



## **QUEBECOR INC.**

### Informations supplémentaires

### **Trimestre / Période de 6 mois se terminant le 30 juin 2006**

*Le présent rapport de gestion peut contenir des énoncés de nature prospective qui comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus, lesquels peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de la Compagnie diffèrent sensiblement de ceux prévus. Ces risques comprennent, notamment, l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.*

---

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec  
Mark D'Souza, Vice-président et trésorier au (514) 380-1912 ou  
Jean-François Pruneau, Trésorier, Quebecor Média au (514) 380-4144

# QUEBECOR INC.

## Informations supplémentaires 30 juin 2006 Résultats par action (RPA)

	<u>2e trimestre</u>		<u>Année à date</u>	
	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
RPA (base)	0,21 \$	0,87 \$	(0,73) \$	0,50 \$
RPA tiré des activités poursuivies, avant éléments inhabituels	0,47 \$	0,42 \$	0,75 \$	0,67 \$

	<u>2e trimestre</u>		<u>Année à date</u>	
	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
RPA déclaré (base)	0,21 \$	0,87 \$	(0,73) \$	0,50 \$
Activités abandonnées	0,01	0,05	0,02	0,05
Éléments non-récurrents <sup>(1)</sup>				
Provision pour rationalisation	0,20	0,20	0,31	0,40
Perte (gain) sur placements et transactions fiscales connexes	(0,05)	-	(0,08)	-
Perte (gain) sur refinancement de dettes	-	-	1,80	-
Perte (gain) sur variation de la juste valeur des débetures échangeables	0,10	(0,70)	(0,57)	(0,28)
Autres	-	-	-	-
Total - activités abandonnées et éléments inhabituels	0,26	(0,45)	1,48	0,17
RPA tiré des activités poursuivies, avant éléments inhabituels	0,47 \$	0,42 \$	0,75 \$	0,67 \$

<sup>(1)</sup> Après impôts et intérêts minoritaires

# QUEBECOR INC.

## Informations supplémentaires 30 juin 2006 Dettes

	(en millions)
<b>Quebecor</b>	
Crédit rotatif renouvelable échéant en 2007 (Disponibilité: 175\$)	116,0 \$
Autres dettes	5,7
	<b>121,7 \$</b>
<b>Quebecor World</b>	
	<b>2 188,6 \$</b>
<b>Quebecor Média</b>	
Crédit rotatif échéant en 2011 (Disponibilité: 100\$)	-
Prêt à terme A échéant en 2011	121,9 \$
Prêt à terme B échéant en 2013	389,7
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	586,0
Billets de premier rang - 11 1/8% échéant en 2011 / billets à escompte de premier rang - 13 3/4% échéant en 2011	36,2
	<b>1 133,7</b>
<b>Vidéotron</b>	
Crédit rotatif échéant en 2009 (Disponibilité: 450\$)	179,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	737,4
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	194,4
	<b>1 110,9</b>
<b>Sun Media</b>	
Crédit rotatif échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)	-
Prêt à terme B échéant en 2009	220,5
Prêt à terme C échéant en 2009	39,3
Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	225,9
	<b>485,7</b>
<b>TVA</b>	95,0
<b>Autres dettes</b>	16,7
<b>Total Quebecor Média</b>	<b>2 842,0 \$</b>
<b>DETTE TOTALE</b>	
	<b>5 152,3 \$</b>
Billets convertibles (Quebecor World)	130,1 \$
Débitures échangeables (Quebecor Inc.) <sup>(1)</sup>	289,9
Montant additionnel à payer	108,1
Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) <sup>(2)</sup>	334,8
<b>Espèces et quasi-espèces</b>	
Quebecor	(8,1)
Quebecor World	29,0
Quebecor Média	30,4
Vidéotron	0,1 \$
Sun Media	1,0
Quebecor Média Compagnie-mère	(23,2)
Autre (filiales non-détenues à 100%)	52,5
	<b>51,3 \$</b>

<sup>(1)</sup> Évalué selon la juste valeur marchande

<sup>(2)</sup> Classé sous "Autres éléments d'actif" ou sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor

