



Allocution de Pierre Karl Péladeau
Président et chef de la direction de Québecor

Assemblée annuelle des actionnaires
Le 12 mai 2022, 9 h 30

L'allocution prononcée fait foi.

Merci, monsieur Mulroney.

C'est avec plaisir que je me retrouve devant vous pour notre rendez-vous annuel pour tracer le bilan de la dernière année.

En 2021, Québecor a poursuivi sa croissance et l'optimisation de ses opérations dans un contexte de concurrence accrue, particulièrement intense dans l'industrie des médias et des télécommunications au Québec. Malgré le contexte, l'entreprise a été en mesure d'enregistrer des hausses de 5,5 % de ses revenus, de 1,1 % de son BAIIA ajusté et de 5,3 % de ses flux de trésorerie d'exploitation ajustés.

Nous avons gardé le cap sur la saine gestion de nos activités et de nos investissements comme en témoigne, entre autres, la hausse de 7,4 % des flux de trésorerie d'exploitation ajustés générés au cours du quatrième trimestre 2021.

De plus, avec des liquidités disponibles nettes de 1,57 milliard de dollars au 31 décembre 2021, nous bénéficions d'assises solides pour poursuivre la réalisation de nos priorités stratégiques pour continuer à offrir plus d'innovations, plus de contenus et avec la meilleure expérience qui soit.

Permettez-moi maintenant de vous présenter les principales réalisations qui ont marqué la dernière année.

TÉLÉCOMS

Pour notre important secteur Télécoms, Vidéotron a poursuivi sa croissance avec des revenus en augmentation de 3,1 % pour 2021 et un BAIIA ajusté en hausse de 0,6 %, des résultats appuyés notamment par notre force en services sans fil.

Nous avons la conviction que le développement du sans-fil et du numérique passe, notamment, par l'émergence d'une réelle concurrence au Canada, une concurrence permettant de générer des avantages concrets pour les consommateurs et ainsi protéger l'intérêt public.

L'acquisition de spectre de la bande de 3500 mégahertz (MHz) annoncée en juillet 2021 est un exemple de notre volonté de favoriser une réelle concurrence au Canada. En effet, Québecor a investi près de 830 millions de dollars pour 294 blocs de spectre, un investissement stratégique dans le contexte du développement de notre réseau 5G. Plus de la moitié de cet investissement est concentré en Ontario, au Manitoba, en Alberta et en Colombie-Britannique.

Nous comptons maintenant sur la mise en place d'un contexte et de conditions réglementaires favorables à propulser et à maintenir une saine concurrence.

Depuis 15 ans, le succès de Vidéotron dans le marché du sans-fil au Québec démontre toute notre expertise, notre force d'innovation et notre capacité à concurrencer les trois grands joueurs établis canadiens. C'est exactement ce que nous entendons proposer aux consommatrices et aux consommateurs à l'extérieur du Québec.

La fidélité que nous manifestent nos clients au Québec et la capacité de Vidéotron à leur offrir des produits et des services à la hauteur de leurs attentes – notamment avec le déploiement de notre réseau 5G à Montréal, dans plusieurs secteurs de la Rive-Sud et de la Rive-Nord ainsi qu'à Québec – confirment le lien de confiance qui s'est forgé entre l'entreprise et les Québécoises et les Québécois au fil du temps.

Par sa vitesse accrue, sa connectivité élargie et sa latence réduite au minimum, notre réseau 5G ouvre un monde de possibilités pour les particuliers comme pour les entreprises. Nous sommes déterminés à continuer d'investir dans cette technologie pour être en mesure de couvrir progressivement l'ensemble de notre réseau mobile au cours des prochaines années.

Assurer une connexion des régions à Internet haute vitesse est sans contredit essentiel au développement du Québec. À cet égard, nous sommes particulièrement fiers de l'entente conclue il y a un an entre Vidéotron et le gouvernement du Québec, conjointement avec le gouvernement du Canada, pour brancher à Internet haute vitesse 37 000 foyers mal desservis dans diverses régions du Québec.

En vertu de cette entente, les gouvernements se sont engagés à fournir à Vidéotron une aide financière d'environ 258 millions de dollars. Ces sommes seront entièrement investies dans le prolongement du réseau filaire de Vidéotron.

