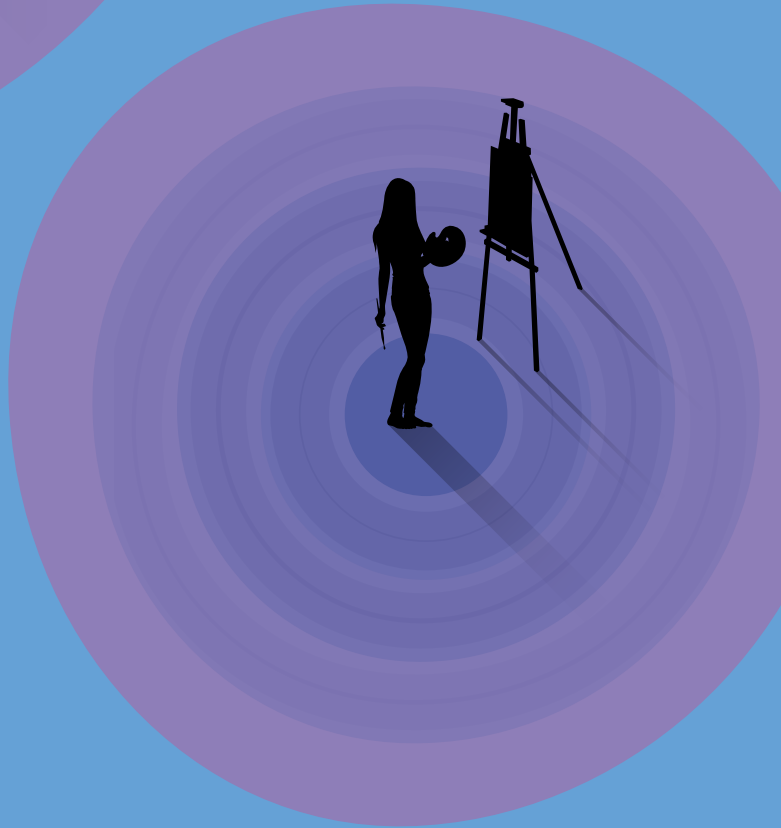
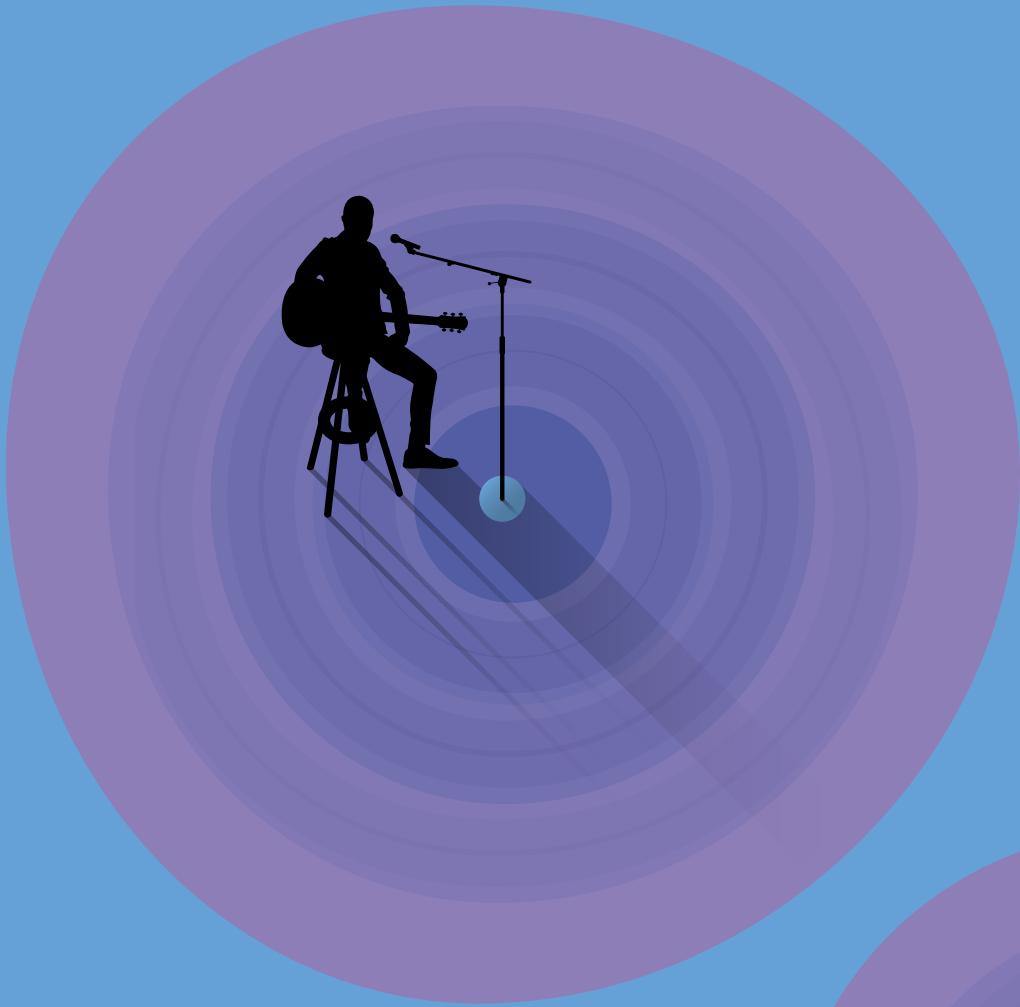