# CÂBLODISTRIBUTION

## Informations supplémentaires 30 juin 2006 Résultats d'exploitation

	2006		2005		
	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept	30 juin
Foyers potentiels ('000)	2 439	2 426	2 419	2 412	2 402
Clients de base ('000)	1 521	1 520	1 506	1 472	1 443
Pénétration de base	62,4%	62,7%	62,3%	61,0%	60,1%
Clients à l'étage ('000)	1 264	1 265	1 250	1 214	1 185
Pénétration à l'étage	83,1%	83,2%	83,0%	82,5%	82,1%
Décodeurs numériques ('000)	628	586	538	474	420
Clients numériques ('000)	545	512	475	425	381
Pénétration numérique	35,9%	33,7%	31,5%	28,9%	26,4%
Clients à Internet par câble ('000)	711	682	638	588	548
Pénétration - Internet par câble	46,7%	44,9%	42,4%	39,9%	38,0%
Clients à la téléphonie ('000)	283	227	163	96	42
Pénétration - Téléphonie	18,6%	14,9%	10,8%	6,5%	2,9%

  

	2e trimestre			Année à date		
	2006	2005	VAR	2006	2005	VAR
(en millions)						
Revenus	314,3 \$	260,2 \$	20,8%	615,9 \$	511,5 \$	20,4%
Télédistribution	167,6	153,0	9,5%	331,8	302,5	9,7%
Internet	83,0	66,0	25,8%	161,6	129,3	25,0%
Services affaires	18,7	19,1	-2,1%	37,4	38,3	-2,3%
Téléphonie	24,0	2,5	n.s.	42,3	2,8	n.s.
Autres	21,0	19,6	7,1%	42,8	38,6	10,9%
BAIIA	121,9 \$	101,7 \$	19,9%	239,7 \$	200,8 \$	19,4%
Marge BAIIA (%)	38,8%	39,1%		38,9%	39,3%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	32,5 \$	23,9 \$		57,2 \$	40,2 \$	
Infrastructure graduelle	15,1	6,7		27,8	15,7	
Extensions de réseaux	9,1	3,5		14,2	7,6	
Modernisation / reconstruction	12,6	4,3		19,7	7,6	
Immobilisation de soutien	12,9	5,5		21,8	8,7	
Total - Classification NCTA	82,1 \$	44,0 \$	86,6%	140,6 \$	79,9 \$	76,0%
Autres	1,5	0,9		2,8	1,7	
Total Capex	83,6 \$	44,9 \$	86,2%	143,4 \$	81,6 \$	75,7%
Bidirectionnalité	98%	97%		98%	97%	
RMPA (télédistribution)	36,72 \$	35,13 \$		36,44 \$	34,70 \$	
RMPA (total)	60,17 \$	50,86 \$		58,83 \$	49,85 \$	

# JOURNAUX

## Informations supplémentaires 30 juin 2006 Résultats d'exploitation

	2e trimestre			Année à date		
	2006	2005	VAR	2006	2005	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	45 965	46 201	-0,5%	87 601	86 009	1,9%
(en millions)						
Revenus	240,9 \$	239,5 \$	0,6%	460,6 \$	452,1 \$	1,9%
Publicité	174,5	172,3	1,3%	330,4	319,5	3,4%
Tirage	39,6	41,2	-3,9%	79,8	82,9	-3,7%
Autres	26,8	26,0	3,1%	50,4	49,7	1,4%
Quotidiens urbains <sup>(1)</sup>	169,5 \$	170,3 \$	-0,5%	327,0 \$	324,0 \$	0,9%
Journaux communautaires <sup>(1)</sup>	71,4	69,2	3,2%	133,7	128,1	4,4%
BAIIA	60,2 \$	61,7 \$	-2,4%	97,3 \$	103,4 \$	-5,9%
Marge BAIIA (%)	25,0%	25,8%		21,1%	22,9%	
Variation des dépenses en papier journal			4,8%			5,9%

<sup>(1)</sup> Excluant les transactions entre Quotidiens urbains et Journaux communautaires

# QUEBECOR INC.

## Informations supplémentaires 30 juin 2006 Actions détenues dans les filiales

	<b>Nombre d'actions détenues</b>	<b>% Économique</b>	<b>% Vote</b>
<b><u>Détenues par Quebecor inc.</u></b>			
Quebecor World <sup>(1)</sup>	46 911 277	35,7%	84,6%
Quebecor Média	67 636 713	54,7%	54,7%
<b><u>Détenues par Quebecor Média inc.</u></b>			
TVA	12 227 271	45,2%	99,9%
Canoë	651 <sup>(2)</sup>	92,5% <sup>(3)</sup>	100,0% <sup>(3)</sup>
Nurun <sup>(4)</sup>	19 076 605	57,7%	57,7%

<sup>(1)</sup> Incluant les 12 500 000 actions détenues en garantie pour la débenture échangeable de Quebecor World

<sup>(2)</sup> Excluant 104 actions détenues par TVA

<sup>(3)</sup> % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 104 actions détenues par TVA

<sup>(4)</sup> Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World