Mobilité

En mobilité, Vidéotron et Fizz ont enregistré une hausse de 120 800 lignes, soit 8,2 % en 2021. Témoinnant d'une tendance qui se poursuit, elles ont connu chaque trimestre de l'année la part de branchement combinée la plus élevée, avec un cumulatif de 33 % de nouveaux branchements en téléphonie mobile pour 2021.

Fizz a définitivement le vent dans les voiles : pour la deuxième année consécutive, la marque s'est classée au premier rang de l'indice *WOW numérique Léger* qui souligne la meilleure expérience en ligne dans le secteur des télécommunications au Canada.

De plus, la vente de téléphones a fait son arrivée chez Fizz en 2021. Ayant opéré depuis ses débuts en mode « *apportez votre téléphone* », la marque propose maintenant un large éventail de modèles d'appareils neufs ainsi que des téléphones usagés rigoureusement inspectés appelés « *Seconde Chance* ».

Fizz répond ainsi aux besoins des consommateurs soucieux de leur portefeuille et de l'environnement.

Internet et télédistribution

Quant à notre plateforme Helix, elle a poursuivi sur sa lancée, atteignant plus de 1,2 million d'unités depuis son lancement en août 2019, et ce malgré un environnement de câblodistribution en décroissance et de plus en plus concurrentiel.

Évolutive, la plateforme Helix a été bonifiée avec l'ajout de nouvelles applications de divertissement comme QUB musique, notre service en ligne de musique en continu, TVA+, Netflix et Amazon Prime Video. D'autres fonctionnalités de domotique libre-service ont aussi été intégrées sur Helix Fi comme le contrôle des serrures ou des thermostats intelligents.

En mars 2021, toujours dans un but de répondre aux besoins de notre clientèle, nous avons également lancé avec succès le processus d'auto-installation de nos équipements, offrant plus d'autonomie à celles et à ceux qui le désirent.

MÉDIAS ET CONTENU

Si la concurrence est vive en télécoms, elle l'est tout autant dans le secteur des plateformes de vidéo sur demande par abonnement.

À cet effet, le gouvernement fédéral a déposé, en février dernier, le projet de loi C-11 modifiant la *Loi sur la radiodiffusion* pour y intégrer ces plateformes.

Permettez-moi de rappeler l'importance d'alléger le fardeau réglementaire et financier de nos entreprises de radiodiffusion à même ce projet de loi, pour qu'elles puissent demeurer concurrentielles et continuer d'investir un maximum de leurs ressources dans la production de contenu original d'ici. Et c'est d'autant plus vrai au Québec, alors que la vitalité de notre culture et de notre langue en dépend.

Investissements et contenus

Depuis sa fondation, Québecor est déterminée à faire de la production de contenu québécois un levier de développement économique et de rayonnement de notre culture.

Je suis fier de souligner qu'en 2021, Québecor a investi plus de 212 millions de dollars en production et en acquisition de contenu, soit une augmentation de 40 % comparativement à l'année précédente. La majorité de ces investissements ont été dédiés à du contenu original.

Ainsi, en collaboration avec Québecor Contenu, 134 productions originales ont été lancées au cours de l'année, dont 82 nouveautés et deux longs-métrages québécois.

Club illico et Vrai

Une autre nouveauté digne de mentions, en août 2021, Vidéotron a élargi son offre de vidéo sur demande par abonnement avec le lancement de la plateforme Vrai.

Cette plateforme répond à l'intérêt croissant des consommateurs pour des contenus non-scriptés de type style de vie, documentaire et divertissement. Pour 2021-2022, plus de 100 productions originales québécoises sont ou seront disponibles aux abonnés.

En proposant Vrai et Club illico, nous concrétisons notre engagement à créer une offre de divertissement sans pareille au cœur de laquelle les artistes et les artisans d'ici occupent une place de choix.

Grâce à une offre de contenu original, diversifié et renouvelé, Vrai et Club illico comptent maintenant plus d'un demi-million d'abonnés, ce qui témoigne de la pertinence de nos choix et de nos investissements en production de contenu québécois.

