



Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 3 mois
se terminant le 31 mars 2008**

Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Louis Morin, Vice-président et chef de la direction financière, au (514) 380-1912 ou
Jean-François Pruneau, Trésorier au (514) 380-4144
Investor.relations@Quebecor.com

QUEBECOR MEDIA INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2008 Dette

(en millions)

Quebecor Media

| | |
|-------------------------------------------------------|----------------|
| Crédit rotatif échéant en 2011 (Disponibilité: 100\$) | 34,9 \$ |
| Financement à l'exportation échéant en 2015 | 62,5 |
| Prêt à terme A échéant en 2011 | 99,5 |
| Prêt à terme B échéant en 2013 | 350,4 |
| Billets de premier rang - 7 3/4% échéant en 2016 | 1 208,5 |
| | <u>1 755,8</u> |

Vidéotron

| | |
|-------------------------------------------------------|----------------|
| Crédit rotatif échéant en 2012 (Disponibilité: 575\$) | 224,8 |
| Billets de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014 | 675,6 |
| Billets de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015 | 179,0 |
| | <u>1 079,4</u> |

Sun Media

| | |
|------------------------------------------------------|--------------|
| Crédit rotatif échéant en 2012 (Disponibilité: 70\$) | 33,9 |
| Prêt à terme C échéant en 2012 | 39,1 |
| Billets de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013 | 207,3 |
| | <u>280,3</u> |

Osprey Media

| | |
|------------------------------------------------------|--------------|
| Crédit rotatif échéant en 2011 (Disponibilité: 65\$) | 4,5 |
| Prêt à terme échéant en 2011 | 132,0 |
| | <u>136,5</u> |

TVA

59,5

Autres dettes

53,9

Total Quebecor Media 3 365,4 \$

Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) ⁽¹⁾ 394,0

Espèces et quasi-espèces

| | | |
|--------------------------------------|----------|-----------------------|
| Quebecor Media | | 23,9 |
| Vidéotron | - | |
| Sun Media | - | |
| Osprey Media | - | |
| Quebecor Media Compagnie-mère | (6,0) \$ | |
| Autre (filiales non-détenues à 100%) | 29,9 | |
| | | <u><u>23,9 \$</u></u> |

⁽¹⁾ Classé sous "Instruments financiers dérivés" dans les états financiers de Quebecor Media

CÂBLODISTRIBUTION

Informations supplémentaires 31 mars 2008 Résultats d'exploitation

| | 2008 | 2007 | | | |
|------------------------------------------|---------|--------|---------|---------|---------|
| | 31 mars | 31 déc | 30 sept | 30 juin | 31 mars |
| Foyers potentiels ('000) | 2 507 | 2 497 | 2 487 | 2 475 | 2 464 |
| Clients de base ('000) | 1 652 | 1 638 | 1 616 | 1 585 | 1 583 |
| Pénétration de base | 65,9% | 65,6% | 65,0% | 64,0% | 64,2% |
| Clients à l'étage ('000) | 1 402 | 1 383 | 1 356 | 1 326 | 1 324 |
| Pénétration à l'étage | 84,9% | 84,4% | 83,9% | 83,7% | 83,6% |
| Décodeurs numériques ('000) | 1 009 | 953 | 877 | 819 | 782 |
| Clients numériques ('000) | 803 | 768 | 720 | 679 | 653 |
| Pénétration numérique | 48,6% | 46,9% | 44,6% | 42,8% | 41,3% |
| Clients à Internet par câble ('000) | 965 | 933 | 899 | 854 | 828 |
| Pénétration - Internet par câble | 58,4% | 57,0% | 55,6% | 53,9% | 52,3% |
| Clients à la téléphonie par câble ('000) | 692 | 636 | 574 | 504 | 449 |
| Pénétration - Téléphonie par câble | 41,9% | 38,8% | 35,5% | 31,8% | 28,4% |
| Lignes à la téléphonie sans fil ('000) | 50 | 46 | 39 | 31 | 20 |

