



QUEBECOR MEDIA

Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 6 mois
se terminant le 30 juin 2005**

Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Mark D'Souza, Vice-président et trésorier au (514) 380-1912 ou
Jean-François Pruneau, Trésorier adjoint, Financement corporatif au (514) 380-4144

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2005 Dette

(en millions)

Quebecor Média

Crédit bancaire renouvelable échéant en 2007 (Disponibilité: 75\$)	-
Billet de premier rang / billet à escompte de premier rang échéant en 2011	1 185,7 \$
	<u>1 185,7</u>

Vidéotron

Crédit bancaire renouvelable échéant en 2009 (Disponibilité: 450\$)	-
Billet de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	811,3
Billet garanti prioritaire - CF Cable 9 1/8% échéant en 2007	93,5
	<u>904,8</u>

Sun Media

Crédit bancaire renouvelable échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)	-
Prêt à terme échéant en 2009	244,9
Billet de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	247,6
	<u>492,5</u>

TVA

30,1

Autres dettes

13,8

Total Quebecor Média

2 626,9 \$

Montant additionnel à payer (Vidéotron Télécom)	106,7
Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) ⁽¹⁾	448,1
Portion non-amortie des prépaiements effectués en vertu des accords de taux de change et crédit croisés ⁽¹⁾	(303,2)

Espèces et quasi-espèces

Quebecor Média		232,8
Vidéotron	73,9 \$	
Sun Media	6,2	
Quebecor Média Compagnie-mère	108,6	
Other	44,1	
		<u>232,8 \$</u>

⁽¹⁾ Classé sous "Autres éléments d'actif" et sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor Média

CÂBLODISTRIBUTION

Informations supplémentaires 30 juin 2005 Résultats d'exploitation

	2005		2004		
	30 juin	31 mars	31 déc.	30 sept.	30 juin
Foyers potentiels ('000)	2 402	2 391	2 383	2 375	2 366
Clients de base ('000) ⁽¹⁾	1 443	1 455	1 453	1 441	1 419
Pénétration de base	60,1%	60,9%	61,0%	60,7%	60,0%
Clients à l'étage ('000)	1 185	1 191	1 190	1 189	1 170
Pénétration à l'étage	82,1%	81,9%	81,9%	82,5%	82,5%
Décodeurs numériques ('000)	420	388	362	333	309
Pénétration numérique	29,1%	26,7%	24,9%	23,1%	21,8%
Clients à Internet HV ('000)	548	530	503	476	447
Pénétration - Haute vitesse	38,0%	36,4%	34,6%	33,0%	31,5%
Clients à la téléphonie ('000)	42	15	Service introduit en 2005		
Pénétration - Téléphonie	2,9%	1,0%			

(1) Redressés

(in millions)	2e trimestre			Année à date		
	2005	2004	VAR	2005	2004	VAR
Revenus	241,1 \$	212,3 \$	13,6%	473,2 \$	419,1 \$	12,9%
Télédistribution	153,0	143,0	7,0%	302,5	283,3	6,8%
Internet	66,0	53,8	22,7%	129,3	106,0	22,0%
Autres	22,1	15,5	42,6%	41,4	29,8	38,9%
BAIA	95,0 \$	91,1 \$	4,3%	187,1 \$	163,8 \$	14,2%
Marge BAIA (%)	39,4%	42,9%		39,5%	39,1%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	16,5 \$	8,8 \$		29,9 \$	16,7 \$	
Infrastructure graduelle	6,7	8,3		15,7	19,0	
Extensions de réseaux	3,5	4,2		7,6	7,5	
Modernisation / reconstruction	4,3	5,6		7,6	10,4	
Immobilisation de soutien	5,5	2,0		8,8	5,2	
Total - Classification NCTA	36,5 \$	28,9 \$	26,3%	69,6 \$	58,8 \$	18,4%
Autres	0,9	0,6		1,4	1,7	
Total Capex	37,4 \$	29,5 \$	26,8%	71,0 \$	60,5 \$	17,4%
Bidirectionnalité	97,0%	97,0%		97,0%	97,0%	
RMPA (télédistribution)	35,13 \$	33,44 \$		34,70 \$	33,11 \$	
RMPA (total)	50,86 \$	46,03 \$		49,85 \$	45,50 \$	

JOURNAUX

Informations supplémentaires 30 juin 2005 Résultats d'exploitation

	<u>2e trimestre</u>			<u>Année à date</u>		
	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>VAR</u>	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	46 543	44 543	4,5%	86 561	83 632	3,5%
(en millions)						
Revenus	239,5 \$	233,2 \$	2,7%	452,1 \$	433,4 \$	4,3%
Publicité	172,3	164,7	4,6%	319,5	301,7	5,9%
Quotidiens urbains ⁽¹⁾	170,3 \$	167,9 \$	1,4%	324,0 \$	315,1 \$	2,8%
Journaux communautaires ⁽¹⁾	69,2	65,2	6,1%	128,1	118,2	8,4%
BAIIA	61,7 \$	64,9 \$	-4,9%	103,4 \$	104,6 \$	-1,1%
Marge BAIIA (%)	25,8%	27,8%		22,9%	24,1%	
Variation des dépenses en papier journal			0,1%			0,1%

⁽¹⁾ Excluant les transactions entre Quotidiens urbains et Journaux communautaires

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 30 juin 2005 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions détenues	% Économique	% Vote
TVA	12 227 271	40,1%	99,9%
Canoeë	651 ⁽¹⁾	91,7% ⁽²⁾	100,0% ⁽²⁾
Nurun ⁽³⁾	19 076 605	57,9%	57,9%

⁽¹⁾ Excluant 104 actions détenues indirectement par TVA

⁽²⁾ % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 104 actions détenues indirectement par TVA

⁽³⁾ Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World