Groupe TVA

La même stratégie judicieuse s'applique à Groupe TVA.

En cette ère de multiplication des plateformes et de fragmentation des auditoires, TVA et ses chaînes spécialisées continuent de performer grâce à leurs productions originales de qualité tout en étant un incroyable lieu de rassemblement et de grands événements télévisuels. En 2021, elles ont cumulé 39,8 % de parts de marché, demeurant ainsi toujours en tête.

Les dimanches soir à TVA sont un exemple éloquent de ce succès avec des émissions incontournables de variété pour toute la famille, comme *Star Académie*, *Chanteurs masqués* et *Révolution*, attirant en moyenne 1,5 million de téléspectateurs.

Les fictions ont aussi la côte à TVA. Nous n'avons qu'à penser à l'émission *Les beaux malaises 2.0* qui a rejoint plus de 1,6 million de téléspectateurs et aux séries *Alertes*, *L'Échappée* et *L'heure bleue* qui ont attiré chacune plus de 1 million de téléspectateurs.

Par ailleurs, TVA a permis aux Québécois de visionner gratuitement leurs émissions et leurs séries préférées et certains contenus issus des chaînes spécialisées sur le site Web ou l'application mobile TVA +.

À propos des autres activités de Groupe TVA, je suis heureux de vous faire état de la brillante performance de MELS.

L'entreprise a enregistré un record de performance en 2021 avec une croissance de 47 % de ses revenus, en accueillant notamment les mégaproductions *Home Sweet Home Alone* et *Transformers : Rise of the Beasts*.

Afin d'assurer la compétitivité de Montréal et du Québec sur le marché international des productions, nous avons annoncé en juillet 2021 l'agrandissement de nos studios MELS avec la construction de MELS 4. Avec l'appui du gouvernement du Québec et de la Ville de Montréal, MELS proposera une offre encore plus attrayante pour attirer les plus grandes productions d'ici et d'ailleurs, et ce, au bénéfice de notre industrie et de nos artisans.

Avec son nouveau plateau de production virtuelle, maintenant permanent, MELS continue de se distinguer en proposant une technologie de pointe qui répond aux besoins des producteurs québécois et internationaux.

MÉDIAS D'INFORMATION

Maintenant, comme ils le font depuis des décennies, les Québécois ont fait confiance aux salles de nouvelles des médias de Québecor.

Que ce soient :

- TVA Nouvelles
- LCN
- le Journal de Montréal
- le Journal de Québec
- le 24 Heures
- le Bureau d'enquête
- l'Agence QMI
- QUB radio
- ou leurs plateformes numériques...

... partout au Québec, nos équipes ont accompagné quotidiennement et ont informé la population avec professionnalisme et rigueur.

D'ailleurs, permettez-moi de souligner le départ à la retraite de Pierre Bruneau qui, après 46 ans comme chef d'antenne, tirera sa révérence le 16 juin prochain.

Au cours de sa carrière, Pierre a noué un lien privilégié avec les Québécoises et les Québécois de toutes les générations. Nous tenons à vous remercier, ton épouse Ginette et toi, pour votre immense contribution, à tous les niveaux. Nous te souhaitons une très bonne retraite pleinement méritée !

La recherche, la création et la production des contenus d'information nécessitent l'apport d'équipes dédiées.

L'utilisation de ces contenus de nouvelles sur des plateformes numériques, comme Google ou Facebook par exemple, doit être reconnue par une juste rémunération pour ainsi protéger notre propriété intellectuelle.

À cet effet, le gouvernement fédéral a récemment déposé le projet de *loi* concernant les plateformes de communication en ligne rendant disponible du contenu de nouvelles aux personnes se trouvant au Canada. À l'instar d'autres législatures souveraines, ce projet de loi reconnaît que l'exploitation et la diffusion de contenus locaux d'information sans rémunération par les plateformes étrangères sont inéquitables et préjudiciables à la pérennité des médias d'information canadiens.

Il faut maintenant établir une entente de rémunération à la hauteur de la qualité des nouvelles que nous produisons. Pour assurer une saine, pérenne et solide démocratie, l'information est primordiale et constitue un pilier pour la maintenir dans un environnement devenu précarisé par l'éruption et la multiplication des réseaux sociaux.