# bilan culturel 2020





# Message du président

**La culture québécoise fait partie intégrante de la raison d'être de Québecor. Que ce soit par le biais de nos activités économiques ou par notre engagement philanthropique, nous sommes pleinement engagés au sein de l'industrie culturelle québécoise depuis plus de 70 ans. Fiers de la singularité de notre culture, nous sommes déterminés à la soutenir et à faire rayonner le talent des créateurs et des artisans d'ici ainsi qu'à mettre en lumière la richesse de notre langue et de notre patrimoine.**

L'année 2020 fut certes bouleversée par la crise de la COVID-19, mais elle fut également marquée par l'extraordinaire combativité de l'ensemble de l'industrie. Ce contexte inédit n'a fait qu'intensifier notre mobilisation et notre sentiment de responsabilité face à notre culture ainsi que notre volonté d'être présents pour les artistes, artisans, auteurs, compositeurs, interprètes et également pour ceux qui veillent à diffuser notre culture, à l'exporter et à la faire rayonner.

C'est donc avec grande fierté que nous vous partageons dans ce bilan quelques-unes de nos plus grandes réalisations qui ont participé au succès de notre industrie ainsi qu'à la vitalité culturelle et économique du Québec au cours de l'année 2020. Ces réalisations mettent également en lumière l'exceptionnel travail de nos partenaires et collaborateurs ainsi que toute la créativité et l'audace dont ils font preuve chaque jour. Nous les en remercions et leur en sommes très reconnaissants.



A stylized, handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a long horizontal stroke.

**Pierre Karl Péladeau**

*Président et chef de la direction*

## Bonne lecture!

# Soutien au milieu culturel

Conscients du rôle que nous avons à jouer pour aider l'industrie culturelle à rebondir face à la crise de la COVID-19, nous avons redoublé d'efforts et mis à contribution l'ensemble des forces de la grande famille Québécoise pour trouver de nouvelles façons de mettre de l'avant les produits culturels d'ici ainsi que le talent des artistes québécois et pour inciter le public à soutenir notre culture.

De plus, le milieu culturel étant durement touché de toute part par la crise de la COVID-19, nous avons tenu à être présents pour nos partenaires et les organismes que nous soutenons. Même si la majorité des activités culturelles ont été annulées au cours de l'année 2020, nous avons maintenu nos engagements afin de témoigner notre soutien et notre confiance à nos partenaires.

## Culture d'ici, un mouvement d'engagement envers les créateurs québécois

Alors que le Québec relevait ses manches pour planifier la reprise économique après la première vague de la crise de la COVID-19, nous avons lancé, en avril 2020, le mouvement d'engagement Culture d'ici. Nous avons mis en place de nombreuses actions dans le but de soutenir et faire rayonner la culture et les artistes d'ici, grandement affectés par cette crise.

**Multiplication des productions originales sur les chaînes de TVA, telles que *Ça va bien aller*, créée en 10 jours seulement, et l'événement-bénéfice télévisuel *Une chance qu'on s'a*.**

**Mise sur pied, par Groupe Sports et divertissement, des TD musiparc présentés par Vidéotron pour relancer l'industrie du spectacle dans cinq villes du Québec.**



TD musiparc présenté par Vidéotron – Bleu Jeans Bleu



Déploiement sur Helix de la vitrine **Culture d'ici** et des **Rendez-vous hebdomadaires** en collaboration avec **Éléphant : mémoire du cinéma québécois**, pour promouvoir les contenus québécois.



Création de la plateforme **Des livres, ça se livre** pour encourager l'achat local et soutenir les auteurs québécois.

Lancement du balado **Culture d'ici** sur QUB radio pour promouvoir l'actualité culturelle et artistique en compagnie d'artistes québécois.

