



QUEBECOR MEDIA

Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 9 mois
se terminant le 30 septembre 2005**

Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec
Mark D'Souza, Vice-président, Finances au (514) 380-1912 ou
Jean-François Pruneau, Trésorier au (514) 380-4144

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2005 Dette

(en millions)

Quebecor Média

Crédit bancaire renouvelable échéant en 2007 (Disponibilité: 75\$)	-
Billet de premier rang / billet à escompte de premier rang échéant en 2011	976,8 \$
	<u>976,8</u>

Vidéotron

Crédit bancaire renouvelable échéant en 2009 (Disponibilité: 450\$)	-
Billet de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	769,4
Billet de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	202,5
Billet garanti prioritaire - CF Cable 9 1/8% échéant en 2007	-
	<u>971,9</u>

Sun Media

Crédit bancaire renouvelable échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)	2,0
Prêt à terme échéant en 2009	231,7
Billet de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	235,0
	<u>468,7</u>

TVA

107,5

Autres dettes

8,9

Total Quebecor Média

2 533,8 \$

Montant additionnel à payer (Vidéotron Télécom)	107,6
Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) ⁽¹⁾	525,6
Portion non-amortie des prépaiements effectués en vertu des accords de taux de change et crédit croisés ⁽¹⁾	(286,6)

Espèces et quasi-espèces

Quebecor Média		79,3
Vidéotron	8,3 \$	
Sun Media	0,1	
Quebecor Média Compagnie-mère	27,2	
Autre (filiales non-détenues à 100%)	43,7	
		<u>79,3 \$</u>

⁽¹⁾ Classé sous "Autres éléments d'actif" ou sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor Média

CÂBLODISTRIBUTION

Informations supplémentaires 30 septembre 2005 Résultats d'exploitation

	2005			2004	
	30 sept	30 juin	31 mars	31 déc.	30 sept.
Foyers potentiels ('000)	2 412	2 402	2 391	2 383	2 375
Clients de base ('000) ⁽¹⁾	1 472	1 443	1 455	1 453	1 441
Pénétration de base	61,0%	60,1%	60,9%	61,0%	60,7%
Clients à l'étage ('000)	1 214	1 185	1 191	1 190	1 189
Pénétration à l'étage	82,5%	82,1%	81,9%	81,9%	82,5%
Décodeurs numériques ('000)	474	420	388	362	333
Pénétration numérique	32,2%	29,1%	26,7%	24,9%	23,1%
Clients à Internet HV ('000)	588	548	530	503	476
Pénétration - Haute vitesse	39,9%	38,0%	36,4%	34,6%	33,0%
Clients à la téléphonie ('000)	96	42	15	Service introduit en 2005	
Pénétration - Téléphonie	6,5%	2,9%	1,0%		

(1) Redressés

(in millions)	3e trimestre			Année à date		
	2005	2004	VAR	2005	2004	VAR
Revenus	250,7 \$	221,3 \$	13,3%	723,8 \$	640,4 \$	13,0%
Télédistribution	155,1	145,2	6,8%	457,6	428,5	6,8%
Internet	68,3	56,6	20,7%	197,6	162,6	21,5%
Autres	27,3	19,5	40,0%	68,6	49,3	39,1%
BAIIA	95,0 \$	89,7 \$	5,9%	282,1 \$	253,5 \$	11,3%
Marge BAIIA (%)	37,9%	40,5%		39,0%	39,6%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	30,2 \$	10,1 \$		64,1 \$	26,7 \$	
Infrastructure graduelle	12,7	11,7		28,4	30,7	
Extensions de réseaux	4,7	3,0		12,3	10,5	
Modernisation / reconstruction	6,3	5,4		13,9	15,8	
Immobilisation de soutien	4,6	2,7		13,4	7,9	
Total - Classification NCTA	58,5 \$	32,9 \$	77,8%	132,1 \$	91,6 \$	44,2%
Autres	1,0	0,3		2,4	2,1	
Total Capex	59,5 \$	33,2 \$	79,2%	134,5 \$	93,7 \$	43,5%
Bidirectionnalité	97,0%	97,0%		97,0%	97,0%	
RMPA (télédistribution)	35,51 \$	33,86 \$		34,97 \$	33,36 \$	
RMPA (total)	52,55 \$	47,06 \$		50,75 \$	46,02 \$	

JOURNAUX

Informations supplémentaires 30 septembre 2005 Résultats d'exploitation

	<u>3e trimestre</u>			<u>Année à date</u>		
	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>VAR</u>	<u>2005</u>	<u>2004</u>	<u>VAR</u>
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	43 764	40 719	7,5%	130 324	124 351	4,8%
(en millions)						
Revenus	220,7 \$	207,5 \$	6,4%	672,8 \$	640,9 \$	5,0%
Publicité	154,5	143,1	8,0%	474,1	444,9	6,6%
Quotidiens urbains ⁽¹⁾	159,0 \$	151,1 \$	5,2%	483,0 \$	466,3 \$	3,6%
Journaux communautaires ⁽¹⁾	61,7	56,4	9,4%	189,8	174,6	8,7%
BAIIA	49,5 \$	51,0 \$	-2,9%	152,9 \$	155,6 \$	-1,7%
Marge BAIIA (%)	22,4%	24,6%		22,7%	24,3%	
Variation des dépenses en papier journal			4,2%			1,4%

⁽¹⁾ Excluant les transactions entre Quotidiens urbains et Journaux communautaires

QUEBECOR MÉDIA INC.

Informations supplémentaires 30 septembre 2005 Actions détenues dans les filiales

	Nombre d'actions détenues	% Économique	% Vote
TVA	12 227 271	45,2%	99,9%
Canoeë	651 ⁽¹⁾	92,4% ⁽²⁾	100,0% ⁽²⁾
Nurun ⁽³⁾	19 076 605	57,9%	57,9%

⁽¹⁾ Excluant 104 actions détenues indirectement par TVA

⁽²⁾ % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 104 actions détenues indirectement par TVA

⁽³⁾ Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World