



**QUEBECOR MEDIA**

Informations supplémentaires

**Trimestre / Période de 12 mois  
se terminant le 31 décembre 2005**

*Les énoncés de nature prospective contenus dans le présent document ont été dressés conformément aux règles refuges du Private Securities Litigation Reform Act of 1995. Les énoncés prospectifs comportent des risques et des incertitudes connus et inconnus et peuvent faire en sorte que les résultats réels futurs de Quebecor diffèrent sensiblement de ceux qui sont prévus. Ces risques comprennent notamment l'évolution de la demande pour les produits de la Compagnie, les variations des coûts des matières premières et du matériel ainsi que de leur disponibilité, les variations saisonnières des commandes des clients, les pressions exercées sur les prix par les concurrents et les changements d'ordre général dans la conjoncture économique.*

---

Pour plus d'informations, veuillez communiquer avec  
Mark D'Souza, Vice-président, Finances au (514) 380-1912 ou  
Jean-François Pruneau, Trésorier au (514) 380-4144

# QUEBECOR MÉDIA INC.

## Informations supplémentaires 31 décembre 2005 Dette

	(en millions)
<b>Quebecor Média</b>	
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2007 (Disponibilité: 75\$)	-
Billet de premier rang / billet à escompte de premier rang échéant en 2011	988,1 \$
	<u>988,1</u>
<b>Vidéotron</b>	
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2009 (Disponibilité: 450\$)	-
Billet de premier rang - 6 7/8% échéant en 2014	769,2
Billet de premier rang - 6 3/8% échéant en 2015	202,5
	<u>971,7</u>
<b>Sun Media</b>	
Crédit bancaire renouvelable échéant en 2008 (Disponibilité: 75\$)	- \$
Prêt à terme échéant en 2009	231,1
Billet de premier rang - 7 5/8% échéant en 2013	235,2
	<u>466,3</u>
<b>TVA</b>	107,1
<b>Autres dettes</b>	12,7
<b>Total Quebecor Média</b>	<b><u>2 545,9 \$</u></b>
Montant additionnel à payer (Vidéotron Télécom)	111,5
Accords de taux de change et crédit croisés (écart de taux de change) <sup>(1)</sup>	528,0
Portion non-amortie des prépaiements effectués en vertu des accords de taux de change et crédit croisés <sup>(1)</sup>	(286,6)
<b>Espèces et quasi-espèces</b>	
Quebecor Média	138,0
Vidéotron	66,6 \$
Sun Media	22,8
Quebecor Média Compagnie-mère	1,2
Autre (filiales non-détenues à 100%)	47,4
	<u>138,0 \$</u>

<sup>(1)</sup> Classé sous "Autres éléments d'actif" ou sous "Autres éléments de passif" dans les états financiers de Quebecor Média

# CÂBLODISTRIBUTION

## Informations supplémentaires 31 décembre 2005 Résultats d'exploitation

	2005				2004
	31 déc	30 sept	30 juin	31 mars	31 déc.
Foyers potentiels ('000)	2 419	2 412	2 402	2 391	2 383
Clients de base ('000) <sup>(1)</sup>	1 506	1 472	1 443	1 455	1 453
Pénétration de base	62,3%	61,0%	60,1%	60,9%	61,0%
Clients à l'étage ('000)	1 250	1 214	1 185	1 191	1 190
Pénétration à l'étage	83,0%	82,5%	82,1%	81,9%	81,9%
Décodeurs numériques ('000)	538	474	420	388	362
Clients numériques ('000)	475	425	381	355	334
Pénétration numérique	31,5%	28,9%	26,4%	24,4%	23,0%
Clients à Internet HV ('000)	638	588	548	530	503
Pénétration - Haute vitesse	42,4%	39,9%	38,0%	36,4%	34,6%
Clients à la téléphonie ('000)	163	96	42	15	Service introduit en 2005
Pénétration - Téléphonie	10,8%	6,5%	2,9%	1,0%	

(1) Redressés

(in millions)	4e trimestre			Année complète		
	2005	2004	VAR	2005	2004	VAR
Revenus	278,0 \$	231,2 \$	20,2%	1 002,0 \$	871,6 \$	15,0%
Télédistribution	160,8	148,3	8,4%	618,3	576,8	7,2%
Internet	73,2	59,9	22,2%	270,8	222,5	21,7%
Autres	44,0	23,0	91,3%	112,9	72,3	56,2%
BAIIA	99,9 \$	87,7 \$	13,9%	382,0 \$	341,2 \$	12,0%
Marge BAIIA (%)	35,9%	37,9%		38,1%	39,1%	
CAPEX (selon la classification standard NCTA)						
Équipement à l'abonné	28,5 \$	8,9 \$		92,6 \$	36,5 \$	
Infrastructure graduelle	11,3	10,3		39,7	39,4	
Extensions de réseaux	4,3	3,7		16,6	14,2	
Modernisation / reconstruction	7,4	3,7		21,4	20,3	
Immobilisation de soutien	4,4	2,0		17,9	10,6	
Total - Classification NCTA	56,0 \$	28,6 \$	96,0%	188,1 \$	121,1 \$	55,3%
Autres	1,3	0,8		3,7	2,0	
Total Capex	57,3 \$	29,4 \$	95,1%	191,8 \$	123,1 \$	55,8%
Bidirectionnalité	98%	97%		98%	97%	
RMPA (télédistribution)	35,98 \$	34,15 \$		35,23 \$	33,56 \$	
RMPA (total)	55,09 \$	47,93 \$		51,86 \$	46,50 \$	

# JOURNAUX

## Informations supplémentaires 31 décembre 2005 Résultats d'exploitation

	4e trimestre			Année complète		
	2005	2004	VAR	2005	2004	VAR
Lignage ('000)						
Quotidiens urbains	49 504	49 466	0,1%	179 828	173 818	3,5%
(en millions)						
Revenus	242,8 \$	247,2 \$	-1,8%	915,6 \$	888,1 \$	3,1%
Publicité	173,1	174,4	-0,7%	647,2	619,2	4,5%
Quotidiens urbains <sup>(1)</sup>	174,9 \$	179,1 \$	-2,3%	657,9 \$	645,4 \$	1,9%
Journaux communautaires <sup>(1)</sup>	67,9	68,1	-0,3%	257,7	242,7	6,2%
BAIIA	69,3 \$	72,2 \$	-4,0%	222,2 \$	227,8 \$	-2,5%
Marge BAIIA (%)	28,5%	29,2%		24,3%	25,7%	
Variation des dépenses en papier journal			-5,5%			-0,5%

<sup>(1)</sup> Excluant les transactions entre Quotidiens urbains et Journaux communautaires

# QUEBECOR MÉDIA INC.

---

## Informations supplémentaires 31 décembre 2005 Actions détenues dans les filiales

	<b>Nombre d'actions détenues</b>	<b>% Économique</b>	<b>% Vote</b>
TVA	12 227 271	45,2%	99,9%
Canoë	651 <sup>(1)</sup>	92,5% <sup>(2)</sup>	100,0% <sup>(2)</sup>
Nurun <sup>(3)</sup>	19 076 605	57,9%	57,9%

<sup>(1)</sup> Excluant 104 actions détenues indirectement par TVA

<sup>(2)</sup> % Économique et % Vote incluant l'intérêt de Quebecor Média associé aux 104 actions détenues indirectement par TVA

<sup>(3)</sup> Excluant 500 000 actions détenues par Quebecor World