# Vidéotron



## CONTRIBUTION DE VIDÉOTRON À LA CULTURE EN 2020

# 230

MILLIONS \$



# 162,9 M\$

REDEVANCES PAYÉES AUX CHAÎNES  
SPÉCIALISÉES FRANCOPHONES AVEC  
CONTENU CULTUREL

# 22,1 M\$

FONDS DES MÉDIAS  
DU CANADA

# 18,2 M\$

DÉPENSES EN PROGRAMMATION VERSÉES AUX  
CORPORATIONS DE TÉLÉVISION COMMUNAUTAIRE  
QUÉBÉCOISES ET À MATV

# 6,3 M\$

FONDS QUÉBECOR

# 5 M\$

SOCIÉTÉ CANADIENNE  
DES AUTEURS,  
COMPOSITEURS ET  
ÉDITEURS DE MUSIQUE

# 2,1 M\$

REDEVANCES À LA  
CHAÎNE D'AFFAIRES  
PUBLIQUES PAR CÂBLE

# 2,5 M\$

FONDS POUR LES  
NOUVELLES LOCALES  
INDÉPENDANTES

# 10,9 M\$

DROITS DE LICENCE  
AU CONSEIL DE LA  
RADIODIFFUSION ET DES  
TÉLÉCOMMUNICATIONS  
CANADIENNES

## Club illico

un puissant engagement  
envers le contenu original  
en français

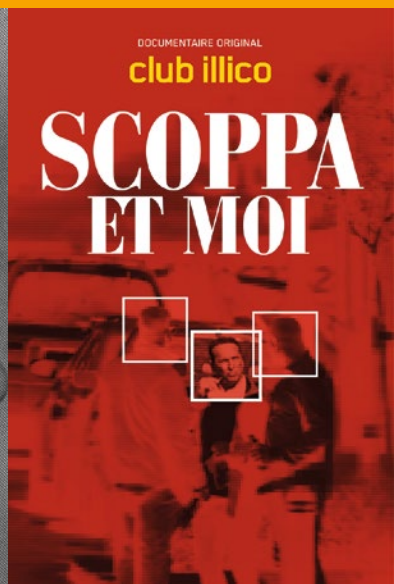
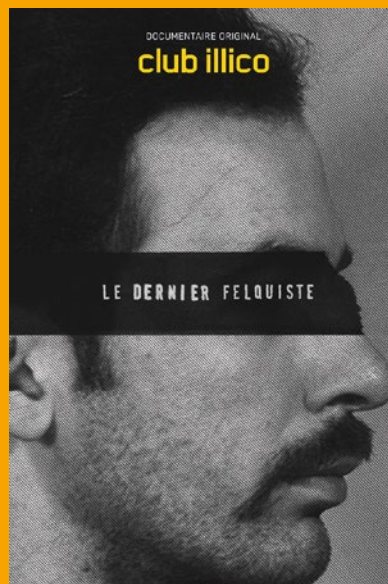
# 42 MILLIONS \$

INVESTIS DANS LA PRODUCTION  
ORIGINALE DEPUIS 2015



Des contenus d'ici qui se démarquent  
et qui performent :

- 7 des 10 séries les plus écoutées sur Club illico sont des séries originales!



# 21

séries, documentaires et grands  
reportages originaux créés et  
produits en 2020 par Québecor  
Contenu, en collaboration avec  
des producteurs québécois.

Engagement envers le cinéma québécois :  
**Club illico** et **Québecor Contenu**  
concrétisent leur volonté d'investir davantage  
dans la production de films québécois avec le  
financement de quatre premiers longs-métrages.





## VRAI

une toute nouvelle  
plateforme québécoise

Une **plateforme par abonnement**  
misant sur les contenus non scriptés de type style de vie,  
documentaire et divertissement lancée en 2021.

Des **investissements supplémentaires**  
importants dans la  
production de nouveaux  
contenus originaux.

Des **collaborations intensifiées** avec les  
producteurs québécois  
et les artistes d'ici.

Des **milliers d'heures de contenus entièrement**  
**en français** à venir, incluant plus de 40 nouvelles  
productions originales en primeur et en exclusivité.



## Helix

une vitrine de choix  
pour la culture  
québécoise

Une rubrique **« Culture d'ici »**  
pour favoriser la découvrabilité  
des contenus québécois.

Des **rendez-vous hebdomadaires**  
dédiés au cinéma d'ici, en collaboration avec  
Éléphant : mémoire du cinéma québécois.

Une **fenêtre d'écoute** pour la plateforme  
québécoise QUB musique.

ARTISTE DE LA SEMAINE  
**DENYS ARCAND**

LES TALENTS D'ICI, C'EST PAR ICI.  
Découvrez les œuvres d'un artiste québécois chaque mercredi  
sur Helix, illico et Éléphant.

> VIDÉOTRON

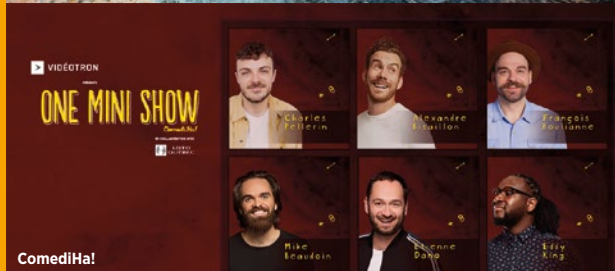
## Vidéotron

partenaire de grands rassemblements culturels québécois

Présente sur le terrain, Vidéotron soutient plusieurs événements d'envergure partout au Québec, notamment dans le domaine de la culture, de la musique et de l'humour.



