



Informations supplémentaires

Troisième trimestre 2008

Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Louis Morin, vice-président et chef de la direction financière, au 514 380-1912
ou Jean-François Pruneau, trésorier au 514 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUEBECOR MEDIA INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2008 Dette

(tous les montants sont en millions de dollars canadiens)

Quebecor Media inc.

Crédit renouvelable échéant en 2011 (Disponibilité : 100 \$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	71,3 \$
Crédit à terme « A » échéant en 2011	93,1
Crédit à terme « B » échéant en 2013	352,5
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	1 223,8
	<u>1 740,7</u>

Vidéotron Itée et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 575 \$)	268,5
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	699,7
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	185,6
Billets de premier rang - 9 1/8% échéant en 2018	477,0
	<u>1 630,8</u>

Corporation Sun Media et ses filiales

Crédit renouvelable échéant en 2012 (Disponibilité : 70 \$)	11,0
Crédit à terme « C » échéant en 2012	38,5
Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	209,8
	<u>259,3</u>

Osprey Media Publishing Inc.

Crédit renouvelable échéant en 2011 (Disponibilité : 65 \$)	-
Crédit à terme échéant en 2011	132,4
	<u>132,4</u>

Groupe TVA et ses filiales

98,5

Autres dettes

39,9

Total Quebecor Media inc. 3 901,6 \$

Ententes de swaps sur devises et de taux d'intérêt (écart de taux de change)¹ 322,6

Espèces et quasi-espèces :

Quebecor Media inc.	25,7
Vidéotron Itée	-
Corporation Sun Media	-
Osprey Media Publishing Inc.	2,7 \$
Quebecor Media Compagnie-mère	2,7
Autre (filiales non-détenues à 100%)	20,3
	<u><u>25,7 \$</u></u>

¹ Classé sous « Instruments financiers dérivés » et/ou « Autres éléments d'actif » dans les états financiers de Quebecor Media inc.

CÂBLODISTRIBUTION

Informations supplémentaires 30 septembre 2008 Résultats d'exploitation

	2008			2007	
	30 sept	30 juin	31 mars	31 déc	30 sept
Foyers potentiels ('000)	2 532	2 520	2 507	2 497	2 487
Clients de base ('000)	1 692	1 660	1 652	1 638	1 616
Pénétration de base	66,8%	65,9%	65,9%	65,6%	65,0%
Clients à l'étage ('000)	1 451	1 416	1 402	1 383	1 356
Pénétration à l'étage	85,8%	85,3%	84,9%	84,4%	83,9%
Décodeurs numériques ('000)	1 121	1 053	1 009	953	877
Clients numériques ('000)	877	831	803	768	720
Pénétration numérique	51,8%	50,1%	48,6%	46,9%	44,6%
Clients à Internet par câble ('000)	1 031	989	965	933	899
Pénétration - Internet par câble	61,0%	59,6%	58,4%	57,0%	55,6%
Clients à la téléphonie par câble ('000)	798	743	692	636	574
Pénétration - Téléphonie par câble	47,2%	44,8%	41,9%	38,8%	35,5%
Lignes à la téléphonie sans fil ('000)	59	55	50	45	39

	3 ^e trimestre			Cumul annuel		
	2008	2007	VAR	2008	2007	VAR
(en millions)						
Revenus	452,6 \$	394,6 \$	14,7%	1 330,7 \$	1 125,3 \$	18,3%
Télédistribution	203,0	185,2	9,6%	601,8	544,9	10,4%
Internet	123,3	106,3	16,0%	367,5	307,8	19,4%
Téléphonie	81,0	57,3	41,4%	230,6	147,8	56,0%
Services affaires	14,4	17,6	-18,2%	48,0	52,7	-8,9%
Autres	30,9	28,2	9,6%	82,8	72,1	14,8%
BAIA	201,0 \$	172,3 \$	16,7%	579,1 \$	467,0 \$	24,0%
Marge BAIA (%)	44,4%	43,7%		43,5%	41,5%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	31,4 \$	33,7 \$		89,3 \$	89,3 \$	
Infrastructure graduelle	21,5	16,3		73,3	51,3	
Extensions de réseaux	7,8	9,0		33,5	17,0	
Modernisation / reconstruction	13,7	9,5		36,0	41,8	
Immobilisation de soutien	17,2	8,0		60,7	32,8	
Total - Classification NCTA	91,6 \$	76,6 \$	19,6%	292,8 \$	232,2 \$	26,1%
Autres	0,4	2,1		1,3	3,6	
Total - Acquisitions d'immobilisations	92,0 \$	78,7 \$	16,9%	294,1 \$	235,8 \$	24,7%

Bidirectionnalité	99%	99%	99%	99%
RMPA (télédistribution)	40,38 \$	38,58 \$	40,29 \$	38,13 \$
RMPA (total)	81,01 \$	72,66 \$	80,33 \$	70,00 \$

JOURNAUX

Informations supplémentaires 30 septembre 2008 Résultats d'exploitation

	3 ^e trimestre			Cumul annuel		
	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>VAR</u>	<u>2008</u>	<u>2007</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	41 441	43 103	-3,9%	125 269	129 010	-2,9%
(en millions)						
Revenus	270,8 \$	259,5 \$	4,4%	845,7 \$	721,6 \$	17,2%
Publicité	209,8	204,0	2,8%	650,0	564,0	15,2%
Tirage	46,8	43,0	8,8%	139,3	119,8	16,3%
Autres	14,2	12,5	13,6%	56,4	37,8	49,2%
Quotidiens urbains	158,1 \$	160,2 \$	-1,3%	483,4 \$	493,3 \$	-2,0%
Journaux communautaires	67,9	67,5	0,6%	209,5	208,3	0,6%
Osprey Media Publishing Inc.	52,4	35,9	n.s.	159,5	35,9	n.s.
Autres et éliminations	(7,6)	(4,1)	n.s.	(6,7)	(15,9)	n.s.
BAIIA	52,1 \$	60,1 \$	-13,3%	170,5 \$	149,3 \$	14,2%
Marge BAIIA (%)	19,2%	23,2%		20,2%	20,7%	
Variation des dépenses en papier journal ¹			-1,6%			-12,2%

¹ Incluant Osprey Media Publishing Inc. en 2007 à titre comparatif.

QUEBECOR MEDIA INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2008 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions	Capital- actions (%)	Droit de vote (%)
Groupe TVA inc.	12 227 271	50,9 %	99,9 %
Canoë inc.	651 ¹	93,2 % ²	100,0 % ²

¹ Exclusion faite des 104 actions détenues par Groupe TVA inc.

² Comprend la participation de Quebecor Media inc. dans les 104 actions détenues par Groupe TVA inc.