable*. Ce procédé, qui recourt à l'imagerie lenticulaire, permet de combiner plusieurs images afin d'insuffler du mouvement et de la profondeur à une œuvre plane, lui permettant ainsi de s'animer et de se renouveler au gré du mouvement des visiteurs. Selon l'artiste, le concept de géométrie variable reflète bien Québecor qui a su, au cours de son histoire, s'adapter à son temps, se transformer ainsi que développer de nouveaux pôles, tout en poursuivant son ascension. La géométrie variable désigne en effet la polyvalence d'un aéronef qui lui permet de modifier sa forme afin d'évoluer à différentes vitesses sans perdre de son efficacité. D'autre part, l'imagerie lenticulaire étant la combinaison parfaite de l'image fixe imprimée et de l'image en mouvement, l'œuvre fait également écho aux divers secteurs d'activité de Québecor.

L'œuvre originale a fait l'objet d'un dévoilement officiel au début de l'année 2012, en présence de Josée Pedneault et de nombreux invités. Ornant désormais le mur principal du hall d'entrée du siège social de l'entreprise dans le Vieux-Montréal, l'œuvre de cette artiste de la relève se retrouve ainsi à quelques pas de quatre lumineuses toiles de la série *Microchromies*, réalisée entre 1970 et 1974 par l'un de nos plus grands artistes québécois, le peintre Fernand Leduc. Signataire du *Refus global*, l'artiste originaire de Montréal n'a cessé de récolter les honneurs durant sa carrière, notamment le prestigieux prix Paul-Émile-Borduas que lui a remis le gouvernement du Québec, en 1988. L'audace et la modernité de ses toiles font écho au mouvement évoqué par Josée Pedneault dans *Géométrie variable*. En fait, malgré le temps qui s'est écoulé entre le moment où les œuvres de Fernand Leduc et de Josée Pedneault ont été créées, il est fascinant de constater à quel point elles offrent plusieurs similitudes.



MISER SUR LA JEUNESSE

La culture nous transporte. Elle fait rêver. Elle inspire. Pour ceux qui ont la chance d'y être exposés dès un jeune âge, elle devient rapidement une source de bien-être essentielle pour toute la vie. Au fil du temps, certains découvriront les arts de la scène, la musique ou encore les arts visuels. D'autres y trouveront leur vocation. Sachant à quel point l'accessibilité à la culture dès le plus jeune âge peut ainsi marquer la vie des individus, Québecor a choisi d'encourager des organismes dont la mission est d'initier les jeunes, nantis et moins nantis, aux arts, et ce, à un point tournant de leur développement.

UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ AUX ARTS DE LA SCÈNE

C'est dans ce contexte que le Théâtre Longue Vue la suite (LV2) a reçu le soutien de Québecor pour son projet *Je viens d'un quartier cultivé*, qui permet de « semer la richesse culturelle chez les jeunes de quartiers économiquement défavorisés ». La troupe du Théâtre Longue Vue se promène aux quatre coins du Québec pour offrir des prestations à des étudiants du primaire (5^e et 6^e année) et du secondaire, soit un public peu exposé au théâtre et aux œuvres du répertoire classique et contemporain.

Certaines écoles ont peu de budget pour les activités culturelles et les parents ne peuvent pas toujours payer la portion du billet non assumée par le milieu scolaire afin de permettre à leur enfant d'assister à une pièce de théâtre. Grâce au soutien de Québecor, 242 étudiants des écoles Marguerite-De Lajemmerais et Eulalie-Durocher ont été assurés d'avoir le même accès à la culture que la plupart des jeunes Québécois. Ils ont été initiés aux possibilités infinies de l'art théâtral par le Théâtre Longue Vue, qui leur a présenté les pièces *Roméo et Juliette* et *Monsieur Goldman*. Les jeunes étaient bien préparés à saisir toutes les nuances des œuvres, car le programme avait également prévu de courtes pièces préparatoires à l'école et des cahiers-théâtre pédagogiques.

Québecor a aussi été touchée par la mission de L'école et les arts, un organisme dont la volonté est de développer l'imaginaire des enfants du primaire grâce à des activités culturelles et éducatives de haute qualité. Depuis 1994, plus de 300 000 enfants ont vécu un moment privilégié en découvrant la chanson, le théâtre, la danse, la musique ou encore le théâtre de marionnettes et les arts visuels, à la façon de L'école et les arts. Québecor soutient la présentation de spectacles professionnels multidisciplinaires ainsi que des activités pédagogiques organisées dans 27 écoles du Réseau Est et du Réseau Centre de la Commission scolaire de Montréal.