MÉDIAS ET NUMÉRIQUE

Parlons maintenant des revenus publicitaires de l'entreprise.

Signe de la reprise économique et de l'engouement des annonceurs pour nos contenus, pour nos produits novateurs et pour nos marques, Québecor a connu une augmentation de ses revenus publicitaires dans la plupart de ses segments de marché en 2021.

C'est particulièrement le cas pour la télévision qui a enregistré une hausse de 26 % en raison notamment de la présence des Canadiens de Montréal en séries éliminatoires. Quant aux médias numériques, ils ont enregistré une croissance de 65 %, entre autres, grâce à notre nouvelle plateforme QUB et aux performances de visionnement sur TVA+.

Cette croissance de nos revenus est importante pour que nous puissions maintenir nos investissements en contenu et faire ainsi face à la concurrence.

PLATEFORME QUB

C'est d'ailleurs avec la volonté de continuer à innover et de favoriser la découvrabilité de nos contenus que nous avons lancé la plateforme numérique QUB en septembre dernier. Cette plateforme consolide en un seul et même endroit des millions de contenus tirés de notre écosystème médiatique.

Soulignons également plus récemment le lancement de QUB livre, notre boutique en ligne intégrée à la plateforme QUB qui propose plus de 65 000 titres.

Pour sa part, QUB musique a permis de redonner 11 fois plus à l'économie culturelle québécoise comparativement aux autres plateformes de ce type au Canada. Je suis très fier de la mission de QUB musique qui valorise et fait rayonner la musique d'ici. Et le palmarès des albums les plus écoutés sur la plateforme le montre bien : 13 sur 15 sont des artistes québécois.

SPORTS ET DIVERTISSEMENT

Dans notre secteur Sports et divertissement, le contexte de la pandémie a amené les promoteurs et les artistes à faire preuve d'une résilience extraordinaire depuis plus de deux ans.

Ce secteur a su tirer son épingle du jeu en 2021, notamment par la mise en place d'importants partenariats stratégiques.

En effet, en octobre dernier, GesteV – gestionnaire du Centre Vidéotron, de la Baie de Beauport et propriétaire du Théâtre Capitoile à Québec – est devenu le nouveau gestionnaire du Cabaret du Casino de Montréal, une salle de spectacles incontournable de la métropole.

Aussi, en février 2021, nous avons fait l’acquisition d’Audiogram, la plus importante maison de disques francophone indépendante en Amérique du Nord. Elle comprend, entre autres, Éditorial Avenue, la plus grande maison d’édition musicale francophone au Canada.

Les prochains mois, je l’espère, marqueront un retour à la normale pour l’industrie culturelle. C’est avec une grande fierté que Québecor continuera de soutenir les artistes québécois et de faire rayonner la culture dans toutes les régions. En 2022, c’est plus de 150 artistes québécois qui performeront dans nos différents lieux de diffusion partout au Québec.

RESPONSABILITÉ SOCIALE D’ENTREPRISE

Depuis toujours, Québecor est animée par une culture philanthropique forte. Il s’agit d’ailleurs d’un des plus grands legs de mon père, Pierre Péladeau. Aujourd’hui, nous sommes résolument engagés à perpétuer cette grande mission.

Québecor contribue activement à la vitalité économique, culturelle et sociale du Québec en faisant équipe avec des visionnaires, des créateurs et des artisans d’ici. Cette implication s’est traduite, en 2021, par un soutien à plus de 400 organismes et événements culturels partout au Québec.

2021 a aussi été l'année de notre association avec la Fondation Autiste & majeur. Avec un don d'un million de dollars, Québecor est fière d'appuyer le développement de centres de jour pour les personnes autistes de 21 ans et plus.

L'appui à la relève entrepreneuriale est également un de nos engagements phares.

