



QUEBECOR MEDIA

Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 9 mois
se terminant le 30 septembre 2004**

Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Mark D'Souza, Vice-président et trésorier au (514) 380-1912 ou
Jean-François Pruneau, Trésorier adjoint, Financement corporatif au (514) 380-4144

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2004 Dettes

	(en millions)
Quebecor Média	
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2006 (Disponibilité: 135\$)	-
Billet de premier rang / billet à escompte de premier rang échéant en 2011	1 199,0 \$
	<u>1 199,0</u>
Vidéotron	
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2008 (Disponibilité: 100\$)	-
Prêt à terme C échéant en 2008	318,1
Billet de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	419,1
Billet garanti prioritaire - CF Cable 9 1/8% échéant en 2007	97,1
	<u>834,4</u>
Sun Media	
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)	-
Prêt à terme échéant en 2009	257,0
Billet de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	257,5
	<u>514,5</u>
TVA	- \$
Autres dettes	1,3
Total Quebecor Média	<u>2 549,1 \$</u>
Montant additionnel à payer (Vidéotron Télécom)	83,4
Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) ⁽¹⁾	247,9
Espèces et quasi-espèces	
Quebecor Média	143,1
Vidéotron	12,7 \$
Sun Media	15,8
Quebecor Média Compagnie-mère	77,5
Vidéotron Telecom	(1,5)
Other	38,6
	<u>143,1 \$</u>

⁽¹⁾ Classé sous "Autres éléments d'actif" et sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor

VIDÉOTRON

Informations supplémentaires 30 septembre 2004 Résultats d'exploitation

	2004			2003		
	30 sept.	30 juin	31 mars	31 déc.	30 sept.	30 juin
Foyers potentiels ('000)	2 375	2 366	2 357	2 351	2 344	2 337
Abonnés de base ('000)	1 450	1 429	1 437	1 433	1 423	1 412
Pénétration de base	61,1%	60,4%	61,0%	61,0%	60,7%	60,4%
Abonnés à l'étage ('000)	1 189	1 170	1 177	1 172	1 157	1 146
Pénétration à l'étage	82,0%	81,9%	81,9%	81,8%	81,3%	81,2%
Décodeurs numériques ('000)	333	309	293	257	228	208
Pénétration numérique	22,9%	21,7%	20,4%	17,9%	16,0%	14,7%
Abonnés à Internet HV ('000)	476	447	433	406	379	352
Pénétration - Haute vitesse	32,8%	31,3%	30,1%	28,3%	26,6%	24,9%
	3e trimestre			Année à date		
	2004	2003	VAR	2004	2003	VAR
(in millions)						
Revenus	221,3 \$	202,3 \$	9,4%	640,4 \$	595,8 \$	7,5%
Télédistribution	145,2	139,4	4,2%	428,5	418,4	2,4%
Internet	56,6	47,0	20,5%	162,6	133,0	22,3%
Autres	19,5	15,9	22,6%	49,3	44,4	11,0%
BAIIA	89,7 \$	65,7 \$	36,5%	253,5 \$	200,3 \$	26,6%
Marge BAIIA (%)	40,5%	32,5%		39,6%	33,6%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	10,1 \$	7,6 \$		26,7 \$	20,8 \$	
Infrastructure graduelle	10,6	1,0		29,8	9,6	
Extensions de réseaux	3,7	2,5		10,5	6,8	
Modernisation / reconstruction	5,5	2,5		16,3	6,6	
Immobilisation de soutien	3,0	2,8		8,4	7,2	
Total - Classification NCTA	32,9 \$	16,4 \$	100,3%	91,7 \$	50,9 \$	80,1%
Autres	1,0	1,7		4,7	4,5	
Total Capex	34,0 \$	18,1 \$	87,5%	96,4 \$	55,4 \$	74,1%
Bidirectionnalité	97,0%	97,0%		97,0%	97,0%	
Revenu moyen par abonné (télédistribution) ⁽¹⁾	33,64 \$	32,86 \$		33,15 \$	32,64 \$	
Revenu moyen par abonné (total) ⁽¹⁾	46,76 \$	43,93 \$		45,73 \$	43,01 \$	

(1) Les RMPA (revenu moyen par abonné) de 2004 incluent des changements comptables relatifs à la reconnaissance des revenus d'installation. Ceux de 2003 ne reflètent pas ces changements. Sans ces modifications, le RMPA (télédistribution) et le RMPA (total) pour les neuf premiers mois 2004 auraient été plus élevés de 0,49\$ et de 0,60\$ respectivement.

CORPORATION SUN MEDIA

Informations supplémentaires 30 septembre 2004 Résultats d'exploitation

	3e trimestre			Année à date		
	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>VAR</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	40 875	42 281	-3,3%	124 351	129 512	-4,0%
(en millions)						
Revenus	207,5 \$	199,5 \$	4,0%	640,9 \$	620,7 \$	3,2%
Publicité	143,1	137,1	4,4%	444,9	429,3	3,6%
Quotidiens urbains ⁽¹⁾	151,1 \$	148,3 \$	1,9%	466,3 \$	460,0 \$	1,4%
Journaux communautaires ⁽¹⁾	56,4	51,2	10,1%	174,6	160,7	8,6%
BAIIA	51,0 \$	50,4 \$	1,2%	155,6 \$	159,1 \$	-2,2%
Marge BAIIA (%)	24,6%	25,3%		24,3%	25,6%	
Variation des dépenses en papier journal			0,3%			1,9%

⁽¹⁾ Excluant les transactions entre Quotidiens urbains et Journaux communautaires

* Revenus et BAIIA provenant de l'exploitation courante

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2004 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions détenues	% Économique	% Vote
TVA	12 226 623	39,1%	99,9%
Netgraphe	197 728 208 ⁽¹⁾	93,2% ⁽²⁾	100,0% ⁽²⁾
Nurun ⁽³⁾	19 076 605	57,3%	57,3%
Mindready ⁽⁴⁾	1 249 816	10,4%	10,4%

⁽¹⁾ Excluant 24 955 978 actions détenues indirectement par TVA

⁽²⁾ % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 24 955 978 actions détenues indirectement par TVA

⁽³⁾ Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World

⁽⁴⁾ Détenues par Nurun en date du 28 juin 2004