Carnaval de Québec



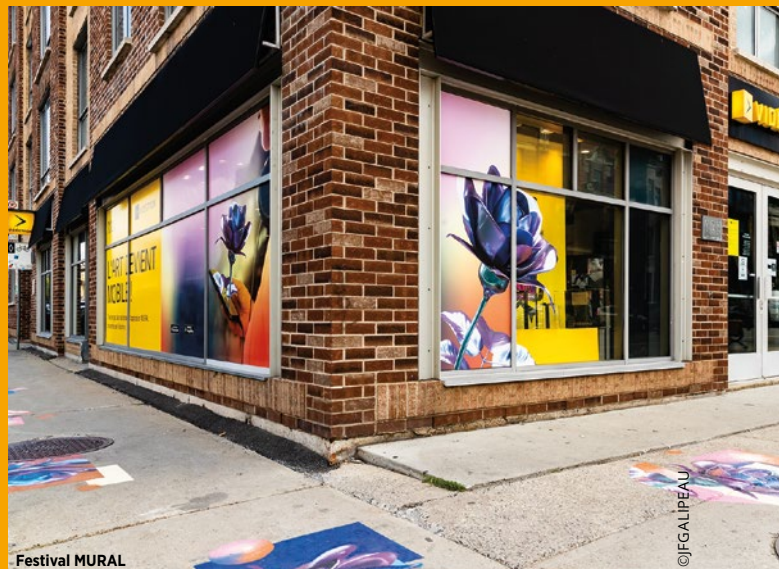
ComediHa!

### Carnaval de Québec

Dans le cadre du Carnaval de Québec, le Camp à Jos présenté par Vidéotron a proposé une programmation riche et variée mettant en valeur la culture québécoise et ses traditions folkloriques.

### ComediHa!

Vidéotron a favorisé l'accès au contenu humoristique québécois, tel que *One Mini Show* et *ComediHa! Club*, via le lancement de la plateforme ComediHa.tv.



Festival MURAL

©JFGALPEAU

### Festival MURAL

Dans le cadre du Festival MURAL, Vidéotron a présenté l'application mobile MURAL, permettant de suivre un parcours de fresques et d'art urbain de façon immersive à travers les rues de Montréal.



Igloofest

### Igloofest

Partenaire de l'Igloofest, Vidéotron contribue à faire découvrir les artistes émergents de la scène musicale électronique d'ici en développant des contenus exclusifs diffusés avant les prestations sur la scène Vidéotron du festival.

## MAtv

une programmation axée sur le reflet local et la diversité

Des contenus qui font **rayonner les artistes et les artisans locaux** et qui mettent en valeur la culture sous toutes ses facettes, que ce soit la musique, la danse, l'art oratoire et les arts visuels, le cinéma documentaire, l'histoire, la littérature, l'humour, l'improvisation ou le théâtre.



Esprit nomade

Près de

# 60

émissions culturelles produites et diffusées en collaboration avec plus de 600 artisans et bénévoles dans 9 régions du Québec.



Le Cuisinier locavore

Une plateforme d'expression via l'émission à caractère collaboratif **La Chaîne positive**, qui a permis à 75 artistes de plusieurs régions du Québec de performer et de rejoindre un public captif alors que la scène culturelle était frappée de plein fouet par la crise de la COVID-19.



# Télévision et cinéma



CONTRIBUTION  
DE GROUPE TVA  
À LA CULTURE  
EN 2020

**233,8**  
MILLIONS \$

**227,2 M\$**

DÉPENSES DE PROGRAMMATION  
DE CONTENU CANADIEN

**1 M\$** DROITS DE LICENCE  
AU CRTC

**5,6 M\$**

DROITS MUSICAUX ET DROITS D'AUTEUR

**Groupe TVA**  
un puissant moteur  
de la télévision  
québécoise

**104,5**  
MILLIONS \$\*

INVESTIS DANS LA PRODUCTION DE  
CONTENU ORIGINAL EN FRANÇAIS  
EN 2020

\*Excluant le contenu original produit pour LCN et TVA Sports.

**Près de 1 900 employés liés à  
la télévision et au cinéma au Québec.**

**Des contenus aimés des Québécois qui  
ont permis d'atteindre 40,4 % de parts  
de marché en 2020.**



## Les productions originales au cœur de la programmation des chaînes de TVA

Une programmation 2020 remaniée en quelques mois seulement, en réponse à la crise de la COVID-19, misant à la fois sur des productions originales, des nouveautés et de grands retours attendus du public.

# 73

productions originales diffusées en 2020, dont 32 nouveautés, malgré la pandémie.

## Des émissions qui propulsent la relève artistique québécoise

### Star Académie

# 15

chanteurs et auteurs-compositeurs-interprètes découverts.

Plus de **325 000 \$** offerts en bourses aux académiciens.