En février dernier, comme l'a mentionné M. Mulroney, Québecor et la Fondation Chopin-Péladeau – que j'ai le privilège de présider et qui a été nommée en l'honneur de mes parents – ont annoncé un don historique de 40 millions de dollars à l'Université de Montréal. Ce don permettra la création de Millénium Québecor, un programme complet de sensibilisation, de formation et de soutien à l'entrepreneuriat. Il permettra également la construction d'un bâtiment à la fine pointe de la technologie, le Pavillon Pierre-Péladeau, au cœur du campus MIL, un quartier où se côtoient étudiants, chercheurs, travailleurs, artistes et résidents.

Par ce partenariat, nous encourageons de nouvelles générations d'entrepreneurs encore plus audacieuses et innovantes. En plus de continuer à remettre les Bourses Pierre-Péladeau à des entrepreneurs universitaires québécois, nous avons lancé, en novembre 2021, asterX, un fonds d'investissement en capital de risque. Ce fonds vise à soutenir les entreprises en démarrage ayant le potentiel de stimuler l'innovation dans des secteurs qui contribuent à faire avancer notre société.

Sur le plan environnemental, Québecor poursuit son engagement dans la transition énergétique, notamment grâce à son plan d'électrification des transports. Cet ambitieux plan, lancé en 2020, a pour objectif d'électrifier la totalité des voitures et camions légers exploités par les filiales de Québecor d'ici 2030. À terme, nos actions nous permettront de réduire de 50 % les émissions actuelles de gaz à effet de serre de l'entreprise.

D'ailleurs, notre engagement porte déjà ses fruits puisque le nombre de véhicules électriques, hybrides ou convertis, et le nombre de bornes de recharge au sein du parc de Québecor et de ses filiales ne cessent de croître.

L'entreprise met également en place d'autres actions pour réduire son empreinte écologique. Cette année, TVA et MELS ont joint leurs efforts au Bureau du cinéma et de la télévision du Québec et au Conseil québécois des événements écoresponsables pour mettre sur pied l'initiative *On tourne vert*.

Il est important pour nous de mettre en place les conditions et les outils nécessaires pour réduire l'empreinte écologique de nos tournages et permettre à nos équipes de prendre le virage des productions écoresponsables. D'ailleurs, le programme *On tourne vert* a remporté la semaine dernière un prix Novae, qui récompense les 20 meilleurs projets à impact de l'année. Ces prix sont remis aux solutions innovantes qui tracent la voie d'une économie positive et engagée québécoise.

Également, nous avons annoncé récemment l'implication de Québecor au sein du Comité des leaders de la forêt urbaine de la Soverdi. Ce projet cherche à mettre en lumière les initiatives de verdissement sur des terrains privés et institutionnels pour accroître la forêt urbaine et améliorer la qualité de vie de la population.

En terminant, je tiens à remercier nos actionnaires, nos administrateurs, nos clients, nos annonceurs et nos partenaires pour leur confiance renouvelée.

Tout comme l'a fait M. Mulroney, je salue l'implication des 10 dernières années de M. Normand Provost au sein des conseils de Québecor Média et de Québecor à titre d'administrateur. Je le remercie sincèrement.

Je souligne également l'apport de France Lauzière qui a quitté en octobre dernier la présidence de Groupe TVA. Ce fut un privilège de travailler avec elle pendant 20 ans.

France s'est investie à consolider la position de TVA à titre de chef de file de la télévision québécoise. Elle a su propulser des talents, des artistes et des artisans d'ici, et a contribué directement au rayonnement de notre culture.

Permettez-moi aussi de souligner le départ à la retraite de Marc Tremblay. Marc a quitté ses fonctions en mars dernier après plus de 15 années chez Québecor. Il a su développer, chez nous, un vaste contentieux tout autant solide et diversifié que redoutable. Véritable mentor, il a su bien préparer la relève. Marc, merci pour cette grande et loyale collaboration durant toutes ces années.

Aux milliers d'employés de Québecor qui ont de nouveau fait preuve d'un dévouement hors du commun tout au long de l'année, je formule des remerciements de la part de toute l'équipe de direction.

Cette année encore, Québecor a fait preuve de sa grande capacité à innover, à développer et à investir dans ses secteurs porteurs, à créer de la valeur, et à maintenir son lien privilégié avec les Québécoises et les Québécois, ce qui nous motive au quotidien.

À vous tous et à vous toutes, un énorme merci !