Enfin, Québecor a décidé de financer *Lisons ensemble*, un projet qui la touchait particulièrement. Il s'agit d'une initiative qui invite les jeunes à découvrir le monde fascinant de la lecture grâce à l'univers captivant des mots et des livres. Le soutien de Québecor permet aux écoles membres de participer gratuitement aux ateliers de lecture.



ROBERT ETCHÉVERRY

LA FIERTÉ DE JOUER AVEC DES INSTRUMENTS DE MUSIQUE NEUFS

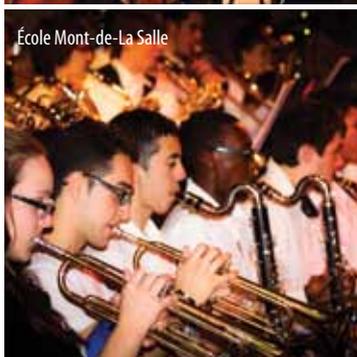
De bons instruments de musique sont essentiels à l'apprentissage de la musique et si les jeunes sont curieux à l'idée d'apprendre à en jouer, lorsque l'équipement est en mauvais état, ils ne sont pas en mesure de vivre une expérience optimale ni de progresser autant que leur potentiel le permettrait.

Afin d'améliorer les conditions d'apprentissage de la musique, particulièrement en milieux moins favorisés, Québecor a choisi d'aider deux écoles secondaires à financer l'achat de nouveaux instruments. Il s'agit de l'école Joseph-François-Perrault de Montréal, une institution qui accueille chaque année près de 1 600 élèves provenant de différents milieux et cultures. Québecor est fière de soutenir son programme *Arts-études concentration musique classique*, qui s'impose depuis sa création en 1978 comme l'un des meilleurs au Québec.

L'école secondaire Mont-de-La Salle est l'autre institution qui a été en mesure de renouveler ses instruments de musique grâce au soutien de Québecor. Située à Laval, Mont-de-La Salle accueille annuellement 1 800 élèves âgés de 12 à 18 ans dont 40 % des parents sont originaires d'un autre pays que le Canada. Elle offre une concentration musique avec deux choix de parcours : harmonie (ensemble de vents et de percussions) et guitare.



École Joseph-François-Perrault



École Mont-de-La Salle

QUÉBECOR ET LE MILIEU CULTUREL

Le phénomène a une telle vitalité qu'il est même reconnu hors de nos frontières : la culture québécoise est la source d'un incroyable foisonnement d'activités, dont l'amalgame en vient à revêtir un caractère universel tant sont variés leurs sujets et les publics auxquelles elles sont proposées. La plupart du temps portée par des organismes à but non lucratif, cette programmation permanente brille de mille feux et sur mille scènes. C'est avec une ferveur sans cesse renouvelée que Québecor apporte son soutien à près de 150 de ces organismes. Nous vous en présentons ici quelques-uns.

- L'Académie de musique du Québec
- Art Souterrain
- Centre des auteurs dramatiques
- Concours de musique du Canada
- Espace Félix-Leclerc
- Festi Jazz international de Rimouski
- Festival de cinéma de la Ville de Québec
- Festival de musique émergente d'Abitibi-Témiscamingue
- Festival des Films du Monde de Montréal
- Festival d'été de Québec à New Richmond
- Festival du nouveau cinéma
- Festival international de la chanson de Granby
- Festival international de la Poésie de Trois-Rivières
- Festival Jonquière en musique
- Festival Juste pour rire
- Festival Vue sur la relève professionnelle des arts de la scène
- Fondation des artistes
- Fondation René-Lévesque
- Fondation SPACQ (Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec)
- Journée des musées montréalais
- La Fête de la musique de Tremblant
- L'école et les arts
- Le Groupe de la Veillée
- Les Correspondances d'Eastman
- Les Grands Ballets Canadiens de Montréal
- Les Petits Violons
- Les Prix de la danse de Montréal
- Maison Saint-Gabriel
- Musée d'art contemporain
- Musée de la Gaspésie
- Musée des beaux-arts de Montréal
- Orchestre métropolitain du Grand Montréal
- Orchestre symphonique de Laval
- Orchestre symphonique de Longueuil
- Orchestre symphonique de Montréal
- O Vertigo Danse
- Première Ovation (Québec)
- Prix littéraire des collégiens
- Salon du livre du Saguenay-Lac-St-Jean
- Sibyllines, théâtre de création
- Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
- Scènes contemporaines La Chapelle
- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre Longue Vue la suite (LV2)
- Usine C



Contenu recyclé



Archives / Sans acide



Certification EcoLogo



Énergie Biogaz



Procédé sans chlore atomique



Recyclé
Contribue à l'utilisation responsable
des ressources forestières
www.fsc.org Cert.no.
© 1996 Forest Stewardship Council



Une réalisation de **TVA**
Studio

QUÉBECOR