Une tournée de **40 représentations** partout au Québec en 2022.

L'univers de la création musicale révélé avec **13 compositions originales solos**, en plus d'un album et d'un EP comprenant 3 compositions originales de groupe créés dans le cadre de l'émission.



### La Voix

# 450

artistes révélés lors des **8 saisons** de La Voix.

Une centaine d'albums enregistrés par des artistes à la suite de leur passage à l'émission.

# Québecor Contenu

le plus important déclencheur  
de productions originales  
au Québec

# 91

productions originales  
créées en 2020  
diffusées sur Club illico  
et les plateformes de  
Groupe TVA.



## Des contenus originaux qui performent sur le marché de l'exportation :

- Une croissance en distribution internationale et en vente de séries de fiction originales.
- Des contenus d'ici vendus, produits ou en production notamment en France, en Russie, au Japon, en Amérique latine, en Chine, en Corée, en Inde et dans plusieurs autres pays.



Un retour dans la production de films québécois avec 4 longs-métrages actuellement en tournage.

Un partenaire clé pour les producteurs et les artisans d'ici.





## MELS

un leader de l'industrie cinématographique et télévisuelle au Canada

Une expertise et des services reconnus mondialement mis au profit de plus de **300 projets locaux et internationaux** en 2020, tels que *Transformers 7* et *Maria Chapdelaine*.

Un plateau de production virtuelle et une certification de conception de mix sonore **Dolby Atmos 9.1.4 Home Entertainment** offrant les meilleures technologies aux producteurs d'ici et d'ailleurs.

Le **Fonds MELS**, un programme d'aide à la création offrant chaque année 1 M\$ à des réalisateurs et producteurs québécois de longs-métrages à petit budget.

Partenaire fondateur de **On tourne vert**, un programme pour favoriser et encourager l'implantation de pratiques écoresponsables pour l'ensemble des projets audiovisuels tournés au Québec.





# Publications





## Des journaux multiplateformes pour promouvoir l'actualité culturelle québécoise

Une **vaste couverture culturelle** offerte aux Québécois sur la plateforme de leur choix.

Publication d'un **cahier Weekend** culturel et d'un **cahier Livres** imprimés tous les samedis dans *Le Journal de Montréal* et *Le Journal de Québec*.

Le cahier *Weekend* est l'un des plus vastes et l'un des seuls journaux papier **entièrement dédiés à la culture** à être publiés au Québec.

**Des magazines** qui contribuent à la vitalité du star-système québécois

# 42%

des pages des magazines hebdomadaires consacrées à la télévision québécoise, au rayonnement d'artistes d'ici et à la promotion de l'actualité artistique du Québec.



Des offensives à succès pour promouvoir la culture québécoise, telles que l'ensachage dans une édition hors série du magazine *Échos Vedettes* du dernier album de Guylaine Tanguay, *Country*, qui a permis de vendre plus de 14 000 exemplaires en trois mois.





# Livres





**Un puissant groupe d'édition** qui fait rayonner les auteurs québécois

**18** maisons d'édition de littérature générale œuvrant notamment dans les créneaux du roman littéraire, de la poésie, de l'essai et de la littérature jeunesse.

**230**

auteurs et illustrateurs québécois représentés, autant issus de la relève que de renommée bien établie.

**235**

nouveautés et rééditions qui enrichissent la culture québécoise publiées en 2020.



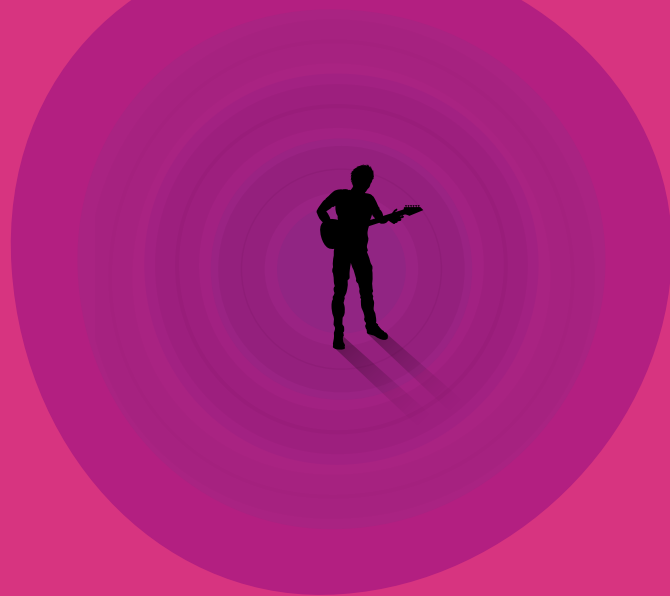
Publication de **grands succès littéraires et de titres primés** chaque année, dont 4 des 10 livres québécois les plus vendus au Québec en 2020 :

- *Em*, de Kim Thúy, roman québécois le plus vendu;
- *Kukum*, de Michel Jean, 2<sup>e</sup> roman québécois le plus vendu et lauréat du prix littéraire France-Québec.