| | 1er trimestre | | | Année à date | | |
|-----------------------------------------------|---------------|----------|-------|--------------|----------|-------|
| | 2008 | 2007 | VAR | 2008 | 2007 | VAR |
| (en millions) | | | | | | |
| Revenus | 430,6 \$ | 358,8 \$ | 20,0% | 430,6 \$ | 358,8 \$ | 20,0% |
| Télédistribution | 195,1 | 177,7 | 9,8% | 195,1 | 177,7 | 9,8% |
| Internet | 120,0 | 99,1 | 21,1% | 120,0 | 99,1 | 21,1% |
| Téléphonie | 71,9 | 42,2 | 70,4% | 71,9 | 42,2 | 70,4% |
| Services affaires | 17,8 | 17,5 | 1,7% | 17,8 | 17,5 | 1,7% |
| Autres | 25,8 | 22,3 | 15,7% | 25,8 | 22,3 | 15,7% |
| BAIA | 195,9 \$ | 149,0 \$ | 31,5% | 195,9 \$ | 149,0 \$ | 31,5% |
| Marge BAIA (%) | 45,5% | 41,5% | | 45,5% | 41,5% | |
| CAPEX (selon la classification standard NCTA) | | | | | | |
| Équipement à l'abonné | 25,4 \$ | 27,5 \$ | | 25,4 \$ | 27,5 \$ | |
| Infrastructure graduelle | 23,6 | 23,9 | | 23,6 | 23,9 | |
| Extensions de réseaux | 12,3 | 2,7 | | 12,3 | 2,7 | |
| Modernisation / reconstruction | 8,3 | 17,7 | | 8,3 | 17,7 | |
| Immobilisation de soutien | 26,7 | 15,6 | | 26,7 | 15,6 | |
| Total - Classification NCTA | 96,3 \$ | 87,4 \$ | 10,2% | 96,3 \$ | 87,4 \$ | 10,2% |
| Autres | 0,1 | 0,9 | | 0,1 | 0,9 | |
| Total - Acquisitions d'immobilisations | 96,4 \$ | 88,3 \$ | 9,2% | 96,4 \$ | 88,3 \$ | 9,2% |
| Bidirectionnalité | 99% | 99% | | 99% | 99% | |
| RMPA (télédistribution) | 39,52 \$ | 37,52 \$ | | 39,52 \$ | 37,52 \$ | |
| RMPA (total) | 78,37 \$ | 67,37 \$ | | 78,37 \$ | 67,37 \$ | |

JOURNAUX

Informations supplémentaires 31 mars 2008 Résultats d'exploitation

| | 1er trimestre | | | Année à date | | |
|---------------------------------------------------------|---------------|----------|--------|--------------|----------|--------|
| | 2008 | 2007 | VAR | 2008 | 2007 | VAR |
| Lignage ('000) | | | | | | |
| Quotidiens urbains | 39 717 | 40 964 | -3,0% | 39 717 | 40 964 | -3,0% |
| (en millions) | | | | | | |
| Revenus | 267,4 \$ | 220,3 \$ | 21,4% | 267,4 \$ | 220,3 \$ | 21,4% |
| Publicité | 203,0 | 169,6 | 19,7% | 203,0 | 169,6 | 19,7% |
| Tirage | 45,8 | 38,7 | 18,3% | 45,8 | 38,7 | 18,3% |
| Autres | 18,6 | 12,0 | 55,0% | 18,6 | 12,0 | 55,0% |
| Quotidiens urbains ⁽¹⁾ | 154,5 \$ | 161,1 \$ | -4,1% | 154,5 \$ | 161,1 \$ | -4,1% |
| Journaux communautaires ⁽¹⁾ | 64,2 | 65,6 | -2,1% | 64,2 | 65,6 | -2,1% |
| Osprey Media | 50,1 | - | n.s. | 50,1 | - | n.s. |
| BAIIA | 45,8 \$ | 34,5 \$ | 32,8% | 45,8 \$ | 34,5 \$ | 32,8% |
| Marge BAIIA (%) | 17,1% | 15,7% | | 17,1% | 15,7% | |
| Variation des dépenses en papier journal ⁽²⁾ | | | -13,7% | | | -13,7% |

⁽¹⁾ Avant éliminations

⁽²⁾ Incluant Osprey Media en 2007 à titre comparatif

QUEBECOR MEDIA INC.

Informations supplémentaires 31 mars 2008 Actions détenues dans les filiales

| | Nombre d'actions détenues | % Économique | % Vote |
|-------|------------------------------------------|-------------------------|-----------------------|
| TVA | 12 227 271 | 45,2% | 99,9% |
| Canoë | 651 ⁽¹⁾ | 92,5% ⁽²⁾ | 100,0% ⁽²⁾ |

⁽¹⁾ Excluant 104 actions détenues par TVA

⁽²⁾ % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Media associé aux 104 actions détenues par TVA