



QUEBECOR MEDIA

Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 3 mois
se terminant le 31 mars 2006**

Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Mark D'Souza, Vice-président, Finances au (514) 380-1912 ou
Jean-François Pruneau, Trésorier au (514) 380-4144

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2006 Dette

	<u>(en millions)</u>
Quebecor Média	
Crédit rotatif échéant en 2011 (Disponibilité: 100\$)	-
Prêt à terme A échéant en 2011	125,0 \$
Prêt à terme B échéant en 2013	408,8
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	613,2
Billets de premier rang - 11 1/8% échéant en 2011 / billets à escompte de premier rang - 13 3/4% échéant en 2011	37,5
	<u>1 184,5</u>
Vidéotron	
Crédit rotatif échéant en 2009 (Disponibilité: 450\$)	245,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	772,1
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	203,4
	<u>1 220,5</u>
Sun Media	
Crédit rotatif échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)	-
Prêt à terme B échéant en 2009	231,4
Prêt à terme C échéant en 2009	39,6
Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	236,3
	<u>507,3</u>
TVA	104,5
Autres dettes	22,6
Total Quebecor Média	<u>3 039,4 \$</u>
Montant additionnel à payer	103,3
Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) ⁽¹⁾	203,7
Espèces et quasi-espèces	
Quebecor Média	93,9
Vidéotron	40,6 \$
Sun Media	18,8
Quebecor Média Compagnie-mère	(20,4)
Autre (filiales non-détenues à 100%)	54,8
	<u>93,9 \$</u>

⁽¹⁾ Classé sous "Autres éléments d'actif" ou sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor Média

CÂBLODISTRIBUTION

Informations supplémentaires 31 mars 2006 Résultats d'exploitation

	2006		2005			
	31 mars		31 déc	30 sept	30 juin	31 mars
Foyers potentiels ('000)	2 426		2 419	2 412	2 402	2 391
Clients de base ('000)	1 520		1 506	1 472	1 443	1 455
Pénétration de base	62,7%		62,3%	61,0%	60,1%	60,9%
Clients à l'étage ('000)	1 265		1 250	1 214	1 185	1 191
Pénétration à l'étage	83,2%		83,0%	82,5%	82,1%	81,9%
Décodeurs numériques ('000)	586		538	474	420	388
Clients numériques ('000)	512		475	425	381	355
Pénétration numérique	33,7%		31,5%	28,9%	26,4%	24,4%
Clients à Internet par câble ('000)	682		638	588	548	530
Pénétration - Internet par câble	44,9%		42,4%	39,9%	38,0%	36,4%
Clients à la téléphonie ('000)	227		163	96	42	15
Pénétration - Téléphonie	14,9%		10,8%	6,5%	2,9%	1,0%

	1er trimestre			Année à date		
	2006	2005	VAR	2006	2005	VAR
(en millions)						
Revenus	301,6 \$	251,3 \$	20,0%	301,6 \$	251,3 \$	20,0%
Télédistribution	164,2	149,5	9,8%	164,2	149,5	9,8%
Internet	78,6	63,3	24,2%	78,6	63,3	24,2%
Services affaires	18,7	19,2	-2,6%	18,7	19,2	-2,6%
Téléphonie	18,3	0,3	n.s.	18,3	0,3	n.s.
Autres	21,8	19,0	14,7%	21,8	19,0	14,7%
BAIIA	117,8 \$	99,1 \$	18,9%	117,8 \$	99,1 \$	18,9%
Marge BAIIA (%)	39,1%	39,4%		39,1%	39,4%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	24,7 \$	16,3 \$		24,7 \$	16,3 \$	
Infrastructure graduelle	12,7	9,0		12,7	9,0	
Extensions de réseaux	5,1	4,1		5,1	4,1	
Modernisation / reconstruction	7,1	3,3		7,1	3,3	
Immobilisation de soutien	9,0	3,3		9,0	3,3	
Total - Classification NCTA	58,6 \$	36,0 \$	62,8%	58,6 \$	36,0 \$	62,8%
Autres	1,2	0,7		1,2	0,7	
Total Capex	59,8 \$	36,7 \$	62,9%	59,8 \$	36,7 \$	62,9%

Bidirectionnalité	98%	97%	98%	97%
RMPA (télédistribution)	36,15 \$	34,27 \$	36,15 \$	34,27 \$
RMPA (total)	57,48 \$	48,84 \$	57,48 \$	48,84 \$

JOURNAUX

Informations supplémentaires 31 mars 2006 Résultats d'exploitation

	1er trimestre			Année à date		
	2006	2005	VAR	2006	2005	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	41 637	39 808	4,6%	41 637	39 808	4,6%
(en millions)						
Revenus	219,7 \$	212,6 \$	3,3%	219,7 \$	212,6 \$	3,3%
Publicité	155,9	147,2	5,9%	155,9	147,2	5,9%
Tirage	40,1	41,7	-3,7%	40,1	41,7	-3,7%
Autres	23,7	23,7	0,0%	23,7	23,7	0,0%
Quotidiens urbains ⁽¹⁾	157,5 \$	153,7 \$	2,5%	157,5 \$	153,7 \$	2,5%
Journaux communautaires ⁽¹⁾	62,2	58,9	5,6%	62,2	58,9	5,6%
BAIA	37,1 \$	41,7 \$	-11,0%	37,1 \$	41,7 \$	-11,0%
Marge BAIA (%)	16,9%	19,6%		16,9%	19,6%	
Variation des dépenses en papier journal			7,1%			7,1%

⁽¹⁾ Excluant les transactions entre Quotidiens urbains et Journaux communautaires

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2006 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions détenues	% Économique	% Vote
TVA	12 227 271	45,2%	99,9%
Canoë	651 ⁽¹⁾	92,5% ⁽²⁾	100,0% ⁽²⁾
Nurun ⁽³⁾	19 076 605	57,7%	57,7%

⁽¹⁾ Excluant 104 actions détenues par TVA

⁽²⁾ % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 104 actions détenues par TVA

⁽³⁾ Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World