**Engagement auprès des auteurs de la relève** en publiant chaque année le roman du lauréat du prix Robert-Cliche du premier roman.

- Parution en 2020 de *Francis*, d'Alexandre Michaud, par les Éditions VLB.





# Événements et spectacles





TD musiparc présenté par Vidéotron

©ANDRE LYRA

## Québecor Sports et divertissement

une force en production de spectacles

Début d'année 2020 fort prometteur avec notamment *Révolution en tournée* :

# 50 000

billets vendus avant la première représentation;

- Une des rares tournées de danse à se produire au Québec;
- Une nouvelle offre pour le public, mais aussi pour les artistes et les artisans.

### Lancement des TD musiparcs présentés par Vidéotron en réponse à la crise de la COVID-19 :

- Série d'une centaine de spectacles qui ont contribué à la relance de l'industrie et qui ont permis à plus de 325 artisans du milieu de travailler au cours d'une période où les événements culturels étaient quasi inexistantes au calendrier.

*Révolution en tournée*



Centre Vidéotron

## Un Fonds d'urgence et des mesures d'aide

pour soutenir nos employés  
œuvrant dans l'industrie  
culturelle et événementielle

**Soutien et solidarité envers nos équipes œuvrant au sein de l'industrie culturelle et événementielle, parmi les premiers touchés par l'interdiction de rassemblement :**

- Fonds d'urgence de 500 000 \$ pour apporter une aide immédiate aux employés, collaborateurs et pigistes de Groupe Sports et divertissement;
- Mesures d'aide financière pour bonifier les programmes gouvernementaux grâce à des prestations supplémentaires allant jusqu'à 95 % des salaires dans certains cas.

**Engagement à maintenir la majorité des emplois permanents au sein de Groupe Sports et divertissement afin de conserver son noyau d'expertise et d'être prêt pour la relance.**



## Des lieux de diffusion

de tous genres au profit des artistes d'ici

Acquisition du **Théâtre Capitole** en juin 2020, véritable joyau patrimonial et haut lieu de culture à Québec. Un lieu de diffusion qui s'ajoute au **Centre Vidéotron** et à la **Baie de Beauport** pour une offre bonifiée de spectacles et d'événements signés **GesteV** à Québec.



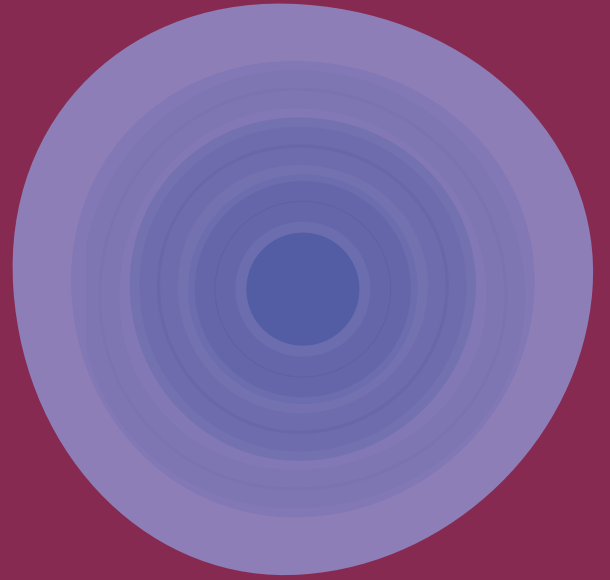
Baie de Beauport



Centre Vidéotron



Théâtre Capitole



# Musique



## Des maisons de disques au cœur de la scène musicale francophone

Acquisition d'**Audiogram** en février 2021, l'une des maisons de disques francophones les plus réputées en Amérique du Nord, qui vient s'ajouter à **Disques Musicor, MP3 Disques et STE-4**, des acteurs importants de l'industrie musicale québécoise.

Des artistes parmi les plus grands noms de la francophonie ainsi que plusieurs talents forts prometteurs issus de la relève.



Mise en marché, malgré la pandémie, de :

**14** albums aux formats physique et numérique, dont 7 exclusivement au format numérique;

**31** vidéoclips; **1** EP numérique;

**61** simples au format numérique.



## QUB musique, une place de premier plan pour les artistes québécois

Une plateforme créée ici pour favoriser la **découvrabilité et l'écoute de musique québécoise** :

- Améliore la rémunération des ayants droit musicaux québécois grâce à son modèle de redevances basé sur le prorata d'écoutes par marché.
- 500 000 \$ distribués aux artistes et aux ayants droit québécois au cours de la première année d'activité de QUB musique.

Plus de **75 %** des chansons écoutées en 2020 proviennent d'interprètes québécois.

**124 artistes québécois ont figuré dans le top 200 des artistes les plus écoutés sur QUB musique en 2020**, comparativement aux plateformes étrangères, qui ont très rarement des artistes québécois dans leurs palmarès.



