



QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 6 mois
se terminant le 30 juin 2004**

Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Mark D'Souza, Vice-président et trésorier au (514) 380-1912 ou
Jean-François Pruneau, Trésorier adjoint, Financement corporatif au (514) 380-4144

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2004 Résultats par action (RPA)

	<u>2e trimestre</u>		<u>Année à date</u>	
	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>
RPA (base)	0,10 \$	(0,45) \$	0,18 \$	(0,28) \$
RPA avant éléments inhabituels	0,35 \$	0,00 \$	0,46 \$	0,14 \$

	<u>2e trimestre</u>		<u>Année à date</u>	
	<u>2004</u>	<u>2003</u>	<u>2004</u>	<u>2003</u>
RPA déclaré (base)	0,10 \$	(0,45) \$	0,18 \$	(0,28) \$
Éléments non-récurrents ⁽¹⁾				
Provision pour rationalisation (Quebecor Média)	-	-	-	0,01
Provision pour rationalisation (Quebecor World)	0,26	0,45	0,28	0,45
Perte (gain) sur refinancement de dette	0,00	-	0,01	(0,05)
Autres	(0,01)	-	(0,01)	0,01
Total - éléments inhabituels	0,25	0,45	0,28	0,42
RPA avant éléments inhabituels	0,35 \$	0,00 \$	0,46 \$	0,14 \$

⁽¹⁾ Après impôts et intérêts minoritaires

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2004 Dette

(en millions)

Quebecor		
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2005 (Disponibilité: 200\$)		143,0 \$
Other Debt		6,8
		149,8 \$
Quebecor World		2 656,0 \$
Quebecor Média		
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2006 (Disponibilité: 135\$)		-
Billet de premier rang / billet à escompte de premier rang échéant en 2011		1 258,2 \$
		<u>1 258,2</u>
Vidéotron		
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2008 (Disponibilité: 100\$)		-
Prêt à terme C échéant en 2008		330,6
Billet de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014		443,0
Billet garanti prioritaire - CF Cable 9 1/8% échéant en 2007		102,9
		<u>876,6</u>
Sun Media		
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)		-
Prêt à terme échéant en 2009		279,7
Billet de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013		272,6
		<u>552,3</u>
TVA		6,9
Autres dettes		4,8
Total Quebecor Média		2 698,8 \$
TOTAL DEBT		5 504,6 \$
Billets convertibles (Quebecor World)		150,8 \$
Débiteures échangeables (Quebecor Inc.)		979,9
Montant additionnel à payer (Vidéotron Télécom)		78,5
Accords de taux de change et crédit croisés (valeur nette aux livres) ⁽¹⁾		104,7
Espèces et quasi-espèces		
Quebecor		(14,2)
Quebecor World		61,7
Quebecor Média		174,4
Vidéotron	16,6 \$	
Sun Media	16,0	
Quebecor Média Compagnie-mère	97,8	
Vidéotron Telecom	7,0	
Other	37,1	
		<u>221,9 \$</u>

(1) Classé sous "Autres éléments d'actif" et sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor

VIDÉOTRON

Informations supplémentaires 30 juin 2004 Résultats d'exploitation

	2004		2003		
	30 juin	31 mars	31 déc.	30 sept.	30 juin
Foyers potentiels ('000)	2 366	2 357	2 351	2 344	2 337
Abonnés de base ('000)	1 429	1 437	1 433	1 423	1 412
Pénétration de base	60,4%	61,0%	61,0%	60,7%	60,4%
Abonnés à l'étage ('000)	1 170	1 177	1 172	1 157	1 146
Pénétration à l'étage	81,9%	81,9%	81,8%	81,3%	81,2%
Décodeurs numériques ('000)	309	293	257	228	208
Pénétration numérique	21,7%	20,4%	17,9%	16,0%	14,7%
Abonnés à Internet haute vitesse ('000)	447	433	406	379	352
Pénétration - Haute vitesse	31,3%	30,1%	28,3%	26,6%	24,9%

