



**QUEBECOR MEDIA**

Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 9 mois  
se terminant le 30 septembre 2006**

*Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.*

---

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec  
Jean-François Pruneau, Trésorier au (514) 380-4144  
[Investor.relations@Quebecor.com](mailto:Investor.relations@Quebecor.com)

# QUEBECOR MÉDIA INC.

## Informations supplémentaires 30 septembre 2006 Dette

	<u>(en millions)</u>
<b>Quebecor Média</b>	
Crédit rotatif échéant en 2011 (Disponibilité: 100\$)	-
Financement à l'exportation échéant en 2015	59,2 \$
Prêt à terme A échéant en 2011	118,8
Prêt à terme B échéant en 2013	389,2
Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016	586,8
	<u>1 154,0</u>
<b>Vidéotron</b>	
Crédit rotatif échéant en 2009 (Disponibilité: 450\$)	138,0
Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	738,0
Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	194,7
	<u>1 070,7</u>
<b>Sun Media</b>	
Crédit rotatif échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)	-
Prêt à terme B échéant en 2009	220,1
Prêt à terme C échéant en 2009	39,2
Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	226,3
	<u>485,6</u>
<b>TVA</b>	92,5
<b>Autres dettes</b>	23,2
<b>Total Quebecor Média</b>	<b><u>2 826,0 \$</u></b>
Montant additionnel à payer	113,9
Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) <sup>(1)</sup>	311,3
<b>Espèces et quasi-espèces</b>	
Quebecor Média	49,6
Vidéotron	0,1 \$
Sun Media	-
Quebecor Média Compagnie-mère	(12,1)
Autre (filiales non-détenues à 100%)	61,6
	<u>49,6 \$</u>

<sup>(1)</sup> Classé sous "Autres éléments d'actif" ou sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor Média

# CÂBLODISTRIBUTION

## Informations supplémentaires 30 septembre 2006 Résultats d'exploitation

	<u>2006</u>			<u>2005</u>	
	<u>30 sept</u>	<u>30 juin</u>	<u>31 mars</u>	<u>31 déc</u>	<u>30 sept</u>
Foyers potentiels ('000)	2 449	2 439	2 426	2 419	2 412
Clients de base ('000)	1 553	1 521	1 520	1 506	1 472
Pénétration de base	63,4%	62,4%	62,7%	62,3%	61,0%
Clients à l'étage ('000)	1 292	1 264	1 265	1 250	1 214
Pénétration à l'étage	83,2%	83,1%	83,2%	83,0%	82,5%
Décodeurs numériques ('000)	681	628	586	538	474
Clients numériques ('000)	585	545	512	475	425
Pénétration numérique	37,7%	35,9%	33,7%	31,5%	28,9%
Clients à Internet par câble ('000)	754	711	682	638	588
Pénétration - Internet par câble	48,6%	46,7%	44,9%	42,4%	39,9%
Clients à la téléphonie ('000)	344	283	227	163	96
Pénétration - Téléphonie	22,2%	18,6%	14,9%	10,8%	6,5%

  

	<u>3e trimestre</u>			<u>Année à date</u>		
	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>VAR</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>VAR</u>
(en millions)						
Revenus	330,7 \$	269,7 \$	22,6%	946,6 \$	781,2 \$	21,2%
Télédistribution	170,1	155,1	9,7%	501,9	457,6	9,7%
Internet	88,0	68,3	28,8%	249,6	197,6	26,3%
Services affaires	18,0	18,9	-4,8%	55,4	57,2	-3,1%
Téléphonie	29,8	6,1	n.s.	72,2	8,9	n.s.
Autres	24,8	21,3	16,4%	67,5	59,9	12,7%
BAIIA	133,0 \$	102,0 \$	30,4%	372,7 \$	302,8 \$	23,1%
Marge BAIIA (%)	40,2%	37,8%		39,4%	38,8%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	23,8 \$	39,5 \$		81,0 \$	79,7 \$	
Infrastructure graduelle	24,5	12,6		52,3	28,4	
Extensions de réseaux	5,8	4,7		20,0	12,3	
Modernisation / reconstruction	14,2	6,3		33,8	13,9	
Immobilisation de soutien	5,6	4,7		27,5	13,4	
Total - Classification NCTA	73,9 \$	67,9 \$	8,8%	214,6 \$	147,8 \$	45,2%
Autres	2,0	2,2		4,6	3,9	
Total Capex	75,9 \$	70,1 \$	8,3%	219,2 \$	151,7 \$	44,5%

  

Bidirectionnalité	98%	97%	98%	97%
RMPA (télédistribution)	36,88 \$	35,51 \$	36,58 \$	34,97 \$
RMPA (total)	62,42 \$	52,55 \$	60,04 \$	50,75 \$

# JOURNAUX

## Informations supplémentaires 30 septembre 2006 Résultats d'exploitation

	3e trimestre			Année à date		
	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>VAR</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	42 781	43 422	-1,5%	130 383	129 432	0,7%
(en millions)						
Revenus	220,9 \$	220,7 \$	0,1%	681,5 \$	672,8 \$	1,3%
Publicité	157,3	154,5	1,8%	487,7	474,1	2,9%
Tirage	38,9	40,9	-4,9%	118,7	123,8	-4,1%
Autres	24,7	25,3	-2,4%	75,1	74,9	0,3%
Quotidiens urbains <sup>(1)</sup>	163,2 \$	162,0 \$	0,7%	498,8 \$	491,4 \$	1,5%
Journaux communautaires <sup>(1)</sup>	72,3	69,9	3,4%	223,4	214,6	4,1%
BAIIA	46,8 \$	49,5 \$	-5,5%	144,1 \$	152,9 \$	-5,8%
Marge BAIIA (%)	21,2%	22,4%		21,1%	22,7%	
Variation des dépenses en papier journal			4,1%			5,3%

<sup>(1)</sup> Avant éliminations

# QUEBECOR MÉDIA INC.

---

## Informations supplémentaires 30 septembre 2006 Actions détenues dans les filiales

	<b>Nombre d'actions détenues</b>	<b>% Économique</b>	<b>% Vote</b>
TVA	12 227 271	45,2%	99,9%
Canoë	651 <sup>(1)</sup>	92,5% <sup>(2)</sup>	100,0% <sup>(2)</sup>
Nurun <sup>(3)</sup>	19 076 605	57,5%	57,5%

<sup>(1)</sup> Excluant 104 actions détenues par TVA

<sup>(2)</sup> % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 104 actions détenues par TVA

<sup>(3)</sup> Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World