# Engagement philanthropique





## Éléphant : mémoire du cinéma québécois,

le plus important projet philanthropique de Québecor

Plus de 230 films québécois numérisés, restaurés et rendus accessibles au grand public par l'équipe d'Éléphant.

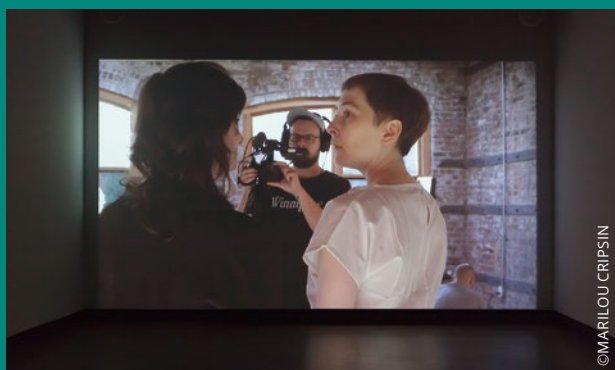
Une valeur de plus de 39 M\$ investis depuis 2008 pour assurer la pérennité du patrimoine cinématographique québécois.

### Création des Rendez-vous #Cinéma d'ici dans le cadre du Festival du nouveau cinéma :

- Présentation de deux œuvres cultes restaurées par Éléphant à l'occasion du 50<sup>e</sup> anniversaire de la crise d'Octobre : *Octobre*, de Pierre Falardeau, et *Les Ordres*, de Michel Brault.



## Un soutien concret aux créateurs d'ici



### Parrainage d'Ateliers d'Artistes de la Fonderie Darling

Depuis 2016, nous participons au programme de Parrainage d'Ateliers d'Artistes de la Fonderie Darling afin de permettre à un artiste en résidence de se consacrer de façon plus soutenue à son métier. En 2020, nous avons parrainé Marion Lessard.

### Prix Robert-Cliche du premier roman

Le prix Robert-Cliche du premier roman, que nous remettons depuis 10 ans, nous permet de soutenir un auteur émergent en lui offrant une bourse de 10 000 \$ ainsi qu'en publiant son premier manuscrit chez VLB éditeur, une maison d'édition de Québecor. Alexandre Michaud en a été le lauréat en 2020 pour son roman *Francis*.



### Prix Gratien-Gélinas

En tant que partenaire de la Fondation du Centre des auteurs dramatiques, nous remettons le prix Gratien-Gélinas, comprenant une bourse destinée à un dramaturge de la relève ainsi qu'un montant remis à la compagnie de théâtre qui portera le texte à la scène. En 2020, le prix a été remis à l'auteure Caroline Bélisle pour son texte *Les remugles*.



### Grand Prix Québecor du Festival international de la poésie de Trois-Rivières

En remettant depuis 15 ans le Grand Prix Québecor du Festival international de la poésie de Trois-Rivières, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, nous soutenons et encourageons le travail des créateurs qui font briller notre langue. Les auteurs Martine Audet et Jean-Philippe Gagnon en ont été tous deux lauréats en 2020.

