



QUEBECOR MEDIA

Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 12 mois
se terminant le 31 décembre 2004**

Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Mark D'Souza, Vice-président et trésorier au (514) 380-1912 ou
Jean-François Pruneau, Trésorier adjoint, Financement corporatif au (514) 380-4144

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 31 décembre 2004 Dette

	(en millions)
Quebecor Média	
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2006 (Disponibilité: 135\$)	-
Billet de premier rang / billet à escompte de premier rang échéant en 2011	1 140,7 \$
	<u>1 140,7</u>
Vidéotron	
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2009 (Disponibilité: 450\$)	-
Billet de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	796,6
Billet garanti prioritaire - CF Cable 9 1/8% échéant en 2007	92,3
	<u>888,9</u>
Sun Media	
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)	-
Prêt à terme échéant en 2009	241,6
Billet de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	242,7
	<u>484,3</u>
TVA	34,9
Autres dettes	-
Total Quebecor Média	<u>2 548,8 \$</u>
Montant additionnel à payer (Vidéotron Télécom)	101,4
Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) ⁽¹⁾	489,1
Portion non-amortie des prépaiements effectués en vertu des accords de taux de change et crédit croisés	(303,1)
Espèces et quasi-espèces	
Quebecor Média	208,5
Vidéotron	54,8 \$
Sun Media	33,6
Quebecor Média Compagnie-mère	83,1
Other	37,0
	<u>208,5 \$</u>

⁽¹⁾ Classé sous "Autres éléments d'actif" et sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor Média

CÂBLODISTRIBUTION

Informations supplémentaires 31 décembre 2004 Résultats d'exploitation

	2004				2003	
	31 déc.	30 sept.	30 juin	31 mars	31 déc.	30 sept.
Foyers potentiels ('000)	2 383	2 375	2 366	2 357	2 351	2 344
Abonnés de base ('000) ⁽¹⁾	1 453	1 441	1 419	1 428	1 424	1 414
Pénétration de base	61,0%	60,7%	60,0%	60,6%	60,6%	60,3%
Abonnés à l'étage ('000)	1 190	1 189	1 170	1 177	1 172	1 157
Pénétration à l'étage	81,9%	82,5%	82,5%	82,4%	82,3%	81,8%
Décodeurs numériques ('000)	362	333	309	293	257	228
Pénétration numérique	24,9%	23,1%	21,8%	20,5%	18,0%	16,1%
Abonnés à Internet HV ('000)	503	476	447	433	406	379
Pénétration - Haute vitesse	34,6%	33,0%	31,5%	30,3%	28,5%	26,8%

(1) Redressés

(in millions)	4e trimestre			Année complète		
	2004	2003	VAR	2004	2003	VAR
Revenus	231,2 \$	209,2 \$	10,5%	871,6 \$	805,0 \$	8,3%
Télédistribution	148,3	140,5	5,6%	576,8	558,9	3,2%
Internet	59,9	50,2	19,3%	222,5	183,3	21,4%
Autres	23,0	18,5	24,3%	72,3	62,8	15,1%
BAIIA	87,7 \$	75,0 \$	16,9%	341,2 \$	275,3 \$	23,9%
Marge BAIIA (%)	37,9%	35,9%		39,1%	34,2%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	8,8 \$	15,3 \$		36,5 \$	36,1 \$	
Infrastructure graduelle	7,7	5,7		37,5	15,3	
Extensions de réseaux	3,7	3,7		14,2	10,5	
Modernisation / reconstruction	5,0	5,6		21,3	12,2	
Immobilisation de soutien	3,4	2,5		11,6	9,5	
Total - Classification NCTA	28,6 \$	32,8 \$	-12,9%	121,1 \$	83,6 \$	44,9%
Autres	(2,0) ⁽¹⁾	2,1		2,0 ⁽¹⁾	6,7	
Total Capex	26,6 \$	34,9 \$	-23,8%	123,1 \$	90,3 \$	36,3%
Bidirectionnalité	97,0%	97,0%		97,0%	97,0%	
RMPA (télédistribution) ⁽²⁾	34,15 \$	33,02 \$		33,56 \$	32,89 \$	
RMPA (total) ⁽²⁾	47,93 \$	44,83 \$		46,50 \$	43,68 \$	

(1) Incluent l'impact annuel total d'un reclassement chez SuperClub.

(2) Les RMPA (revenu moyen par abonné) de 2004 incluent des changements comptables relatifs à la reconnaissance des revenus d'installation. Ceux de 2003 ne reflètent pas ces changements. Sans ces modifications, le RMPA (télédistribution) et le RMPA (total) pour l'année 2004 auraient été plus élevés de 0,44\$ et de 0,56\$ respectivement.

JOURNAUX

Informations supplémentaires 31 décembre 2004 Résultats d'exploitation

	4e trimestre			Année complète		
	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>VAR</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	49 466	47 031	5,2%	173 818	176 543	-1,5%
(en millions)						
Revenus	247,2 \$	225,2 \$	9,8%	888,1 \$	845,9 \$	5,0%
Publicité	174,4	157,9	10,4%	619,2	587,2	5,4%
Quotidiens urbains ⁽¹⁾	179,1 \$	164,8 \$	8,7%	645,4 \$	624,7 \$	3,3%
Journaux communautaires ⁽¹⁾	68,1	60,4	12,7%	242,7	221,2	9,7%
BAIIA	72,2 \$	65,7 \$	9,9%	227,8 \$	224,8 \$	1,3%
Marge BAIIA (%)	29,2%	29,2%		25,7%	26,6%	
Variation des dépenses en papier journal			9,7%			3,9%

⁽¹⁾ Excluant les transactions entre Quotidiens urbains et Journaux communautaires

* Revenus et BAIIA provenant de l'exploitation courante

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 31 décembre 2004 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions détenues	% Économique	% Vote
TVA	12 227 271	39,7%	99,9%
Canoë	651 ⁽¹⁾	91,7% ⁽²⁾	100,0% ⁽²⁾
Nurun ⁽³⁾	19 076 605	57,3%	57,3%
Mindready ⁽⁴⁾	1 249 816	9,6%	9,6%

⁽¹⁾ Excluant 104 actions détenues indirectement par TVA

⁽²⁾ % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 104 actions détenues indirectement par TVA

⁽³⁾ Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World

⁽⁴⁾ Détenues par Nurun