(in millions)	2e trimestre			Année à date		
	2004	2003	VAR	2004	2003	VAR
Revenus	210,4 \$	198,5 \$	6,0%	419,1 \$	393,5 \$	6,5%
Télédistribution	141,5	139,3	1,6%	283,3	279,0	1,5%
Internet	53,4	45,4	17,5%	106,0	86,1	23,2%
Autres	15,6	13,8	12,8%	29,8	28,4	4,8%
BAIIA	91,1 \$	69,5 \$	31,2%	163,8 \$	134,6 \$	21,7%
Marge BAIIA (%)	43,3%	35,0%		39,1%	34,2%	

CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
	2004	2003	VAR	2004	2003	VAR
Équipement à l'abonné	9,0 \$	9,3 \$		16,7 \$	15,2 \$	
Infrastructure graduelle	8,5	3,6		19,2	8,3	
Extensions de réseaux	3,9	2,1		6,7	3,9	
Modernisation / reconstruction	5,4	2,7		10,8	4,1	
Immobilisation de soutien	2,1	2,2		5,4	4,3	
Total - Classification NCTA	28,9 \$	19,9 \$	44,7%	58,8 \$	35,9 \$	63,9%
Autres	1,6	0,3		3,7	1,4	
Total Capex	30,5 \$	20,2 \$	50,5%	62,5 \$	37,3 \$	67,6%

Bidirectionnalité	97,0%	97,0%	97,0%	97,0%
Revenu moyen par abonné (télédistribution) ⁽¹⁾	32,88 \$	32,61 \$	32,90 \$	32,53 \$
Revenu moyen par abonné (total) ⁽¹⁾	45,29 \$	43,25 \$	45,21 \$	42,56 \$

(1) Les RMPA (revenu moyen par abonné) de 2004 incluent des changements comptables relatifs à la reconnaissance des revenus d'installation. Ceux de 2003 ne reflètent pas ces changements. Sans ces modifications, le RMPA (télédistribution) et le RMPA (total) pour le premier semestre 2004 auraient été plus élevés de 0,44\$ et de 0,53\$ respectivement.

CORPORATION SUN MEDIA

Informations supplémentaires 30 juin 2004 Résultats d'exploitation

	2e trimestre			Année à date		
	2004	2003	VAR	2004	2003	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	44 443	46 157	-3,7%	83 477	87 231	-4,3%
(en millions)						
Revenus	233,2 \$	225,2 \$	3,5%	433,4 \$	421,2 \$	2,9%
Publicité	164,7	158,2	4,1%	301,7	292,2	3,3%
Quotidiens urbains ⁽¹⁾	167,9 \$	165,2 \$	1,7%	315,1 \$	311,8 \$	1,1%
Journaux communautaires ⁽¹⁾	65,2	60,1	8,5%	118,2	109,5	8,0%
BAIIA	64,9 \$	64,0 \$	1,3%	104,6 \$	108,7 \$	-3,8%
Marge BAIIA (%)	27,8%	28,4%		24,1%	25,8%	
Variation des dépenses en papier journal			-0,6%			2,7%

⁽¹⁾ Excluant les transactions entre Quotidiens urbains et Journaux communautaires

* Revenus et BAIIA provenant de l'exploitation courante

QUEBECOR INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2004 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions détenues	% Économique	% Vote
<u>Détenues par Quebecor inc.</u>			
Quebecor World ⁽¹⁾	46 911 277	35,5%	84,5%
Quebecor Média	67 636 713	54,7%	54,7%
<u>Détenues par Quebecor Média inc.</u>			
TVA	12 226 617	38,6%	99,9%
Netgraphe	158 631 366 ⁽²⁾	75,6% ⁽³⁾	97,8% ⁽³⁾
Nurun ⁽⁴⁾	19 076 605	57,3%	57,3%

⁽¹⁾ Incluant les 12 500 000 actions détenues en garantie pour la débenture échangeable de 425 M\$

⁽²⁾ Excluant 24 955 978 actions détenues indirectement par TVA

⁽³⁾ % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 24 955 978 actions détenues indirectement par TVA

⁽⁴⁾ Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World