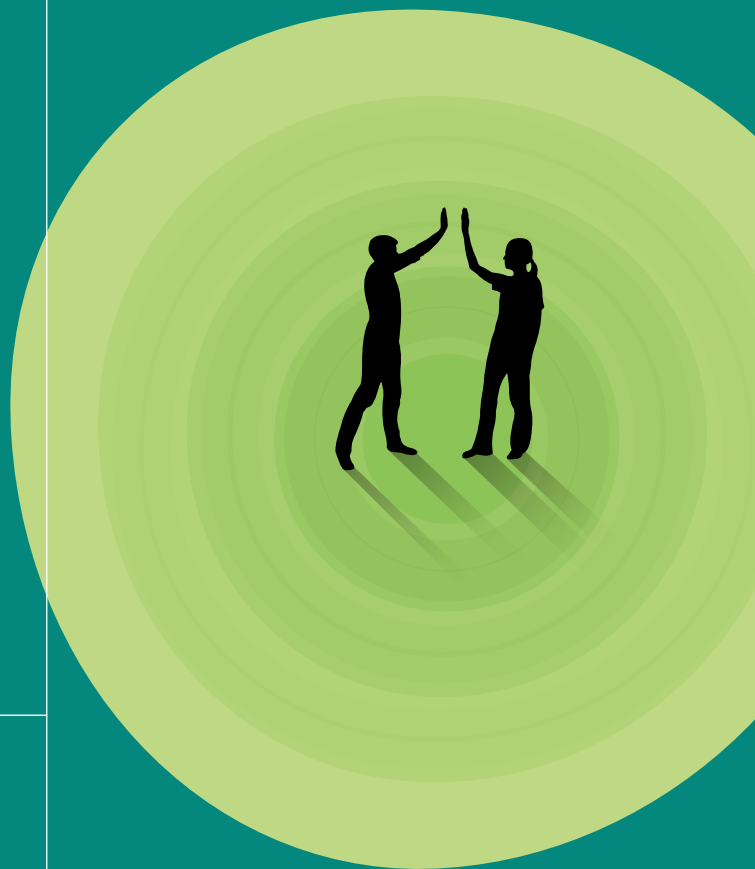


### Grand Prix du Conseil des arts de Montréal

Pour souligner son apport à la vitalité artistique montréalaise, nous avons remis une bourse de 5 000 \$ à Alchimies, Créations et Cultures, un organisme qui fait la promotion de la diversité culturelle du monde arabe dans le cadre du 35<sup>e</sup> Grand Prix du Conseil des arts de Montréal.

### Prix de la danse de Montréal

Nous contribuons, depuis leur création, aux Prix de la danse de Montréal en remettant, en collaboration avec la Ville de Montréal, une bourse de 25 000 \$ visant à souligner la contribution exceptionnelle d'un créateur du milieu de la danse. En 2020, la chorégraphe et danseuse Rhodnie Désir a reçu les honneurs.



### Prix André-Gagnon

Depuis près de 15 ans, nous appuyons les auteurs-compositeurs de musique instrumentale en remettant le prix André-Gagnon, accompagné d'une bourse de 10 000 \$, lors du gala de la Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec. En 2020, le prix a été remis à Yannick Rieu.



Vue sur la relève

©ARIANE DESSAULLES

## Des partenariats pour célébrer la diversité



Festival international de cinéma Vues d'Afrique.



Centre culturel vietnamien du Canada.

### Festival international de cinéma Vues d'Afrique

Fiers de contribuer au rayonnement de la culture d'ici et d'ailleurs, nous collaborons au Festival international de cinéma Vues d'Afrique à titre de grand partenaire depuis 2016.

### Les Muses : centre des arts de la scène

Nous sommes partenaires, depuis 2017, des Muses : centre des arts de la scène, une école unique offrant une formation artistique professionnelle à des personnes vivant avec un handicap.



Les Muses



## Célébrer

la richesse de notre langue,  
de notre patrimoine et de  
notre culture



### Rappels

Pour contribuer à garder notre mémoire culturelle bien vivante, nous soutenons Rappels, un projet dédié au référencement des productions théâtrales professionnelles québécoises.

### Conseil québécois du patrimoine vivant

Nous sommes fiers d'être un partenaire du Conseil québécois du patrimoine vivant et d'appuyer le programme des Maîtres de traditions vivantes, qui vise à reconnaître des artistes et artisans au talent exceptionnel transmis de génération en génération.



### Fondation pour la langue française

Fiers de nos racines, nous sommes partenaires majeurs de la Fondation pour la langue française, le seul organisme de bienfaisance entièrement consacré à la promotion du français au Québec et au Canada.

## Quelques-uns des organismes culturels soutenus en 2020

- Alchimies, Créations et Cultures
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Camp chanson Québécois de Petite-Vallée
- Cirque Éloïze
- Concours de musique du Canada
- Concours de Châteaux de sable des Îles-de-la-Madeleine
- Concours musical international de Montréal
- D'Arts et de rêves
- Espace Félix-Leclerc
- Festival Contes en Îles
- Festi Jazz international de Rimouski
- Festival de la chanson de Tadoussac
- Festival de la Poutine de Drummondville
- Festival de musique émergente en Abitibi-Témiscamingue
- Festival du nouveau cinéma de Montréal
- Festival de cinéma de la ville de Québec
- Festival en chanson de Petite-Vallée
- Festival international de films Fantasia
- Festival international de la poésie de Trois-Rivières
- Festival Quartiers Danses
- Festival Présence autochtone
- Festival Vue sur la Relève
- Fiducie du patrimoine culturel des Augustines
- Fondation des Artistes
- Fondation de la Société professionnelle des auteurs et des compositeurs du Québec (SPACQ)
- Fondation du Centre des auteurs dramatiques
- Fondation du Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec
- Fondation du Musée national des beaux-arts du Québec
- Fonderie Darling
- Héritage Montréal
- Igloofest
- Impératif français
- Journée des musées montréalais
- L'école et les arts
- Les Correspondances d'Eastman
- Les Dames du Lac
- Les Muses : centre des arts de la scène
- Morrin Centre
- Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul
- Musée du Bas-Saint-Laurent
- Musée Pointe-à-Callière
- Prix de la danse de Montréal
- Sibyllines, théâtre de création
- Société pour l'avancement de la chanson d'expression française (SACEF)
- Théâtre d'Outremont
- Théâtre du Rideau Vert
- Théâtre Gilles-Vigneault
- Théâtre La Bordée
- Théâtre La Chapelle
- Théâtre Prospero
- Usine C
- Vues d'Afrique





LA culture  
DU possible

QUÉBECOR

